

余海波 男

2019届应届毕业生

求职 UI设计/交互设计

T: 138 2143 5080

W: www.owlling.com

E: lingxianyijun@gmail.com

D: dribbble.com/owlling

B: behance.net/owlling



工作经历

UI设计师

快看世界科技有限公司

2019.02-2019.05

UI设计师(Intern)

- 负责首页个性推荐feed流设计; 通过算法和体验设计的方式提升用户留存。
- 负责免流服务、冷启动项目、官网关于我们页设计; 游戏中心UI改版工作。

UI设计师

蔚来 NIO Inc.

2018.07-2019.01

UI设计师(Intern)

- 负责跟进Toolkit应用迭代; 负责SO服务管家/NFC开锁/日报&周报设计。
- 对蔚来NIOapp爱车配置模块进行创意设计; VAM移动端及Web端设计。

设计组组长

天津大学天外天工作室

2015.11-2018.06

设计组长/UI设计师

- 负责工作室核心项目的交互设计及视觉设计, 每个项目都可独立完成。

设计项目主要包括:

2016.10-毕业

负责《微北洋》相关设计

User增加至**26000+**, DAU较之前的版本也提升了几倍

2016.09-毕业

负责天外天主站点设计(www.twt.edu.cn)

天外天累计访问量**1亿+**, 日访问量超过**20,000+**

2017.12

天外天At系统改版

负责天外天@系统功能重构, 交互体验优化及视觉改版

2017.10

校友点亮地图(SPA)页面设计

一周内, 就有**60多个**国家和地区的**24000+**位校友参与

2017.07

天外天着陆页(Coder)设计

2017.05

天外天品牌设计(品牌书、天天形象、表情包及周边)

2016.08

党建系统移动端设计

2016.05

天外天网站的注册, 登录, 个人中心板块设计

教育经历

本科 / 天津大学

计算机科学与技术

2015-2019

2015.09-毕业

担任班级宣传委员

班级文化建设相关设计, 班级活动通过微信公众号、朋友圈、微博、h5 页面等宣传推广手段, 关注度破3千。

2015.11

代表校社团联合会参与天津中新生态城摄影比赛

有2个作品获得 优秀奖。

自我评价

不忘初心、勇于挑战：

很早就喜欢设计，至此以来，从未放弃过对设计的热爱。内心永远有一股劲儿，敢于挑战任何困难。进入大学就积极加入天外天团队努力学习投入工作，规划产品、整顿人员、自学软件等等，即便没有人指引，也能不断摸索出前进的模式。

2015年加入天津大学天外天工作室，2016年负责工作室核心项目设计工作。

能够迅速掌握新工具，热爱研究流行趋势：

工欲善其事，必先利其器。

对于设计工具比较喜欢用的还是 Sketch，Principle，Adobe Photoshop，Adobe Illustrator，Adobe After Effects，除产品设计之外还正在学习一些前端知识（GitHub@owlling）。

能够独立完成产品方向交互逻辑视觉输出，了解Web CSS，能够协助前端完成更高保真的产品输出。

热爱生活，热爱分享：

设计占据着我大量的生活，除此之外还比较喜欢健身（工作的前提要有好的身体），看电影，阅读，会整理些读书笔记（Medium）设计类社区会经常在（Pinterest，Behance，Dribbble，UI China，Zcool 等）

经常做设计总结分享，（掘金联合编辑）关注者 7 千+。

合理规划自我，敏捷式工作：

设计来源于生活；设计来自用户需求；设计要有所价值。自我规划就是要让自己的价值放在有用的地方。

敏捷式工作还体现在我个人平时的任务规划和工作管理上，清晰的在At系统上梳理出本周的项目进度及任务计划，使用Evernote记录每次工作会议 事项及问题反馈，甚至文件图层管理，设计稿界面的层级感、元素的次序梳理等等。

