

传播学四大先驱和集大成者

哈罗德·拉斯韦尔

- 身份
 - [美]政治学家
- 研究
 - 世界大战宣传
- 理论
 - 传播过程
 - 5W模式
- 著作
 - 《世界大战中的宣传技巧》
 - 宣传学经典之作
 - 《传播在社会中的结构与功能》
- 贡献
 - 奠定了传播学研究的基本范围和层面（传播过程、5W）
 - 内容分析法
- 地位
 - 引入弗洛伊德精神分析理论
- 地位
 - 美国系统研究政治传播第一人

库尔特·卢因

- 身份
 - [美]社会心理学家
- 研究
 - 二战军队士气和改变饮食习惯的研究
- 理论
 - “场论”和“群体动力论”
 - “把关人”
- 贡献
 - 最早提出了“把关人”的概念
 - 在群体对个体行为的影响、组织中的参与性管理研究等方面作出了不磨灭的贡献
- 地位
 - 守门人
 - 对美国传播学的建立起了一定的推动作用
 - 为传播学研究提供了一个新的层面和方法

保罗·F·拉扎斯菲尔德

- 身份
 - [美]应用社会学家
- 研究
 - 伊里县研究
- 理论
 - “舆论领袖”概念
 - 两级传播理论
 - 有限效果论
 - 固定样本法
- 著作
 - 《人民的选择》
- 贡献
 - 开创了媒体效果研究的传统
 - 通过收集资料的方法提出了调查方法论：固定样本法
 - 创造了以大学为基础的研究机构的原型，使传播理论有了行政研究的特色。
 - 通过建立“广播研究中心”、“应用社会学研究中心”等

卡夫·霍夫兰

- 身份
 - [美]实验心理学家
- 研究
 - 二战军队内说服研究
- 理论
 - 个人差异论
- 著作
 - 《传播与说服》
- 贡献
 - 说服研究和实验方法引入传播学

韦尔伯·施拉姆

- 身份
 - [美]传播学家
- 著作
 - 《大众传播学》（编纂教材）
- 贡献
 - 建立最早的一批专门致力于传播学研究教学的基地，使传播学得以发展成一门独立的学科。
 - 出版了一系列流传甚广的传播学著作。
 - 培养了一大批传播学研究的后起之秀，“施拉姆”学派
- 地位
 - 开山鼻祖
 - 集大成者