传播制度与媒介规范理论

- 传播制度与媒介控制
  - 控制研究
    - 考察和分析各种制度和制度因素再来大众传播活动中的作用
      - 考察外部制度对传媒机构及其活动的控制和影响
      - 考察内部制度对信息的生产加工和传播活动的制约
  - 社会制度
    - 在特定的社会活动领域圈绕着一定的目标和场的具有普遍意义的、比较稳定的和正式的社会规范体系
      - 政治法律制度
      - 经济制度
      - 思想文化之都
  - 一定的社会制度对大众传媒的控制，体现为一定形式的传媒制度
  - 传播制度
    - 定义
      - 社会制度中对大众传播活动直接或间接起着制约和控制作用的部分
    - 内涵
      - 既包括媒介与政府的关系问题，又包括媒介和社会群体以及广大受众的关系问题
      - 既包括责任出版自由与权利问题，也包括责任出版者所承担的社会责任和义务问题
  - 三个方面
    - 国家和政府的政治控制（直接）
      - 地位
        - 媒介控制的主要方面
      - 目的
        - 通过规定大众传播体制，制定有关的法律法规规范策，来保障传播活动为国家制度、意识形态以及各种国家目标的实现服务
      - 四个方面
        - 规定传播组织的所有制形式
          - 政治控制的主要内容，是确立传播体制的前提
        - 对传播媒介的活动进行法制和行政管理
        - 限制或禁止某种信息内容的传播
        - 对传播事业的发展制订总体规划或实行国家援助
    - 利益群体
      - 资本主义制度，传播媒介控制权集中于垄断资本
      - 控制方式
        - 以强大的资本做后盾或立超大型媒介联合企业，对大众传播事业的主要部分实行垄断
        - 通过独资控制的议会党团或院外活动集团对公营传播媒介的活动进行干预
        - 通过赞助广告或营销来间接地控制和影响其他中小媒介的活动
        - 垄断资本主义国家的大众传播事业的最大特征
    - 广大受众
      - 正当性基础
        - 大众传播信息直接影响公众利益
      - 控制手段
        - 个人的信息反馈
        - 组成受众团体，以群体运作方式对媒介活动施加影响
        - 诉诸法律手段
        - 通过影响媒介的销售市场来制约每节活动
      - 大众传播公共性 -> 不能游离于中的社会监督力量
- 关于传播制度的几种规范理论
  - 集权主义制度下的媒介规范理论
    - 集权主义（权威主义/威权主义）
      - 一种反对社会要用进行评价和判断时，不是从事物本身的内在价值，而是从与外部权力或权威的关系上考虑得认知态度和思维方式
      - 集权主义者
        - 主张社会事务必须一切以权力或权威为转移，强调社会等级秩序和上下之间的绝对支配与服从关系
          - 柏拉图 国家等级
    - 背景
      - 印刷术与欧洲封建专制主义
    - 主张
      - 主张必须一切以权力的意志为转移，一切为统治者服务
    - 内容
      - 服从时当权者负责，维护国王和专制国家利益
      - 服从绝对国从权力权威，不得批判占统治地位的道德和政治价值
      - 政府有权对出版物进行事先检查，这种检查是合法的
      - 对当权者或当局制度抱怨判属于犯罪行为，严厉制裁
    - 历史上
      - 资产阶级革命胜利之前：法德俄、清
      - 近代：最典型在二战民攻冀期-德意日
  - 资本主义制度下的媒介规范理论
    - 多种规范理论：体现了资本主义社会内部和许多矛盾的复杂性和多样性
    - 主要理论
      - 自由主义媒介规范理论
        - 定义
          - 那时的自由主义理论，其核心是将了资产阶级自由主义的观点，即按可以说是“观点的自由市场”，是高于自律的自由主义
        - 主要原理原则
          - 任何人都将有出版自由而不必经过政府当局的预先许可
          - 别人身攻击，报刊有权批评政府和官员，这种批评是正当合法的
          - 新闻出版不必受第三者的事先检查，出版内容不接受别任何强制
          - 在涉及观点、意见、新干的问题上，真理和“谬误”的传播必须同样得到保证
        - 主要理论
          - [英] 约翰·弥尔顿 《论出版自由》
            - 根据“主权在民”、“天赋人权”批判封建专制制度对人民的自由民主权利的压制，提出出版自由是人与生俱来的权利
            - 意义
              - 为自由主义规范理论奠定了重要理论基础
            - 不足
              - 子主题 1
              - 子主题 2
          - [英] 帮自特
            - 现代自由主义理论的两个重要原则
              - 观点的公开市场
              - 自我修正过程
            - 基本假设
              - 追求真理
              - 自由竞争是检验真理的唯一办法
              - 不同意见应以承认他人权利为前提
              - 不同意见应接触到生活一般人承认的最合理意见
          - [英] 密尔 《论自由》
            - 意识到社会自由的重要性
          - [英] 塞恩、杰弗逊
            - 在反对英国殖民统治、把自由主义理论一丝银到写入《独立宣言》和美国宪法的过程中起了重要作用
            - 富论思勒的会自由 法律正义
        - 意义
          - 对打破集权主义专制制度和复辟过发起混合，确立自由、平等的权利思想起了巨大的作用
        - 局限
          - 与资本主义制度结合，代表私有资本利益
            - 恩格斯指出其本质
            - 被被被
          - 到使新资本主义的版，自由主义理论成了维护垄断资本利益的理论
      - 社会责任论
        - 提出
          - 1940s 美国新闻自由委员会《一个自由的负责的新闻界》(1947)
            - 强调大众传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务的理论，是对自由主义理论的修正/改良（不是否定）
        - 背景
          - 20世纪后，媒介垄断程度越来越高
          - 自由主义理论强调传播者利益，没有涉及受传者权利
          - 说公对象是某只或点或思想目的，没有考虑私有企业靠利话动来垄断传播
            - 浅薄化刺激化耀情化，道德低劣
          - 性质
            - 不是否定，而是改良
        - 内涵
          - 责任义务
            - 大众传媒具有强烈的公共性，媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务
          - 展望原则
            - 专业标准
              - 媒介的新闻报道和信息传播应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准
            - 自我约束
              - 媒介必须在宪序法律和制度范围内进行自我约束，不随动和谬、不传播宗教/种族歧视
            - 受众权利
              - 受众有权要求媒介从事私及公传播活动
          - 异同（英特奋）
            - 同
              - 媒介所承担的任务是不变的
            - 异
              - 大前提：主张媒介自由不是绝对的
        - 目的
          - 防止垄断事业的高度垄断百分比的资本主义内部的社会矛盾激化
          - 防止由传媒内容的浅薄化、煽情化、刺激化而引起的社会道德和文化堕落
      - 民主参与理论
        - 产生背景
          - 20世纪70年代以后，社会信息化发展和媒介集中垄断达到新的高度（美日欧洲）
            - 信息化发展使得信息作用越来越重要，与每个成员联系越来越直接
            - 传播资源越来越集中垄断，一般民众接近使用机会越来越少
        - 代表
          - [美]巴隆《媒介接近权：为了表的出版自由》1973
          - [美]巴格迪凯《传媒媒介的垄断》1983
        - 观点：大众传播媒介向一般民众开放，允许民众个人和群体参与
          - 任何民众个人和媒介的社会群体都拥有知晓会、传播权、对媒介的接近和使用权、接受媒介服务的权利
          - 媒介在主要为受众而存在，而不应主要为媒介组织、职业宣传者或广告营销人而存在
          - 社会各群体、组织、社区都应该拥有自己的媒介
          - 与大规模的、单向的、课题的巨大媒介相比，小规模的、双向的、参与性的媒介更合乎社会理想
        - 反映了一般民众对社会责任论的社会心理，但力量也不容忽视，在公共性强的广播电视有线电视和社区媒介产生广泛影响
      - 多种规范理论
        - 民主参与理论虽然具有一定影响，但在体制外起着牵制作用 <= 资本主义的持续性私人占有制
        - 产生了影响自性质不同
          - 资本主义国家占统治地位的媒介规范是自由主义理论和社会责任论，政府和法律机构主要违过二者协调平衡国家内外传播关系
            - 实用主义倾向
          - 美国国内重视责任论、国外宣扬自由主义理论实质：为了保证世界传播秩序的崇新地位
  - 社会主义制度
    - 地位
      - 当今世界两大主要传播制度之一
    - 源源
      - 无产阶级革命理论和实践
        - 马克思恩格斯
          - 重视报刊作用确立了无产阶级党报的基本指导思想和工作原则
        - 列宁
          - 中国马克思报刊思想
        - 中共
          - 重视党报工作，形成一系列理论原则和方针
    - 苏联制度及其理论
      - 理论原则
        - 子主题 1
        - 子主题 2
        - 子主题 3
        - 子主题 4
        - 子主题 5
      - 问题
        - 子主题 1
        - 子主题 2
        - 子主题 3
        - 子主题 4
        - 子主题 5
  - 发展中国家
    - 麦金尔
      - 子主题 1
      - 子主题 2
      - 子主题 3
      - 子主题 4
      - 子主题 5