

基于跳过程与统计学习的普适排行榜类产品度量模型

程晨[†] 陈子恒[‡] 郝天泽[§]

摘要

关键字:

[†]School of Mathematical Sciences, Peking University, Beijing 100871, China. Email address: moriartycc@pku.edu.cn, ID: 1500010714

[‡]School of Mathematical Sciences, Peking University, Beijing 100871, China.

[§]School of Mathematical Sciences, Peking University, Beijing 100871, China.

目录

1 引言 3

2 假设 3

3 无跳过的顺序选择模型——Steam 探索队列 3

3.1 模型概述 & 符号约定 3

3.2 度量模型 3

3.3 统计推断 & 优化算法 3

3.4 实验结果 3

4 带跳过的顺序选择模型——美团外卖 3

4.1 模型修正 & 符号约定 3

4.2 度量模型 & 统计推断 & 优化算法 3

4.3 实验结果 3

5 带跳过的投票模型——豆瓣、知乎推荐 3

5.1 模型修正 & 符号约定 3

5.2 度量模型 & 统计推断 & 优化算法 3

5.3 实验结果 3

6 实际产品评价 3

6.1 两种著名的排行榜产品 3

6.2 不同情形下的实验比较 3

7 由此启发得到的基于优化的排行榜算法 3

8 总结 3

1 引言

2 假设

3 无跳过的顺序选择模型——Steam 探索队列

3.1 模型概述 & 符号约定

3.2 度量模型

3.3 统计推断 & 优化算法

3.4 实验结果

4 带跳过的顺序选择模型——美团外卖

4.1 模型修正 & 符号约定

4.2 度量模型 & 统计推断 & 优化算法

4.3 实验结果

5 带跳过的投票模型——豆瓣、知乎推荐

5.1 模型修正 & 符号约定

5.2 度量模型 & 统计推断 & 优化算法

5.3 实验结果

6 实际产品评价

6.1 两种著名的排行榜产品

6.2 不同情形下的实验比较

7 由此启发得到的基于优化的排行榜算法

8 总结