

DEĞER ÖNERİSİ

A) THY (Türk Hava Yolları) için Değer:

- **Yolcu Memnuniyetini Artırma:** Uzun menzilli uçuşlarda çocukların sıkılmadan vakit geçirmesini sağlayarak ailelerin uçuş konforunu artırır.
- **Marka İmajı Güçlendirme:** THY'nin çocuklara özel dijital içerik sunması, yenilikçi ve müşteri odaklı imajını destekler.
- **Donanımsız AR Benzeri Deneyim:** Ek cihaz gerekmeden, sadece telefon kamerasıyla çalışan oyun sayesinde maliyet oluşturmaz, entegrasyonu kolaydır.
- **Sürdürülebilirlik ve Yerli Girişim Desteği:** Yerli yazılımcılar tarafından geliştirilen oyun ile sosyal sorumluluk ve yerli üretim desteklenir.

B) Ebeveynler için Değer:

- **Sessiz ve Huzurlu Uçuş:** Çocuklar eğlenirken ebeveynler rahat eder, kitap okuyabilir veya dinlenebilir.
- **Güvenli İçerik:** Oyundaki karakterler korkutucu değildir, reklamsız ve çevrimdışı oynanabilir. Uygun yaş grubuna hitap eder.
- **Telefonu Yaratıcı Kullanma:** Çocuğun sadece pasif izleyici olmadan aktif olarak oyunla etkileşime geçmesini sağlar.

C) Çocuklar için Değer:

- **Eğlenceli ve Sevimli Oyun Dünyası:** Uçuş gibi sıkıcı bir ortamda macera ve eğlence sunar.
- **Fiziksel Hareket (Kısıtlı Alan Uyumlu):** Koltukta oturarak bile oynanabilir. Kamerayla etrafı "araştırmak" hissi verir.
- **Yaratıcılığı Geliştirici:** Hikâye kurgusuyla hayal gücünü destekler, sevimli yaratıkları yakalamak görev bilinci oluşturur.