

Proyecto de Gestión de Hamburguesería

En este proyecto se intenta realizar un resumen para un servicio de delivery de hamburguesas que ya tiene los pedidos hechos con anticipación. Para saber efectivamente qué necesita a nivel de compras y cuánto va a facturar se realizó este sistema. Para la facturación se tuvo en cuenta un precio fijo de delivery y los precios fijos de cada hamburguesa. Para saber cuántos insumos se necesitan se contemplaron algunas cuestiones referidas al negocio, como por ejemplo la cantidad de carne por medallón, cantidad de quesos por medallón, precio de los panes, etcétera.

