



REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix-Travail-Patrie

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR

UNIVERSITE DE MAROUA

FACULTE DES SCIENCES

DEPARTEMENT DE MATHEMATIQUE
ET INFORMATIQUE



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace-Work-Fatherland

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION

THE UNIVERSITY OF MAROUA

FACULTY OF SCIENCES

DEPARTMENT OF MATHEMATICS AND
COMPUTER SCIENCE

FILIERE : INFORMATIQUE LICENCE 3

TPE : GENIE LOGICIEL PROJET

Groupe : GL Group

THEME :

Sellwatch – Gestion des ventes

Cahier de Charges

Les participants

| N° | Nom et Prénom | Matricule |
|----|----------------------|-----------|
| 01 | BIHEMLE NGAKO GAETAN | 23FS0394 |
| 02 | NDJERAYOM HÉRITIER | 23FS0423 |
| 03 | NEDEDJIMBAYE GLORIA | 23FS0596 |
| 04 | TOGYANOUBA MOÏSE | 23FS0890 |
| 05 | WASSA BRAHIM | 23FS0134 |

ENSEIGNANT: Mr BAYANG SOULOUKNA

Année Académique 2025-2026



Nom du projet : Sellwatch – Gestion des ventes

Version : 1.0.0

Date de conception : 16 octobre 2025 – 28 décembre 2025

Développeur : GL Group

Dépôt GitHub : <https://github.com/oyoki6094/Sellwatch-app>

Type de projet : Application mobile 

Résumé exécutif :

Sellwatch est une application de gestion des ventes et des clients destinée aux petites entreprises. Elle centralise les informations sur les clients et les produits, permet de suivre les ventes et le stock, et fournit des statistiques et des exportations pour faciliter la prise de décision. Elle simplifie et automatise le suivi commercial, réduire les erreurs manuelles et offrir une interface simple et intuitive. Les utilisateurs cibles sont les gestionnaires, vendeurs et petites entreprises qui souhaitent un suivi digital de leurs ventes et clients.

Sommaire

- 1. Contexte, problématique et objectifs**
- 2. Périmètre : inclus / exclus**
- 3. Acteurs, rôles et droits**
- 4.1 Parcours utilisateurs (User Journeys)**
- 4. 2 User Stories**
- 4. 3 Exigences fonctionnelles (RF)**
- 5. Données et règles métier**
- 6. Exigences non fonctionnelles (RNF)**
- 7. Maquettes (UI/UX)**
- 8.Critères de recette**
- 9.Risques et plan de mitigation**
- 10.Planification**
- 11.Cas d'utilisation**

1. Contexte, problématique et objectifs

Contexte :

De nombreuses petites entreprises gèrent encore leurs clients et produits sur papier ou à travers des fichiers dispersés, ce qui entraîne un suivi inefficace et des erreurs fréquentes. Sellwatch répond à ce besoin en centralisant toutes les informations dans une application simple et rapide.

Problématique :

La difficulté principale est le manque d'outils accessibles pour la gestion quotidienne des clients et produits, entraînant des pertes de temps et de données. L'absence de reporting automatique limite la prise de décision.

Objectifs SMART :

- **Automatisation** : Réduire de 30 % le temps passé à gérer les clients et le stock.
- **Fiabilité** : Éviter les doublons et les erreurs dans les informations clients/produits.
- **Traçabilité** : Permettre de savoir l'historique des ventes, commandes et statuts.
- **Accessibilité** : Interface simple et responsive sur PC et tablette.
- **Statistiques** : Fournir des indicateurs clairs sur les ventes et stock.

À insérer : Diagramme de contexte (acteurs et flux de données).

2. Périmètre : inclus / exclus

In-scope (fonctionnalités V1) :

- Gestion complète des clients : création, modification, suppression, recherche et filtrage.
- Gestion du stock : ajout, modification, suppression, suivi des ventes et rentabilité.
- Tableau de bord interactif avec favoris et statistique globale.
- Paramètres : thème, taille du texte, notifications activables/désactivables, réinitialisation complète.
- Export des données CSV pour traitement externe.
- Interface responsive, adaptée aux PC et tablettes.

Out-of-scope :

- Multi-utilisateur et gestion complète des droits par rôle.
- Connexion via comptes externes (Google, Facebook...).
- Paiement en ligne ou intégration e-commerce complète.

Hypothèses et contraintes :

- Connexion Internet nécessaire pour certaines fonctionnalités (liens externes, export).
- Application en langue française uniquement.
- Compatible avec Windows et navigateur moderne.
- Stockage des données localement via localStorage.

3. Acteurs, rôles et droits

Acteurs :

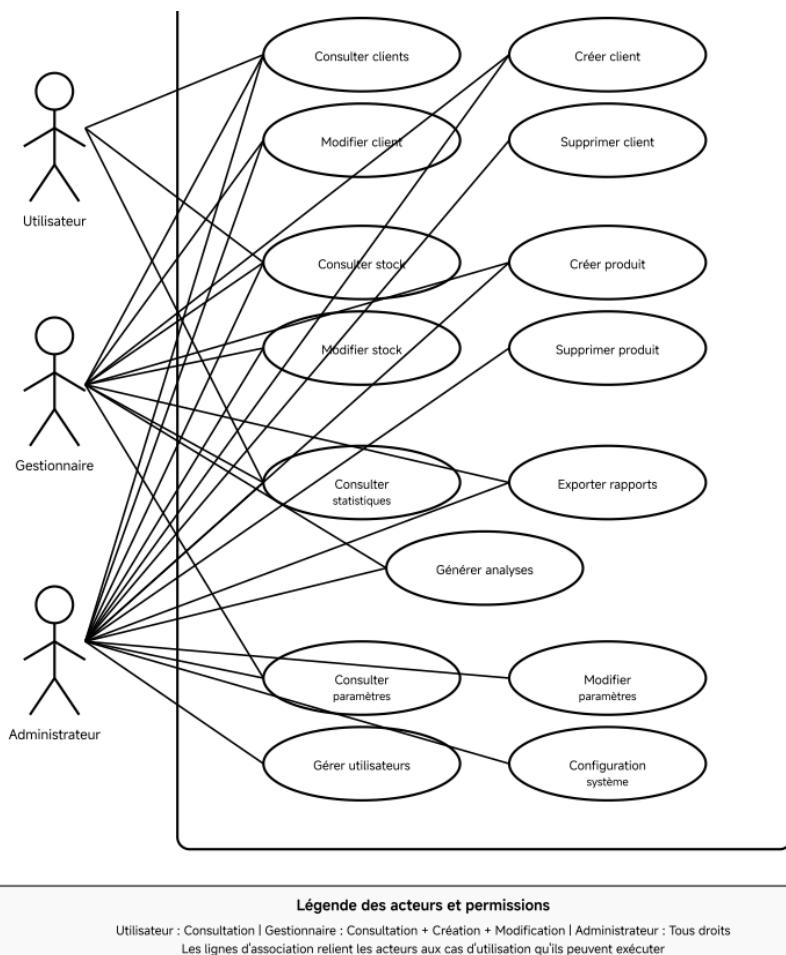
- Utilisateur principal / Gestionnaire (GL Group).

Droits par acteur :

- Créer, modifier, supprimer des clients et produits.
- Consulter tableaux de bord et statistiques.
- Activer / désactiver notifications.
- Réinitialiser l'application.
- Exporter les données en CSV.

Règles d'accès :

- Seul un utilisateur dispose de tous les droits dans cette version.
- Les actions sensibles (réinitialisation, suppression) demandent confirmation.



4.1 Parcours utilisateurs (User Journeys)

1. **Parcours client** : Ajout client → Consultation liste → Modification → Suppression → Export.
2. **Parcours produit** : Ajout produit → Consultation stock → Modification quantité/prix → Suivi rentabilité.
3. **Notifications** : Activation/désactivation → Confirmation des actions importantes.
4. **Réinitialisation** : Demande → Validation → Suppression complète des données locales.
5. **Recherche & filtrage** : Recherche par nom, produit ou numéro → Résultat instantané → Actions rapides.

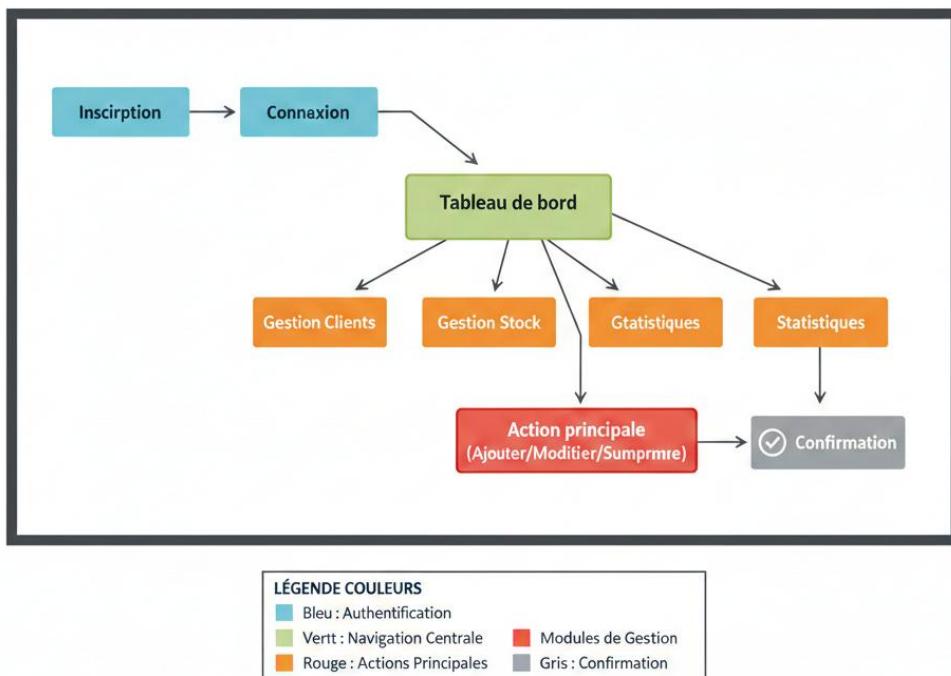


Schéma des parcours utilisateurs.

4.2 User Stories

- **US-01** : En tant que gestionnaire, je veux ajouter un client afin de centraliser les informations clients.
 - Priorité : Must
 - Critères : Formulaire rempli → client ajouté → notification confirmation.
 - Cas limites : champs obligatoires vides, doublons.
- **US-02** : En tant que gestionnaire, je veux modifier un produit afin de corriger les informations de stock.
 - Priorité : Must
 - Critères : Prompt modification → données mises à jour → validation.
- **US-03** : En tant que gestionnaire, je veux réinitialiser l'application afin de supprimer toutes les données locales.
 - Priorité : Should
 - Critères : Confirmation nécessaire → suppression complète → message de succès.

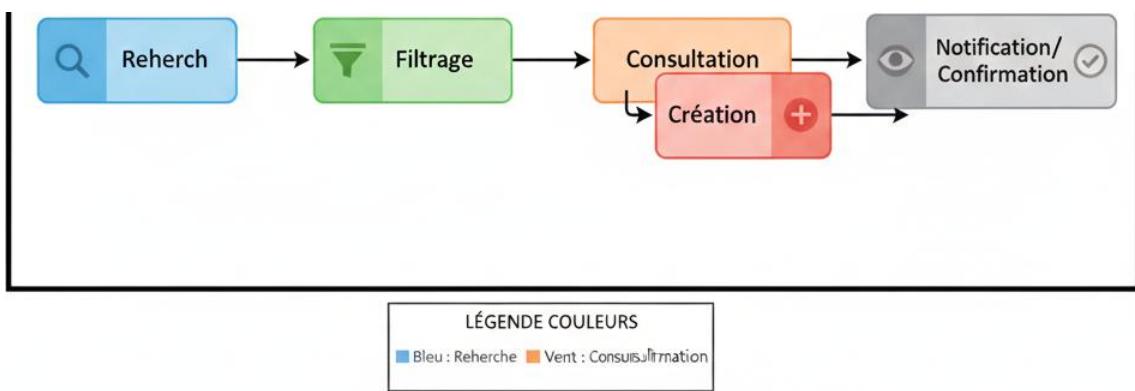


Tableau complet des User Stories.

4. 3 Exigences fonctionnelles (RF)

- RF-01** : Ajouter/modifier/supprimer clients.
- RF-02** : Ajouter/modifier/supprimer produits et stock.
- RF-03** : Filtrer et rechercher clients ou produits.
- RF-04** : Exporter les données CSV.
- RF-05** : Activer/désactiver notifications.
- RF-06** : Réinitialiser l'application entière.

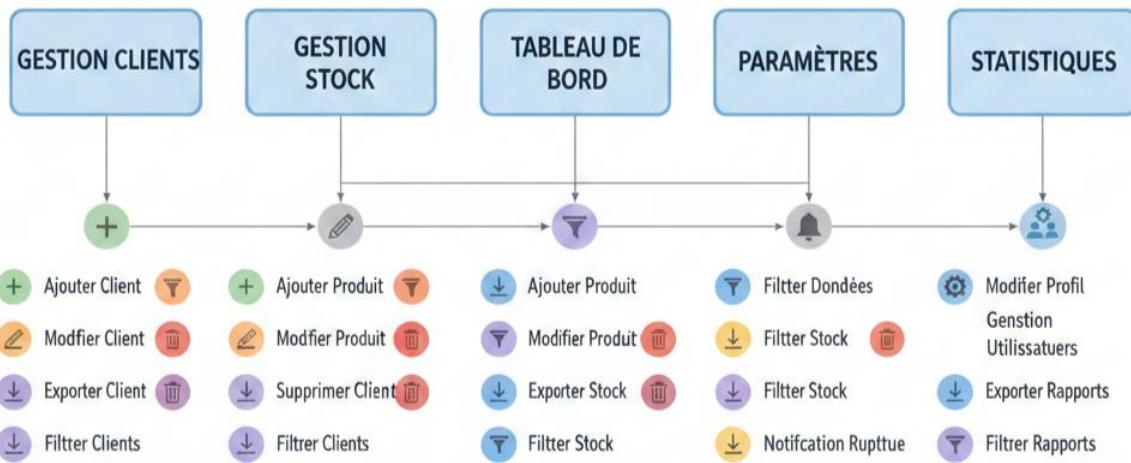


Diagramme de flux des fonctionnalités principales.

5. Données et règles métier

Entités principales : Client, Produit, Stock, Vente.

Champs et contraintes :

- Client : id (unique), nom, numéro, email, produit commandé, statut.
- Produit : id (unique), nom, quantité, prix, vendu, statut, rentable.
- Règles métier :
 - Les IDs doivent être uniques.
 - Statut « payé » ou « validé » ne peut revenir à « non payé ».
 - Stock insuffisant (<5) signalé automatiquement.

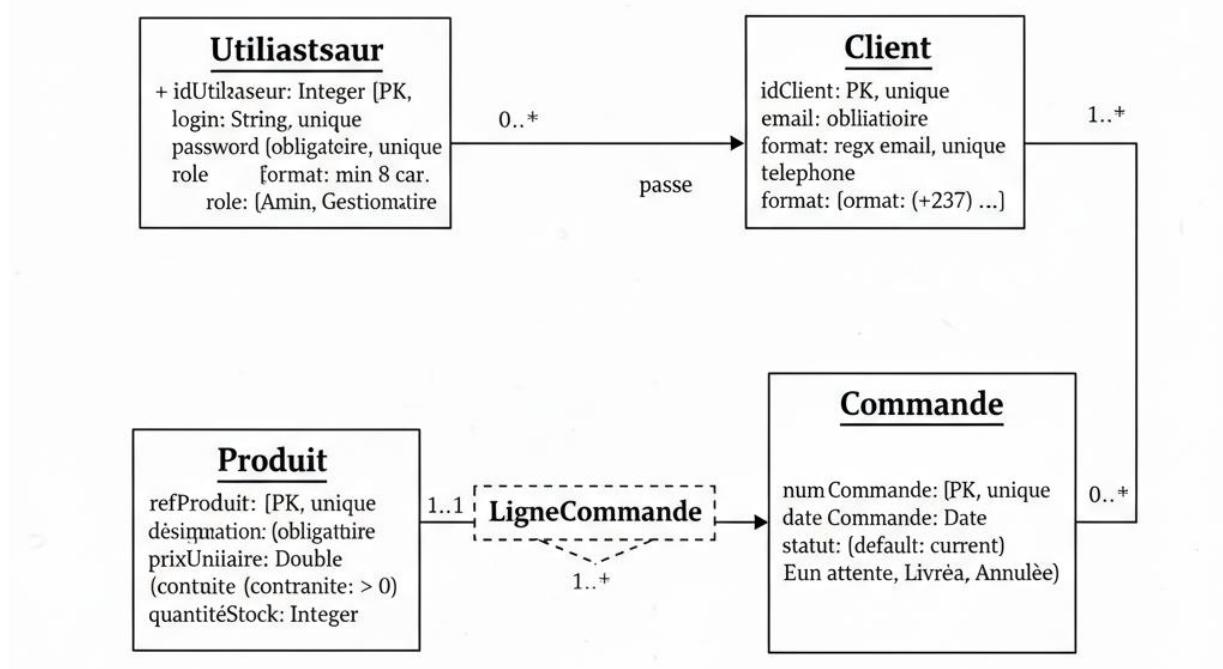


Diagramme entité-relation (ERD).

6. Exigences non fonctionnelles (RNF)

- **Performance** : 95% des actions en < 2 secondes.
- **Sécurité** : Validation des entrées, protection basique contre injection.
- **Disponibilité** : Sauvegarde locale automatique, reprise après fermeture.
- **Qualité** : Tests unitaires et lint respectés.
- **UX** : Interface responsive, messages clairs, accessibilité minimale.

7. Maquettes (UI/UX)

- Accueil / connexion.
- Tableau de bord / liste clients et produits.
- Formulaires création / édition.
- Détail des clients et produits.

8. Critères de recette

| Fonction | Scénario | Résultat attendu | OK/KO |
|-------------------|---------------------|--------------------|-------|
| Ajouter client | Formulaire rempli | Client ajouté | |
| Modifier produit | Prompt modification | Produit mis à jour | |
| Réinitialiser app | Confirmation | Données supprimées | |
| Filtrer recherche | Nom produit/client | Résultats filtrés | |

9. Risques et plan de mitigation

- Risque : retard** → mitigation : découpage en lots, jalons intermédiaires.
- Risque : difficulté technique** → mitigation : prototype précoce, choix technos maîtrisées.
- Risque : intégration** → mitigation : revues de code fréquentes, tests unitaires.
- Risque : perte de données** → mitigation : sauvegarde locale automatique.

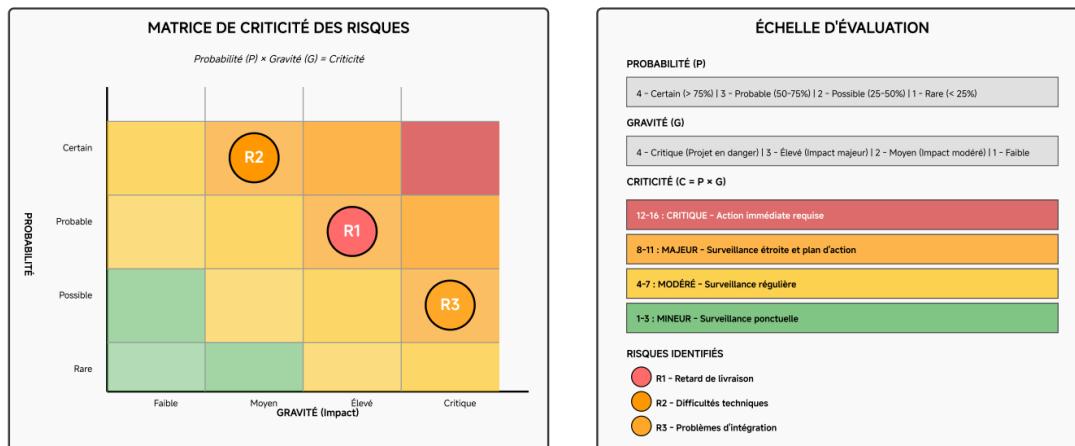


Diagramme des risques et mitigation.

10. Planification

| Sprint | Tâches | Responsable | Dates |
|----------|--|-------------|-------------------------|
| Sprint 1 | Conception, architecture, setup projet | GL Group | 16/10/2025 – 22/10/2025 |
| Sprint 2 | Gestion Clients | GL Group | 23/10/2025 – 05/11/2025 |
| Sprint 3 | Gestion Stock | GL Group | 06/11/2025 – 19/11/2025 |
| Sprint 4 | Dashboard, filtres, recherche, notifications | GL Group | 20/11/2025 – 03/12/2025 |
| Sprint 5 | Paramètres, réinitialisation, tests | GL Group | 04/12/2025 – 17/12/2025 |
| Sprint 6 | UI/UX, maquettes, corrections finales | GL Group | 18/12/2025 – 28/12/2025 |

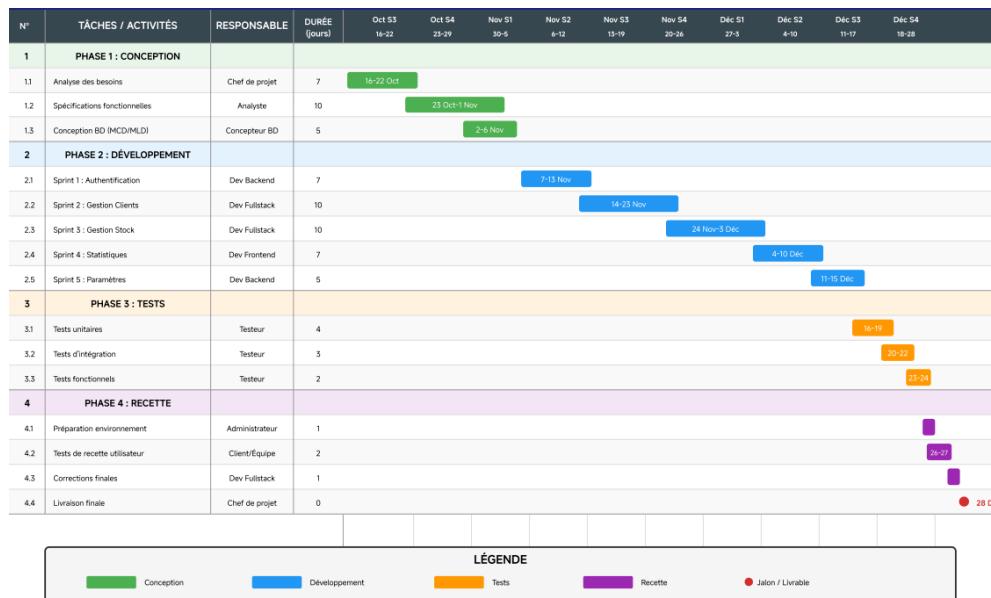


Diagramme Gantt ou chronogramme complet.

11.Cas d'utilisation

➤ Page Ventes

Cette page permet d'enregistrer rapidement les ventes quotidiennes. L'utilisateur peut ajouter un produit, saisir le montant, consulter la liste des ventes sous forme de tableau, rechercher un produit, trier les données et identifier le meilleur produit vendu de la journée.

La capture d'écran montre l'interface de la page "Ventes" de l'application Sellwatch. Le menu latéral gauche inclut les options : Ventes, Gestion Clients, Stock, Dashboard, Stats, Paramètres et À propos. La page principale affiche un tableau de bord avec une notification pour le "Meilleur client" (Theo) ayant acheté un vélo pour 15000. Des champs pour saisir le nom du client, le produit et le montant sont disponibles, ainsi qu'un bouton "Ajouter". En bas de l'écran, une barre de recherche et un tableau de vente sont présentés.

| # | Client | Produit | Montant |
|---|---------|----------|---------|
| 1 | Ali | Sac | 2000 |
| 2 | Géremie | C | 1200 |
| 3 | Jeremie | Ac | 3000 |
| 4 | Franc | Bic | 200 |
| 5 | Theo | velo | 15000 |
| 6 | Brice | cartable | 4200 |

➤ Page Gestion des Clients

La page **Gestion des Clients** permet d'ajouter, modifier, supprimer et rechercher des clients, tout en suivant l'état des commandes (en attente, payées, livrées) et en mettant en avant les clients favoris

| # | Nom | Numéro | Email | Produit | En attente | Payé | Livré |
|---|-------|-----------|----------------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | theo | 697162544 | theo@gmail.com | moto | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | Sidar | 688916144 | | sac | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

➤ Page Stock

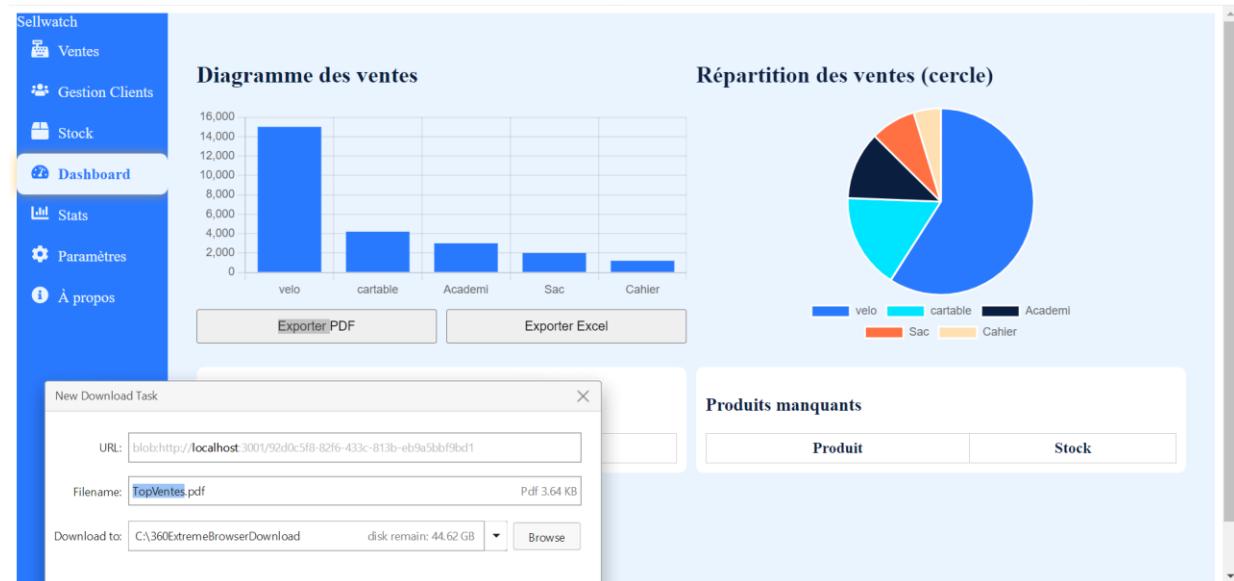
La page **Stock** permet de gérer les produits : ajouter, modifier, supprimer et rechercher, tout en affichant quantité, ventes et statut du stock.

| # | Nom | Quantité | Prix | Vendu | Statut | Rentable |
|---|------------|----------|---------|-------|--------|-------------------------------------|
| 1 | chaussures | 15 | 10000 | 6 | Normal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 | téléphone | 11 | 1500000 | 4 | Normal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | voiture | 5 | | 1 | Faible | <input type="checkbox"/> |
| 4 | vestes | 5 | 10500 | 5 | Faible | <input checked="" type="checkbox"/> |

➤ Page Dashboard

Le dashboard offre une vue synthétique de l'activité commerciale.

Il affiche des diagrammes (barres et cercle) permettant de visualiser les performances des ventes ainsi que le top des produits les plus vendus.



➤ Page Statistiques

Cette page présente une analyse détaillée des ventes.

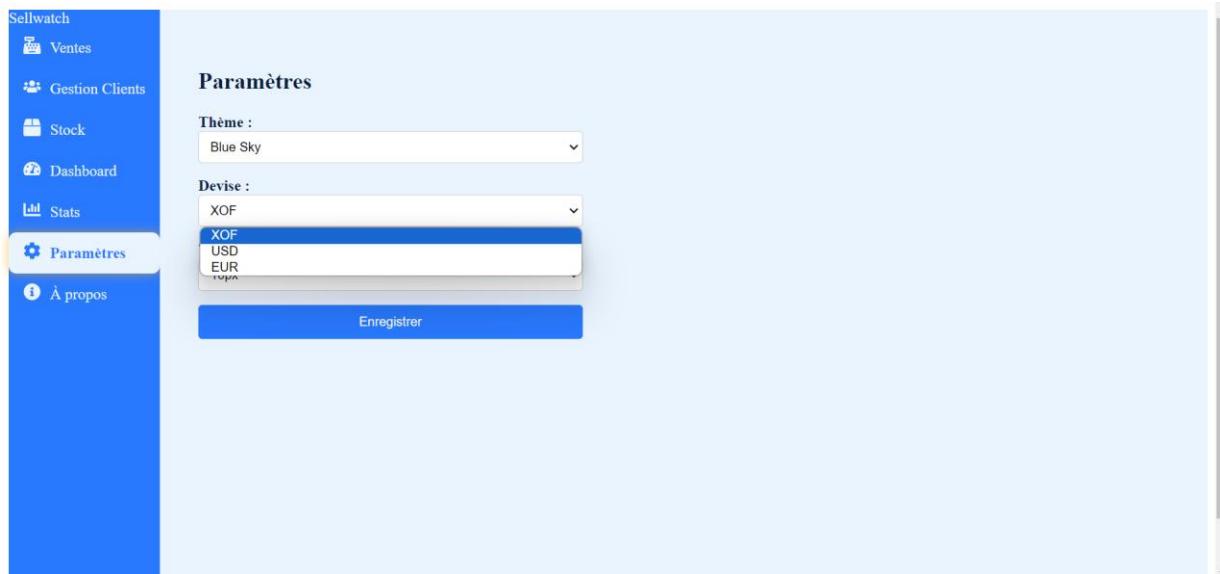
Elle permet de suivre l'évolution du commerce à travers des graphiques, des indicateurs clés et des comparaisons afin d'aider à la prise de décision.



➤ Page Paramètres

La page paramètres permet de personnaliser l'application.

L'utilisateur peut modifier les couleurs, la taille du texte, la monnaie, activer ou désactiver les notifications et ajuster l'interface selon ses préférences.



➤ Page À propos

Cette page présente l'application Sellwatch, son objectif et son utilité.

Elle informe l'utilisateur sur le but de l'application et son fonctionnement général.

