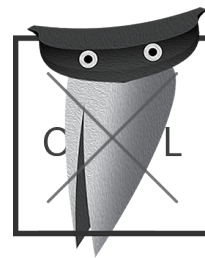


余海波 男

2019届应届毕业生
求职交互设计/UI设计



社区链接

Behance: [behance.net/owlling](https://www.behance.net/owlling)
Dribbble: dribbble.com/owlling
LinkedIn: uk.linkedin.com/in/lingxianyijun

联系我

位置: 津南 / 天津
就读: 天津大学 / 计算机科学与技术专业
t: 138 2143 5080 e: lingxianyijun@gmail.com w: www.owlling.com

工作经历

天外天工作室
设计组组长
2016年6月-至今

担任设计组组长

- 主要负责工作协调 人员管理 项目跟进 工作规范和设计规范制定。
- 任职期间对工作室移动端产品和web端产品进行重构及全部改版。
- 定期分享组织活动促进组员对用户体验的重视度, 建立组员之间的合作信任度。
- 鼓励产品运营部与设计部多交流, 研讨新产品。
- 工作室产品的迭代, 项目审核。
- 近20人设计部的管理工作。

天外天工作室
UI/UX设计
2015年10月-至今

UI/UX设计师

- 负责工作室核心项目的移动端产品界面设计, 网站界面设计, 工作室品牌文化设计, 线上线下推广设计等, 每个项目都可独立完成。
- 设计项目包括: 移动端产品微北洋app(包括推广宣传运营)、移动端产品问津app(包括推广宣传)、移动端产品党建系统、天外天网站个人中心板块、天津大学交通安全网、天外天网站旗下项目设计风格把控、天外天网站相关子站点与主站的统一改版等。
- 经手审核项目几十项。

天外天工作室
产品经理
2017年3月-至今

产品运营工作

- 负责核心项目(微北洋、问津及核心站点)的版本迭代, 负责主要需求, 协调开发, 设计资源, 推动项目进度, 保证产品质量, 打磨细节体验。
- 参与讨论及制定项目的各版本需求, 根据用户反馈推出有效产品方案。
- 负责产品上线后的推广宣传运营工作。
- 跟进用户反馈并分析数据, 持续优化已有功能。
- 调查研究, 提出新产品。

教育经历

本科 / 天津大学
计算机科学与技术
2015-2019

2015年9-至今

担任班级宣传委员

班级文化建设相关设计, 班级活动通过微信公众号、朋友圈、微博、h5页面等宣传推广手段, 关注度破3千。

2015年11月

代表校团委联合会参与天津中新生态城摄影比赛

有2个作品获得优秀奖。

关于我

我的爱好是设计! 除了设计之外呢
平时业余时间喜欢健身, 我认为一个好身体才能更好的体验生活 拿出更好的精力做工作。
喜欢旅行, 摄影, 听音乐, 看电影。
喜欢的演员硬汉角色 杰森·斯坦森(Jason Statham)。
平时喜欢看一些互联网行业头条, 也喜欢阅读,
会在掘金和Medium整理一些读书笔记, 学习总结和产品分析。
和我在一起工作 你会很快乐的 :P

个人技能

| | |
|---------------------|-------------|
| Sketch | <div></div> |
| Adobe Photoshop | <div></div> |
| Adobe Illustrator | <div></div> |
| Adobe After Effects | <div></div> |
| Axure RP | <div></div> |
| Web Development | <div></div> |
| User Experience | <div></div> |
| Graphic | <div></div> |