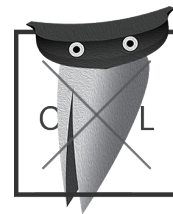


余海波 男

2019届应届毕业生
求职 交互设计/UI设计



社区链接

behance.net/owlling

dribbble.com/owlling

uk.linkedin.com/in/lingxianyijun

联系我

位置: 天津 / 津南

就读: 天津大学 / 计算机科学与技术专业

t: 138 2143 5080 e: lingxianyijun@gmail.com w: www.owlling.com

工作经历

天外天工作室
设计组组长
2016年9月-至今

担任设计组组长

- 负责设计组近20人的管理工作, 每年招新, 产品研讨 设计跟进及推广。
- 任职期间带领设计组对移动端产品和Web端产品进行视觉重构及体验优化。

天外天工作室
UI/UX设计
2015年11月-至今

UI /UX设计师

- 负责工作室核心项目的交互设计及视觉设计, 每个项目都可独立完成。

设计项目主要包括:

- 2016年10月-至今 负责《微北洋》相关设计
User增加至**26000+**, DAU较之前的版本也提升了几倍
- 2016年9月-至今 负责天外天主站点设计(www.twt.edu.cn)
天外天累计访问量**1亿+**, 日访问量超过**20,000+**
- 2017年12月 天外天At系统改版
负责天外天@系统功能重构, 交互体验优化及视觉改版
- 2017年10月 校友点亮地图(SPA)页面设计
一周内, 就有**60多个**国家和地区的**24000+**位校友参与
- 2017年7月 天外天着陆页(Coder)设计
- 2017年5月 天外天品牌设计(品牌书、天天形象、表情包及周边)
- 2017年3月 带领团队完成求实BBS改版(bbs.tju.edu.cn)
- 2016年8月 党建系统移动端设计
- 2016年5月 天外天网站的注册, 登录, 个人中心板块设计

教育经历

本科 / 天津大学
计算机科学与技术
2015-2019

2015年9月-至今

担任班级宣传委员

班级文化建设相关设计, 班级活动通过微信公众号、朋友圈、微博、h5 页面等宣传推广手段, 关注度破3千。

2015年11月

代表校社团联合会参与天津中新生态城摄影比赛

有2个作品获得 优秀奖。

自我评价

不忘初心、勇于挑战：

高中就比较喜欢设计，至此以来,从未放弃过对设计的热爱。内心永远有一股劲儿，敢于挑战任何困难。进入大学就积极加入天外天团队努力学习投入工作，规划产品、整顿人员、自学软件等等,即便没有人指引,也能不断摸索出成功的模式。

2015年加入工作室经过努力2016年9月成为设计组负责人，2016年8月Dribbble同时被两个国外设计师主动邀请。

能够迅速掌握新工具，热爱研究流行趋势：

工欲善其事，必先利其器。对于设计工具比较喜欢用的还是 PS,AI,Sketch,AE.总是保持着一颗好奇心，比较喜欢用AE和PS做动效，Sketch或AI画交互稿，Axure或MockingBot画原型或流程图，Sketch或PS画视觉稿，平时还会学习一下C4D。除产品设计之外还正在学习一些前端知识（GitHub@owlling）。

能够独立完成产品方向交互逻辑视觉输出，了解Web CSS，能够协助前端完成更高保真的产品输出。

热爱生活，热爱分享：

设计占据着我大量的生活，除此之外还比较喜欢摄影（500px），健身（工作的前提要有好的身体），看电影，阅读，会整理些读书笔记（Medium&掘金）其实还是比较喜欢手写笔记，设计类社区在（Pinterest，Behance，Dribbble，UI China，Zcool等。

经常组织组内人员做设计分享，（掘金联合编辑）发布几篇设计类文章不到半月关注者突破 3 千+。

合理规划自我，敏捷式工作：

虽然我是计算机专业但是并不影响我对设计的热爱，我只需要利用专业知识让设计更加美好，善于发觉用户需求，设计来源于生活，设计要有所价值。自我规划就是要让自己的价值放在有用的地方。

敏捷式工作还体现在我个人平时的任务规划和工作管理上，清晰的在At系统上梳理出本周的项目进度及任务计划，使用Evernote记录每次工作会议事项及问题反馈，甚至文件图层管理，设计稿界面的层级感、元素的次序梳理等等。

