

1. Napraviti deo GUI aplikacije za kupovinu novog automobila izgleda kao sa slike.

The screenshot shows a window titled "Kupovina automobila" with standard Windows window controls. The interface is divided into two main columns. The left column contains the following elements: a section header "Tip karoserije" with three radio buttons labeled "Limuzina", "Hedzbek", and "Karavan"; a section header "Marka automobila i zapremina motora" followed by two labels, "Marka" and "Zapremina motora", each with a corresponding empty dropdown menu; a section header "Dodatna oprema" with four checkboxes labeled "Maglenke", "Grejaci sedista", "Zimske gume", and "Klima"; and a label "Cena je: 0 EUR" where the "0" is highlighted in red. The right column contains a single "Naruci" button at the bottom.

Veličina prozora treba da bude 430x550. Interfejs podeliti na dve kolone jednakih dimenzija. Između svih elemenata ili grupe elemenata razmak treba da bude 20 (koristiti Margin atribut).

Oblast vezana za Tip karoserije predstavlja da li je automobil "limuzina", "hedzbek" ili "karavan". Ukoliko se odabere "limuzina" osnovna cena je 10.000EUR, "hedzbek" je 9.000EUR i "karavan" je 8.000EUR. (U zavisnosti od odabira jedne od ovih opcija, menja se i cena). Vrednost cene je obojena crvenom bojom dok se ne odabere nesto od ove 3 opcije. Kada se odabere nesto od ove 3 opcije, cena se menja (kao i boja - postaje zelena).

Oblast vezana za Marku automobila i zapreminu motora je onemogućena dok god ne odaberemo tip karoserije iz prethodne oblasti. Ova oblast se sastoji iz 2 padajuća menija, prikazana na sledećim slikama.

This image shows a close-up of the two dropdown menus from the previous screenshot. The left menu, titled "Marka automobila i zapremina motora" with a sub-label "Marka", has a list of car brands: "Audi", "Opel", and "Toyota". The right menu, titled "Zapremina motora", has a list of engine capacities: "1000", "1400", and "2000". Both menus are open, showing their respective options.

Ukoliko korisnik za marku odabere "Audi", cena se uvećava za 2000EUR. Ukoliko korisnik za marku odabere "Opel", cena se umanjuje za 500EUR. Ukoliko korisnik za marku odabere "Toyota", cena se uvećava za 1000EUR.

Ukoliko korisnik za zapreminu motora odabere "1000", cena se uvećava za 500EUR. Ukoliko korisnik za zapreminu motora odabere "1400", cena se uvećava za 1000EUR. Ukoliko korisnik za zapreminu motora odabere "2000", cena se uvećava za 2000EUR.

Oblast dodatna oprema je onemogućena dok god se ne selektuju marka i zapremina motora. Ova oblast podeljena je u 4 jednake kolone i sve stavke se nalaze u istom redu. Kada korisnik cekira neku stavku od dodatne opreme, cena ce se uvecati za 300EUR.

Dugme naruči ispisuje poruku da je naručivanje uspešno i ispisuje krajnju cena, ali samo ako je ona različita od 0.