

余海波 男

2019届应届毕业生

求职 UI设计/交互设计



社区链接

behance.net/owlling

dribbble.com/owlling

uk.linkedin.com/in/lingxianyijun

联系我

位置: 天津 / 津南

就读: 天津大学 / 计算机科学与技术专业

t: 138 2143 5080 e: lingxianyijun@gmail.com w: www.owlling.com

工作经历

UI设计师

蔚来 NIO (Intern)

2018.07-2018.10

UI设计师(Intern)

- 负责跟进Toolkit应用迭代; SO服务管家/NFC开锁/日报&周报UI/交互设计。
- 对蔚来NIOapp爱车配置模块进行创意设计, 交互动效设计。

设计组组长

天津大学天外天工作室

2015.11-至今

设计组长/UI设计师

- 负责工作室核心项目的交互设计及视觉设计, 每个项目都可独立完成。

设计项目主要包括:

- | | |
|------------|---|
| 2016.10-至今 | 负责《微北洋》相关设计
User增加至 26000+ , DAU较之前的版本也提升了几倍 |
| 2016.09-至今 | 负责天外天主站点设计(www.twt.edu.cn)
天外天累计访问量 1亿+ , 日访问量超过 20,000+ |
| 2017.12 | 天外天At系统改版
负责天外天@系统功能重构, 交互体验优化及视觉改版 |
| 2017.10 | 校友点亮地图(SPA)页面设计
一周内, 就有 60多个 国家和地区的 24000+ 位校友参与 |
| 2017.07 | 天外天着陆页(Coder)设计 |
| 2017.05 | 天外天品牌设计(品牌书、天天形象、表情包及周边) |
| 2017.03 | 带领团队完成求实BBS改版(bbs.tju.edu.cn) |
| 2016.08 | 党建系统移动端设计 |
| 2016.05 | 天外天网站的注册, 登录, 个人中心板块设计 |

教育经历

本科 / 天津大学

计算机科学与技术

2015-2019

2015.09-至今

担任班级宣传委员

班级文化建设相关设计, 班级活动通过微信公众号、朋友圈、微博、h5 页面等宣传推广手段, 关注度破3千。

2015.11

代表校社团联合会参与天津中新生态城摄影比赛

有2个作品获得 优秀奖。

自我评价

不忘初心、勇于挑战：

高中就比较喜欢设计，至此以来,从未放弃过对设计的热爱。内心永远有一股劲儿，敢于挑战任何困难。进入大学就积极加入天外天团队努力学习投入工作，规划产品、整顿人员、自学软件等等，即便没有人指引，也能不断摸索出成功的模式。

2015年加入天津大学天外天工作室2016年成为设计组负责人，2016年Dribbble同时被两个国外设计师邀请。

能够迅速掌握新工具，热爱研究流行趋势：

工欲善其事，必先利其器。

对于设计工具比较喜欢用的还是 Sketch，Principle，Adobe Photoshop，Adobe Illustrator，Adobe After Effects，除产品设计之外还正在学习一些前端知识（GitHub@owling）。

能够独立完成产品方向交互逻辑视觉输出，了解Web CSS，能够协助前端完成更高保真的产品输出。

热爱生活，热爱分享：

设计占据着我大量的生活，除此之外还比较喜欢健身（工作的前提要有好的身体），看电影，阅读，会整理些读书笔记（Medium）设计类社区会经常在（Pinterest，Behance，Dribbble，UI China，Zcool 等）

经常组织组内人员做设计分享，（掘金联合编辑）关注者 5 千+。

合理规划自我，敏捷式工作：

设计来源于生活；设计来自用户需求；设计要有所价值。自我规划就是要让自己的价值放在有用的地方。

敏捷式工作还体现在我个人平时的任务规划和工作管理上，清晰的在At系统上梳理出本周的项目进度及任务计划，使用Evernote记录每次工作会议 事项及问题反馈，甚至文件图层管理，设计稿界面的层级感、元素的次序梳理等等。

