

《오늘은 퇴근하세요》 정부 지원사업 및 B2G 진입 전략 조사

1. 관련 정부 지원사업 (초기자금 확보 및 소셜 임팩트 창업 지원)

- **예비창업패키지** – 혁신 기술 또는 사업모델을 보유한 예비창업자를 지원하는 대표 프로그램. 사업자등록이 없는 예비창업자에게 평균 5천만 원 내외의 사업화 자금과 창업 교육·멘토링을 패키지로 제공한다 ¹ ². 매년 초 중소벤처기업부와 창업진흥원이 공고하며, 기술창업 일반 분야 외에 **소셜벤처 특화 트랙**도 운영되어 사회적 가치 창출 아이템도 지원 대상에 포함된다.

주관기관: 중소벤처기업부 (운영: 창업진흥원)

공고 URL: [2025년 예비창업패키지 모집공고 \(Bizinfo\)](#)

- **재도전 성공패키지** – 한차례 폐업 후 새로운 도전에 나서는 재창업자를 위한 지원사업. 사업 경험이 있으나 실패를 겪은 (예비)재창업자를 발굴하여 최대 1억 원의 사업화 자금과 투자·IR, 멘토링 등 성장 프로그램을 지원한다 ³ ⁴. 일반 재창업 유형과 지식재산 전략형으로 구분되며, 우수 아이템을 가진 재창업자에게 시제품 개발, 마케팅 자금과 특허전략 수립 등의 특화 지원을 제공한다.

주관기관: 중소벤처기업부 (운영: 창업진흥원, 일부 트랙에 특허청 협업)

공고 URL: [2024년 재도전 성공패키지 공고 \(Bizinfo\)](#)

- **소셜벤처 육성사업** – 사회문제 해결형 창업을 활성화하기 위한 중기부 주도의 지원사업. 민간 전문기관을 “보조사업자(관리기관)”로 선정하여, 이들이 지역별 또는 분야별 소셜벤처 지원 프로그램을 운영하도록 예산을 지원한다 ⁵ ⁶. 선정된 육성기관들은 소셜벤처 창업팀을 발굴해 사업화 자금(예: 팀당 수백만~천만 원대)과 멘토링·네트워킹을 제공하며, 지역 혁신기관과 연계한 특화 프로그램을 진행한다. 예를 들어 2023년 충남 지역 소셜벤처 육성사업에서는 창업팀당 최대 **1,000만 원**의 사업활동비와 멘토링·교육, 데모데이 기회를 지원했다 ⁷ ⁸. 이 프로그램을 통해 정신건강 등 **사회적 가치**를 창출하는 스타트업이 초기에 사업을 다듬고 지역 기반을 확보할 수 있다.

주관기관: 중소벤처기업부 (운영예: 창조경제혁신센터, 한국청년기업가정신재단 등)

관련 링크: [2023년 지역기반 소셜벤처 육성사업 공고 \(벤처스퀘어\)](#)

- **사회적기업가 육성사업** – 사회적경제 기업 창업 인큐베이팅 프로그램. 예비 사회적기업가를 선발하여 최대 5천만 원 내외의 창업 자금을 지원하고 8~10개월간 전문 보육을 수행한다 ⁹. 팀별 전담 멘토를 붙여 비즈니스 모델 수립부터 시제품 개발, 판로개척까지 밀착 지원하며, 수료 후 사회적기업 인증이나 투자유치로 연계되기도 한다. 정신건강, 돌봄 등 **사회서비스형 아이템**을 가진 창업자라면 이 사업을 통해 초창기 자금과 업계 네트워크를 확보할 수 있다.

주관기관: 고용노동부 (운영: 한국사회적기업진흥원 및 지정 창업지원기관)

공고 URL: [사회적기업가 육성사업 모집공고 \(KoSEA\)](#) (※연도별 상이)

- **콘텐츠/IP 기반 창업지원** – 문화·콘텐츠 영역의 창업자를 위한 문화체육관광부 계열 지원사업. 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)을 통해 **콘텐츠 극초기 스타트업 사업화 지원** 프로그램을 운영하며, 창업 1년 이내 팀에 최대 **1억 원**의 자금을 지원하고 전문 스케일업 프로그램을 제공한다 ¹⁰. 감정 기록이나 멘탈케어 앱은 스토리텔링, 디자인, IP와 결합된 **디지털 콘텐츠**로 볼 수 있어 이 분야 지원을 노려볼 만하다. 아울러 KOCCA는 **창업도약 단계(창업 7년 이하)**의 콘텐츠 스타트업을 위한 투자 연계 프로그램도 별도로 공고하여, 후속 투자와 글로벌 진출을 돕는다 ¹¹.

주관기관: 문화체육관광부 (운영: 한국콘텐츠진흥원)

공고 URL: [2023년 콘텐츠 극초기 스타트업 지원 공고(KOCCA)] (<https://www.kocca.kr/kocca/pims/view.do?intcNo=123D00068003>)

- **정신건강 디지털치료 및 헬스케어 R&D 지원** - 정부 차원의 디지털 멘탈헬스 기술개발 및 실증 사업들. 예를 들어 과학기술정보통신부는 **초거대 AI 기반 심리케어 서비스 개발**을 위해 2024년부터 4년간 민간 컨소시엄 2개를 선정하여 총 240억 원 규모 R&D를 지원하고 있다 ¹² ¹³. 또한 보건복지부·과기정통부는 디지털치료기기 및 생활밀착형 헬스케어 기기 개발을 위한 실증 과제를 공모하며, 선정 시 시험평가 및 임상에 필요한 비용을 지원한다. 이러한 정부 R&D 프로그램에 참여하거나, 해당 과제를 수행 중인 기관과 협력하면 **첨단 멘탈헬스케어 기술** 개발에 필요한 자금과 인증 획득 지원을 받을 수 있다 ¹⁴.

주관기관: 과학기술정보통신부, 보건복지부 등 (운영: 정보통신산업진흥원 등 관련 진흥원)

관련 사례: [2024년 초거대 AI기반 심리케어 서비스 지원사업 공고 \(NIPA\)](#)

- **ICT·디지털 헬스케어 분야 창업지원** - ICT 기반 서비스나 의료·복지 Tech 스타트업을 대상으로 한 특화 지원. 예를 들어 서울바이오허브, 경기디지털헬스센터 등에서는 디지털 헬스케어 스타트업을 모집하여 시제품 개발비 (수천만 원대)와 입주공간, 해외진출 멘토링 등을 제공한다 ¹⁵. 또한 대구첨단의료산업진흥재단 등에서는 **퍼스널 헬스랩 기반 제품개발 지원사업**을 통해 디지털 헬스 기기의 **신속 제품화 및 검증 비용**을 80%까지 (최대 3천만 원 한도) 지원하고 있다 ¹⁶. 이러한 프로그램에 선정되면 멘탈헬스 앱의 의료기기적 기능 검증이나 데이터 실증을 위한 자금을 확보할 수 있다.

주관기관: 과학기술정보통신부, 지자체 등 (운영: 각 지역 바이오·디지털 혁신기관)

관련 링크: [기술개발제품 공공기관 실증지원 사업 개요](#) ¹⁶ (디지털헬스 등 기술개발제품의 공공현장 테스트 비용 지원)

(※ 위 지원사업들은 과거 시행된 사례를 포함한 것으로, 매년 유사한 시기와 방식으로 공고되는 경향이 있습니다. 예를 들어 예비창업패키지는 매년 2~3월경 공고되며, 소셜벤처 육성사업은 연말·연초에 보조사업자 모집 후 4~5월에 창업팀을 모집하는 패턴을 보입니다. 향후 유사한 신규 사업도 주관 부처와 공고 시기를 참고하여 대비하는 것이 좋습니다.)

2. B2G 시장 진입을 위한 전략 (공공조달 및 제도 활용)

- **혁신제품 지정제도 활용:** 조달청의 혁신제품 지정을 받아 공공조달 시장에 진입하는 전략이다. 혁신성과 공공성을 인정받아 **혁신제품**으로 지정되면, 공공기관이 3년간 해당 제품을 수의계약으로 구매할 수 있고 혁신장터(공공조달 플랫폼)에 등록된다 ¹⁷. 이는 초기 실적이 없는 멘탈헬스케어 앱이라도 공공 부문이 **우선 구매자**가 될 수 있게 하는 제도로, 지정 후 조달청의 시범구매사업 등에도 참여할 수 있다 ¹⁷. **절차:** 매년 상·하반기 중기부와 조달청이 공고하는 혁신제품 신청에 도전 → 서류 및 대면평가 통해 지정 → 혁신장터에 제품 정보 등재 및 전국 공공기관 대상 홍보.

- **디지털서비스물 입점:** 행정안전부와 조달청이 운영하는 디지털서비스 전문몰에 클라우드 SaaS 형태로 서비스를 올려 **공공기관에 온라인으로 판매**하는 경로이다. 디지털서비스물은 공공에 필요한 **ICT 서비스**를 모아 놓은 쇼핑몰로, 이용지원심사를 통과한 서비스는 카탈로그 형태로 등록되어 수요기관이 신속히 구매할 수 있다 ¹⁸. 멘탈케어 앱을 **클라우드 서비스(SaaS)**로 인증받으면, 이 몰에 등재되어 지자체나 교육청 등이 별도 입찰 없이도 계약할 수 있다. **단계:** 과기정통부 디지털서비스 이용지원시스템에서 보안성 등 심사 → 조달청과 카탈로그 계약 및 몰 등재 → 공공기관이 디지털서비스물 통해 구매 ¹⁹ ²⁰. 이를 통해 **B2G SaaS 판로**를 개척하는 것이 가능하다.

- **창업기업 제품 공공기관 우선구매 제도:** 공공조달 판로확보 기본제도로서, 공공기관이 창업·벤처기업의 제품을 우선 구매하도록 법정 권고된 제도를 활용한다 ²¹. 설립 7년 이내 창업기업이 직접 생산한 제품이나 서비스에 대해 각 기관은 연간 구매 목표를 설정하고 실적을 집계한다. 《오늘은 퇴근하세요》와 같은 서비스는 이 범주에 들 수 있으며, **창업기업 확인서** 등을 구비해두면 공공기관 입찰·계약 시 가점을 받거나 수의계약 한도가 확대되는 혜택이 있다. (예: 일반제품 수의계약 한도 2천만 원이지만, 여성기업·사회적기업 등 특별조건 시 5천만 원까지 가능 ²².) 해당 앱이 창업기업 제품으로 등록되면 지자체 **복지관**이나 **정신건강센터** 등에서 예산 집행 시 우선 구매 검토대상이 되어 초기 레퍼런스를 확보하기 용이하다 ²¹.

• **벤처나라 등록:** 조달청이 운영하는 벤처나라 플랫폼에 제품을 등록하여 **소규모 공공구매**를 늘리는 전략이다. 벤처나라는 기술심사를 거쳐 우수 창업·벤처기업 제품을 온라인에 올려두고, 공공기관이 간편구매할 수 있게 한 전용몰이다 ²³. 일단 등록되면 별도 계약절차 없이도 바로주문 또는 견적요청으로 납품이 가능하며, **추정가 2천만 원 이하**의 구매는 즉시 이루어질 수 있다 (사회적기업 등은 5천만 원까지) ²². 이 제도를 통해 멘탈케어 앱의 **소프트웨어 라이선스**나 이용권을 소액이라도 꾸준히 판매하며 실적을 쌓고, 추후 규모가 큰 계약으로 이어지도록 할 수 있다. (벤처나라 등록 신청은 상시 가능하며, 기술보증기금 등 38개 추천기관의 추천 또는 자체 신청 경로가 있음 ²⁴.)

• **사회적 가치 인증 및 공공구매:** 멘탈헬스 앱의 사회적 가치를 공식화하여 **사회적기업, 예비사회적기업, 장애인 기업** 등으로 인증받고 공공기관의 법정 우선구매 혜택을 누리는 전략이다. 공공기관들은 매년 총 구매액의 일정 비율 이상을 사회적경제기업 제품으로 구매해야 하므로, 해당 지위를 얻으면 B2G 판로가 확대된다. 예컨대 앱 서비스를 운영하는 조직이 **예비사회적기업** 지정을 받으면 지방자치단체로부터 사업 제안을 받거나, **중증장애인 생산품 우선구매** 대상이 될 수도 있다 (조직 형태에 따라 적용). 특히 복지시설, 청소년상담기관과 연계해 정신건강 서비스로 활용될 경우, 사회서비스 투자사업 바우처나 교육청 예산으로 도입될 가능성이 높아진다. **실행:** 소셜벤처 판별 및 사회적기업 인증 요건 검토 → 필요시 법인 형태 정비 및 인증 신청 → 인증 후 각 공공기관 구매담당자 대상 홍보 및 **사회적가치 플랫폼** 행사 참여 (예: SOVAC 등)로 수요처 발굴.

• **정부 실증사업 참여:** 공공기관이 시험무대가 되어주는 **도입 실증형 사업**을 활용하는 접근이다. 중소벤처기업부의 **기술개발제품 공공기관 실증지원 사업**이 대표적으로, 기술제품을 공공기관 현장에 설치하여 성능을 검증할 기회를 주고 그 비용의 80% (최대 3천만 원)를 정부가 부담한다 ¹⁶. 멘탈케어 앱의 경우 지자체 산하 **마음건강 센터**나 소방서·군부대 등의 **멘탈헬스 도입 실증사업**에 제안하여 선정될 수 있다. 이를 통해 일정 기간 기관 직원이나 시민들을 대상으로 앱을 사용해보게 하고 효과를 평가받으면, 추후 정식 구매로 이어질 수 있다. 또한 과기정통부의 **규제샌드박스 실증특례**를 신청해 의료법 등 규제를 유예받고 공공·의료기관과 파일럿을 진행하는 방법도 있다. **단계:** 실증지원사업 공고 시 기관 컨소시엄을 구성해 지원 → 선정 시 협약기관에서 앱 서비스 테스트 운영 → 성과보고서로 **공신력 있는 레퍼런스** 확보 및 기관 맞춤형 개선.

• **지자체 제안 및 협약:** 지방자치단체의 자체 사업이나 정책과제를 통해 B2G에 진입하는 방법이다. 예를 들어 시·군 단위로 **정신건강 증진사업, 청년/창업가 멘탈케어 사업** 공모가 나올 때 제안서를 제출해 공급자로 선정되는 것이다. 일부 지자체는 연초에 **민·관협력 제안사업**을 받기도 하며, 없더라도 relevant 부서(예: 복지정책과, 일자리경제과)에 직접 제안서를 보내 **정책사업 편성**을 이끌어낼 수 있다. 사례로 한 지자체가 번아웃 예방을 위한 앱 구독을 **지역 화폐로 보조**하는 사업을 편성하도록 설득하거나, 창업지원기관과 MOU를 맺고 해당 지역 창업자들에게 앱을 무료 제공한 뒤 지자체가 비용을 정산해주는 방식이 가능하다. **포인트:** 지역 단위의 **문제(예: 창업자 번아웃, MZ세대 우울증)**를 앱으로 해결할 수 있음을 데이터를 들어 설득하고, 지자체 예산 (또는 정부 특별교부금)으로 지원받는 모델을 만든다. 작은 지자체 성공 사례를 발판으로 광역단위 확산을 노리는 **Bottom-up** 전략이다.

• **공공부문 연계 플랫폼 활용:** 정부 및 공공기관들이 참여하는 소셜벤처·스타트업 연계 플랫폼에 올라탄 것도 중요하다. 중소벤처기업부의 **소셜벤처스퀘어**에서는 소셜벤처 인증·평가 정보를 제공하고, 금융·판로 지원제도를 안내하고 있다 ²⁵. 또한 공공기관 우선구매 정보를 통합한 **공공구매종합정보망(SMPP)**, 사회적협동조합인 **가치플러스**의 공공구매 플랫폼 등에서 자사의 서비스를 홍보할 수 있다. 이를테면 가치플러스 플랫폼에 멘탈케어 서비스를 등재해 두면, 복지시설이나 공기업의 구매 담당자가 사회적가치 실현을 위해 해당 서비스를 찾아 **1석2조 효과(서비스 도입 + 사회공헌)**로 고려하게 된다. 아울러 혁신성과 사회성을 겸비한 스타트업으로서, 각 부처 산하 **혁신제품 통합 상담창구(KOINNO 등)**나 **소셜벤처 창업포털**에 등록하여 정책자금, 컨설팅, 판로 정보들을 지속적으로 얻고 대비하는 것이 좋다.

以上와 같이 《오늘은 퇴근하세요》 서비스의 강점을 살린 지원사업 참여와 제도 활용을 병행한다면, **초기 개발자금 확보 → 실증 레퍼런스 축적 → 공공조달 등록 → 전국 확대**의 단계별 B2G 진출이 실무적으로 가능할 것으로 판단된다. 특히 멘탈헬스케어 분야는 정부의 관심이 높아 **(가) 정책연계형 사업**으로 발전할 소지가 크므로, 민간성과 공공가치를 모두 충족시키는 전략으로 접근해야 한다. ²¹ ¹⁷

- 1 2 기업마당>정책정보>지원사업 공고
https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblancId=PBLN_000000000104904
- 3 4 기업마당>정책정보>지원사업 공고
https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblancId=PBLN_000000000094741
- 5 6 9 기업마당>정책정보>지원사업 공고
https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblancId=PBLN_000000000094069
- 7 8 『2023년 지역기반 소셜벤처 육성지원사업』 참여기업 모집공고 - 벤처스퀘어
<https://www.venturesquare.net/announcement/877975>
- 10 지원공고 < 알림마당 < 한국콘텐츠진흥원
<https://www.kocca.kr/kocca/pims/view.do?menuNo=204104&intcNo=123D00068003>
- 11 2025년 콘텐츠 스타트업 투자연계 창업도약 프로그램 공고 - 기업마당
https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblancId=PBLN_000000000104871
- 12 13 사업공고 : 정보통신산업진흥원
<https://www.nipa.kr/home/2-2/15417>
- 14 2025년도 디지털치료기기 개발 실증 지원 사업 신규과제 모집 공고
<https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=311&mPid=121&pageIndex=1&bbsSeqNo=100&nttSeqNo=3179358>
- 15 2024년 서울바이오허브 - 기업마당>정책정보>지원사업 공고
https://www.bizinfo.go.kr/web/lay1/bbs/S1T122C128/AS/74/view.do?pblancId=PBLN_000000000102667
- 16 한국중소벤처기업유통원
<https://www.kodma.or.kr/content.do?key=2410020023>
- 17 정부조달기술진흥협회
<https://ppta.or.kr/cmsmain.do?scode=S01&pcode=000215>
- 18 19 20 공공 조달 초보자 필수 상식, 꼭 알아야 하는 디지털 서비스 웹사이트 - 이폼사인 | 블로그
<https://www.eformsign.com/kr/blog/%EA%B3%B5%EA%B3%B5-%EC%A1%B0%EB%8B%AC-%EC%B4%88%EB%B3%B4%EC%9E%90-%ED%95%84%EC%88%98-%EC%83%81%EC%8B%9D-%EA%BC%AD-%EC%95%8C%EC%95%84%EC%95%BC-%ED%95%98%EB%8A%94-%EB%94%94%EC%A7%80%ED%84%B8-%EC%84%9C/>
- 21 소셜뉴스 - 소셜보드 - 소셜벤처 지원 플랫폼
<https://www.sd.go.kr/sv/selectBbsNttView.do?bbsNo=507&nttNo=307093&key=3867>
- 22 23 24 벤처나라 | 조달청
<https://pps.go.kr/kor/content.do?key=00711>
- 25 소셜벤처스퀘어홈페이지>알림소식>소셜벤처 지원제도
<https://sv.kibo.or.kr/BoardExecute.do?pageid=BOARD00004>