



# Product Design Portfolio

余海波

+86 138 2143 5080

lingxianyijun@gmail.com

more [www.owlking.com](http://www.owlking.com)



## 项目背景

微北洋APP是由天外天工作室出品、面向天津大学全体师生的集新闻阅读、党建系统、及各种查询功能为一体的服务型APP。

旧版的微北洋随着每一次功能的增加，承载的信息越来越多、功能越来越丰富，原有的框架设计已不能有层次的支持现有的产品功能了。

因此，本次3.0版本需要重新构建一个能够很好的支持现有多样功能的产品框架，在视觉设计上让框架更加轻量化，让风格向情感化倾斜。



微北洋APP改版

## 项目职责

负责微北洋改版的所有设计工作，包括产品调研分析，交互/视觉设计。

## 反馈结果

新版微北洋上线一段时间后，从运营数据看新增用户和日活已呈直线上升状态。

User 从原本的几千增加至 26000+，DAU由原本的一千上升至 6000+，

并且我们仍在更新产品用户已慢慢放弃使用校外的超级课程表和课程格子这类产品。

## 设计方向探讨

右图为微北洋的版本1.0（2012年）和版本2.0（2014年）

2012年微北洋APP正式上线

主要推出的一些校内咨询及功能查询

在2014年更新至2.0

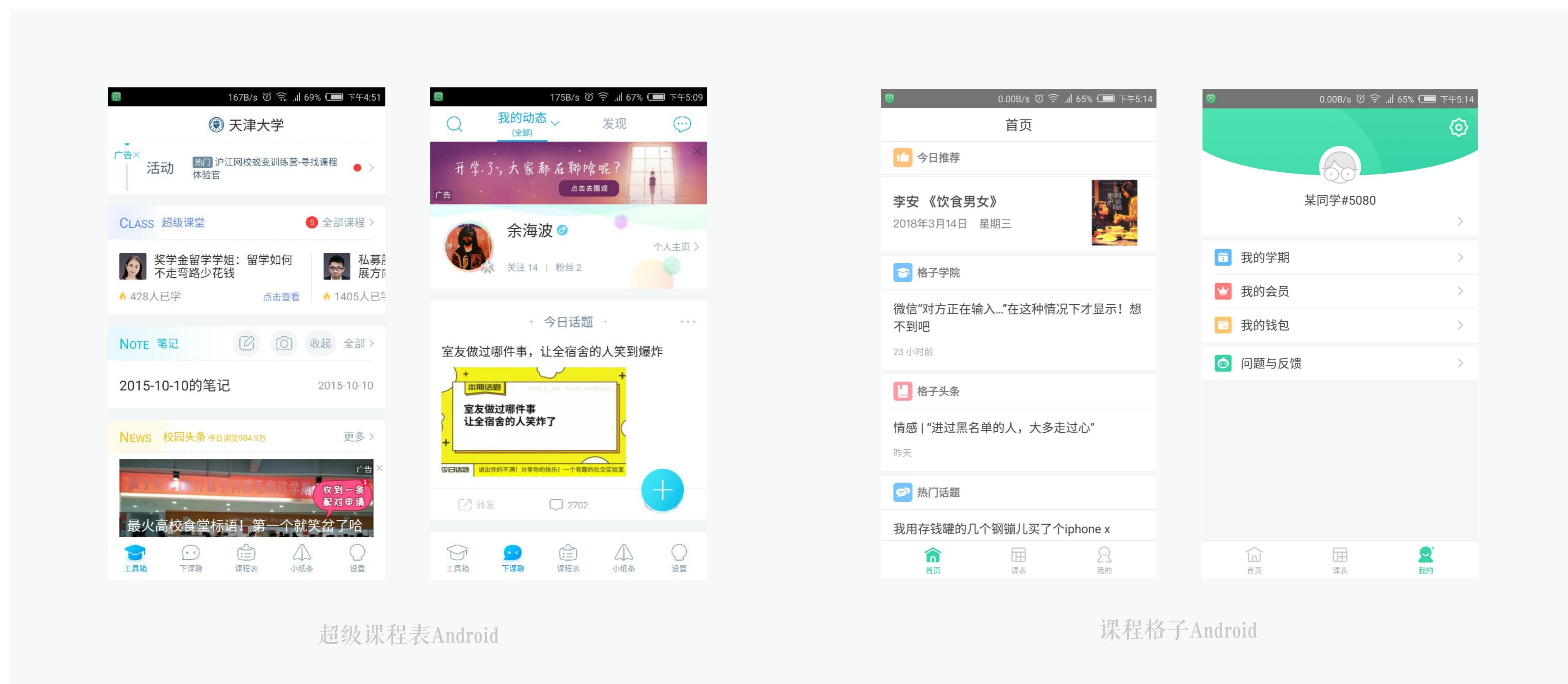


问题分析：

1. 框架结构层次不清晰，扩展性不好。
2. 产品中关于**用户关联功能内容**的显示，需要重点**考虑突出**。
3. 除新闻咨询外，也应将其他用户感兴趣的子站点增加到应用中来**提升用户活跃度**。
4. **视觉**上需要进一步**突出风格特征**。

竞品分析：

由于产品用户群体的特点，选取了校园产品超级课程表、课程格子进行了分析：



从竞品分析中得到以下总结：

1. 超级课程表和课程格子的**广告**和**没用的推荐**我们一定**不能有**。
2. 首页应**重点展示用户**想得到的关于**自己的信息**。
3. 动态应展示校内与**用户**相关的**身边的事情**。
4. 我们的优势在于我们能获得更为**准确**的校内**用户数据**。

## 调研思考

用户眼中的微北洋应该是什么样的？

做了一些[调查问卷](#)及用户[访谈](#)，共收回约一千五百份有效问卷。

根据数据做了优先级排序。满分3颗星的都为[查询功能](#)。

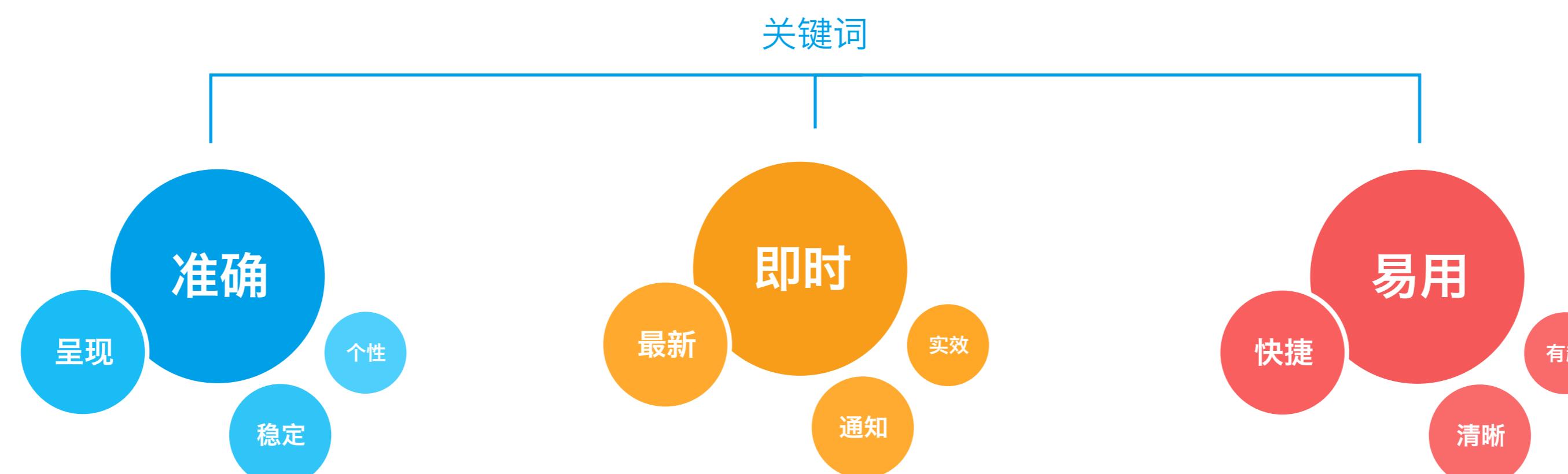
总结出以下设计原则：

1. 扁平化设计，[用户相关信息呈现优先](#)
2. [卡片式设计](#)，[核心内容突出](#)
3. [情感化](#)设计，拉近用户与产品的距离

子功能	使用人数	使用频率	重要程度	综合评分
新闻资讯	★★	★	★★★★	★★
GPA	★★★★	★★	★★★★	★★★★
课程表	★★★★	★★	★★★★	★★★★
自行车	★★	★★	★★	★★
党建	★★★	★★	★★★★	★★★★
自习室	★★	★★	★★	★★
老乡查询	★★	★	★	★
图书馆	★★	★	★	★
约吧	★	★	★	★
公交签到	★	★	★	★

## 设计方向确定与实施

体验目标



分析前对访谈用户和问卷信息进行了整理。

做了A\B两种交互框架。

#### A 版本：侧边栏框架结构。

这种框架的优点是**扩展性强**，且**主要功能突出**，主推新闻功能时还可以，但**其他功能相对太隐藏，不容易被发现**，用户切换到某一子功能后**很可能迷失方向**无法返回之前的页面。所以放弃了这个布局方式。



#### B 版本：“工”字型的框架结构。

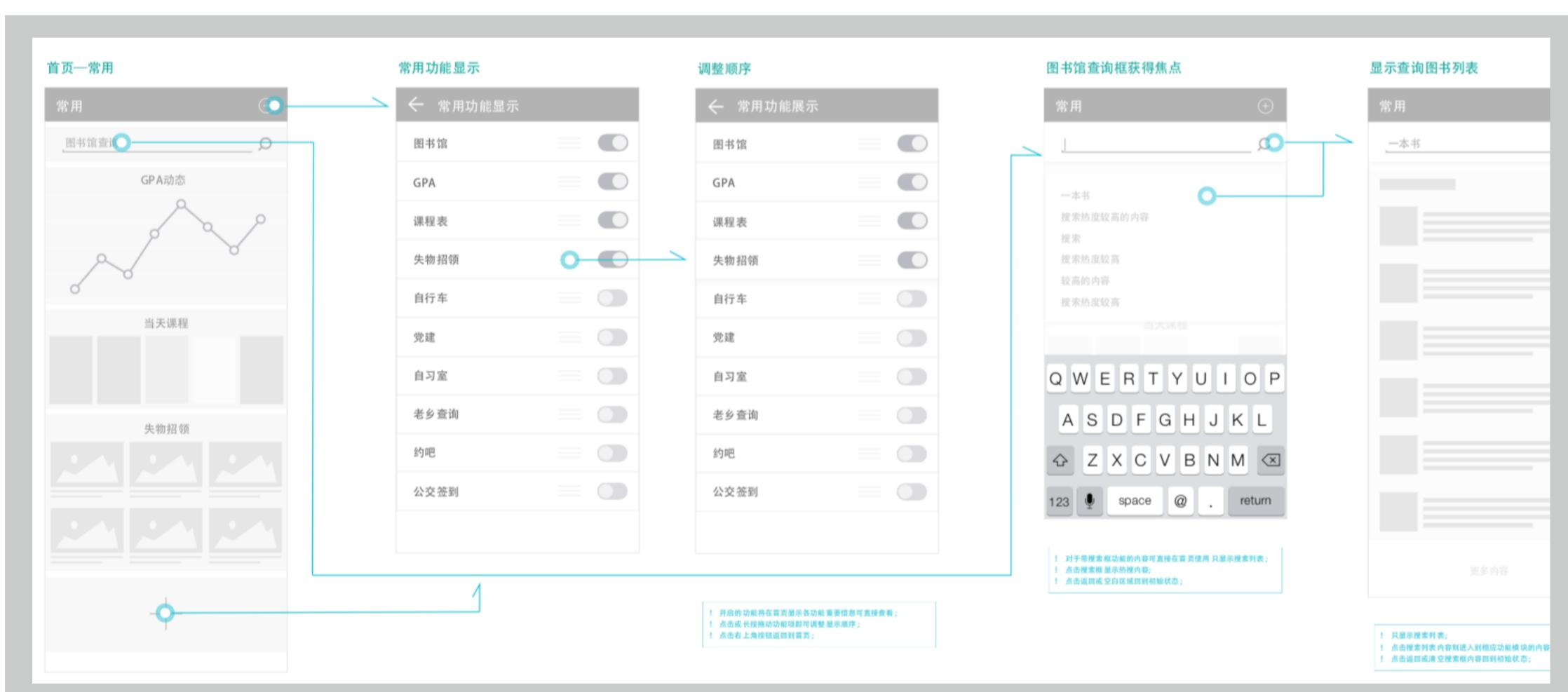
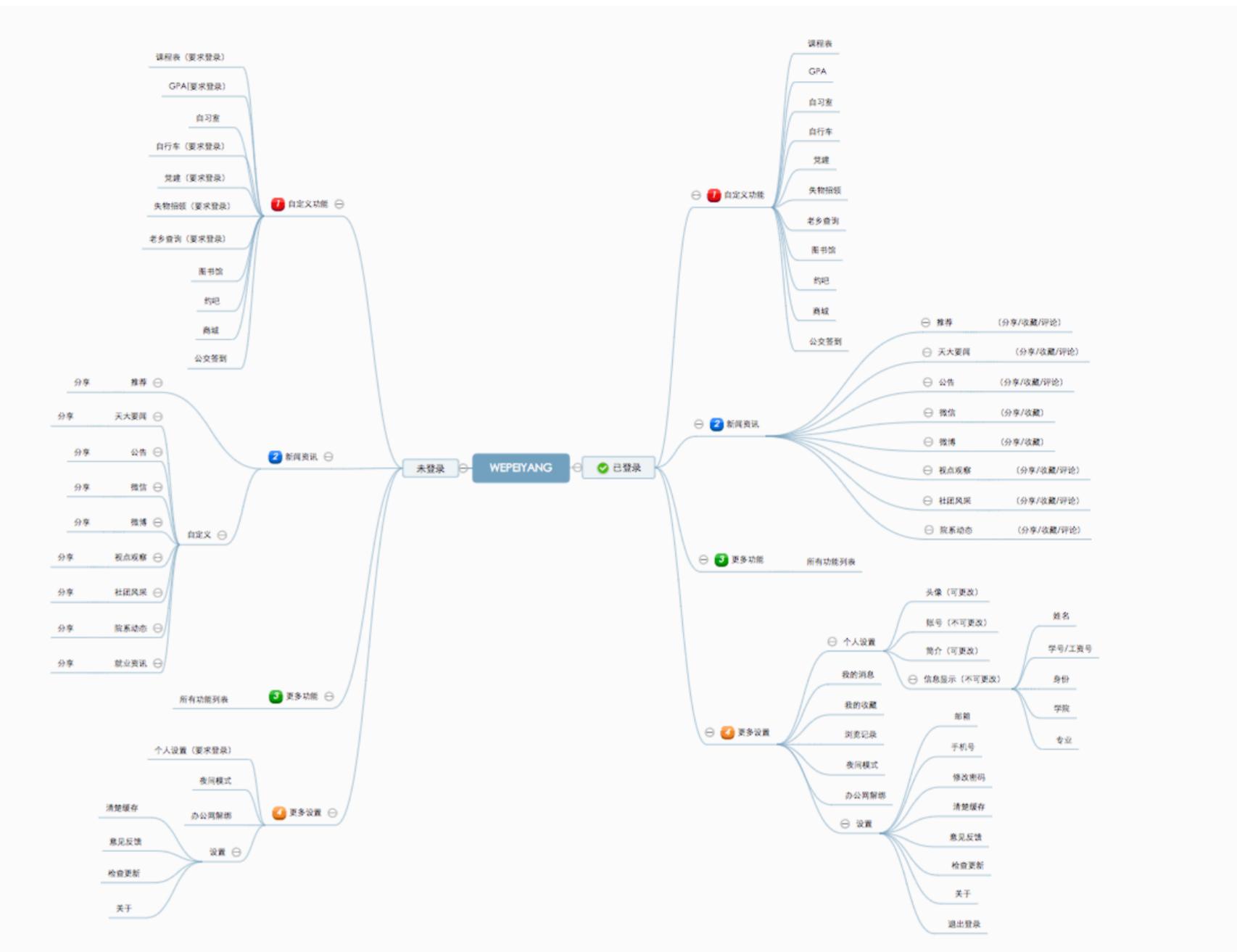
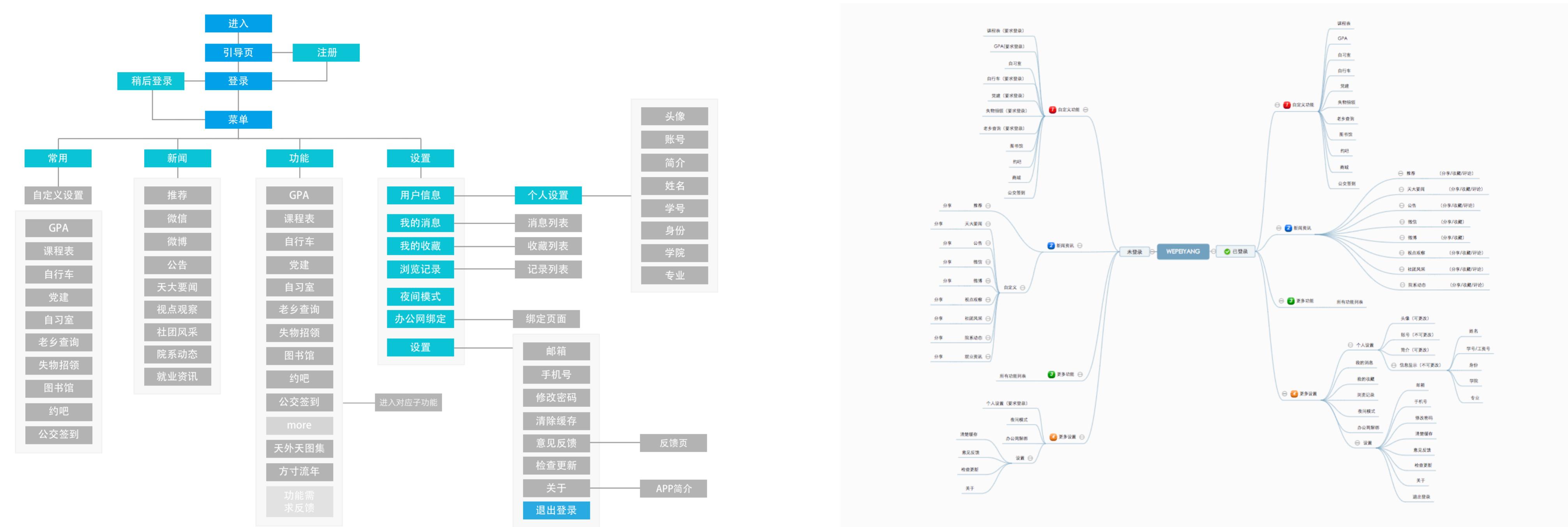
通过对功能的组织与整合，把功能划分为**四个主要部分**，同时在每个主TAB界面中辅以主要操作，**兼顾了信息的呈现，解决了之前版本信息架构不清晰的问题**，针对不同模块的操作可以并入该模块下，丰富的扩展功能也有了适合的归宿。所以**选择了这个方案**。

底部TAB分别是常用功能，新闻资讯，更多功能，更多设置  
分别对主要功能、校园圈子、功能集合与用户个人相对应，让**用户能更快捷查看到自己想要得到的信息**。



## 产品功能架构

将功能进行卡片式分类之后用树状图进行功能梳理，以便产品的功能架构能更加清晰，又对之后的交互稿撰写提供基础。

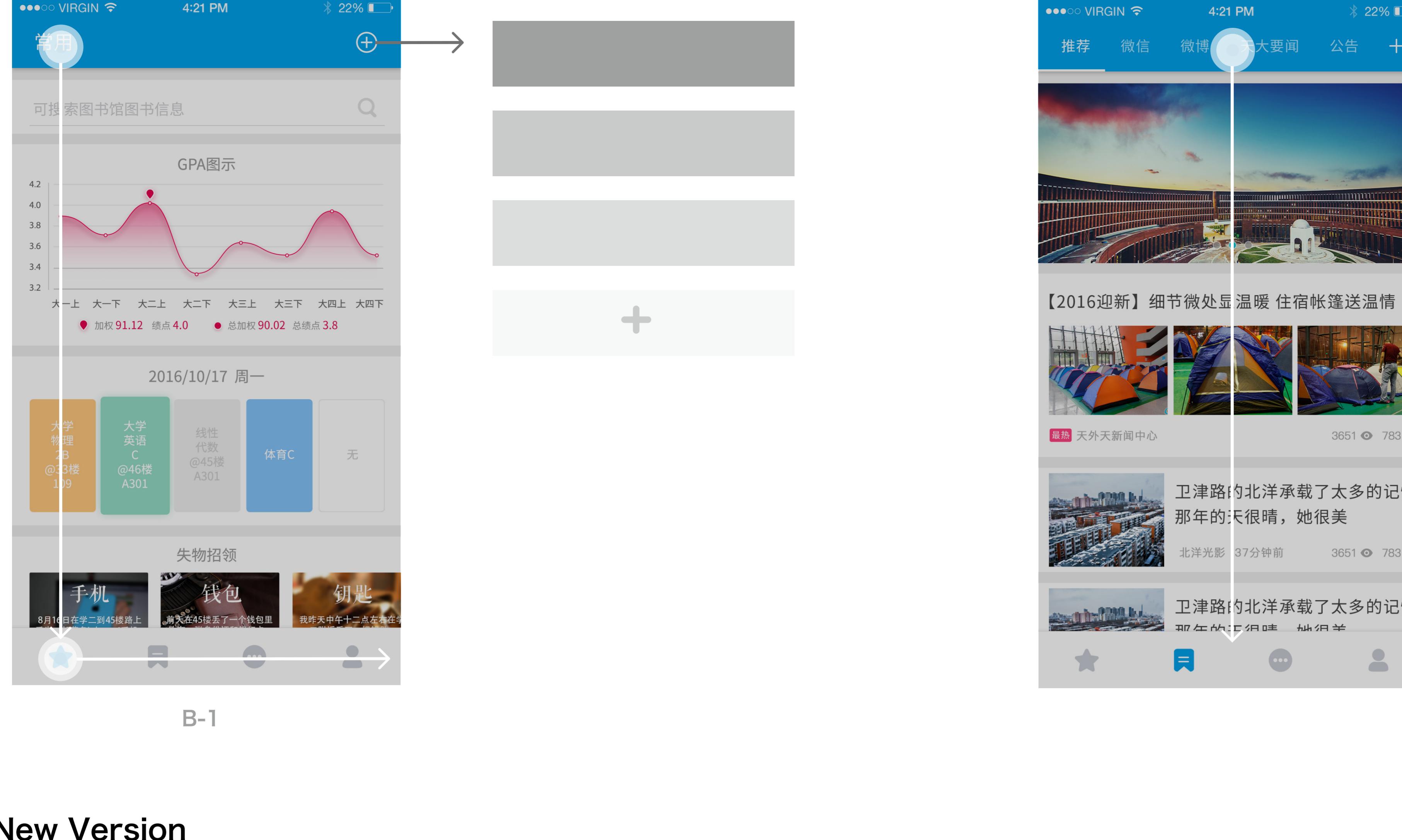


微北洋3.0 PRD&交互稿

<http://www.owlring.com/file/wby-prd-v2.pdf>

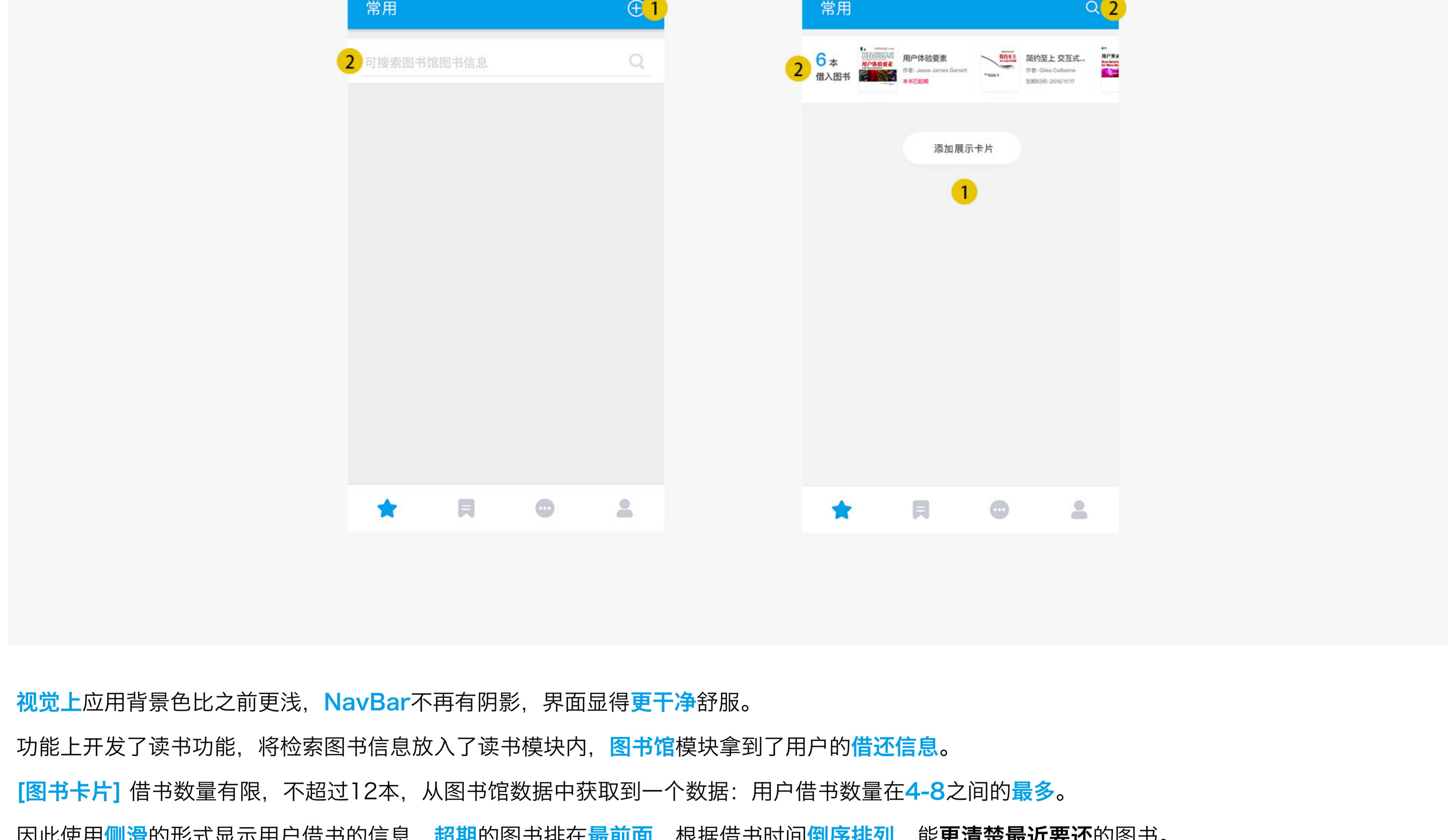
## 视觉设计

视觉初稿，采用瀑布流的布局，首页滑至底部或点击右上角按钮可自定义首页显示内容。颜色采用天外天品牌色：主题蓝#00a1e9



## New Version

在版本 B-1 投入使用一段时间后，由于实际需求根据校方的调整，在功能上做了改动，在设计上也做了一些优化。比如这些功能上的调整及体验优化。



**视觉上**应用背景色比之前更浅，**NavBar**不再有阴影，界面显得**更干净**舒服。

功能上开发了读书功能，将检索图书信息放入了读书模块内，**图书馆**模块拿到了用户的**借还信息**。

**[图书卡片]** 借书数量有限，不超过12本，从图书馆数据中获取到一个数据：用户借书数量在**4-8**之间的**最多**。

因此使用**侧滑**的形式显示用户借书的信息，**超期**的图书排在**最前面**，根据借书时间**倒序排列**，能更清楚**最近要还的图书**。

**[自定义显示卡片]** 新版本中增加全局搜索。**自定义**卡片入口按钮调到**页面底部**，到底部时可点击添加展示卡片按钮进行添加和调整。

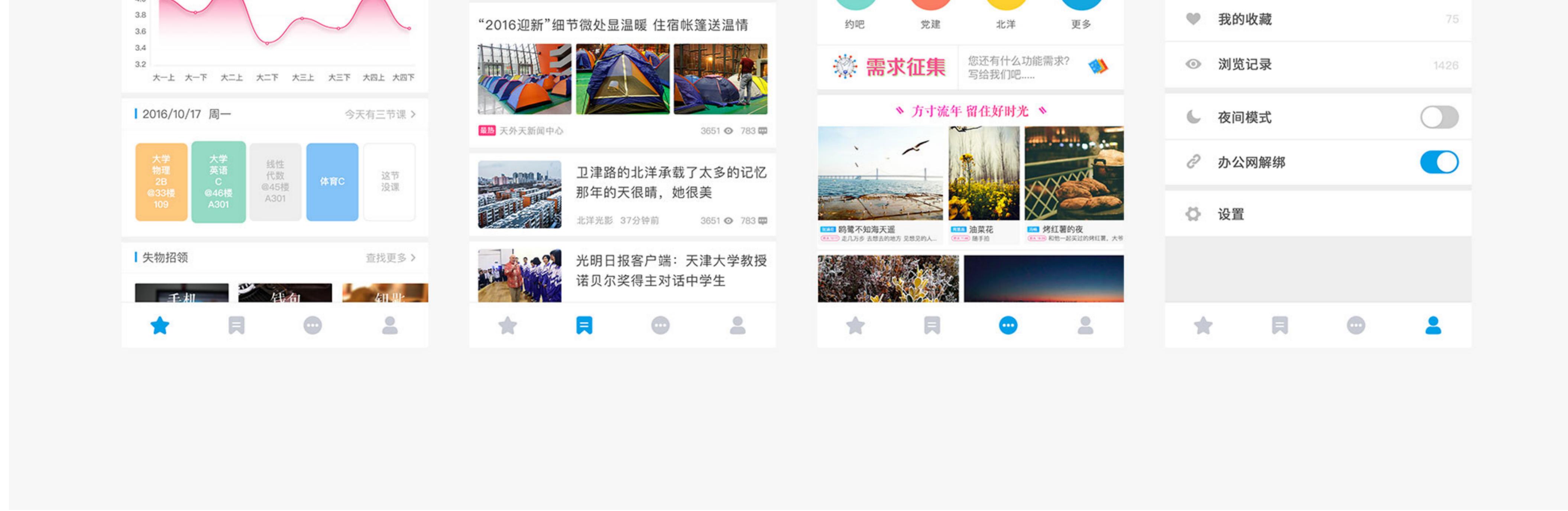


**[成绩卡片]** GPA标题靠左，右侧显示加权和绩点，之前显示选中学期加权和当前加权，其中一个信息**更新频率低**，所以决定**删去**，只显示当前。

**[课程表卡片]** 同上规范，标题靠左，每门课程的背景卡片圆角变大。右侧**显示当天有几门课程**。

**[新闻卡片]** 在新闻页面的卡片中**增加了图片的圆角**，图片比之前缩小了一些，视觉感觉更平衡。

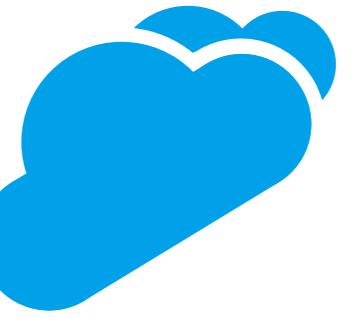
版本 B-2 效果图 ↓ ↓



## 项目背景

天外天网站是天外天工作室负责开发的服务于天大师生的一款网络产品，该站点在2000年建立，天外天网站是一个全能型的站点，包含新闻资讯、党建、形势与政策答题、新闻、社区、问卷、投票、商城、求实BBS、微北洋等众多网络产品。

随着各**子功能更新增加**，老站点就**会出现很多问题**，因此**新站点**在设计上应**更符合当前流行趋势**  
**功能上更贴近用户需求**。



天外天主站改版  
[www.twt.edu.cn](http://www.twt.edu.cn)

## 项目职责

此次改版我主要负责天外天网站的注册,登录,个人中心板块的需求分析, 交互/视觉设计。

## 反馈结果

天外天首页访问量累计超过**一亿**次，累计注册用户**80,000+**，日访问量超过**20,000+**  
在新版本页面上线后得到用户的高度认可。

## 设计方向探讨

问题分析：

1. 登录和注册机制要结合校内实际情况。
2. 个人中心关于用户关联的其他站点内容的显示，需要在个人页面显示。
3. 视觉上需要更规范。

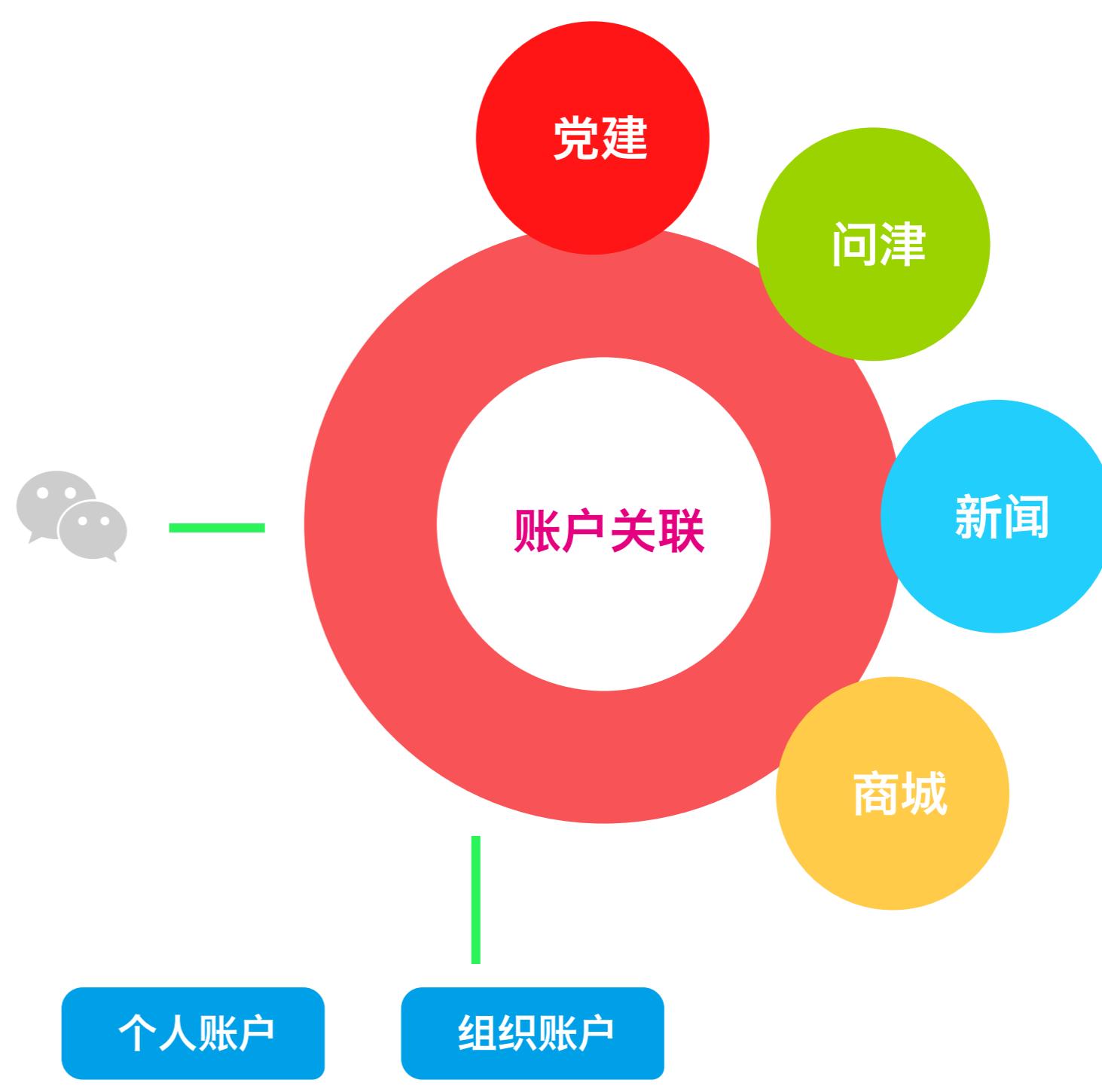
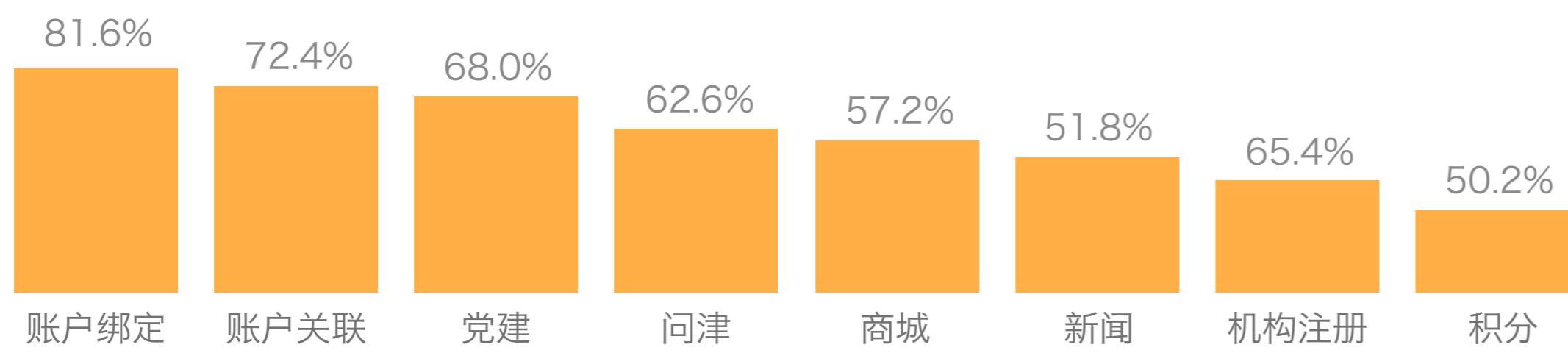
## 调研思考

用户登录后想要获取什么信息？

做了一些调查问卷及用户访谈，共收回约六百份有效问卷。

竞品分析：知乎、掘金个人页面

用户想要有的功能热度



总结出以下设计原则：

1. 相关联平台账户，**用户相关信息呈现**
2. **友好交互**，用户使用流畅
3. **情感化设计**，提高各产品间的**互动**

## 设计方向确定与实施

设计目标

根据对现有问题的分析与内在需求的挖掘，我们进行了头脑风暴，提炼出了新版本的**设计目标**：**情感化设计、突出用户信息、流畅、体验友好**。

结构清晰  
流畅  
突出信息  
卡片  
合理清晰  
关联  
情感化  
友好交互  
产品互动

## 站点地图

把站点注册登录完成后进入个人中心页面的页面关系进行整理，展现**导航逻辑及信息关系**。



① 显示已登录过账号后的个人信息状态，包含用户头像、用户名、积分、关联账户等个人信息。

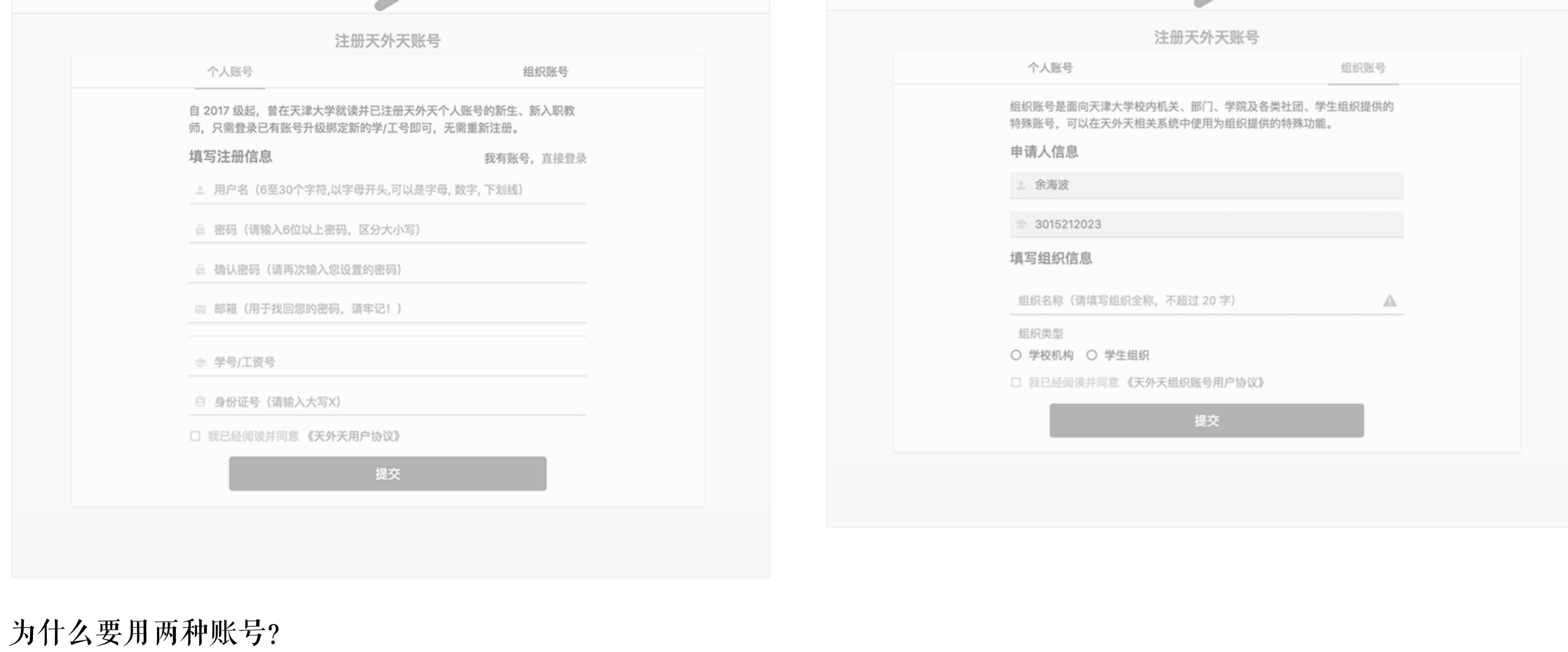
② 积分数据显示的是用户在各站点活跃度所获得积分的总和。显示最近十天的积分动态信息。

③ 关联账户是用户自定义设置的关联的其他相关站点的动态信息，可在个人中心接收查看相关站点信息。

④ 在菜单项消息菜单下拉列表里可以设置接收相关联站点的站点消息和动态消息。

## 注册机制

天外天账户申请机制设置为两种类型：个人账户 和 组织账户。

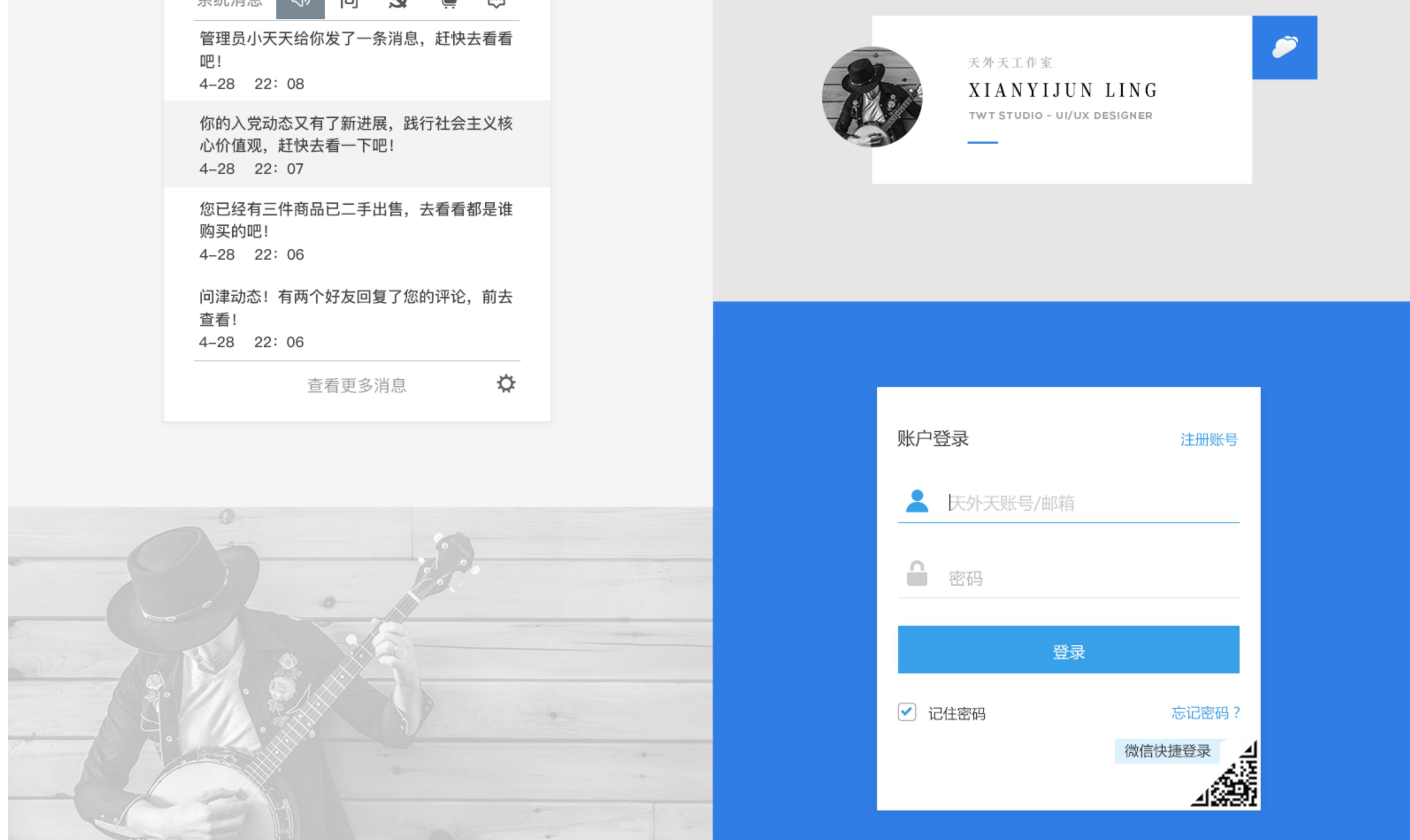


## 为什么要用两种账号？

1. 随着天外天产品的增加，使用者不再是单纯的个人用户。
2. 校内领导要求需要组织团体在线完成某个任务。
3. 相继开发了党建、社会实践等产品，需要以组织名义开始活动。
4. 根据调查和校内组织反应，更需要在线产品协助完成任务。
5. 方便后期产品的扩展。

## 设计方案

消息列表里展示的是系统消息和相关联账户的站点消息，登录账号为天外天账号和相关联邮箱，并且可以绑定微信 快捷登录。

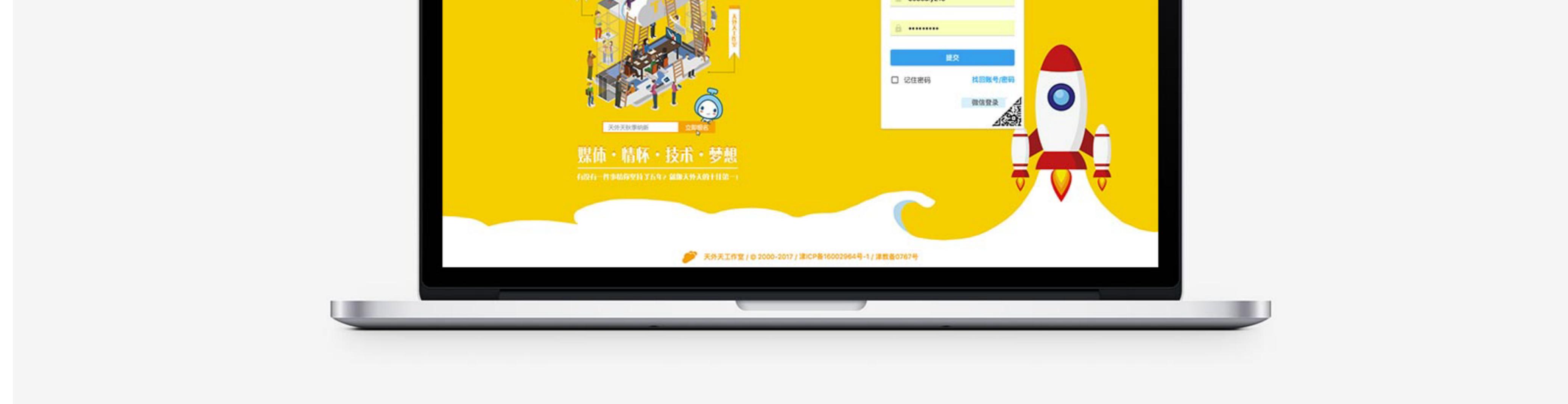


## 首先是视觉整体风格的确定，

一方面，自新版本开始，天外天一直遵循品牌蓝色调，期间也尝试过其他颜色作为产品主色，

但也通过一次又一次的用户调研、测试等方式提炼出最适合天外天的品牌颜色：蓝。

另一方面，根据天外天用户群体以及用户需求的特点，提炼出天外天的视觉风格——青春、简洁、易用。

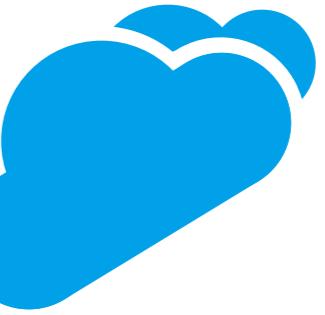


## 项目背景

At@系统是天外天工作室内部成员所使用的后台管理系统。

主要用于成员进行会议签到，周报递交，填写表单，打卡时长，组内动态，task项目跟进，讨论交流，人事管理等一系列后台操作。

之前版本功能单一，使用频率低，易用性不高，设计不突出。为此商议对此功能上进行了调整，并且对界面及交互进行了很大的优化。



天外天At系统

## 项目职责

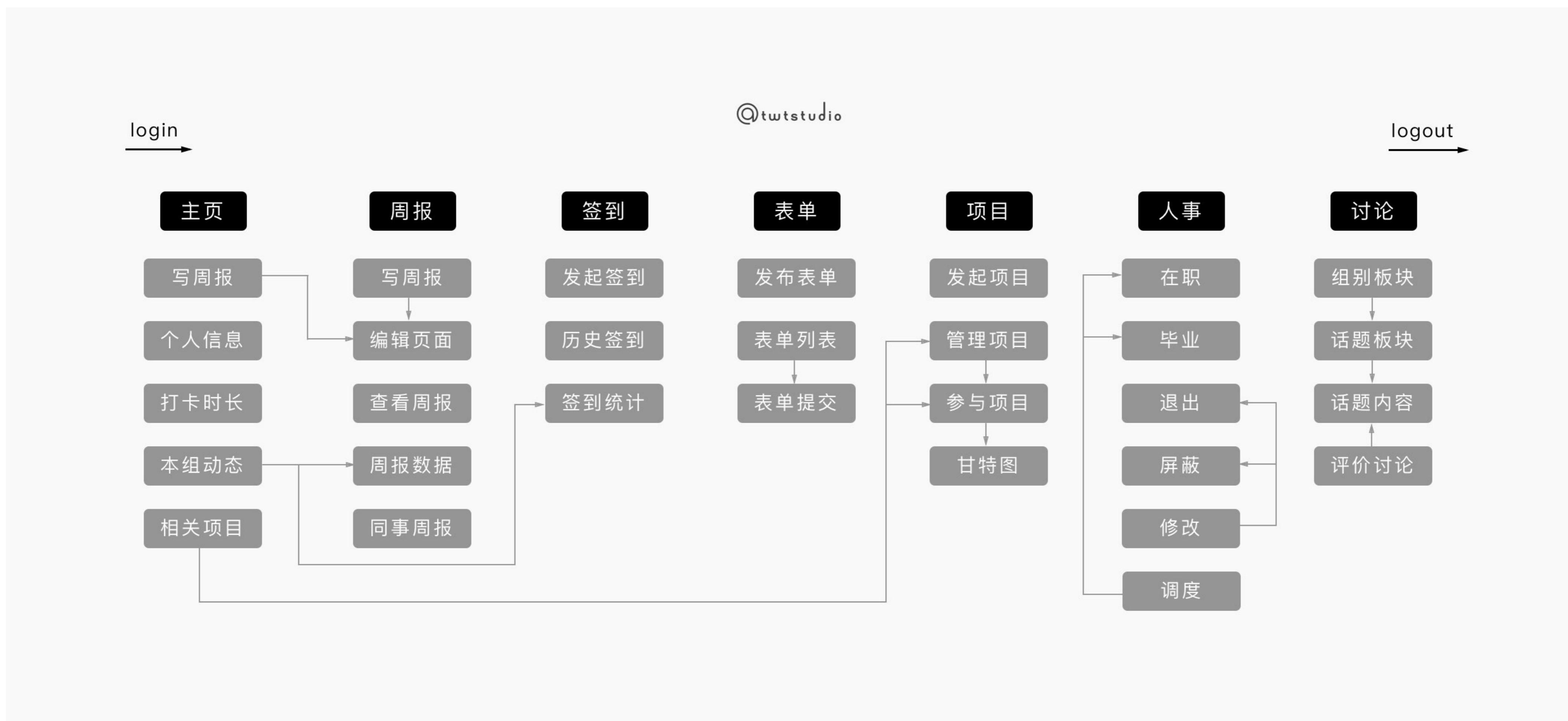
主要负责At系统需求分析，界面及交互体验优化。

## 反馈结果

所有内部人员都通过At系统进行会议签到，写周边，项目追踪等，并且为管理人员反馈了内部成员动态数据，方便了评估和人事管理。

## 功能梳理

在商议了需要开发的功能之后进行了功能上的分类及梳理。



# 进行调整及增加的主要功能菜单

**[首页]** - 从调整了页面的**布局**以及功能**优先级**。增强了用户操作的**流畅度**，**直接展示**相关项目进度。

**[周报]** - 工作室所有成员每周都要提交周报。新版**增加了**首页**入口**和动态。

**[签到]** - 签到可视化。在发起会议或活动时，需要现场在线签到，用户反馈的信息可在管理员后台查看。

**[表单]** - 表单提交更方便。在需要对工作室成员进行线上表单填写时提供支持。

「项目1」- 这里有三种**权限**：超管可进行所有操作，管理局可自发项目及修改，普通成员可查看自己参与项目。

「人事」- **离职办理**，有管理权限的才有这一菜单项，主要是对组内成员进行毕业及离职等调度工作。

[讨论] - 讨论模块主要是用于内部技术分享项目讨论等

卡尺式设计



数据可视化

[个人信息] - 显示用户最近操作动态，用户名及权限，反馈到后台。

[打卡时长] - 链接到「有人吗?」系统，接入最近在工作室**工作时长**数据。

**[本组动态]** - 成员所在组的**周报**及会议**签到**动态。

## 项目卡片



# 视觉稿首页

TWT Studio

主页 青春无极限 天外更有天

第 201750 期周报(2017/12/19 ~ 2017/12/25) 未提交

个人信息 分组管理员 owliling

打卡时长 本周数据 ... 12,635 mins

本组动态 本组成员 17 已写周报 13 例会签到 02 请假人员

写周报 发起项目 发布表单 人事管理 账户设置

我的动态

- 2 mins ago 更新了周报动态
- 3 days ago 参与了第十七周例会
- 2017/12/12 参与了设计组设计分享沙龙

近期项目

- 天外天主站改版 天外天主站风格改版优化 由 owliling 在 2017/12/21 - 2017/12/21 完成，耗时 47:59，进度 100%
- 天外天新闻网 天外天新闻网重构改版 由 owliling 在 2017/11/22 - 2017/22/11 进行中，耗时 30:46，进度 70%
- 就业指导中心重写 天津大学就业指导中心改版 由 owliling 在 2017/10/14 - 2017/12/21 停止，耗时 43:47，进度 55%
- 网络收发室 网络收发室重新改版 由 owliling 在 2017/10/22 - 2017/22/11 停止，耗时 30:46，进度 15%
- 天外天招募系统 由 owliling 在 2017/10/12 - 2017/12/12 未开始，耗时 30:46，进度 0%

## 项目背景

用于当前在校大学生实时在线查找校内外 兼职 工作的移动端产品。

当前大学生找兼职的产品很多，但很少有能深入校园， 获得到校内真实有效的兼职信息。

像学校的值班岗， 助理， 代理， 外卖， 快递， 食堂， 超市等等都有很多学生兼职的岗位。

但是校外的产品很难走入校内获得这些信息。

产品目标更接地气， 杜绝虚假信息， 用户理想从天南大走出教育园走出天津。



北洋社

## 项目职责

负责北洋社产品方向定位， 产品需求构思， 交互及视觉设计。

## 项目进度

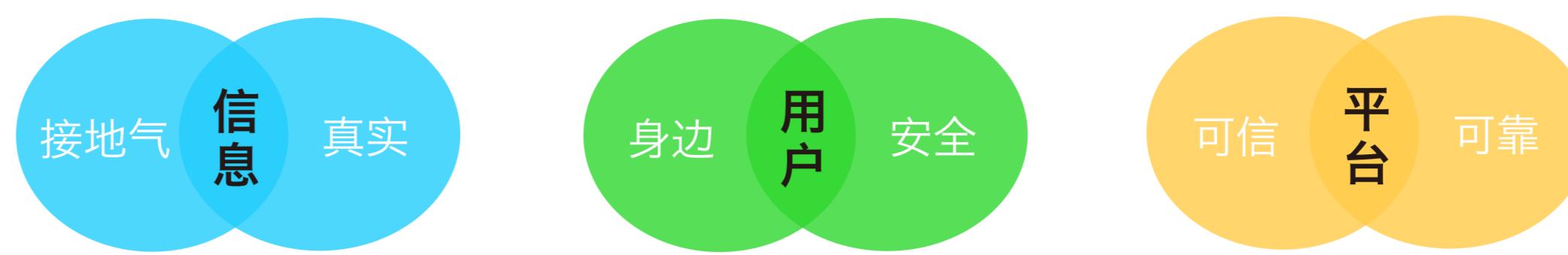
在线产品目前正在开发中， 我们已经合作勤管办收集了校内岗和其他真实兼职信息，

近八千人的校内用户资源， 目前用户还集中在QQ群和微信群， 兼职信息每天都在更新中。

## 设计方向探讨

产品特色:

- 1.更接地气，信息**真实**可靠。
- 2.用户**身边出发**，维护用户人身安全。
- 3.平台**可信、可靠**。



产品定位:

- 1.发布方**真实**实名实地考察。
- 2.用户使用方便，能**顺利**找到自己所需兼职。
- 3.做出大学生**满意度**最高的兼职信息产品。



## 调研思考

大学生为什么很少在网上找到心仪的兼职?

我们有同学在勤管办和就业中心工作，经过**走访**得到了一些信息，**网上的信息很不可靠**，**学生很容易在网上受骗**，校内**工作人员找不到靠谱的发布兼职的平台**。也做了一些**问卷和访谈**，共收回**三百份**有效问卷。

竞品分析



对兼职类网站和应用进行分析得到一些共性问题：

- 1, 信息不贴近用户，**可靠性不高**。
- 2, 应用对用户来说**安装成本过高**，产品做不到一定程度，很少有用户愿意长期安装保留。
- 3, 网页浏览**体验不好**。
- 4, 职位发布方来自不确定用户，**审核机制较差**。

如何能避免这些问题？做了以下方案

- 1, 产品从校园做起，挖掘用户需求，**更贴近用户**。
- 2, 利用微信公众号和小程序的方式**减少安装成本**。
- 3, 移动端产品**提升使用体验**。
- 4, 确认发布信息，严格审核机制，**避免虚假信息**。



总结出以下原则：

1. **产品易用**
2. **信息可靠**

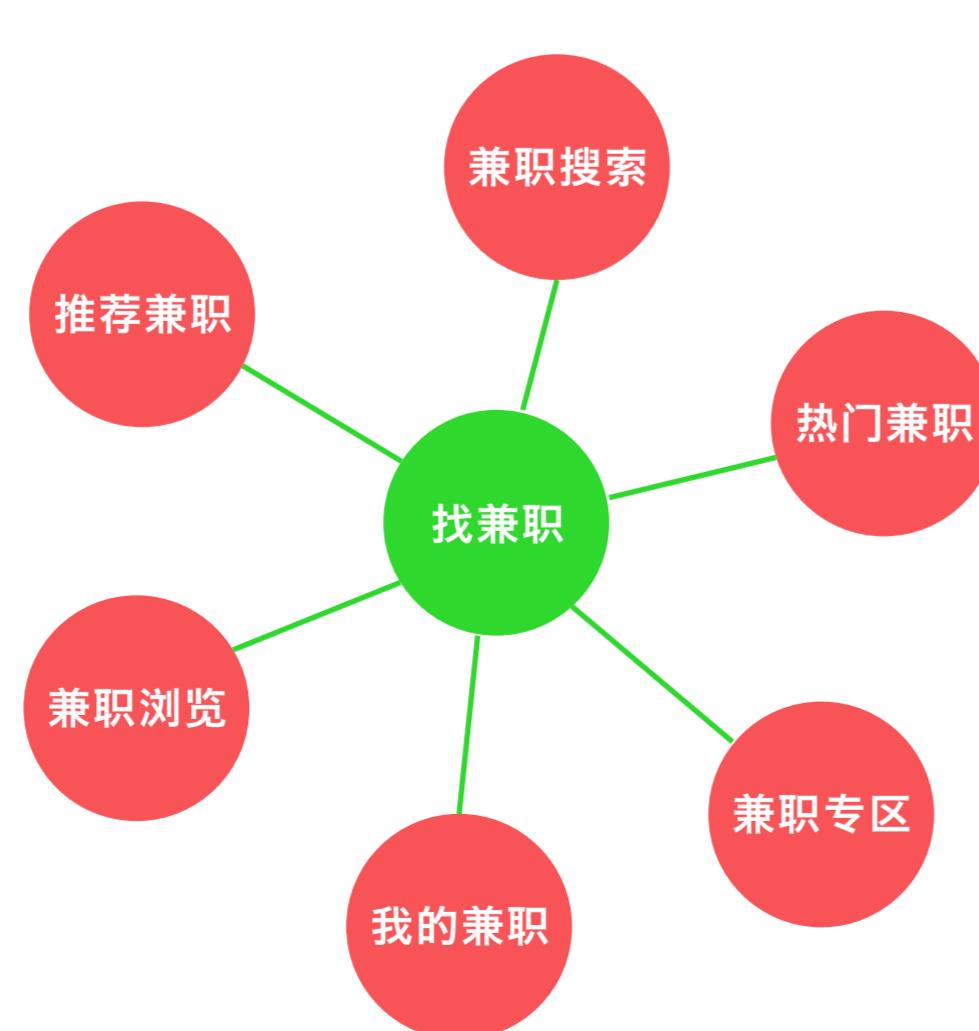
从而达到**信息真实 使用顺利 用户满意**的产品定位

利用微信公众平台和小程序的易用性将各大微信群和QQ群用户资源集中至此

## 主要功能

兼职搜索  
热门兼职  
推荐兼职  
兼职专区  
兼职浏览  
找兼职  
我的兼职

## 功能关系



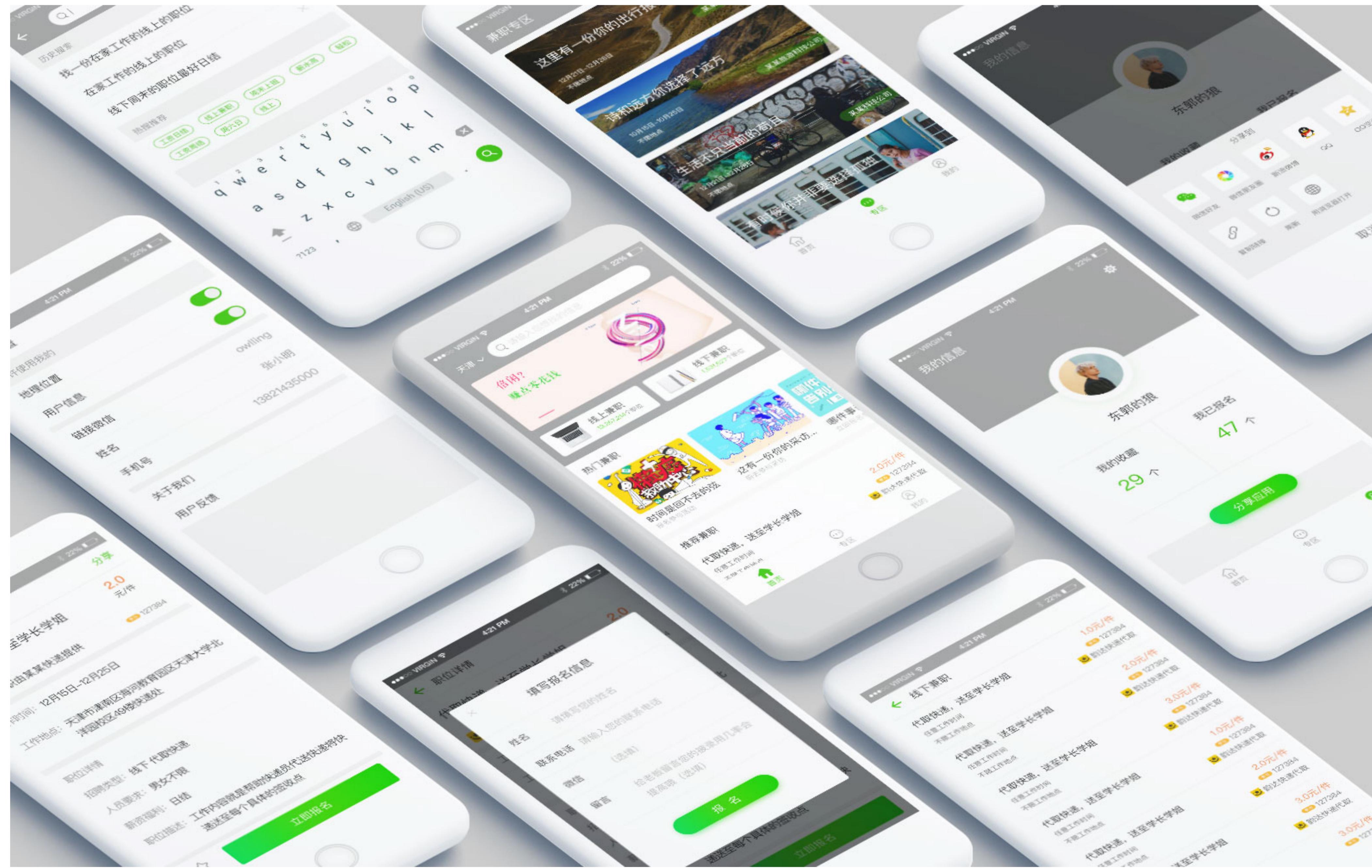
## 进行功能梳理及分类



## 交互流程



## 视觉稿



## 项目介绍

天外天工作室着陆页，主要介绍天外天历史、产品、活动、团队介绍、互动招募信息等。



天外天工作室着陆页

## 项目职责

负责天外天工作室Landing Page页站点的需求分析，交互/视觉设计。

## 反馈结果

**更好的介绍**团队展示项目及活动，**友好的引导**用户使用产品。

更多项目介绍：<http://www.owlking.com/works/coder.html>

## 项目介绍

天津大学（北洋大学）122周年，第十一届世界校友大会于2017年十月下旬在湖南长沙举行。

天津大学将在湖南长沙参加 天天向上 节目，上演《天大的事》。

在大会前期我们受学校委托，

要求设计一款用于校友代表大会活动预热的产品《点亮校友地图单页应用》。



点亮地图(SPA)

扫码预览

## 项目职责

负责点亮地图(SPA)的需求分析，交互/视觉设计。

更多项目介绍：<http://www.owlking.com/works/lightmap.html>

## 反馈结果

在一周时间内，就有来自六十多个国家和地区的 **24000+** 位校友参与。

# 感谢您的查看！



查看更多 » [www.owlring.com](http://www.owlring.com)

查看简历 » [www.owlring.com/file/owlring-resume.pdf](http://www.owlring.com/file/owlring-resume.pdf)