

# Рекомендации

## Добавьте описание вашей компании



С его помощью вы сможете рассказать потенциальным клиентам о своем бизнесе. Также, заполнение этого поля влияет на частоту показа карточки вашей компании в поисковых системах.

[Добавить описание](#)

Если отсутствует краткое или полное описание компании

```
!company.details.has_long_description |  
!company.details.has_short_description
```

## Загрузите логотип и подложку



Это позволит сделать вашу страницу более привлекательной и улучшит конверсии в открытие карточки и в целевые действия на ней.

[Загрузить логотип](#)

Если не загружен логи или ковер

```
'company.images': {'cover': None, 'logo':  
None},
```

если нет одного из images

## Загрузите фотографии и регулярно обновляйте их



Фотографии улучшают конверсии в посещение карточки вашей компании и в целевые действия на ней. Чем чаще вы добавляете новые фотографии, тем выше будет показываться ваша страница в поисковых системах.

[Загрузить фотографии](#)

Если нет ни одной загруженной фотографии в галерее

```
company.gallery = 0
```

## Укажите дополнительные категории бизнеса



Рассказывая подробнее о специфике вашего бизнеса, Вы сможете получать больше релевантных запросов от потенциальных клиентов.

Если количество категорий менее 2

company.categories\_count

#### Добавьте альтернативные номера телефонов



В случае если существует несколько способов для связи с Вами, важно рассказать об этом потенциальным клиентам.

[Добавить альтернативный номер](#)

Если указан 1 номер телефона

company.phones

#### Ответьте на вопросы клиентов



Потенциальные клиенты задают вам вопросы, которые остаются без ответов. Получив ответ на свой вопрос потенциальный клиент может конвертироваться в покупателя.

[Вопросы в компанию](#)

Если есть за период отчета новые вопросы - ответы

question\_answer.count > 0

#### Уделите внимание работе с отзывами



Мотивирую клиентов оставлять отзывы о вас, а так же отвечая на отзывы, вы сможете повлиять на рейтинг компании. От рейтинга и активности в отзывах зависит средняя позиция карточки компании в справочниках.

[Отзывы о компании](#)

Есть неотвеченные отзывы reviews.  
basic\_diff.no\_answer\_count.current > 0

#### Добавьте ваши товары и услуги



Разместив товары и услуги в популярных справочниках Вы получите еще один инструмент привлечения клиентов.

[Добавить товары](#)

Если products.products пустой массив

# Наполняемость карточки компании

было

★★★★☆ 3.0

Декатлон  
ресторан

Контакты    Инфо

звездочки и циферки:  
`reviews.basic_diff.avg_rating.past`

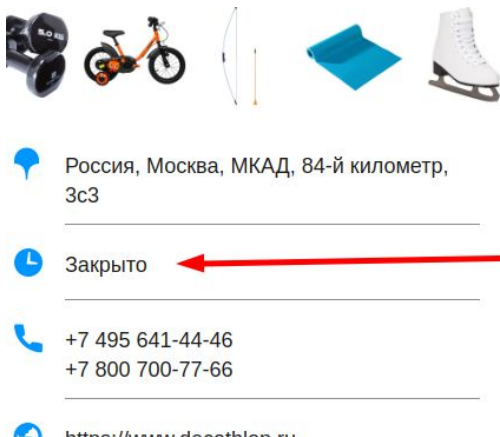
стало

★★★★☆ 3.1

Декатлон  
ресторан

звездочки и циферки:  
`reviews.basic_diff.avg_rating.current`

изображение:  
`company.images.logo`



```
sync_avg: 100
company: {name: "Декатлон", ...}
  address: {adds: "Россия, Москва", categories_count: 12, gallery_count: 0}
  images: {logo: "https://s3.rocketdata", cover: "https://s3.rocketdata", logo: "https://s3.rocketdata", name: "Декатлон"}
  phones: ["+7 495 641-44-46", ...]
  socials: [{service: "VK", url: "https://www.decathlon.ru/"}]
  worktime: {1: ["08:30-22:30"], 2: ["08:30-22:30"], 3: ["08:30-22:30"], 4: ["08:30-22:30"], 5: ["08:30-22:30"], 6: ["08:30-22:30"], 7: ["08:30-22:30"]}
  double_gis: {basic_diff: {views: ...}}
  gmb: {basic_diff: {start_date: ...}}
  products: {, ...}
```

Закрыто

+7 495 641-44-46

+7 800 700-77-66

https://www.decathlon.ru

ВКонтакте

Instagram

График работы

Подключено 3 рубрики и более

Name

2gis/

2gis/

Headers

Preview

Response

Initiator

Timing

Cookies

```

{company: {name: "Декатлон",...}, catalogs: {sync_avg: 100, act:
  catalogs: {sync_avg: 100, action_need_count: 0,...}
  company: {name: "Декатлон",...}
    address: {adds: "Россия, Москва, МКАД, 84-й километр, 3с3"
      categories_count: 12
      gallery_count: 0
    images: {logo: "https://s3.rocketdata.io/rocketdatas3bucket/comp
      cover: "https://s3.rocketdata.io/rocketdatas3bucket/comp
      logo: "https://s3.rocketdata.io/rocketdatas3bucket/compa
      name: "Декатлон"
    phones: ["+7 495 641-44-46", "+7 800 700-77-66"]
    socials: [{service: "VK", url: "https://vk.com/decathlon"}]
      0: {service: "VK", url: "https://vk.com/decathlon"}
      1: {service: "Facebook", url: "https://www.facebook.com/
      2: {service: "Instagram", url: "https://www.instagram.co
      website: "https://www.decathlon.ru"
    worktime: [1: ["08:30-22:30"], 2: ["08:30-22:30"], 3: ["08:
      1: ["08:30-22:30"]
      2: ["08:30-22:30"]
      3: ["08:30-22:30"]
      4: ["08:30-22:30"]
      5: ["08:30-22:30"]
      6: ["08:30-22:30"]
      7: ["08:30-22:30"]
    double_gis: {basic_diff: {views: {current: 43855, past: 263}

```

Возможные варианты соцсетей на текущий момент:

Telegram	<code>^(?:https?:\V)?(?:t(?:elegram)?\.me telegram\.org)\V(?:[a-z0-9_]{5,32})\V?\$</code>	paper-plane
LinkedIn	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\.)?(?:[w]+\.)?linkedin\.com\V(?:in company)\V(?:[w\d\s_!-%]++)\V?\$</code>	linkedin
Instagram	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\.)?instagram\.com\V(?:[A-Za-z0-9_](?:[A-z0-9_](?:\.(?!\.))){0,28}(?:[A-z0-9_]))\V?\$</code>	instagram
Ok.ru	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\.)?(?:odnoklassniki ok)\.ru\V(?:[A-z0-9_]+)\$</code>	odnoklassniki
Google+	<code>^(?:https?:\V)?plus\.google\.com\V(?:[^\s]+/d{21})\$</code>	google-plus-g
Youtube	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\.)?youtube\.com\V(?:user\V watch?v= channel\V cV)([A-z0-9_]+)\V?\$</code>	youtube
Twitter	<code>^(?:https?:\V)?twitter\.com\V(?:[A-z0-9_@]+)\V?\$</code>	twitter
VK	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\.)?(?:m\.)?(vkontakte\.com ru vk\.me com)\V(?:[A-z0-9_!-]+)\V?\$</code>	vk
Facebook	<code>^(?:https?:\V)?(?:www\. web\. m\.)?(?:facebook fb)\.com\V(?:[A-z0-9_!-]+)\V?\$</code>	facebook

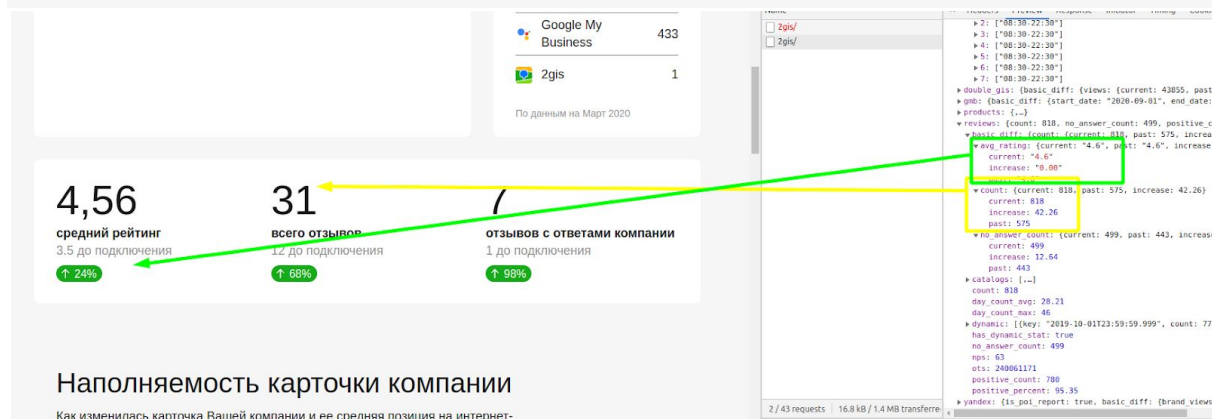
# Наполняемость карточки компании (чеклист)

Адрес	✗	Координаты	✓	График работы	✗
Номер телефона	✗	Ссылки на соцсети	✓	Подключено 3 рубрики и более	✓
Рейтинг компании 4 и более	✓	Данные синхронизированы	✓		

Адрес: не заполнено хотя бы одно поле из company.address  
Координаты company.address.point\_is\_set === False  
номер телефона  
рейтинг компании reviews.basic\_diff.avg\_rating.current < 4

адрес	не заполнено хотя бы одно поле из company.address
координаты	company.address.point_is_set === False
график работы	не заполнено время работы
номер телефона	не указан телефон
ссылки на соцсети	пустой массив соцсетей company.socials
подключено 3 и более рубрик	company.categories_count < 3
рейтинг компании 4 и более	reviews.basic_diff.avg_rating.current < 4
данные синхронизированы	catalogs.sync_avg < 100

# Репутация и отзывы

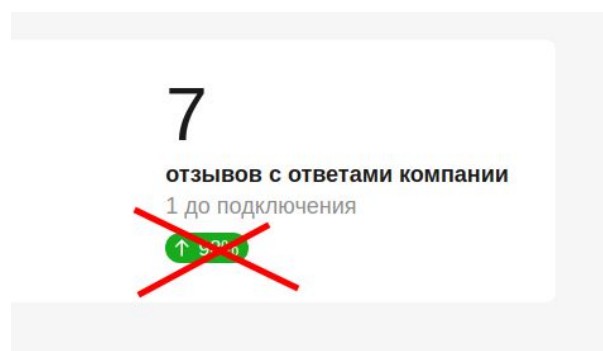


отзывов с ответами компании - рассчитываем как

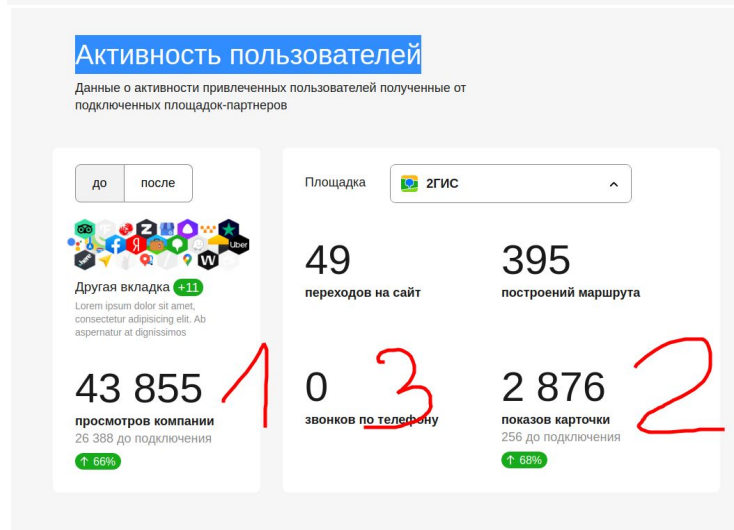
$rcc = reviews.basic\_diff.count.current - reviews.basic\_diff.no\_answer\_count.current$

до подключения:

$rcp = reviews.basic\_diff.count.past - reviews.basic\_diff.no\_answer\_count.past$



# Активность пользователей



- 1) `gmb.basic_diff.views.current + double_gis.basic_diff.views.current + yandex.basic_diff.views`
- 2) `(catalog).basic_diff.views.current`
- 3) Для 2гиз вырезаем

PS. берем либо current либо past от контекста