

Toshiba Self Checkout System 6

Создано с мыслями о покупателе

Представляем удостоенную наград¹ Toshiba Self Checkout System 6. Эта новаторская система кассового самообслуживания основана на исследованиях человеческого фактора, проведенных, чтобы создать быструю, легкую и интуитивно понятную модель обслуживания для покупателей, а заодно обеспечить продавцам беспрецедентную гибкость. Ее новаторская модульная конструкция с отдельными модулями сканирования, оплаты и упаковки предлагает предприятиям розничной торговли гибкое решение для кассового самообслуживания, которое может ускорить выполнение кассовых операций, оптимизировать занимаемые площади, улучшить управление наличностью — одновременно обеспечивая реальную защиту инвестиций, качество, надежность, безопасность и соблюдение нормативно-правовых требований.

Система Toshiba System 6, теперь поддерживаемая в 43 странах (и это число растет) оптимизирована под использование мощной — и прекрасно себя зарекомендовавшей — программной платформы Toshiba Checkout Environment for Consumer-Service (CHES), пополненной новыми функциями, призванными улучшить впечатления от шопинга, делая кассовое самообслуживание как никогда быстрым, удобным и персонализированным. ПО CHES предназначена для обеспечения высокой степени доступности и минимизации вмешательств, тем самым уменьшая для покупателей неудобства и задержки. А сверх того им легко управлять, его легко расширять и интегрировать в любые POS-системы.

Совместно System 6 и CHES могут подстегнуть пропускную способность магазина, позволяя предприятиям розничной торговли оптимизировать свои складские запасы, одновременно повышая ценность бренда и покупательскую лояльность. Глобально корпорация Toshiba предоставляет поддержку и услуги по проектам, связанным с системами самообслуживания, и предлагает передовые методы работы, обеспечивающие успешное использование систем Toshiba на предприятиях розничной торговли.

TOGETHER COMMERCE

Основные особенности

- Уникальная модульная платформа с отдельными модулями сканирования, оплаты и упаковки
- Удостоенный наград дизайн, основанный на исследованиях человеческого фактора, минимизирует усилия покупателя, одновременно увеличивая пропускную способность кассы до максимума
- Новаторское решение помогает ускорить процесс кассового обслуживания, оптимизировать использование площадей, улучшить управление наличностью и обеспечить реальную защиту инвестиций
- В решении используется современное и проверенное на практике ПО Toshiba CHES, пополненное более чем 20 новыми функциями, призванными улучшить впечатления от шопинга, делая кассовое самообслуживание как никогда быстрым, удобным и персонализированным
- Для данного решения Toshiba предоставляет услуги и техническую поддержку, а также проверенные на практике передовые методы работы.

Ускорьте кассовое обслуживание и максимизируйте свою пропускную способность

(52%) заявили, что предпочитают кассы самообслуживания, чтобы избежать ожидания в очереди при совершении покупки². Скорость и удобство всегда были основными движителями принятия кассового самообслуживания. Именно поэтому была разработана System 6 — чтобы свести к минимуму трудозатраты на обслуживание покупателей, значительно повысить скорость выполнения кассовых операций и пропускную способность.

Изменяющийся рынок. Изменяющееся кассовое обслуживание.

Добро пожаловать на новый рынок розничной торговли. Меняется не только поведение потребителей и их ожидания, но и то, как потребители хотят взаимодействовать с розничной торговлей. Новое поколение хорошо информированных и разбирающихся в технических новинках потребителей ожидает как никогда быстрого доступа к информации и выполнения транзакций.

Кроме того, во время шопинга они пользуются множеством технологий — включая самообслуживание и мобильную связь — и требуют большей согласованности во взаимодействии с розничным предприятием независимо от сегмента или размера магазина.

Основная задача предприятий розничной торговли состоит в привлечении и удержании таких информированных потребителей в качестве лояльных покупателей, и поэтому им необходимо трансформировать кассовое обслуживание в соответствии с требованиями меняющегося рынка. Залог успеха:

- создание динамичного кассового обслуживания с возможностью самообслуживания, более интуитивно понятного и естественного для всех покупателей — будь то экспертов или новичков;
- разработка системы самообслуживания с возможностью адаптации и масштабирования для любых магазинов, в том числе небольших, поскольку ни одно решение «на все случаи жизни» для сегодняшних глобальных сетей розничной торговли не подходит;
- предоставление покупателям, использующим мобильные технологии, увлекательного и интерактивного способа шопинга с потребительскими мобильными возможностями, сочетающимися с быстрым и легким кассовым обслуживанием;
- предвидение будущих нужд розничных магазинов и готовность их удовлетворить за счет повышенной гибкости и возможности менять варианты кассового обслуживания, одновременно обеспечивая защиту первоначальных инвестиций.



Предоставление покупателям того, что они ценят — иногда чем меньше, тем лучше

Минимизация усилий покупателей начинается с предоставления кратчайшего пути для действий, осуществляемых в отрасли наиболее часто — сканирования и упаковки. Модульная конструкция System 6 минимизирует расстояние между центром сканера и первым пакетом на величину до 36% по сравнению с другими аппаратными средствами кассового самообслуживания. Уменьшая это расстояние, System 6 помогает сэкономить время, необходимое покупателю для сканирования и упаковки каждой покупки. Еще важнее то, что благодаря System 6 данный процесс требует меньших общих усилий. Это может существенно повысить вашу пропускную способность, особенно в случае больших покупательских корзин. Улучшенные впечатления от кассового обслуживания также помогают повысить стоимость бренда розничного предприятия и лояльность покупателей.

И продавцы, и покупатели ценят интуитивно понятное взаимодействие

System 6 отражает нашу приверженность созданию интуитивно понятных пользовательских интерфейсов. Взаимодействие с покупателем на 100% прозрачное, а сканирование, упаковка и оплата выполняются быстро, просто и удобно.

Например, все взаимодействия по оплате группируются вместе в пределах естественной зоны обзора покупателя — и подчеркиваются направляющими огоньками светодиодов. Это помогает подсветить ключевые точки взаимодействия так, чтобы покупатели четко понимали дальнейшие шаги и видели, на каком этапе они находятся.

Краткое описание решения



Интуитивный интерфейс пользователя с естественным расположением точек взаимодействия, обозначенных огоньками светодиодов

Другим примером служат принтеры чеков, расположенные рядом с зоной упаковки. Закончив оформление, покупатель может просто взять свой пакет, взять чек и уйти без лишних движений и усилий.



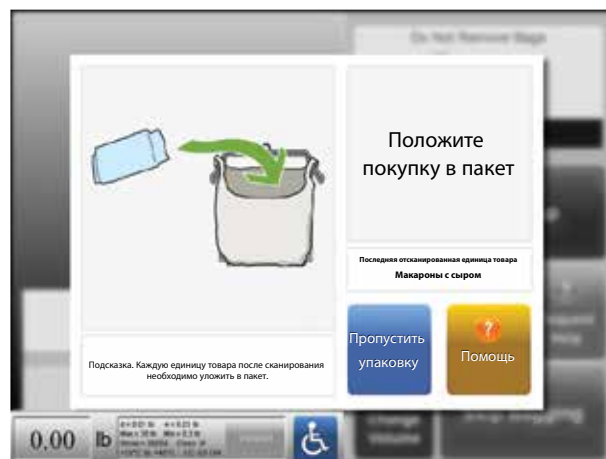
Как и ранее, решения для самообслуживания от Toshiba разрабатываются с учетом требований закона США «О защите инвалидов» (American Disabilities Act, ADA), обеспечивая легкий доступ к дисплею и всем устройствам во время транзакций. Кроме того, СНЕС предоставляет уникальную опцию «режим доступности». Когда покупатель активирует эту функцию, коснувшись синей кнопки доступности, СНЕС опустит все точки сенсорного взаимодействия в нижнюю половину экрана, сделав их более доступными.

Сигнал сильнее — шум слабее

В последней версии ПО СНЕС (6.7) появились более 20 новых функций для улучшения впечатлений покупателей от обслуживания. Одним из примеров выступает новая современная функция «Витрина», которая при необходимости показывает покупателям сообщения с учетом контекста, создает персонализированные инструкции с упрощенными текстовыми, графическими и звуковыми подсказками, а также дает полезные советы, помогающие покупателям исправлять собственные ошибки и самообучаться. А что самое лучшее... Опытные пользователи не увидят их вовсе.

СНЕС делает шопинг более персонализированным благодаря новой поддержке предпочтений покупателей и новой функции «Уровни доверия», дающей розничным предприятиям возможность настройки кассового самообслуживания под индивидуальных покупателей с помощью карт постоянных клиентов и истории их покупок. С помощью данной функции предприятия розничной торговли могут повышать уровень доверия и обслуживания для самых ценных клиентов.

Прочие важнейшие моменты новейшего выпуска: новый, более понятный и читаемый чек, который можно прокручивать, проводя по экрану; ускорение воспроизведения аудио на 10%; новая возможность «досрочного извлечения пакета», снижающая количество вмешательств и неудобств для покупателей; более быстрые электронные платежные транзакции с интеграцией между POS и пинпадом; возможность считывания карт лояльности прямо со смартфона покупателя с помощью биопсийных сканеров с поддержкой захвата изображений; и многие другие новые возможности, призванные ускорить действия пользователя.



Чувствительные к контексту подсказки покупателю появляются, когда нужны — и исчезают, когда не нужны, — упрощая кассовое самообслуживание и для новичков, и для экспертов

Беспрецедентная гибкость кассового обслуживания способствует развитию магазина

Компания Toshiba понимает, что предприятия розничной торговли по всему миру ищут способы оптимизировать зоны обслуживания покупателей, продолжая улучшать кассовое обслуживание для современных потребителей, привыкших оставаться на связи постоянно. Вот почему мы рассматриваем кассовое самообслуживание как процесс — сканирование, оплату и упаковку, а не единое целое. Увеличивая модульность, уменьшая занимаемую площадь и повышая удобство, мы создаем для предприятий розничной торговли дополнительные варианты размещения и последующего перемещения зоны обслуживания.

System 6 призвана предоставить более широкие и гибкие опции развертывания, а также возможность адаптироваться под новые нужды магазина, продолжающего развиваться. Модули сканирования, платежей и упаковки можно конфигурировать и переконфигурировать, приспособив под конкретную обстановку каждого магазина. Предприятия розничной торговли могут конфигурировать модульные блоки системы System 6 разнообразными способами: с наличным или безналичным расчетом; совместными или раздельными сканированием и оплатой; а также в виде автономной платежной станции для покупателей, пользующихся мобильными приложениями.

Краткое описание решения



Располагайте модули в соответствии с вашими уникальными потребностями — сегодняшними и будущими

Чтобы реализовать мобильный шопинг, в System 6 и СНЕС заранее встроено решение Toshiba TCxAmplify для смартфонов покупателей, включая новаторскую оболочку для обработки исключений и интеллектуальную функцию аудита для предотвращения убытков. Таким образом, вы можете легко интегрировать удобную опцию кассового обслуживания для покупателей, использующих мобильные приложения.

Высокая доступность и легкость управления

System 6 создана с мыслью о максимальной надежности и доступности, полностью изготовлена из прочных компонентов и материалов, предназначенных для розничной торговли — включая средства защиты от попадания инородных тел, приемные лотки, металлические шкафы, рассчитанные на эксплуатацию в жестких условиях, отсекатели жидкостей и надежные аппаратные средства Toshiba POS, предназначенные специально для розничной торговли. Кассы самообслуживания подвергаются проверке по строгим стандартам, как и терминалы POS, чтобы довести время бесперебойной работы в жесткой розничной среде до максимума.

ПО СНЕС также помогает максимизировать доступность, предлагая розничным предприятиям решение для полного кассового самообслуживания, способствующее эффективному управлению и снижению совокупной стоимости владения (ТСО). Программное обеспечение СНЕС позволяет использовать уникальные для определенного розничного предприятия расширения, работающие на одной глобальной платформе приложений, а также обеспечивает открытую и надежную интеграцию с терминалами POS и дистанционное управление системами. Более тесная интеграция с POS (без слежения за экранами) ведет к более быстрому кассовому самообслуживанию и уменьшению времени простоев.

С помощью дополнительной функциональности Enterprise BOSS розничные предприятия могут централизовать критически важные функции конфигурации, баз данных и отчетности на уровне всего предприятия, в то же время сохраняя гибкость локального управления на уровне отдельного магазина.

Для предприятий розничной торговли, использующих основную операционную систему Toshiba 4690, System 6 может дополнительно использовать ОС Toshiba 4690 вместо стандартной ОС Windows, а значит, касса самообслуживания сможет работать точь-в-точь, как любой другой кассовый аппарат в магазине. Такое объединение функций самообслуживания с POS на общей платформе позволяет розничным предприятиям уменьшить сложность систем, добиться более быстрого внедрения инноваций, минимальной стоимости владения и максимальной операционной эффективности.

Дополнительные преимущества модульного дизайна System 6

Сокращение занимаемого оборудованием места для оптимального использования торговых площадей

SSystem 6 не только улучшает впечатления клиентов от обслуживания, но и занимает меньше места, что является важным фактором для предприятий розничной торговли, которым необходимо разместить систему самообслуживания в магазинах малого размера. Уменьшение занимаемого оборудованием места позволяет высвободить пространство для товара в передней части торгового зала.

Вот пример того, как этот «интеллектуальный» дизайн оптимизирует использование площадей. В новой конструкции модуля приема оплаты полка для приема корзины располагается перед модулем, а не сбоку, как это принято в большинстве современных систем кассового обслуживания. Таким образом, полка находится в пределах занимаемой площади основного модуля самообслуживания и не занимает дополнительного пространства.

Кроме того, благодаря модульному устройству в магазине можно разместить систему сканирования для безналичной оплаты, в состав которой не входит модуль для приема платежей; такая система занимает значительно меньше места, позволяет отказаться от ненужных расходов и оптимизировать впечатления клиента от самообслуживания.

Улучшение управления наличностью и повышение безопасности

Благодаря инновационному модульному устройству System 6 предоставляет розничным предприятиям возможность повторного использования наличных денег, позволяет повысить безопасность, а также содержит функции для отслеживания уровней наличности и создания отчетности.

Краткое описание решения



Модель для работы только с безналичными расчетами позволяет дополнительно сократить занимаемое пространство

Наличные деньги остаются наиболее популярным средством оплаты во всем мире, поэтому крайне важно, чтобы система поддерживала возможность оплаты покупок наличными. Система System 6 теперь предоставляет розничным предприятиям возможность повторного использования банкнот (опция) и монет (стандарт) в качестве эффективного способа минимизации операционных издержек, связанных с управлением наличными средствами.

Независимо от того, будет ли применяться функция повторного использования наличности, System 6 обеспечивает больший контроль за доступом к наличным средствам. В модуле приема оплаты предусмотрена возможность раздельного доступа с помощью ключей к блоку с наличными, что повышает безопасность и позволяет сократить потери наличных денег.

Программное обеспечение СНЕС предоставляет стандартные возможности отслеживания наличности и создания отчетности, что позволяет розничным предприятиям удаленно и заранее получать сведения об уровнях запасов банкнот и монет различного достоинства в каждой кассе. Что более важно, благодаря настраиваемым предельным значениям параметра «мало наличности», персонал магазина заблаговременно получает соответствующие уведомления и может пополнить запасы наличных денег в системе, чтобы не допустить отказа в проведении транзакции. Кроме того, в ПО СНЕС интегрировано решение vbScout компании Balance Innovations, расширяющее возможности управления наличностью в рамках всего магазина.

Улучшенная защита инвестиций

Модульное устройство системы обеспечивает гибкость ее конфигурации и возможность последующего внесения изменений в соответствии с меняющимися требованиями и нуждами, что означает повышенную защиту инвестиций. Например, предприятие розничной торговли может сначала развернуть

системы для самообслуживания только с функцией безналичной оплаты, а в будущем в соответствии со спросом со стороны покупателей добавить модули для оплаты наличными. Или сначала обеспечить возможность оплаты наличными, а затем удалить соответствующие модули, если количество наличных платежей значительно сократится. В качестве дополнительного варианта можно начать с интегрированной модульной системы, а затем гибко разделить модули сканирования и приема оплаты в зависимости от специфики магазина. Клиенты, которые уже приобрели системы самообслуживания Toshiba, могут повторно использовать модули упаковки из предыдущих моделей оборудования. Все это выливается в значительную экономию средств для предприятий розничной торговли, которым нужно постоянно повышать гибкость ради дальнейшего развития.

Легкость использования, легкость управления — с ПО Toshiba СНЕС

Toshiba Self Checkout System 6 использует мощное программное обеспечение Toshiba Checkout Environment for Consumer-Service (СНЕС), предоставляющее предприятиям розничной торговли не только полностью интегрированное решение по кассовому самообслуживанию, но и возможность эффективно управлять предприятием, снижая общую стоимость владения (ТСО).

ПО СНЕС, теперь поддерживаемое в 43 странах (и это число растет), позволяет предприятиям розничной торговли — или авторизованным бизнес-партнерам Toshiba — уникальным образом настраивать глобальную среду в соответствии с требованиями отдельных предприятий розничной торговли в зависимости от географического расположения, вывески или любой другой характеристики. Это позволяет Toshiba продолжать предоставлять инновационные улучшения в последующих выпусках, при этом обеспечивая защиту и работу уникальных расширений предприятий розничной торговли для удовлетворения их бизнес-нужд.

Вне зависимости от того, внедряете ли вы новую систему для самообслуживания или хотите модернизировать имеющуюся, программное обеспечение СНЕС гарантирует выполнение критически важных функций, необходимых для обеспечения надежности, длительного времени бесперебойной работы и улучшенной эксплуатации для снижения суммарной общей стоимости владения системами для самообслуживания:

- Интуитивно понятный и гибкий пользовательский интерфейс, включающий упрощенные графические пояснения, значки и цвета в соответствии с принятыми в мире стандартами.
- Основанный на открытых стандартах пакет разработчика позволяет создавать новые функции, осуществлять работу в режиме моделирования для проверки интеграции с POS и поддерживать решение в целом. Кроме того, имеется проверенная на практике сеть авторизованных партнеров по всему миру; на настоящий момент авторизованы 45 партнеров.
- Надежная платформа обеспечения безопасности для проверки подлинности товаров с использованием базы данных весов и возможностью самообучения, что с течением времени повышает безопасность и снижает вмешательства.

Краткое описание решения

- Надежная платформа для интеграции POS — для всех POS-приложений с использованием интерфейса XML высокого уровня.
- Комплексная среда управления системами для обновления программного обеспечения, мгновенной оценки складских запасов, простой оценки состояния оборудования «красный, желтый, зеленый» и более быстрого определения источников проблем.
- Единственное в мире прикладное программное обеспечение для систем самообслуживания, соответствующее требованиям стандартов безопасности индустрии платежных карт (PCI).

Упростите свой магазин с помощью СНЕС на базе ОС 4690

Программное обеспечение СНЕС системы Toshiba Self Checkout System 6 теперь может опционально работать под управлением ОС 4690 вместо стандартной ОС Windows, что обеспечивает предприятиям розничной торговли единообразное использование платформы торгового зала для POS и системы самообслуживания в среде ОС 4690. Благодаря этому нововведению СНЕС и Toshiba POS теперь используют общую операционную систему, графический интерфейс пользователя и интерфейс POS, а также общие аппаратные компоненты, поэтому пользователи ОС 4690 относятся к системе самообслуживания, как к обычной кассе.

Таким образом, для предприятий розничной торговли создаются следующие преимущества:

- программное обеспечение СНЕС, работающее на 4690 Enhanced Terminal, использует традиционные характеристики поддержки устройств, нагрузки на терминалы, возможности выключения терминала и создания резервной копии для контроллера, присущие ОС 4690;
- нет необходимости создавать образы жесткого диска систем самообслуживания, так как системы загружаются по сети, как любые другие кассы;
- можно использовать одни и те же инструменты для техобслуживания программного обеспечения (ASM) как для терминалов POS, так и для систем самообслуживания;
- проще выполнять требования PCI, меньше угроза заражения программными вирусами, нет необходимости в постоянных исправлениях ОС;
- достаточная гибкость для использования Classic Controller с конфигурациями Enhanced Terminal;
- устраняется необходимость в виртуальных сеансах на основе контроллера и, соответственно, снижаются требования к мощности и производительности, связанные с такими сеансами.

Централизованная отчетность и не только — с помощью Enterprise BOSS

Система Toshiba Self Checkout System 6 теперь поддерживает функциональность Enterprise BOSS (eBOSS), благодаря которой предприятия розничной торговли могут при желании централизовать критически важные функции BOSS для управления ими из единого центра, при этом управление другими

функциями может по-прежнему осуществляться на уровне магазина через веб-браузер. Благодаря функциям сервера eBOSS предприятия розничной торговли могут централизовать управление продавцами-консультантами, отчетностью, пользователями, экранами быстрого поиска, конфигурациями кассовых линий и данными о защите единиц товаров. Enterprise BOSS также обеспечивает единую для всего предприятия розничной торговли базу данных DB2, которую можно использовать для более глубокого анализа эффективности работы систем самообслуживания и сравнения с ключевыми индикаторами эффективности. Предприятия розничной торговли могут использовать как внутренний сервер BOSS (отдельный для каждого магазина), так и единый центральный сервер BOSS (eBOSS), что позволяет снизить сложность системы и издержки на обслуживание модулей BOSS в каждом магазине.

Добейтесь успешного самообслуживания благодаря передовым методам

Корпорация Toshiba помогает розничным предприятиям успешно реализовывать на своих объектах проекты по внедрению систем самообслуживания на основе сквозных решений, предлагая не только готовые решения, но и услуги по поддержке и оптимизации аппаратного и программного обеспечения, а также внедряя передовые методы работы в операции магазина.

Корпорация Toshiba разработала эти методы на основе опыта многочисленных установок систем по всему миру и работает совместно с клиентами, чтобы четко определять требования проектов, эффективно управлять и непрерывно следить за их реализацией.

Ниже перечислены пять ключевых факторов для успешного внедрения систем самообслуживания:

1. Разработка четко определенных и согласованных целей и критериев успешного внедрения систем самообслуживания.
2. Обеспечение широкой поддержки внутри организации и эффективное управление проектами на уровне магазина.
3. Оптимизация работы системы кассового самообслуживания путем ее интеграции в процесс взаимодействия с покупателями. Например, наличие традиционных касс рядом с системами самообслуживания предоставляет покупателям выбор и позволяет увеличить скорость обслуживания и объем продаж.
4. Управление уровнями безопасности для соблюдения баланса между безопасностью и скоростью обслуживания.
5. Наличие подготовленного персонала для эффективного использования систем самообслуживания. Если рядом с системами самообслуживания работает дружелюбный персонал, оказывающий поддержку покупателям, разъясняющий порядок использования системы и готовый ответить на все возникающие вопросы, повысится скорость обслуживания, повысится удовлетворенность покупателей и возрастет производительность труда сотрудников.

Характеристики

Конфигурации системы	
Модели кассовой линии	<ul style="list-style-type: none"> • Модели с функцией приема наличных и с функцией безналичной оплаты • Модели с модулем упаковки scan-and-bag или с конвейерной лентой • Модели с поддержкой ОС Microsoft Windows Embedded for Point of Service (WEPOS) и ОС Toshiba 4690
Базовые компоненты	<ul style="list-style-type: none"> • Системный блок: кассовый ПК Toshiba SurePOS™ серии 700 • Дисплей: плоский цветной сенсорный экран Toshiba SurePoint™ с высоким разрешением и диагональю 15 дюймов (38 см) • Приемники и распределители банкнот (модели для оплаты наличными) — стандарт; дополнительная опция для повторного использования банкнот • Повторное использование монет (модели для оплаты наличными) — стандарт; новая функция загрузки монет «горстью»; новый монетоприемник устраняет необходимость в дополнительных каналах для транспортировки монет • Раздельный доступ к модулям оплаты для улучшенной безопасности • Сенсор устройства выдачи купюр и монет для обнаружения забытой сдачи • Клавиатура для ввода PIN-кода (пинпад) • Поддержка опции принтера Toshiba SureMark™ • Поддержка электронного маркетинга и купонов Catalina • Возможны дополнительные функциональные компоненты
Размеры	<ul style="list-style-type: none"> • Все блоки являются модульными со стандартной высотой 81 см (32 дюйма) и шириной 89 см (35 дюймов). • Доступны варианты с одним, двумя, тремя и шестью пакетами, общая длина линии от 318 до 450 см (от 125 до 177 дюймов). Доступны конвейерные ленты разной длины.
Программное обеспечение	
Кассовая среда	<p>Компоненты приложений кассовой линии Toshiba CHEC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система IBM DB2 Express Edition • ПО Toshiba Remote Management Agent • Toshiba Store Integrator, включая графический интерфейс пользователя Store Integrator (GUI) и ПО POS <p>Business Component</p> <ul style="list-style-type: none"> • Набор инструментов для разработки программного обеспечения (только для Windows) <p>Операционная система:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Модели Toshiba CHEC: Предустановленное ПО WEPOS или ОС 4690 Enhanced Terminal <p>Язык:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддержка разных языков
Среда Toshiba Back-Office System Server (BOSS)	<p>Компоненты служебных приложений Toshiba CHEC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система IBM WebSphere Application Server • Программное обеспечение Toshiba DB2 • ПО Toshiba Remote Management Agent <p>Операционная система:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Модели Toshiba BOSS для Toshiba CHEC/BW4: Microsoft Windows Server 2008 • Для Enterprise BOSS: Microsoft Windows Server 2008 R2 (64-разрядная версия) или Windows Server 2012 R2
Интеграция с POS	<ul style="list-style-type: none"> • Интерфейс, готовый к интеграции с множеством POS-приложений • Заранее интегрированные и проверенные решения POS с Toshiba Application Client/Server Environment (ACE) и Toshiba Supermarket Application (SA)
ПО для мобильных терминалов	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность удаленного управления всеми системами для кассового самообслуживания (работает с использованием имеющихся беспроводных сетей)
Гарантия	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка по телефону круглосуточно и без выходных • Условия ограниченной гарантии зависят от географического положения • Доступна расширенная гарантия
Вспомогательные услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Функция онлайн-диагностики • Услуги управления проектами, установки и обучения • Планирование рабочих операций и консультации по вопросам лучших методик работы • Техническая поддержка доступна круглосуточно без выходных

Together Commerce

Концепция Together Commerce — это новое будущее розничной торговли в представлении компании Toshiba, когда продавцы адаптируют свои стратегии, магазины и технологии для незаметного, но полезного взаимодействия с потребителями на протяжении всего процесса покупки. Такой подход на основе сотрудничества позволяет продавцам и клиентам создавать взаимовыгодные торговые отношения, действуя вместе.

Доверьтесь опыту Toshiba в розничной торговле

Ведущий поставщик интегрированных решений для розничной торговли Toshiba Global Commerce Solutions предоставляет комплекс решений для кассового узла, взаимодействия с клиентами, а также для различных розничных операций. Этот комплекс открывает потрясающие новые возможности для наших клиентов и покупателей по всему миру. Сотрудничая с Together Commerce Alliance — нашей глобальной сетью бизнес-партнеров, — компания Toshiba помогает привнести инновации и дополнительную выгоду в ваш бизнес, чтобы вы могли радовать клиентов всегда и везде.

Получение более подробной информации

Для получения дополнительных сведений о Toshiba Self Checkout System 6 обратитесь к представителю или бизнес-партнеру Toshiba либо посетите следующий веб-сайт: toshibacommerce.com

Кроме того, компания Toshiba Global Commerce Solutions может оказать кредитоспособным клиентам помощь в приобретении ИТ-решений, необходимых вашему бизнесу, наиболее экономичным и стратегически целесообразным способом с привлечением нашего глобального партнера в области финансирования.

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

© Copyright Корпорация Toshiba 2016

Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.
3039 Cornwallis Road
Research Triangle Park, NC 27709
U.S.A.

Toshiba и логотип Toshiba являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Toshiba в США и (или) других странах.

Информация, содержащаяся в данной публикации, может содержать технические неточности или типографские ошибки. Подобная информация предоставляется КАК ЕСТЬ, без каких-либо явных или подразумеваемых гарантий, включая, среди прочего, подразумеваемые гарантии товарной пригодности или пригодности для определенной цели.

Продукты и услуги компании Toshiba в полном объеме доступны не во всех странах. Все утверждения относительно будущих планов и намерений Toshiba могут быть изменены или аннулированы без уведомления и представляют собой только описание целей и задач.

Главная страница веб-сайта Toshiba Global Commerce Solutions располагается по адресу toshibacommerce.com

Справочные материалы

¹ 2012 Награда в сфере производства систем для кассового самообслуживания Frost & Sullivan, Global Self-Checkout Systems Product Leadership Award

² Cisco.com, «Self-Service Shopping Grows in Popularity, According to Cisco Study»



Подлежит вторичной переработке
