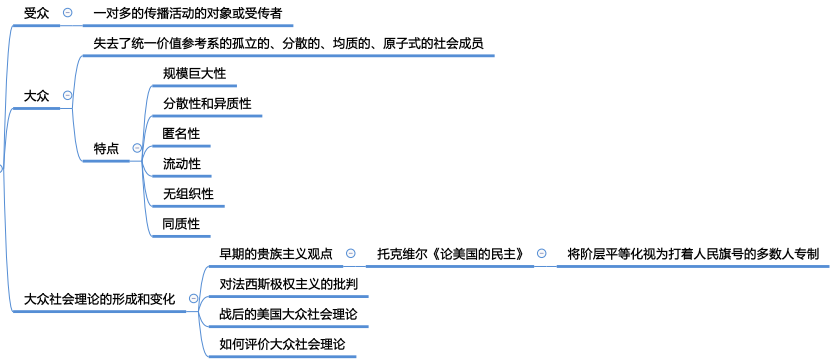
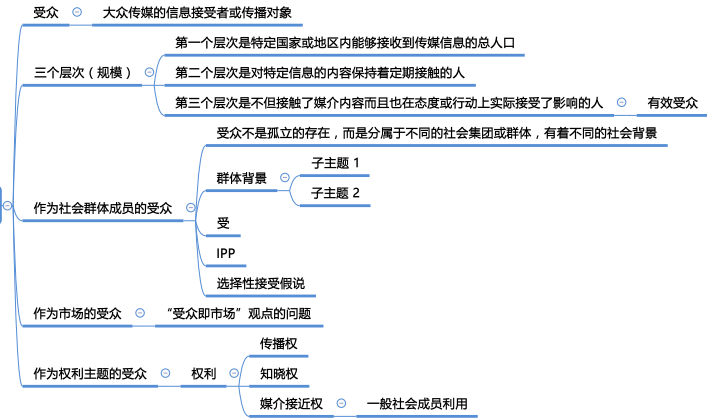


# 社会转型与受众变迁

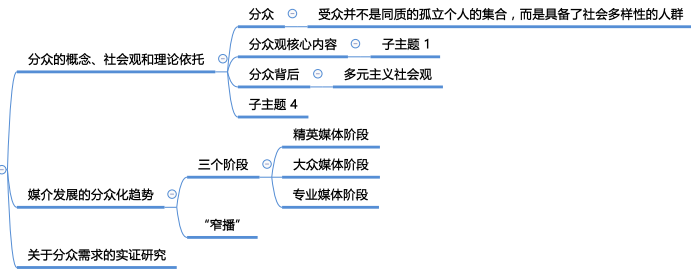
## “大众”与大众社会理论



## 几种主要的受众观



## 分众理论及其研究



## “使用与满足”——一种受众行为理论

