

《오늘은 퇴근하세요》 기획

1. 기획 개요

1.1 이름 및 의미

이름: 오늘은 퇴근하세요

의미:

- 육체적 '퇴근'이 아닌, 정서적 퇴근을 원하는 메시지
- 감정을 기록하고 나를 들여다보는 '일상의 마침표' 역할

1.2 기획 배경 및 필요성

- 창업자, 프리랜서, 1인 대표 등 경계 없는 업무환경 속에서 심을 잃은 사람들이 증가
- 특히 스타트업 대표는 실패의 책임과 외로움을 동시에 감당하며 우울과 번아웃을 겪기 쉬움
- 수면, 식사, 퇴근, 감정표현 등 기초적 자기 돌봄조차 어려운 현실
- 하지만 정신과 내원은 진입장벽이 높고, 앱스토어에는 실패·번아웃 맞춤형 감정 관리 앱이 부족

1.3 주요 타겟 유저

분류	설명
1인 창업자	정부지원사업·IR·투자·고용 등 과중한 부담을 홀로 짚어짐
프리랜서	클라이언트와의 관계 스트레스, 경계 없는 업무시간
콘텐츠 크리에이터	끊임없는 창작 부담, 정체성과 수입의 분리 불가능성
직장 내 스타트업 팀 리더	회사 내에서도 고립되고 리스크를 홀로 감당
파산/폐업 경험자	사회적 낙인과 자기 혐오에서 회복 필요

1.4 문제 정의 및 해결 방향

□ 문제점 정의

- 감정을 기록하고 돌아볼 공간이 없다
- 정서적으로 '퇴근'할 타이밍을 잡지 못한다
- 실패에 대한 정서적 지지가 부재하다
- 정신과 치료까지는 부담되지만, 가벼운 위로는 절실하다

□ 해결 방향

- 하루 한 번, 감정을 기록하고 위로받는 습관 형성
- 정해진 시간에 '퇴근'을 유도하고 디지털 분리 안내
- 실패 명언과 함께 감정을 수용하는 콘텐츠 제공
- 지속적으로 감정 변화를 시각화하고 회고 가능하게 제공

2. 서비스 목표 및 컨셉

2.1 핵심 메시지:

- “일보다 당신이 더 소중합니다. 오늘은 퇴근하세요.”
- 단순한 업무 종료 알림이 아닌, 심리적 마감 선언
 - '퇴근'이라는 익숙한 단어에 정서적 안식을 부여
 - 사용자의 감정을 관찰하고 위로해주는 디지털 동료로 지향

2.2 서비스 목표

항목	내용
일-쉼 경계 회복	퇴근 시간을 정하고, 정서적 분리 알림으로 일상과 일 사이의 균형 유도
감정 인식 훈련	하루 1번 감정 기록을 통해 자기 감정 인식 능력 향상 (self-awareness)
실패에 대한 수용	실패 명언, 회고 리포트를 통해 스스로를 위로하고 다시 시작할 용기 제공
자기 성장 기록화	감정 데이터 시각화를 통해 스스로 변화하는 나의 흐름을 확인
관계없는 위로 제공	누군가에게 설명하지 않아도 조용히 감정을 정리할 수 있는 공간 제공

2.3 차별화된 가치 제안 (UVP: Unique Value Proposition)

구분	《오늘은 퇴근하세요》의 차별점
콘텐츠	"성공 명언"이 아닌, 실패 명언 중심의 위로 콘텐츠
감정 시스템	날씨 앱처럼 간단한 감정 기록 + 시각화 + 회고 리포트 제공
사용자 흐름	하루 1회 기록 → 퇴근 알림 → 실패 명언 → 마무리, 퇴근 루틴화
정서 UX	감정에 따라 마스크트 반응, 위로 음성 메시지 등 감성적 UX 구현
진입 장벽	정신과 진료 대신 가벼운 정서 체크로 누구나 쉽게 접근할 수 있는 셀프케어 수단

2.4 유사 앱 및 서비스 비교

항목	《오늘은 퇴근하세요》	기존 감정일기 앱	명언 앱
감정 기록	하루 1회만, 직관적인 선택식 UI	감정·상황·텍스트 복합 입력	없음
콘텐츠	실패 명언, 감정별 캐릭터 반응, 회고 리포트	일반적인 회고용 기능	짧은 인용문 반복 제공
알림 구조	퇴근시간 알림 + 위로 콘텐츠 연계	감정 기록 알림만 존재	푸시형 자동 알림
대상 타겟	1인 사업자, 창업자, 번아웃자 등 실패 경험자 중심	감성 기록을 원하는 일반인	특정 없음

2.5 서비스 컨셉 키워드 (3단어)

퇴근 · 감정 · 위로

- 퇴근: 하루의 마무리를 선언하고, 마음도 쉬게 만드는 시간
- 감정: 내면의 상태를 알아차리고 기록하는 루틴
- 위로: 실패한 날에도 나를 안아주는 짧은 메시지와 콘텐츠

3. 주요 기능 정의

3.1 감정 기록 기능 (Emotion Logging)

- ✓ 핵심 목적: 매일 한 번, 현재 감정을 직관적으로 선택하고 기록
- ✓ 주요 요소:
 - 감정 이모지 선택 (기본 5단계)

- 간단한 코멘트 입력란 (선택사항, "왜 이런 기분이었는지")
- 기록 시간 자동 저장
- ~~감정별 맞춤 응원 메시지 및 캐릭터 반응 제공~~
- ~~기록 데이터 주간/월간 통계 시각화 연동~~

□ 확장 기능:

- 음성 녹음 감정기록 (나만 듣는 고백)
- GPT 기반 "오늘 기분 요약 피드백"

3.2 퇴근 알림 기능 (Emotional Logoff Notification)

✓ 핵심 목적: 사용자의 퇴근 루틴을 유도하고 심리적 종료를 선언

✓ 주요 요소:

- 사용자가 설정한 시간에 푸시 알림 발송
- ~~감정 상태에 따라 다른 메시지 발송 (예: 기분이 나쁘면 "이제 그만 쉬어도 돼요")~~
- 퇴근 알림 터치 시 → "실패 명언 카드"와 캐릭터의 따뜻한 한마디 제공
- 디지털 분리 안내: "이제 핸드폰을 내려놓고 쉬어볼까요?"
- ~~주간 퇴근 이행을 시각화 (습관 유도)~~

□ 확장 기능:

- ASMR/명상 오디오 재생 (퇴근 후 10분 루틴)
- '오늘의 감정' 기반 맞춤 퇴근 배경음

3.3 실패 명언 카드 (Failure Wisdom Cards)

✓ 핵심 목적: 실패를 수치가 아닌 '과정'으로 재인식하도록 돕는 위로 콘텐츠

✓ 주요 요소:

- 유명 창업자, 예술가, 작가, 운동선수의 실패 경험 카드 제공
- 명언 + 짧은 배경 이야기 + 캐릭터 위로 코멘트
- ~~일간/주간 카드 저장 가능 (보관함 형태)~~

- SNS 공유 기능 (텍스트+이미지형 카드)

□ 확장 기능:

- 사용자 맞춤 추천 (예: "창업자용", "실직자용", "번아웃 회복용")
- 사용자 참여형 실패 명언 제보 받기

3.4 감정 통계 시각화 (Emotion Insight & Report)

✓ 핵심 목적: 감정 흐름을 한눈에 보고 자기 인식을 높이기

✓ 주요 요소:

- 주간/월간 감정 그래프 (색상 + 이모지 차트)
- 감정별 빈도, 퇴근 이행률 등 시각화 리포트
- "감정 키워드 회고 요약" 기능 (AI 요약)
- PDF 리포트로 저장 (개인 일지용)

□ 확장 기능:

- 리포트에 "실패 명언 카드" 하이라이트 포함
- 나의 변화 흐름 공유 링크 생성

3.5 챗봇 기반 감정 대화 기능 (Optional)

✓ 핵심 목적: 말로 표현 못한 감정을 안전하게 풀어내는 채널

✓ 구성 아이디어:

- "오늘 하루 어땠어요?" → 감정 스캐닝 대화
- 사용자가 한두 문장으로 감정을 말하면 GPT가 위로 응답
- 선택지 기반 대화 → 감정명 + 위로 메시지 제시
- 캐릭터와 '짧은 잡담'으로 연결 (휴식 유도)

3.6 기타 보조 기능

기능명	설명
홈 위젯	감정 이모지 선택 → 한 번에 기록, 위로 한 줄 표시
다크모드	밤 시간대 자동 다크모드 전환
알림 커스터마이징	“퇴근 알림” 문구 개인 설정 가능
마스코트 설정	캐릭터 감정 반응, 사용자 이름 불러주게
오프라인 모드	기록 기능은 인터넷 없어도 가능, 자동 동기화

4. 사용자 시나리오 및 플로우

4.1 주요 페르소나 정의

- 페르소나 1: 이지수 (33세, 스타트업 대표)
 - 상황: 법인 청산을 앞두고 있고, 혼자 모든 일을 처리 중
 - 고민: 누구에게도 말 못할 불안감과 책임감으로 잠을 못 잠
 - 니즈: 자기감정 인식을 돕는 루틴과 ‘고립되지 않은 느낌’
- 페르소나 2: 정현우 (29세, 프리랜서 디자이너)
 - 상황: 밤낮 없는 업무, 클라이언트와의 감정노동에 지침
 - 고민: 번아웃이 와서 감정조절이 안 됨, 생산성 저하
 - 니즈: 퇴근 알림과 감정기록을 통해 하루를 정리할 계기
- 페르소나 3: 김서연 (35세, 콘텐츠 유튜버)
 - 상황: 수익 감소, 구독자 압박, 알고리즘 불안
 - 고민: 내 정체성과 수치화된 숫자 사이에서 괴리감
 - 니즈: 실패한 날에도 나를 위로해주는 말 한 마디

4.2 일상 기반 사용자 흐름 (Daily Routine Flow)

A[앱 실행]
--> B[감정 기록하기]
--> C{감정 선택}

-->|슬픔| D1[위로 메시지 + 마스코트 눈물]
 -->|분노| D2[진정 메시지 + 깊은 호흡 유도]
 -->|행복| D3[칭찬 메시지 + 활짝 웃는 캐릭터]
 --> E[한 줄 코멘트 입력 (선택)]
 --> F[감정 기록 완료 화면]
 --> G["오늘의 실패 명언" 카드 노출]
 --> H["이제 퇴근하세요" 메시지 유도]
 --> I{지금 퇴근할까요?}
 -->|예| J[ASMR/명상 오디오 재생 → 종료]
 -->|아니요| K[메인으로 돌아가기]

4.3 온보딩 및 리텐션 플로우

□ 온보딩(최초 앱 진입)

- 앱 소개 스플래시 화면
- "하루 1번, 감정을 기록하고 위로받아보세요" 메시지
- 감정 컬러/이모지 시스템 안내
- 퇴근 시간 설정 → "이 시간엔 우리가 당신을 쉬게 만들 거예요"

□ 리텐션(습관 유도)

- 감정 기록 누적 → 달력에 표식
- "감정 변화 리포트" 주간 알림
- 퇴근 이행률 70% 이상 → 칭찬 스티커 제공

4.4 사용자 플로우 요약 (요소별 흐름)

시점	주요 동작	앱 반응
오전	앱 열기 → 감정 기록	감정별 캐릭터 반응 + 오늘의 위로 메시지
오후 ~ 저녁	퇴근 알림 푸시 수신	감정 상태 기반 위로 멘트 + 명언 카드
퇴근 후	명언 감상 or 오디오 플레이	감정 마무리 루틴 제공
주말	주간 감정 리포트 수산	시각화 + "고생 많았어요" 메시지

5. 화면 구성 및 UI/UX 설계

5.1 전체 화면 구성도 (IA: Information Architecture)

추후 작성

5.2 주요 화면 와이어프레임 (텍스트 기반 예시)

□ [홈 화면]

추후 작성

□ [감정 기록 화면]

추후 작성

□ [퇴근 알림 설정 화면]

추후 작성

□ [실패 명언 카드 화면]

추후 작성

□ [감정 통계 리포트 화면]

추후 작성

5.3 감정 컬러 시스템 및 캐릭터 반응 설계

감정	컬러	캐릭터 반응	응원 메시지 예시
슬픔	파란 빛	캐릭터가 눈물 흘림	“지금 많이 힘들죠. 잠시 기대도 괜찮아요.”
무덤덤	회색	멍하니 앉아있음	“오늘은 생각이 많았군요. 천천히 정리해봐요.”
보통	연녹색	책 읽는 모습	“무탈한 하루, 그것만으로도 잘했어요.”
기쁨	노란 빛	박수치는 캐릭터	“아 감정, 오래 간직해요!”
활기참	주황색	캐릭터 춤추기	“당신의 에너지가 참 좋아요!”

5.4 알림/피드백 UX 설계

알림 문구 예시 (감정 기반 맞춤)

- “이제 그만, 충분히 애썼어요. 퇴근하세요.”
- “하루가 무던했다면, 그걸로도 충분해요.”
- “하루 잘 정리하셨나요? 이제는 나를 돌볼 시간이에요.”
- “좋은 기분을 잘 마무리할 때, 내일도 기대돼요.”

인터랙션 효과

- 캐릭터와 터치 반응: 눈 깜빡임, 웃음, 토닥임 애니메이션
- 퇴근 버튼 클릭 → 마스코트가 모자 쓰고 “퇴근하겠습니다!” 라는 귀여운 음성

6. 수익 모델 설계

《오늘은 퇴근하세요》는 “심리적 퇴근 루틴”을 제공하는 감성 기반 셀프케어 앱으로, 사용자 친화적 진입과 심리적 정서 기반 수익화를 목표로 합니다.

6.1 기본 구조: Freemium (무료 + 유료 구독 혼합)

구분	무료 버전	프리미엄 버전 (구독제)
감정 기록	O (기본 이모지 5종 + 코멘트)	O (커스텀 감정/색상 + 음성 녹음 + GPT-파드백)
실패 명언	오늘의 명언 1개	명언 보관함, 카테고리 선택, 추천 큐레이션
퇴근 알림	알림 시간 설정 1개	다중 알림 설정 + 명상/ASMR 콘텐츠 연동
감정-리포트	주간 감정 차트	월간 회고 PDF, GPT 해석 기반 메시지 제공
캐릭터-가능	고정 캐릭터	감정별 진화형 캐릭터, 음성 반응, 커스텀 가능

□ 예상 구독료: 월 3,900원 / 연 29,000원
(심리 앱 시장 평균가 대비 부담 없는 가격대)

6.2 프리미엄 구독 혜택 상세

- AI 감정 파드백: "오늘의 말 한마디"를 GPT가 사용자의 감정 흐름에 맞춰 작성
- 심신안정 콘텐츠:
 - 수면유도 ASMR
 - 퇴근 명상 음성 (5분/10분 루틴)
 - 위로되는 문장 읽기 모드 (책 읽는 톤)
- PDF 회고 리포트: 감정 변화, 퇴근 실천률, 명언 기록 등을 종합한 회고 리포트 다운로드
- 감정 캐릭터 진화: 감정기록 누적 시, 캐릭터 외형 및 성격이 변함 (게이마 파케이션)

6.3 부가 수익 모델

① 굿즈/콘텐츠 연계 판매

- "퇴근하세요" 메시지 노트패드, 엽서, 감정 다이어리
- 마스코트 굿즈 (타상형 피규어, 쿠션, 아크릴 키링)
- "실패 명언 엽서북" → 앱 내 구매 연동 가능

② B2B 제휴 및 단체 라이선스

- 공유오피스: 입주 스타트업 대상 멘탈케어 제휴
- 정부지원센터/창업보육센터: 퇴근 캠페인 공동 진행
- 복지관/사회복지사 대상 기관: 정신건강 예방 키트로 도입 가능

③ 콘텐츠 확장 연계 (브랜드 생태계)

- 유튜브 연계 콘텐츠: "실패한 창업자 이야기 낭독" 시리즈
- 전자책: 《망한 창업자 이야기》와 앱의 실패 명언 연계 판매
- 월간 뉴스레터 구독: "이달의 감정 리뷰 + 실패로부터 배운 것들"

6.4 클라우드 펀딩 또는 후원 유도

- 앱 론칭 전, 텀블벅/와디즈 등에서 런칭 캠페인
 - 리워드: 프리미엄 이용권 + 캐릭터 굿즈 + 명언 엽서
- "번아웃 창업자를 위한 퇴근 캠페인" 형태로 스토리텔링

6.5 수익화 윤리 원칙

- 감정을 상품화하지 않고, 정서적 위로의 가치를 중심으로 수익화
- "정신과 대신 사용하는 도구"가 아닌, 심리적 정리의 보조 수단으로 제한
- 광고 없음 또는 심리적으로 해가 되지 않는 단순 배너 중심 유지

7. 브랜딩 전략

《오늘은 퇴근하세요》는 단순한 기능 중심 앱이 아니라, 정서적 위로와 감정 해방을 브랜드 중심에 둔 감성 셀프케어 앱입니다. 브랜딩은 사용자에게 "내 감정을 알아주는 친구" 같은 인상을 주는 것이 목표입니다.

7.1 앱 이름 및 슬로건

□ 앱 이름:

《오늘은 퇴근하세요》

- 직관적이면서도 정서적인 메시지를 전달
- 반복해서 듣고 싶은 문장으로 인식 가능

- 심리적 '퇴근 선언'이라는 상징성

□ 슬로건 예시:

- "감정의 마침표를 찍어주는 앱"
- "오늘 하루, 나에게 퇴근을 허락하세요"
- "실패한 날에도 위로받을 권리가 있다"

7.2 톤앤매너 (문체 및 메시지 스타일)

항목	스타일
문체	책을 읽어주는 듯한, 담담하고 따뜻한 문장체 사용
메시지 톤	위로/공감 중심, 감정 판단 없음, 조용한 지지
예시 문장	<p>"당신이 감정을 기록하는 건, 더 나아지고 싶다는 증거예요."</p> <p>"그 기분, 괜찮아요. 같이 정리해볼까요?"</p> <p>"슬퍼도 돼요. 오늘은 퇴근하세요."</p>

7.3 캐릭터 및 마스코트 콘셉트

□ 메인 캐릭터:

- 조용히 곁에 있어주는 감정 공감형 캐릭터
- 말이 많지 않고, 감정 상태에 따라 반응만 달라짐
- 사용자의 감정을 비난하지 않음
- 감정 기록 누적에 따라 "감정 진화" (모자/표정/소품 등 변형)

□ 캐릭터 반응 예시:

감정 상태	캐릭터 반응	응원 메시지
슬픔	눈물 글썽 + 말없이 안아줌	"괜찮아요, 오늘은 안아줄게요."
무기력	멍하니 앉아 있음	"말없이 함께 있어줄게요."
기쁨	박수침, 꼬리 흔들기	"이런 날, 정말 축하해요!"
활기참	춤추며 장난감 던짐	"오늘은 힘이 넘치네요! 멋져요!"

※ 캐릭터는 정서적 반응을 중심으로 UX에 개입하며, 강한 음성 출력을 지양하고 '정서 동반자'로 자리잡음.

7.4 색상 및 폰트 가이드 (감정 UX 디자인 기반)

□ 메인 컬러 팔레트:

감정	컬러 코드	의미와 사용 위치
슬픔	#B2C7DA (연청회색)	기록 화면 배경, 캐릭터 눈빛 등
평온	#A3D9C9 (민트톤)	메인 배경, 통계 화면
기쁨	#F6D186 (연노랑)	버튼 하이라이트, 긍정 메시지 배경
활력	#FF9472 (주황핑크)	퇴근 성공 시 화면 등

□ 폰트 스타일:

- 기본 텍스트: 산돌 고딕 Neo / Noto Sans KR
- 명언 카드: 세리프 계열 (나눔명조, Apple SD Gothic Neo)
- 브랜드 로고: 손글씨 느낌의 부드러운 서체 (예: LeeSeoyun, 배민체)

7.5 브랜드 이미지 키워드

키워드	설명
퇴근	단순히 일 끝이 아닌 ‘마음의 마침표’ 의미
정서	조용하고 따뜻한 위로, 나를 위한 감정 정리 공간
실패	숨기지 않고 공유하고, 회복을 응원하는 메시지 중심
무해한 동행	판단하지 않고 곁에 머무는, 무언의 감정 파트너

7.6 브랜딩 확장 전략

- 전자책, 유튜브, 블로그 등 콘텐츠와 톤 통일
- “퇴근하세요 캠페인” → 소셜 해시태그 연계 (#오늘은퇴근하세요 #실패해도괜찮아)
- 앱 아이콘 및 시작화면은 캐릭터 + 따뜻한 문장 구성
 - 예: 앱 실행 시 → “오늘 하루는 어땠나요?”

8. 기술 구현 전략 (MVP 중심)

8.1 개발 플랫폼 및 기술 스택 제안

□ 프론트엔드 (앱 UI 구현)

추후 작성

□ 백엔드 (기록 저장 및 사용자 관리)

추후 작성

□ AI 연동 기능

추후 작성

8.2 MVP 기능 우선순위 정리

기능명	필수/확장	설명
감정 기록	필수	이모지 선택 + 한줄 코멘트 저장
퇴근 시간 설정 및 알림	필수	푸시 알림 트리거 + 알림 커스터마이징
실패 명언 카드	필수	DB에서 무작위 or 감정 기반 제공
감정 통계 시각화	—필수	주간 그래프, 퇴근 이행을 시각화
마스코트 반응	—필수	감정 상태별 이모지/애니메이션
프리미엄 잠금 기능	—필수	구독 여부에 따라 일부 기능 잠금
GPT 감정 코멘트	—확장	사용자의 감정 → 위로 메시지 생성
오디오/ASMR 루틴	—확장	음원 재생 및 감정 상태 기반 추천

8.3 인프라/서버 구조 개요

추후 작성

8.4 로그 및 분석 시스템

추후 작성

8.5 보안 및 개인정보 보호

추후 작성

8.6 운영 및 유지보수 고려사항

추후 작성

9. □ 운영 및 마케팅 전략

9.1 초기 사용자 유입 전략 (초기 성장 전략)

□ 실행 아이디어

- “번아웃 자가진단 → 퇴근 알림 구독”으로 연결되는 랜딩페이지
- 카카오 오픈채팅: “실패한 창업자 모임” 연계 커뮤니티 운영
- 텀블벅/와디즈 → 크라우드 펀딩형 리워드 기반 마케팅 (초기 자금+홍보 병행)

9.2 콘텐츠 마케팅 및 커뮤니티 연계

□ 콘텐츠 연계 채널

채널	콘텐츠 예시
브런치	《망한 창업자 이야기》 시리즈, 실패 회고 글
인스타그램	“실패 명언 카드” 이미지 포스트 / 릴스
유튜브	책 읽듯한 목소리의 “퇴근 낭독 채널”
블로그/뉴스레터	“이달의 감정 통계 + 실패한 사람들의 편지” 구독형 콘텐츠

□ 커뮤니티 기반 확산 전략

- 감정 기록 리포트를 “익명 공유”하여 감정 공감 유도
- #오늘은퇴근하세요 #실패해도괜찮아 해시태그 활용
- 사용자가 실패담을 익명으로 남기고, 앱 내 카드화하여 공유

9.3 사용자 리텐션 전략 (재방문 유도)

수단	설명
감정 기록 루틴화	매일 감정 기록 시 달력에 색상 표시 (기록 습관화)
리워드 제공	기록 7일 연속 시 “명언 카드팩” 제공
캐릭터 진화형 기능	감정 기록 + 퇴근 성공률로 캐릭터 점점 진화 (게이미피케이션)
감정 회고 리포트 제공	주 1회 이메일 or 앱 내에서 감정 요약 리포트 발송
아모션 푸시 알람	“오늘의 실패 명언”, “감정기록 잊지 않으셨나요?” 등 정서 중심 푸시

9.4 크로스 플랫폼 연계 운영 전략

- 전자책 《망한 창업자 이야기》와 앱 통합 콘텐츠 활용 (앱 내 구매 유도)
- 유튜브 “오늘도 실패했어요” 콘텐츠 시리즈 → 앱 내 링크 연결
- 메일링 서비스: “감정 한 줄 일기 + 명언 + 달콤이 응원” 큐레이션 뉴스레터
- 굿즈샵 연동: 명언 카드, 감정 다이어리 등 → 인앱 구매 유도

9.5 피드백 수집 및 업데이트 주기

항목	운영 방식
사용자 피드백 수집	인앱 설문 + 구글폼 + 이메일 회신
기술/버그 관리	Sentry 기반 실시간 로그 수집
명언 카드 평가	“좋아요/싫어요” 버튼으로 명언 반응 수집
업데이트 주기	2주 단위 소규모 개선, 월 1회 기능 추가 론칭

9.6 파트너십 및 협력

협력 대상	가능 활동 예시
창업보육센터/정부지원기관	앱 제공 + 멘탈헬스 키트 협약
콘텐츠 크리에이터/작가	명언/실패 이야기 큐레이션 콘텐츠 공동 제작
정신건강/사회복지 관련 단체	정서적 회복 캠페인 공동기획 (#실패해도괜찮아)
소셜벤처 플랫폼	소셜앱으로서의 가치 홍보 및 공익성 연계

10. 프로젝트 실행 계획

10.1 개발 및 출시 일정

추후 작성

10.2 클라우드 펀딩/투자 전략

구분	전략
펀딩 플랫폼	텀블벅 → “감정 기록 앱 + 실패 명언 굿즈” 캠페인
리워드 구성	프리미엄 이용권 + 엽서북 + 캐릭터 쿠션 or 다이어리
스토리 중심	“실패해도 괜찮다는 말을 들을 곳이 없던 나에게...” 내레이션 기반 영상
엔젤 투자자 연계	임팩트 투자사, 소셜벤처 액셀러레이터에 초기 설명회 진행 가능

10.3 리스크 및 대응 전략

리스크 항목	대응 전략
심리 민감성 이슈	감정 데이터 저장 시 익명화 / ‘심리 치료 대체 아님’ 명시
감정기록 지속성 부족	위젯, 캐릭터 반응, 리워드 기능으로 루틴화 유도
수익화 한계	B2B 제휴 확대 + 전자책/굿즈 연계로 수익 다각화
유사 앱 출현	감정 + 실패 + 퇴근이라는 독자적 포지셔닝 강화, 캐릭터 IP 확장
초기 유입 저조	커뮤니티 집중 타겟 마케팅 + 퍼스널 브랜딩형 유튜브 연동

10.4 장기 운영 전략

- ~~프리미엄 기능 고도화: GPT 감정 해석, AI 회고 리포트 강화~~
- ~~브랜드 IP 확장: 감정 캐릭터의 굿즈 브랜드화~~
- ~~서비스 확장: “회사 팀 전용 감정 정리 툴킷”으로 B2B 솔루션 전환 가능~~
- ~~글로벌 진출 베타: 감정 이모지 중심 UX로 해외 진출 시 현지화 비용 최소화 가능~~

□ 서비스명 (예시): 오늘도 수고했어 키오스크

□ 핵심 기능 개요

기능	설명
1. 감정 입력	카메라로 표정 분석 / 마이크로 음성 입력 (예: “나 너무 지쳤어”)
2. 힐링 메시지 생성	사용자의 감정에 맞는 공감 메시지와 이미지/영상 배경 추천
3. 짧은 영상 생성	사용자의 음성과 표정을 바탕으로, 자동 생성된 힐링 영상 (1분 내외)
4. QR 저장 또는 공유	생성된 영상 QR 다운로드 or 휴대폰으로 전송 or SNS 공유 (선택사항)

상세 시나리오 예시

1. 사용자가 키오스크에 다가감
 - 화면: “오늘 당신의 마음을 들려주세요.”
1. 표정 인식 & 음성 입력
 - 예: 피곤한 얼굴 + “요즘 다 버겁네요...”
1. AI 분석 후 응답
 - “당신의 마음을 이해해요. 당신은 충분히 잘 하고 있어요.”
 - 감정 색상 필터: 예) 따뜻한 노란색 / 차분한 하늘색
1. 셀프 영상 자동 생성 (30~60초)
 - 영상 구성:
 - 사용자 표정 사진 or 모션(움직임 효과)
 - 입력한 말 중 일부 자막 삽입
 - 배경 음악 (저작권 문제 없는 치유 음악)
 - 마무리 텍스트: “오늘도 수고했어요. 내일의 나도 응원할게요.”
1. 영상 공유
 - 화면에 QR코드 생성 → 휴대폰으로 영상 다운로드 가능
 - SNS 연동 옵션: “인스타그램에 공유하기”

□ 타겟 사용자

- 창업센터, 창의센터, 청소년상담센터, 도서관 등 공공 공간의 지친 청년, 직장인, 창업자
- 복지시설, 병원 로비, 정신건강센터 등에서 마음 관리 필요자

□ 차별화 포인트

기존 영상앱	오늘도 수고했어 키오스크
사용자가 앱 설치하고 실행해야 함	아무것도 설치 없이 현장에서 즉시 사용 가능
사용자의 얼굴·음성을 반영하지 않음	실제 표정 + 목소리를 기반으로 맞춤 영상 생성
반복 콘텐츠	매번 다른 조합의 개인화 콘텐츠 제공

□ 수익화 방안

1. B2G/B2B 납품형 수익

- 지방자치단체, 정신건강복지센터, 공공기관 대상 키오스크 납품
- 정기 유지보수 계약 및 콘텐츠 업데이트 비용 청구

2. 프리미엄 기능 유료화

- 일반 버전: 무료 영상 (기본 BGM, 필터)
- 프리미엄: 커스텀 배경 / 고화질 저장 / 음성 합성 영상 등

3. CSR 스폰서십 제휴

- 예: '모 기업이 청년 정신건강 응원 프로젝트 후원' 식으로 기업 브랜드 삽

△주의사항

- 개인정보보호법 철저 대응 필요 (녹화물 저장 시 익명화)
- 정신질환 관련 의료 서비스로 오해되지 않도록 상담 목적 아님 명시
- 사용자의 목소리·표정 등을 자동 삭제하거나, '사용 후 즉시 삭제' 기능 제공 필요

□ 향후 확장 가능성

- 감정 리포트 기능 → 일별 이용자 통계 제공 → 공공기관 정책 수립에 활용
- 전국 설치망을 바탕으로 디지털 정신건강 플랫폼으로 전환 가능

"망한 창업자도 다시 걷는다" – 경험 기반 감정 회복 콘텐츠 생태계

□ 1. 전자책/블로그 콘텐츠: 《망한 창업자 이야기》

- 형식: 감정일기+경영실패기+실전 조언
- 톤: 냉정하지만 따뜻한 문체 / 회고록 형식
- 내용 흐름:
 - 1부: 벤처 창업 → 성장 → 몰락의 과정 (팩트 기반 서사)
 - 2부: 파산 이후의 감정, 관계, 건강 문제 (우울감, 고립감)
 - 3부: 다시 시작하기 위한 작은 습관들 (퇴근 알람, 글쓰기, 명언 등)
 - 4부: '오늘은 퇴근하세요' 앱과의 연결 (실질적 행동 유도)
- 독자의 공감 포인트:
 - 나도 실패했는데, 이 사람도 실패했구나
 - 단순 자조가 아닌 회복의 실마리 제시
 - 앱 다운로드 링크 자연스럽게 삽입 가능

□ 2. 앱: 《오늘은 퇴근하세요》

- 전자책이나 블로그를 읽은 독자가:
 - "맞아, 나도 감정 정리하고 싶어" → 앱 설치 유도
- 앱에서 제공되는 명언, 알람 메시지는 책의 일부 문장과 연계 가능
- 전자책과 연동된 유료 콘텐츠 제공도 가능 (프리미엄 명언 큐레이션, 음성)

□ 자연스러운 연결 방식

경로	연계 내용
전자책 → 앱	실패 후 회복 루틴을 소개하며 "퇴근하세요 앱으로 작은 습관을 시작하세요"
앱 → 전자책	'나 같은 사람 또 없나' → '망한 창업자 이야기' 읽기 버튼 or 블로그 연결
YouTube 채널	책의 내용을 짧게 나눠 썸 풀기 → 감정앱 소개, 리디북스/전자책 링크 첨부
블로그	실패담/명언을 연재하며 책과 앱 링크 자연스레 넣기

□ 수익 모델 전략

- 전자책 판매:
 - 리디북스, 밀리의 서재, 브런치북 등 등록
 - 감성 마케팅 → 실패해도 괜찮다는 메시지
- 앱 수익화:

- 기본 무료, 프리미엄 구독으로 감정통계/알람 커스터마이징
- 추후 굿즈 or B2B 버전
- 콘텐츠 시너지:
 - 유튜브(비노출+책읽는톤) 채널 통해 세 가지 모두 연결

□ 실행 전략

1. 블로그 or 브런치에 연재 시작 (책 출간 준비 + 앱 연계 콘텐츠)
1. 전자책 발간 (PDF/EPUB, 감정앱 링크 포함)
1. 앱 MVP 개발 (감정 기록 + 퇴근알림 + 명언 기능)
1. 유튜브 채널 개설 (냉정하고 담담한 책읽기 톤 → 글 낭독)
1. 앱과 책, 유튜브를 트라이앵글로 순환 연결