



데이터 기반 PPL 추천 플랫폼

감(感)의 시대를 끝내고, 데이터로 증명하는
광고의 새로운 패러다임

[회사명]

[팀명]

2025-08-23

PPL 시장의 '게임의 룰'이 바뀌고 있습니다.

더 이상 콘텐츠와 광고의 단순 결합은 통하지 않습니다.

시청 데이터와 구매 데이터가 연결되는 지금,

PPL은 '**비용**'이 아닌 '**투자**'가 되어야 합니다.



과거의 방식

콘텐츠 + 광고

데이터 연결 없음

비용 중심

VS



새로운 방식

콘텐츠 + **데이터** + 광고

완전 연결

투자 중심

즉시 ROI를 측정하고, 최적의 PPL 전략을 데이터로 증명합니다.

데이터 없는 PPL, 밑 빠진 독에 물 붓기입니다.

현재 시장은 **세 가지** 거대한 적과 싸우고 있습니다.



비효율

천문학적 비용을 지불하지만
실제 효과를 측정할 수 없습니다.

마케팅 예산의 50% 이상이
블랙박스로 흘러집니다.



불확실성

시청률과 실제 매출 사이에
명확한 연결이 없습니다.

마케팅 투자와 실적 간의
관련성이 미립니다.



깜깜이 분석

감에 의존하는 원시적
의사결정이 계속됩니다.

데이터 없이 '느낌'으로
광고를 선택합니다.

이러한 '패자'들의 시간이 끝나고, 새로운 시대가 시작됩니다.

모든 PPL이 '성과'로 측정되는 세상

만약, 집행된 모든 PPL 광고의 ROI를

1원 단위까지 추적하고,

다음 광고의 성공을

예측할 수 있다면 어떨까요?



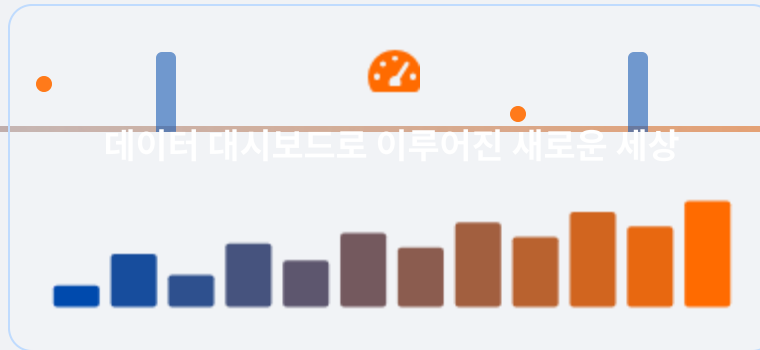
오늘의 불확실성

방향성 없는 투자
노출만의 기준
성과측정의 부재



미래의 확실성

데이터로 증명된 투자
1원 단위까지의 ROI 추적
성과 예측 기술



데이터의 힘으로, 광고 투자는 이제 '투자'가 되었습니다.

데이터 기반 PPL 추천 플랫폼

저희 플랫폼은 흩어진 데이터를 연결하여 '**최적의 PPL**'이라는 결과물을 만드는 분석 엔진입니다.



시청 데이터

콘텐츠 시청 패턴, 시청자 특성, 참여도



인구통계

연령, 성별, 직업, 교육, 생활습관



매출 데이터

구매 이력, 선호도, 소비 패턴, ROI



분석 엔진 (우리의 마법)

인공지능과 데이터 사이언스를 활용한
고급 분석 모델

성과 예측 및 추천 리포트

데이터 연결로 만들어진 최적의 PPL 추천

💡 데이터의 힘으로 PPL을 투자로, 아니라 **과학으로** 만들어갑니다.

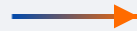
3단계로 끝내는 최적의 PPL 찾기



입력

광고할 상품과 타겟 고객, 예산을 입력합니다.

✓ 간단한 입력폼으로 시작



2



분석

AI가 수십만 개의 데이터 포인트를 분석하여 최적의 콘텐츠-상품-시청자 조합을 찾아냅니다.

✓ 지능형 알고리즘 처리



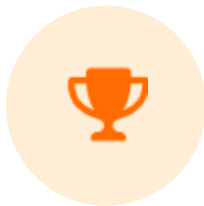
3



확인

예측 ROI와 근거 데이터가 담긴 TOP 5 추천 리포트를 즉시 확인합니다.

✓ 데이터 기반 최적 선택



결과 초점

저희 플랫폼은 복잡한 데이터를 간단한 3단계로 추상화하여, **데이터 기반의 최적 PPL**을 찾는 것을 어렵지 않게 합니다. **즉시**에 TOP 5 추천을 제공합니다.

230억 달러 시장을 향한 첫걸음.

우리는 국내 시장을 시작으로, 거대한 글로벌 PPL 시장의 데이터화를 선도할 것입니다.



처음의 발걸음으로, 거대한 시장 잠재력을 탐험합니다.

명확하고 확장 가능한 수익 모델

리포트 생성 **건당 과금(MVP)**에서 시작하여
구독 기반의 SaaS 모델로 전환합니다.



MVP: 건당 과금 모델


- ✓ 리포트 생성 시마다 일정 금액 청구
- ✓ 간단한 계산: 리포트 수 × 가격
- ✓ 즉시 결과 제공
- ✓ 가장 먼저 시작하기 쉬운 모델



SaaS: 구독 모델

- ✓ 기간별(월/년) 구독료
- ✓ 다양한 서비스 등급 제공
- ✓ 지속적인 가치 제공
- ✓ 기업용 솔루션으로 확장 가능

구독 모델 (SaaS) 서비스 등급

 Basic

 Pro

 Enterprise

확장 가능한 모델로 비즈니스를 성장시키겠습니다.

우리는 경쟁사들과 다른 게임을 합니다.

원형 전략

좌측 하단: 경쟁사 A, B, C

- 노출에 집중
- 매스미디어 방식

좌측 상단: ?

- 성과 측정
- 매스미디어 방식

성과 측정

우측 하단: ?

- 노출에 집중
- 데이터 기반

우측 상단: 우리 회사

- 성과 측정
- 데이터 기반

기반

단순 노출



성과 증명

경쟁사들은 '노출'에 집중할 때, 우리는 '**성과**'와 '**ROI**'를 데이터로 증명합니다.



데이터 기반 접근

마케팅에서의 '데이터 기반'은 우리가 처음으로 **실제 매출 데이터**와 **시청 데이터**를 연결한 것입니다.



우리의 차별점

경쟁사들이 '비효율', '불확실성', '깜깜이 분석'이라는 세 개의 문제에 직면해 있는 반면, 우리는 **데이터로 증명**합니다.

같은 시장에서 다른 게임을 하는 이유: **데이터로 증명**하는 차별화된 가치

데이터를 통해 가치를 증명하고 있습니다.

MVP 개발과 동시에 초기 파트너십을 확보하여
시장의 기대를 확인했습니다.



MVP 핵심 기능 개발

80%



완료

주요 기능 개발이 진행 중이며, 테스트 준비가 완료
되었습니다.



베타 테스트 참여 의향

3곳

기업 기업 기업

기업들의 활발한 참여 의향을 확보하였으며, 피드백
을 통해 제품 개선이 진행 중입니다.



가상 데이터 기반 추천 정확도

75%



달성

AI 알고리즘의 추천 정확도가 75%로 측정되었으며,
이는 지속적인 개선 대상입니다.

이미 시작된 여정에서의 성과, 투자에 가치를 더합니다.

이 문제를 해결하기 위해 모였습니다

우리는 데이터 분석, 광고 시장, 플랫폼 개발 영역에서
최고의 전문성과 **실행력**을 갖춘 팀입니다.



김대표 / CEO

데이터 기반 전략 컨설팅 10년

- ✓ 데이터 분석 전문가
- ✓ 마케팅 전략 개발
- ✓ 기업 재무 관리

"데이터로 증명하는 비즈니스"



이개발 / CTO

AI 추천 엔진 개발 전문가

- ✓ 머신러닝 알고리즘
- ✓ 빅데이터 처리
- ✓ 서비스 아키텍처

"기술이 감을 대체하는 순간"



박전략 / CPO

글로벌 광고 플랫폼 PM 출신

- ✓ 디지털 마케팅
- ✓ 사용자 경험
- ✓ 글로벌 비즈니스

"사람들과의 감성적 연결"

합쳐진 힘으로, 데이터 기반 PPL의 새로운 시대를 만듭니다.

모든 가능성에 대비하고 있습니다.

우리는 발생 가능한 리스크를 투명하게 인지하고 있으며, 구체적인 대응 계획을 마련했습니다.



데이터 리스크

잠재적 위협

단일 데이터 소스 의존성, 데이터 품질 문제, 접근 권한 제한

대응 전략

공공/대체 데이터 소스 다각화



기술 리스크

잠재적 위협

모델 성능 저하, 기술적 버그, 시스템 다운

대응 전략

지속적 모델 검증 및 재학습



사업 리스크

잠재적 위협

마케팅 효과 미달, 고객 유지율 하락, 시장 진입 장애

대응 전략

초기 파트너십 기반 시장 검증



팀 리스크

잠재적 위협

핵심 인력 유출, 역량 불균형, 의사소통 장벽

대응 전략

핵심 역량 내재화 및 자문단 활용

투명한 리스크 관리로 안정적인 성장 가능성을 최대화합니다.

다음 마일스톤을 위한 제안

요청 금액

0억 원



자금 사용 계획



●
제품 개발

●
인력 채용

●
마케팅

12개월 목표

- 유료 고객사 10곳 확보
- 머신러닝 추천 엔진 개발 완료

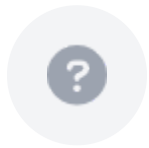
달성 시간표

- 3개월: MVP 완성 및 초기 파트너십 확보
- 6개월: 유료 고객사 5곳 확보 및 데이터베이스 확장
- 9개월: 유료 고객사 8곳 확보 및 시스템 최적화
- 12개월: 목표 달성 및 투자자 회의

투자자님의 지원으로, 감에 의존하는 시장을 데이터로 증명하는 새로운 패러다임을 만들어보겠습니다.

PPL 시장의 미래, 데이터로 만듭니다.

저희와 함께 감에 의존하는 광고 시장을
예측 가능한 과학의 영역으로 혁신하는
여정에 동참해 주십시오.



과거

감에 의존
불확실성
분석의 부재



미래

데이터로 증명
예측 가능
과학적 접근



정확한 타겟팅

데이터로 증명된 최적 고객 세그먼트



투명한 ROI

모든 PPL의 성과 데이터로 측정



지속적인 최적화

실시간 데이터 피드백으로 광고 효과 개선

데이터의 힘으로, PPL 시장의 새로운 가능성을 만들어갑니다.



Q&A

감사합니다.



회사명

데이터 기반 PPL 추천 플랫폼



담당자

홍길동 / CEO



연락처

02-1234-5678



이메일

contact@company.com

2025-08-23