

## Projet Technologies Web

**Choisir un projet au choix et déroulez le en respectant les exigences spécifiées**

### **Projet 1 : Site Vitrine pour une Quincaillerie**

Mettre en place un site vitrine pour une quincaillerie. Pour présenter leurs produits, leurs services, environnement et prestige sous forme de site web HTM/CSS les spécifications suivante se sont dégagées :

#### **Page Accueil**

Cette page doit donner une vue d'ensemble attractive et professionnelle de la quincaillerie.

#### **Sections à intégrer :**

##### **1- Présentation générale :**

- Brève introduction de la quincaillerie (historique, engagement qualité).
- Image de couverture représentant l'univers de la quincaillerie (matériaux, outils).

##### **2- Nos services :**

- Présentation des services proposés :
- Livraison à domicile
- Assistance technique
- Conseil personnalisé sur les matériaux
- Service après-vente

##### **3- Produits phares :**

- Une grille mettant en avant les catégories les plus populaires (outillage, plomberie, électricité, peinture). Chaque produit doit inclure une image et une courte description.

##### **4- Avis clients :**

- Témoignages fictifs de clients satisfaits avec photo et commentaire.

#### **Page Équipe et Expertise**

Mettre en valeur l'équipe professionnelle et les compétences de la quincaillerie.

## **Sections à intégrer :**

### **1- Présentation de l'équipe :**

- Photos et descriptions courtes des membres (gérant, conseillers techniques, livreurs).

### **2- Notre expertise :**

- Décrire les domaines de compétences spécifiques (maçonnerie, électricité, décoration).

### **3- Nos valeurs :**

- Engagements sur la qualité des produits, le respect de l'environnement et la satisfaction client.

### **4- Mot du gérant :**

- Message de bienvenue avec une photo pour une touche humaine.

## **✂ Page Produits et Catégories**

Présenter les différentes catégories de produits disponibles dans la quincaillerie.

## **Sections à intégrer :**

### **1- Outillage :**

- Présentation des outils manuels et électriques avec images et descriptions.

### **2- Plomberie :**

- Tuyaux, robinets et accessoires avec fiches produit.

### **3- Électricité :**

- Fils électriques, interrupteurs, prises.

### **4- Peinture et décoration :**

- Produits de peinture et accessoires (pinceaux, rouleaux).
- Chaque catégorie doit être organisée en grille avec Flexbox pour une présentation claire.

## **Q Page Contact**

Permettre aux utilisateurs de prendre facilement contact avec la quincaillerie.

## **Sections à intégrer :**

### **1- Informations de contact :**

- Adresse complète, numéro de téléphone, email et horaires d'ouverture.

### **2- Plan d'accès :**

- Image statique d'une carte indiquant l'emplacement de la quincaillerie.

### **3- Réseaux sociaux :**

- Liens vers les pages Facebook, Instagram ou LinkedIn.

## **Projet 2 : Site Vitrine d'une Boutique de Cosmétiques et Vente de Cheveux** **(Naturels & Synthétiques)**

Mettre en place un site vitrine pour une boutique de Cosmétiques et vente de cheveux. Pour présenter leurs produits, leurs services, ce qu'ils propose sous forme de site web HTM/CSS les spécifications suivante se sont dégagées

### **Page Accueil**

Cette page doit captiver l'utilisateur dès les premières secondes avec une mise en valeur des produits cosmétiques et des gammes de cheveux.

#### **Sections à intégrer :**

##### **1- Présentation générale :**

- Brève introduction de la boutique (mission, valeurs).
- Image de couverture mettant en scène des produits cosmétiques ou des modèles portant les cheveux disponibles à la vente.

##### **2- Nos catégories phares :**

- Présentation des principales catégories :
  - Soins du visage
  - Produits capillaires
  - Extensions et perruques (naturelles et synthétiques)
  - Maquillage
  - Soins corporels

Chaque catégorie doit inclure une image et une description concise.

##### **3- Offres spéciales :**

- Grille d'offres en promotion (affichage de prix barrés).
- Témoignages clients :
  - Avis de clientes avec photos avant/après et commentaires sur les produits.

### **Page Équipe et Engagements**

Mettre en valeur l'équipe de la boutique et les engagements de la marque.

#### **Sections à intégrer :**

##### **1- Présentation de l'équipe :**

- Photos et descriptions courtes des membres (fondatrice, conseillers beauté).

##### **2- Nos engagements :**

- Produits non testés sur les animaux
- Utilisation d'ingrédients naturels
- Valorisation de la beauté naturelle

### 3- Mot de la fondatrice :

- Un message inspirant sur l'importance de se sentir belle au naturel.

### 4- Charte qualité :

Description des garanties offertes : authenticité des cheveux, respect des normes cosmétiques.

## Page Produits et Gammes

Une page dédiée à la présentation des produits cosmétiques et des cheveux disponibles à la vente.

### Sections à intégrer :

#### 1- Soins du visage :

- Sérums, crèmes, nettoyants avec images et descriptions.

#### 2- Produits capillaires :

- Huiles, shampoings, masques capillaires.

#### 3- Extensions et perruques :

- Présentation des cheveux naturels et synthétiques, avec informations sur les types (ondulés, lisses, bouclés).
- Grille en Flexbox pour une présentation claire avec images.

#### 4- Maquillage :

- Rouges à lèvres, fonds de teint, palettes d'ombres à paupières.

## Page Contact

Faciliter la communication avec la boutique.

### Sections à intégrer :

#### 1- Informations de contact :

Adresse complète, numéro de téléphone, email et horaires d'ouverture.

#### 2- Plan d'accès :

- Image statique d'une carte avec l'emplacement de la boutique.

#### 3- Réseaux sociaux :

- Liens vers les comptes Instagram, Facebook, WhatsApp.

---

---

## Projet 3 : Site Vitrine pour un Centre de Santé

Mise en place d'un site vitrine pour un centre de santé afin de présenter ses services, son équipe médicale, son expertise et faciliter la prise de contact. Le site sera développé en HTML/CSS et comportera au minimum 4 pages.

## Page Accueil

Cette page doit offrir une vue d'ensemble professionnelle et rassurante du centre de santé.

### Sections à intégrer :

#### 1- Présentation générale :

- Brève introduction du centre de santé (historique, mission, engagements).
- Image de couverture représentant l'environnement du centre (bâtiment, personnel médical).

#### 2- Nos services :

- Présentation des services médicaux proposés :
  - Consultations générales et spécialisées
  - Soins infirmiers
  - Vaccination
  - Prise en charge des urgences légères

#### 3- Domaines d'expertise :

- Liste des spécialités médicales disponibles (médecine générale, pédiatrie, gynécologie, cardiologie, etc.).
- Courtes descriptions et icônes illustratives.

#### 4- Témoignages patients :

- Témoignages fictifs de patients satisfaits avec photos et commentaires.

#### **Page Équipe et Expertise**

Mettre en avant l'équipe médicale et les compétences du centre de santé.

##### **Sections à intégrer :**

###### 1- Présentation de l'équipe :

- Photos et descriptions courtes des médecins, infirmiers et personnel administratif.

###### 2- Notre expertise :

- Explication des spécialités et des méthodes de prise en charge.

###### 3- Nos valeurs :

- Engagement envers la qualité des soins, le respect du patient et l'innovation médicale.

###### 4- Mot du directeur :

- Message de bienvenue du directeur du centre avec photo et engagement envers les patients.

#### **Page Services et Spécialités**

Présenter les services et spécialités médicales proposées par le centre.

##### **Sections à intégrer :**

###### 1- Médecine Générale :

- Consultations médicales courantes, suivi des maladies chroniques.

###### 2- Spécialités Médicales :

- Présentation des spécialités (pédiatrie, cardiologie, dermatologie, etc.).

###### 3- Soins et Prévention :

- Vaccinations, bilans de santé, dépistages.

###### 4- Urgences légères :

- Description des services de prise en charge rapide (pansements, sutures, etc.).

Chaque section sera organisée sous forme de grille pour une présentation claire et intuitive.

#### **Page Contact**

Faciliter la prise de contact avec le centre de santé.

##### **Sections à intégrer :**

###### 1- Informations de contact :

- Adresse complète, numéro de téléphone, email, horaires d'ouverture.

###### 2- Plan d'accès :

- Image statique d'une carte indiquant l'emplacement du centre.

###### 3- Réseaux sociaux :

- Liens vers les pages Facebook, Instagram, LinkedIn.

Ce site vitrine offrira une présentation professionnelle et accessible du centre de santé, facilitant

l'information et la prise de contact des patients.

## ☞ Exigences générales pour toutes les pages :

### **Menu de navigation à deux parties :**

#### **1- Barre supérieure :**

- Informations de contact (email, téléphone, icônes de réseaux sociaux).

#### **2- Barre de navigation principale :**

- Liens vers les pages avec mise en surbrillance de la page active.

#### **3- Contenu Multimédia :**

- Chercher et intégrer tout le contenu multimédia adéquat à la bonne mise en œuvre du site web

#### **4- Design épuré :**

- Couleurs sobres (gris, bleu, rouge) en cohérence avec l'image d'une quincaillerie.
- Espacement et marges bien définis.
- Créativité et personnalisation :

Chaque étudiant doit proposer un design unique, avec une mise en page cohérente et ergonomique.

