论商业之道

我很早就想在商业领域进行一次深入而彻底的研究，只是一直没有抽出时间把自己的关注度放到这方面上来，现在终于是时候了。

* **达内招聘会(2018年9月30日)**

今天我受邀参加了达内的现场招聘会，这是我第二次以招聘方身份参加招聘会，这次的参加人数明显多于上次，参与公司也更多，竞争更为激烈。



有了上次的经验，这次我更多了一些思考。例如那些求职者，为什么在某些公司那里排长队，另一些公司却很空，一个也不去。 还有一些担忧，今天会不会我们这里也没人光顾，最后空手而归。

我此时感觉，虽然公司有大有小，名气待遇各不相同，但是这和去路边开个店是何等的相似，有的火锅店，烧烤店，日料店人满为患，晚上要排队4个小时，有的开了店也就头几天有重大优惠的人时候才有人来，过段时间就完全没有一个顾客了，这对店老板来说是何等的煎熬和打击，公司楼下餐饮店的关门率达到了90%以上!

顾客上门和商业手段的联系究竟是什么呢?

我这次故意没拉易拉宝，打广告，只是头上有个显示屏在介绍我们公司。我们就这样呆呆坐着，空等着别人来，结果过去了半小时，都没有一个求职者来投简历，有几个刚想坐下问问，感觉话刚到喉咙口，不知道为何又放弃了。

因为这个餐饮店开张时没打广告，发传单，也没放花篮!**在商业中，你高高在上，不作为是绝对要失败的!**这时我把精美的易拉宝拉开，又吆喝了一下:“这里可以找工作！“。话刚落，一个求职者就坐了下来，另外还有几个路过的在后面围观。

我开始了这次面试，成功完成了第一单，发挥还是不错的，我把简历塞到纸袋里存起来，过了十分钟，第二个来了，每次面试完等十分钟左右就会有下一个，成功开了三单。

这样就成功了吗？不，旁边的公司为什么在排队，中间完全没有停顿，一个接一个。

那是因为我们没有把口碑展现给顾客们，**顾客来不来，有没有回头客，都是看口碑的，都是要看近阶段的成绩的**!我顿时大悟，把三份简历全部拿了出来，摊在桌子上，马上求职者就把队排好了，今天都不愁了。

**这些顾客内心是矛盾的，他们可能会看不上你，也可能会感觉你看不上他，如果两者没有找到契合点，大家都可能会错过，会误解，都错过了自己真正需要的东西，我们商业要做的就是找准契合点，打进去**。

随着旁边有名公司队伍越排越长，很多感觉无望的求职者都把目光投向了我们，我们这边就进一步忙碌起来，这说明**大多数情况下，都没有一种模式，能够把所有层次的顾客都笼络好，商业永远是有机会的**。我们忙的完全没时间吃中饭，没时间小便，这同早上一开始是完全不同的，我们开始往提高配合，提高流水线工作方向发展，当然也开始考虑要拒绝一些求职者了。

一天忙碌的面试终于拉下帷幕了，这是一个开端，这意味着在这个时刻，思维的重心发生了很大的变化，《论商业之道》开始了。

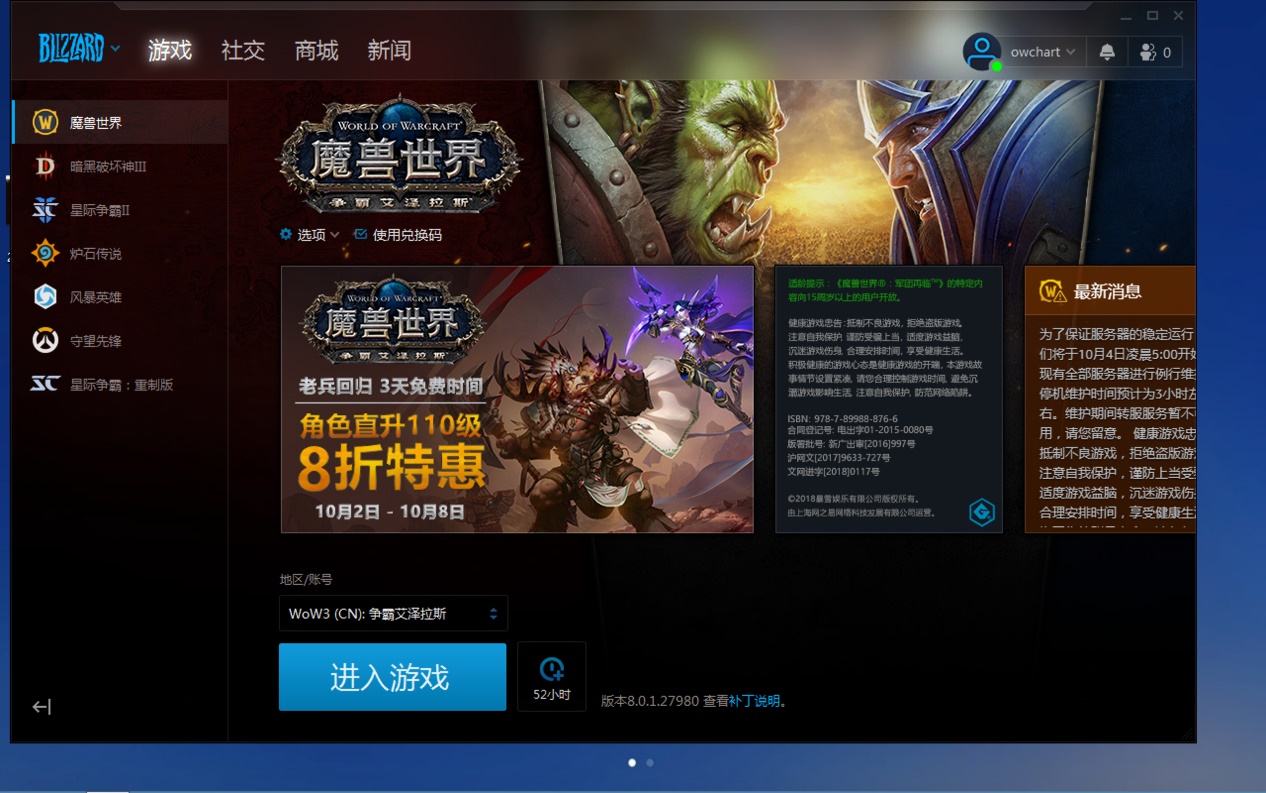
* **《争霸艾泽拉斯》试玩(2018年10月3日)**

就在一个月以前，魔兽世界新资料片《争霸艾泽拉斯》正式上线。作为魔兽世界的老玩家，以前每一次新版本上线，我都会第一时间体验。这次上线都一个月了，为什么我还没有进去玩呢?

过去魔兽世界是点卡计费的，30块钱大概能玩60个小时，而现在只能买月卡，季卡，月卡要75元，季卡要198，不是玩多少小时付多少钱。

在我的学生时代，我是非常渴望能够包月玩的，因为我一直在电脑前，一个月要玩400小时以上，按点卡计算要200元，换成现在只要75元了，非常的合算。但是现在我已经工作了，年纪也大了，没有那么多的精力，不可能去这么长时间的关注某个游戏。我一个月最多就玩10个小时，买点卡的话只要花5元钱，而现在要花75元，自然是有点心不甘情不愿的，一直不愿掏这个钱。**中国大多数30-40岁的男人对家里的财政都是完全没有话语权的，不要看只有几十块，掏起来也是不容易的**。

本来我打算放弃这款游戏了，但是十月一日偶然看到了他们的广告，老兵回归，居然可以免费试玩三天。这太好了，作为老玩家，对于魔兽的兴趣已经远不如前了，但情怀还是有的，有新资料片，新地图，新副本出现，也是会关注一下的。给我三天时间，我起码可以进去看看风景，满足一下好奇心对吧。



我下载好游戏，足足50多个G，然后就进去试玩了。新的剧情，新的大陆，还是挺不错的，我很快就升了一级，我很想用这三天升到满级，但是我计算一下，我觉得以我的水平，大概需要六天，现在只给了三天，那我只能升到一半，一种很遗憾的感觉。

我还是有点不甘心的，所以我最后还是付了款，我现在才知道**为什么是三天，而不是五天七天，他们算准了大多数老兵，在月卡机制下都不会回归，而免费三天能体验不少内容，但更精彩的内容三天是体验不完的，让老兵们产生了极大的好奇感**！

我付了一个月的钱，75元，我被成功营销了，我觉得**首先产品做的确实好，其次是三天试玩的营销方案非常的成功，留住了一大批老客户，避免他们完全退出，并为产品带来了可观的收益，而且是立即变现**。





* **农村里的自动洗衣机(2018年10月5日)**

在江阴的很多农村里，都有如下图这样的共享洗衣机。







这个洗衣服是投币的，只支持一元硬币，收费标准是这样的：

1元6分钟

3元20分钟

4元35分钟

5元45分钟

这个洗衣机村里一共有五台，洗衣粉要自己准备的，在浴室门口有一大袋。我感觉**这个共享洗衣服大家都把衣服往里放，一点也不卫生**。

这个洗衣机的使用频率还是很高的，不过都是外地打工者在洗，都是女的在往里面放衣服。农村房租只要100元/月，洗衣机买买却要上千，房东不可能去配的，我觉得这是它存在的重要理由。

这个洗衣机是开浴室的人搞的，浴室门口就有三台，很多人洗完澡就直接把衣服放在里面洗，直接排放到河里，不是很环保。它不支持微信和支付宝，运作模式非常简单，就是打上面的电话，一次性付清洗衣机的钱，免费上门安装，然后每天从里面收硬币就行了。

按照我的计算，用这个洗衣机是不合算的：平均1天花2块多，1个月要好几十块钱，房东买个二手的摊到房租里比这个花费便宜多了，或者打工者可以自己买个二手的，但是**外地打工者流动性比较强，更想持币，不想一次付出这么大的成本**。

但是相反的，收钱的一方能很快收回成本，每台洗衣机结构简单，装一台近千元，平均每天至少能收30元，不到一个月就回本了，它的存在符合了各方的利益诉求和需求。

长三角地区的城乡结合部还是非常多的，大部分地区的状况和这个村庄没有什么区别，有数以万计甚至更多的农村或者拆迁小区都需要这样的设备，来满足大量外地打工者的需要，如果加上新的支付方式，一定会有很广阔的空间。

* **做股票经纪人的经历(2018年10月5日)**

我认为这段经历对我成长起着至关重要的作用，我毕业前没有过实习经历，第一次踏进社会做的就是股票经纪人。**广义的股票经纪人的工作内容就是拉客户开股东帐户，并给客户做投资建议，从客户的手续费中赚取提成**。这份工作的招聘门槛比较低，在实在找不到工作的情况下，也给了我这种人碰碰运气的机会，**很多销售工作不需要文凭，也不问出处，只看业绩**。

我先去的招商证券，一批招进去好几十个人，接受了为期一周的内部培训，安排的工作是**去银行网点拉人开户，开成一个给20元，然后可以提成交易手续费的10%，没有底薪**。内部培训完的一周是去指定师傅的银行网点去实习，有一天师傅和另个新人都请假，我居然开成了四户。实习完就独立去某支行网点做了，非常的不顺利，一个星期内一户都没开成，我泄气了，提了离职。

我回到家，意识到了自己有些地方做的不对，除了这个工作我也没有其他机会，所以我就去了东吴证券。东吴证券也是一批招好几十个人，内部培训时间更长，达到了2个月，更加系统性，股票的基础知识，技术分析都教。然后我就去了交通银行的网点，不到几天就开了15户。**东吴证券有1000元的底薪，但开成户不给钱，可以提成交易手续费的10%**。但就是这2个月，像我这样的人就错过了好的时间点，发生了股灾，**当潮水退去，才知道谁在裸泳**。

我因为怕路远所以选了靠近市区的网点，大多数人早都开了户，在退潮时，我甚至有个月只能开成1户，但是几位同事却越做越好，最多一个已经开了500户，在期货资格考试也不合格之后，我就被辞退了。

我在辞退前的最后2个月，迫于对未来一事无成的恐惧感，我总结了一下失败的原因：

1. **缺乏对股票知识的了解，甚至不如大部分客户懂的多，所以不够自信。**
2. **对销售工作缺乏理解，待人不够热情，不够亲切，无法让别人信任。**
3. **抗压能力比较差，在遇到挫折时消极应对，责怪客观原因，而不是从自己身上找问题。**
4. **没有前瞻性，在选择网点时未选择欠开发地区，错失商机。**
5. **销售手段单一，没有使用互联网技术。**

针对上述问题，我决定强力执行：

1. 全面加强对股票知识的了解，尤其是技术分析和画线工具。
2. 全面加强沟通能力，充分注重语言表达的方式。
3. 深入体验炒股过程，包括打新股，权证和债券。
4. 了解与金融相关的IT知识，学会用IT技术来解决问题。

执行的结果为：

1. 已经全面掌握了股票知识，并已超过了大多数的人。
2. 珍惜与人沟通的机会，沟通次数已达几万次，表达方式非常专业。
3. 股票交易累计达1亿元，期货交易累计达到1000万元，成功预测了最近一次股灾和三次重大反弹点，最近5年炒股无一次亏损，保有较强的交易能力，可以给客户做具备竞争力的投资建议。
4. 成功进入IT行业，做过专业的技术人员。

目前的结论是：**我已经完全可以胜任股票经纪人这份工作，并且比别人干得更好**!

* **美与科学对美的探索**
* **在星汇广场二期开店**

我们公司所在的地点叫星汇广场二期，一楼都是各种店，大多都是餐饮店。两年来这些店更换了一大批，谁存活下来了，谁关门了，有谁曾经关注过。淘汰率接近95%。