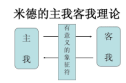
人内传播和人际传播

人内传播

- 定义
  - 也称自我传播，内在审慎或自我传播，指的是个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动
- 地位
  - 人内传播是一切社会传播活动的基础
- 过程和结构
  - 人体身体具有一般信息传播系统的特点
    - 信息感知装置（感官系统）
    - 信息存储装置（神经系统）
    - 记忆和处理装置（人的大脑）
    - 输出装置（发声等表达装置及控制这些装置的肌肉神经）
    - 是某一个独立的有机体，又与自然和社会外部环境保持着密切联系
  - 通过等人的环境控信息处理模式
    - 详细解析了人内传播的过程结构，表明人体内的信息处理是一个复杂的有机的系统
- 作为概动的眼识和思维活动的人内传播
  - 本质特点：解动的眼识和思维活动才是人内传播区别于其他动物和内传播的根本特点
  - 人内传播不外乎与个人内部的眼识、思维或心理活动
    - 感觉、知觉、表象、概念、判断、推理
  - 特点？
    - 人内传播不是孤立的，其间经斗各外部过程保持着密切联系
    - 人内传播是外引入活生生的机制使切相关，但本质是对社会实践活动的反映，具有鲜明的社会性和实践性
    - 人内传播不是对外部世界的简单、被动的反应，而是积极能动的反映
    - 人内传播是其他一切传播活动的基础
- 作为社会心理过程的人内传播
  - 米德的主我与客我理论
    - 提出
      - [美]米德，社会心理学家



    - 理论
      - 图示
      - 可以分解为相互联系、相互发动的两方面
        - 意图发行为主体，主我
        - 个人面临时最事物从事的行为和应在具体环境出决
        - 他人的社会评价和社会期待之代表，客我
        - 自我意识实质社会关系性结构
      - 主我与客我辩证互动关系
        - 主我是形式（自行为表现出来）；客我是内容（体现了社会关系的方方面面呢）
        - 客我可以反被主我加主观的变化，主我反过来可以改变客我
        - 应用到交互理论的互动中不断形成、发展和变化
      - 有意义的象征符号（Significant symbol）
        - 形式
          - 肢声、形象
        - 特征
          - 能够引起他人反应
          - 能够引起使用者自己的反应
        - 作为人内传播的思考活动就是通过有意义的象征符号进行的
  - 传播媒介的自我互动理论
    - 提出
      - 韦勒斯《象征互动论》1969
    - 地位
      - 现代象征互动理论集大成者
    - 自我互动（Self Interaction）
    - 理论
      - 人是具有自我的社会存在，人在和外界事物和他人作为认识对象的同时，也把自己本身作为认识的对象
      - 自我互动本质上是与他人的社会互动的内化（社会关系或社会关系在个人身体中的反映）；
      - 对个人意义：通过自我传播，人能够在与社会、他人的联系上认识自己、改造自己，不断实现自我的发展与完善
  - 内省式思考
    - “内省”分类
      - 日常、未经自觉反思
      - 内省式思考
    - 简当
      - 米德
      - 作用式思考
      - 定义
        - 探索的、以解决现实问题为目的的自我反思活动
    - 特点
      - 条件性
        - 面对困难、障碍等新的问题状况，有有的行为方式遭否定而需以判断之前才会发现如来
      - 联系性
        - 不是封闭的，与周围社会环境、他人有着密切联系
        - 是一个社会过程
      - 结构性
        - 不仅是横向的社会过程，而且是一个形过去和未来联系起来，从而深刻和连贯的过程
        - 这是人内传播的特点
  - 个人信息处理的基模理论
    - 认知基模的作用
      - 帮助我们快速有效地认知、分析和判断新信息和新事物
    - 基模的概念和特点
      - 概念
        - 基模(Schema)，又叫心智结构，认知结构或认知导引结构，人的认知和行为的基本模式
        - 当我们接触到一个新信息或者新事物，遇到一个新事件或者说从一个新的区域时首先的第，我们立在相关的或相关的知识体系中我们迅速地对新的事物或信息认识，就得到判断，开始对地做出态度或行为反应。
      - 特点
        - 基模是与生俱来的行为模式之一，但是敏感时灵可以发展和改变
        - 基模是一种知识分类体系，层化结构、树形图
        - 基模是知识结构及其在特点的部分
        - 基模的功能：通知新信息时，通过动态和相关推有的知识和经验，补充新的要素来处理，对新信息的性质作出判定，预测其结果，以做好应对新信息的反应
      - 分类
        - 人物基模
        - 事件基模
        - 角色基模
        - ...
    - 罗伯特·阿克曼尔罗德基于基模理论的信息处理过程模式
      - 提出
        - 罗伯特·阿克曼尔罗德《认知与信息处理过程的基模理论》1973
      - 理解
        - 激活：新事件/信息激活基模
        - 判断
          - 与基模吻合，很快于找到固有解释/也很对味
          - 不吻合，比较、不足，确定新解释/否决
        - 影响
          - 吸合
            - 强化原有基模
          - 不吻合
            - 修改原有基模，形成新的认知基模
        - 进代化：每次结果都会参与到下一个信息处理基模之中
      - 理查德·佩帝/说服信息传播：“详尽分析可能性”
        - 关系/认知需求/责任感强
          - 详尽；“核心路径”
          - 引起的态度变化更深刻
        - 关系/认知需求/责任弱
          - 一般；“边缘路径”

人际传播

- 人际传播的定义
  - 狭义上的信息，关于生产、生活和社会的有用情报
- 人际传播的功能
  - 生存及最需求最求了解适应变化
    - 获得信息
      - 首要动机和目的
    - 建立与他人的合作关系
    - 自我认知和自我认知
      - 人的行为很大程度上取决于自我认知
      - 自我的自我认知是他个人能力得到社会发挥的前提
      - 相应认知也是建立有效的社会合作关系的重要条件
    - 满足基于人的社会性动机和心理需求
  - 满足基本人的社会性动机和心理需求
    - 提出
      - [美]库利（社会学家）《人类本性与社会秩序》1902
    - 理论
      - 人的行为 很大程度上取决于对自我的认识
      - 这种认识主要通过与他人社会互动形成
      - “镜中我”也就是“社会我”，传播特别是拟态媒体中的人际传播是形成“镜中我”的主要机制
      - 人的自我意识
        - 关于他人如何“认识”自己的想像
        - 关于他人如何“评价”自己的想像
        - 自己对他人的反应：“认识”或“评价”的想像
        - 只有在与别人的接触中，通过别人的态度才能获得
      - 人的自我意识是他人的镜子
      - 以“镜中我”为核心的自我认知过程是关于与他人传播的程度；传播活动越活跃，“镜中我”越清晰，自我也越越有现实感
- 人际传播的特点和社会功能
  - 分类
    - 信息有形分类（你不、电话）传播
    - 人际传播传播的被收信息的渠道多、方法灵活
    - 人际传播的信息的意义是为中富有偏向
    - 人际传播的即时性强，反馈及时，互动频率高
      - 高距离，在面对面沟通情境方面信息好于其他形式传播
    - 与组织传播、人际传播相比，人际传播属于一种非制度化的传播
      - 相对自由和平等
    - 例外：奇怪谈话、公安谈话
  - 社会功能和意义
    - 社会交功
      - 社会成员交流信息的重要渠道
      - 实现社会协作的重要程序
      - 传递社会文化的重要工具
    - 个人
      - 完善和发展自我的重要途径
      - 人际传播状态如何，直社会物质文明和精神文明的重要体现
    - “社会化”：人通过自我和别人进行的人际传播过程
      - 个人交流
      - 社会交流
    - 研究综述
      - 人际传播的个人社会化中的作用
      - 人际传播对大众传播效果的影响
  - 人际传播媒介正意义上的“多媒体”传播
    - 核心媒体：言语
      - 声音语言
        - 是人际传播信息传播活动的最基础的媒体
        - 交流：不仅在于传递的具内容本义，还通过声调语调等传递与说话者相关的背景信息
      - 书写语言
        - 文字是明的基础上产生，在不能/不便使用声音语言的场合是最常用的交流工具
        - 交流：不仅是文章，也是自我表达的重要手段（字的大小、笔画粗细...）
    - 龙火桑：在若干人相聚场合，身体不仅是物理意义上的工具，而是能够作为传播媒体发挥作用
      - 首先是自我表达的基础媒体，但不是唯一媒体
      - 体态、语调、面神、身体接触、眼睛、发型...
  - 人际传播与自我表达
    - 姿态
      - 定义
        - 狭义
        - 手势和身体的各种运动姿态
        - 广义
        - 这包括面部表情和动作和对表情、深色等
      - 地位
        - 自我表达的有效媒体之一
        - 有时是心理的无意识流露，并多情况也是人积极进行自我表达的重要手段
      - 传播功能
        - 强调语言
        - 补充语言
        - 代替语言
        - 控制语言
        - 表达超语言的意义
    - 外貌影响自我表述
      - 外貌所表现自我表达的重要手段，它所传达的是形形式人际传播中的第一印象
    - 自我表达与社会价值规范
      - 自我表达必要性
        - 坚信自己；完全以获得评价自己-》必须自我表达
      - 自我表达是以他人为对象的互相自我社会交往不能是自行的
        - 自我表达不是孤立活动，是建立社会价值进行为规范，符合社会要求以可的行动
        - 在不同环境是
      - 不跟自社会价值规范的后果
        - 按照表现和造成个人的社会孤立