

Processo de compra online

Aliexpress / Mercado livre

- 1- **Feed** de produtos mostrados com base no histórico de pesquisa no site e compras mostrando forte uso da big data [Aliexpress e mercado livre] Tipo: Funcional
- 2- **Seleção do produto** avaliar o produto e obter o máximo de informação possível tanto por fotos quanto por descrição [Aliexpress e mercado livre] Tipo: Funcional
- 3- **Layout** do site é baseado na cor da empresa, mercado livre tem as cores amarela e branca predominante, e Aliexpress preta e vermelha [mercado livre e Aliexpress] Tipo: Não funcional
- 4- **Avaliações** na página de de seleção são igualmente importantes pois cria vínculo de usuário e produto, e uma descrição de alguém que comprou cria credibilidade [Aliexpress e mercado livre] Tipo: Funcional
- 5- **Adicionar ao carrinho** o produto de interesse [Aliexpress e mercado livre] Tipo: Funcional
- 6- **Pop-up** de promoções assim que o usuário chega no site, mostrando ofertas ou produtos de empresas parceiras do site (exemplo: clube de assinatura mercado livre com direito a Disney +, e app de música Deezer) [Mercado livre] Tipo: Funcional
- 7- **Feed organizado** em caixas com fácil visibilidade à preço e nome do produto [Mercado livre e Aliexpress] Tipo: Não funcional

Fontes: aliexpress.com/ mercadolibre.com.br