

# Índice

2. Comentário dos diretores	
2.1 Condições financeiras e patrimoniais	1
2.2 Resultados operacional e financeiro	12
2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases	15
2.4 Efeitos relevantes nas DFs	16
2.5 Medições não contábeis	17
2.6 Eventos subsequentes as DFs	19
2.7 Destinação de resultados	20
2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs	22
2.9 Comentários sobre itens não evidenciados	23
2.10 Planos de negócios	24
2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional	30
5. Política de gerenciamento de riscos e controles internos	
5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado	31
5.2 Descrição dos controles internos	32
5.3 Programa de integridade	34
5.4 Alterações significativas	37
5.5 Outras informações relevantes	38

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

a) Condições financeiras e patrimoniais gerais

As condições financeiras e patrimoniais gerais da Companhia têm apresentado uma evolução positiva nos últimos três anos. A evolução do Patrimônio Líquido Consolidado demonstra tal fato:

Valores em R\$ 000	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Patrimônio Líquido	2.407.331	2.012.890	1.888.092

O cenário econômico brasileiro, apesar de bastante desafiador em 2023, apresentou uma melhora ao longo do ano, com a previsão de fechar 2023 com crescimento de 3,0%, de acordo com a última projeção do Boletim Focus. O aumento do índice de confiança do consumidor, a estabilidade na taxa de desemprego, o aumento do salário mínimo e o fortalecimento de programas sociais vem contribuindo para o aumento do poder de compra das famílias. Além disso, com inflação sob aparente “controle”, foi possível o início do ciclo do corte dos juros básicos, fechando o ano com a Selic em 11,75%.

O indicador de atividade do setor de painéis de Madeira, medido pela IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores), somando-se as vendas de MDF/HDF/MDP, apresentou crescimento de 6,2% no 4T23 em relação ao 4T22, e de 1,5% em 2023 em relação a 2022. No 4T23, as vendas para o Mercado Externo apresentam um aumento significativo de 66,1% em relação ao mesmo período de 2022. No acumulado do ano, entretanto, houve uma retração de 22,7%, em comparação ao ano de 2022. A importante recuperação das exportações do setor no 4T23 é um bom sinal e ajuda a diminuir a pressão de oferta no setor de painéis de Madeira.

No setor de Construção Civil, o índice ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), que mede a variação do faturamento deflacionado de materiais de construção, apresentou queda de 2,0% no ano de 2023; para o ano de 2024, a projeção é de crescimento de 2,0%.

Por último, o setor de tintas que de acordo com a ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas), apresentou um crescimento de 3,4%, na comparação anual, destaque para tintas imobiliárias que cresceu 3,6%. Segundo a ABRAFATI: “Confirmou-se a manutenção da tendência de cuidar da casa, que ganhou tração durante a pandemia de Covid-19 e segue estimulando as pessoas a tornarem o local onde vivem agradável e personalizado.” Para o ano de 2024 há previsão de crescimento entre 2,0% e 2,5%.

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

O setor de materiais de Construção é atualmente o principal setor de atuação da Companhia e representou 40% do faturamento no 4T23.

a) estrutura de capital e possibilidade de resgate de ações ou quotas

O patrimônio líquido da Companhia, em dez/23, era de R\$ 2.407,3 milhões, um acréscimo de 19,6% em relação à dez/22. Em dez/23, a Participação de Capital de Terceiros era de 41%.

O patrimônio líquido da Companhia, em dez/22, era de R\$ 2.012,9 milhões, um acréscimo de 6,6% ou R\$ 124,8 milhões, em relação à dez/21. Em dez/22, a Participação de Capital de Terceiros era de 45%.

O patrimônio líquido da Companhia, em dez/21, era de R\$ 1.888,1 milhões, um acréscimo de 27,5% ou R\$ 406,8 milhões, em relação à dez/20. Em dez/21, a Participação de Capital de Terceiros era de 46%.

Participação capital de terceiros			
	2023	2022	2021
Passivo circulante	828.914	895.467	823.144
Passivo não circulante	872.258	774.997	763.718
Capital de terceiros	1.701.172	1.670.464	1.586.862
Patrimônio líquido	2.407.330	2.012.889	1.888.092
Passivo + patrimônio líquido	4.108.502	3.683.353	3.474.955
Participação capital de terceiros	41%	45%	46%

Em dez/23, a dívida financeira líquida totalizou R\$ 586,5 milhões, representando 1,1 x o EBITDA Recorrente; em relação a dez/22, a dívida financeira líquida totalizou R\$ 530 milhões, representando 1,1 x o EBITDA Recorrente; enquanto em dez/21, totalizou R\$ 381 milhões, representando 0,7 x o EBITDA Recorrente. No período, o endividamento apresentou uma queda de 10,8%.

Endividamento (R\$ MM)	2023	2022	2021
Dívida de Curto Prazo	309.347	263.541	230.510
Dívida de Longo Prazo	407.482	361.609	291.384
Dívida Bruta	716.829	625.150	521.894
Disponibilidades	130.324	94.929	141.084
Dívida Líquida	586.505	530.221	380.810
% Dívida de curto prazo	43,2%	42,2%	44,2%
Dívida Líquida/EBITDA Recorrente	1,07	1,09	0,68

Não há hipóteses de resgate de ações de emissão da Companhia, além das legalmente previstas.

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

### c) capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

O índice de liquidez corrente<sup>1</sup> foi de 1,86 em 2023 (1,52 em 2022 e 1,53 em 2021). Quanto ao índice de liquidez geral<sup>2</sup>, ficou no ano 2023 em 1,07 (0,98 em 2022 e 0,99 em 2021). A evolução desses indicadores demonstra que a Companhia tem condições de honrar seus compromissos de curto prazo.

### d) fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

As fontes de financiamento para o capital de giro são, basicamente, fornecedores operacionais e a geração de caixa da empresa. As fontes de financiamento para ativos não circulantes são empréstimos e financiamentos obtidos junto a instituições financeiras no Brasil e no exterior, além do financiamento de fornecedores estrangeiros.

A empresa tem hoje à disposição linhas de crédito de ACC's, desconto de duplicatas, suficientes para o giro da atividade.

### e) fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

Caso ocorram deficiências de liquidez, a Companhia conta com linhas de crédito aprovadas junto a instituições financeiras, através de linhas de Contas Garantidas, ACC's, etc. Além dessas, conta com uma reserva em caixa e com parte das duplicatas mantidas em carteira.

### f) níveis de endividamento e as características de tais dívidas

#### *I – Contratos de empréstimos, financiamentos e debêntures*

O nível de endividamento da Companhia é adequado, conforme já comentado, de 1,07 x o EBITDA Recorrente. Segue tabela com a descrição do endividamento contendo a totalidade das dívidas financeiras contraídas, de acordo com o divulgado nas Notas Explicativas Nº 18 e Nº 25 das demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2023:

---

<sup>1</sup> (Ativo Circulante dividido pelo Passivo Circulante)

<sup>2</sup> (Ativo Circulante + Ativo Não Circulante dividido pelo Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

						Controladora		Consolidado	
Modalidade	Moeda	Vencimento	Encargos	Amortização	Garantia	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
Circulante									
Capital de giro	Real	Dez/2023	100% CDI + 2,77% a.a.	Única	Duplicatas	-	-	21.362	60.530
CDCA (2)	Real	Dez/2023	100% CDI + 2,98% a.a.	Anual	Duplicatas + alienação	35.535	-	66.341	27.348
Crédito Rural	Real	Dez/2023	100% CDI + 2,65% a.a.	Mensal	Alienação fiduciária	-	-	16.097	1.751
CCE/ real	Real	Dez/2023	100% CDI + 2,84% a.a.	Mensal	Duplicatas	10.684	3.293	189.683	98.095
ACC/Pré-pagamento		Dez/2023	5,29% a.a. + v.c. dólar	Mensal	Duplicatas	-	-	15.864	37.586
Pré-pagamento exportação (1)	Dolar	Dez/2023	LIBOR + v.c. dolar	Trimestral	Nota promissória	-	38.231	-	38.231
Total circulante						46.219	41.524	309.347	263.541
Não Circulante									
Capital de giro	Real	Mar/2025	100% CDI + 2,77% a.a.	Única	Duplicatas	-	-	3.334	29.333
CDCA (2)	Real	Nov/2026	100% CDI + 2,98% a.a.	Anual	Duplicatas + alienação	86.667	-	121.708	64.736
Crédito Rural	Real	Ago/2024	100% CDI + 2,65% a.a.	Mensal	Alienação fiduciária	-	-	25.083	5.250
CCE/ real	Real	set/2026	100% CDI + 2,84% a.a.	Mensal	Duplicatas	12.400	4.800	256.982	166.605
Pré-pagamento exportação (1)	Dolar	Dez/2028	LIBOR + v.c. dolar	Trimestral	Nota promissória	-	87.956	-	87.956
ACC/Pré-pagamento	Dolar	Jun/2025	5,29% a.a. + v.c. dólar	Mensal	Duplicatas	-	-	375	7.729
Total não circulante						99.067	92.756	407.482	361.609
Total geral						145.286	134.280	716.829	625.150

Os principais empréstimos e financiamentos vigentes apresentam os seguintes saldos em 31 de dezembro de 2023:

**ACC/Pré-Pagamento** – Adiantamento de Contrato de Câmbio – A Companhia possui diversos contratos nesta modalidade junto ao Banco do Brasil S.A., Sofisa S.A., ABC Brasil S.A., no montante total de R\$ 16.239 mil.

**Capital de Giro** – A Companhia possui contratos nesta modalidade junto ao Banco Fibra e ao Banco do Brasil, no montante de R\$ 24.696 mil.

**Crédito Rural** – A Companhia possui contratos nesta modalidade junto ao Banco Sofisa S.A. e Banco ABC, no montante de R\$ 41.180 mil.

**CDCA** – Certificado de Direitos Creditórios do Agronegócio – A Companhia possui um contrato junto ao Banco do Brasil e Banco Sofisa S.A. cujo montante em 31 de dezembro de 2023 era de R\$ 188.050 mil.

**CCE-Real** – Cédula de Crédito à Exportação – A Companhia possui diversos contratos nesta modalidade junto aos Bancos Safra S.A., Banco do Brasil S.A, BTG Pactual, entre outros, no montante de R\$ 446.665 mil, sendo a vencer no curto prazo R\$ 189.683 mil e R\$ 256.982 mil, no longo prazo.

### II – Outras relações de longo prazo com instituições financeiras

O relacionamento que a Companhia mantém com instituições financeiras é de caráter comercial, em operações de serviços de cobrança de seus títulos, gestão da folha de pagamento de seus colaboradores, Débito Direto Autorizado (DDA), pagamento de títulos a fornecedores, fechamento de operações de câmbio, repasse de empréstimos e contratações de financiamentos. Os principais parceiros comerciais, em 2023, 2022 e 2021 foram os Bancos Brasil S.A., Bradesco S.A., Safra S.A, entre outros.

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

### *III – Grau de subordinação entre as dívidas*

Do endividamento consolidado de 2023, 2022 e 2021 como garantia dos empréstimos e dos financiamentos, foram oferecidos terrenos, máquinas e equipamentos. Além desses, a Companhia ofereceu como garantia, aproximadamente, 50% do saldo de duplicatas dos clientes nacionais.

### *IV - Eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário*

A Companhia está sujeita ao cumprimento de determinados *covenants* (Eventos de Vencimentos Antecipados), representado por indicadores financeiros, que em caso de descumprimento implicam o vencimento antecipado da operação.

Abaixo, encontram-se listados alguns dos “Eventos de Vencimentos Antecipados” (*covenants*) constantes na escritura de emissão de debêntures:

- Índice de Cobertura de Serviço de Dívida  
Geração de Caixa/Serviço da Dívida = mínimo de 1,3
- Índice de Alavancagem – máx. 2,0  
(Dívida Financeira Líquida/EBITDA)
- Relação entre Endividamento C.P. / Endividamento L.P. = 60%

Em 31 de dezembro de 2023, a sociedade “Eucatex Indústria e Comércio Ltda”, titular da referida obrigação, estava em “*compliance*” com todas as cláusulas dos “Eventos de Vencimentos Antecipados” (*covenants*).

### **g) alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras**

A Companhia utilizou 100% de todos os financiamentos contratados nos anos de 2023, 2022 e 2021.

### **h) alterações significativas em itens das demonstrações de resultados e de fluxo de caixa**

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Consolidado							
	31/12/2023	31/12/2022	2022x 2021		31/12/2021	2021x 2020	
			AV %	AH%		AV %	AH%
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>2.677.586</b>	<b>2.510.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>2%</b>	<b>2.449.439</b>	<b>100,0%</b>	<b>36%</b>
<i>Variação do valor justo dos ativos biológicos</i>	106.252	80.154	3,2%	5%	76.434	3,1%	141%
<i>Custo dos produtos vendidos</i>	(1.895.990)	(1.778.118)	-70,8%	7%	(1.655.227)	-67,6%	31%
<b>Lucro bruto</b>	<b>887.848</b>	<b>812.683</b>	<b>32,4%</b>	<b>-7%</b>	<b>870.646</b>	<b>35,5%</b>	<b>53%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>33,2%</b>	<b>32,4%</b>		<b>-9%</b>	<b>35,5%</b>		<b>13%</b>
<i>Despesas com vendas</i>	(374.173)	(331.896)	-13,2%	13%	(292.854)	-12,0%	15%
<i>Despesas gerais e administrativas</i>	(70.737)	(70.308)	-2,8%	2%	(69.207)	-2,8%	15%
<i>Honorário da administração</i>	(11.530)	(10.247)	-0,4%	14%	(9.011)	-0,4%	34%
<i>Resultado de equivalência patrimonial</i>	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-
<i>Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas</i>	(2.026)	(1.811)	-0,1%	-119%	9.787	0,4%	534%
	<b>(458.466)</b>	<b>(414.263)</b>		<b>15%</b>	<b>(361.285)</b>		<b>13%</b>
<b>Resultado operacional antes do resultado financeiro e dos resultados não recorrentes</b>	<b>429.382</b>	<b>398.420</b>	<b>15,9%</b>	<b>-22%</b>	<b>509.362</b>	<b>20,8%</b>	<b>106%</b>
<i>Resultado financeiro, líquido</i>	(113.376)	(72.068)	-2,9%	25%	(57.599)	-2,4%	-28%
<i>Resultados não recorrentes</i>	129.208	(4.071)	-0,2%	-106%	73.790	3,0%	-1%
<b>Resultado antes do imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>445.214</b>	<b>322.281</b>	<b>12,8%</b>	<b>-39%</b>	<b>525.553</b>	<b>21,5%</b>	<b>117%</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(23.001)</b>	<b>(64.791)</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-34%</b>	<b>(97.594)</b>	<b>-4,0%</b>	<b>0%</b>
<b>Participação Minoritária</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100%</b>	<b>11</b>	<b>0,0%</b>	<b>18%</b>
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>422.212</b>	<b>257.490</b>	<b>10,3%</b>	<b>-40%</b>	<b>427.970</b>	<b>17,5%</b>	<b>197%</b>
<b>Lucro líquido do exercício recorrente(1)</b>	<b>296.218</b>	<b>244.065</b>	<b>9,7%</b>	<b>-31%</b>	<b>354.180</b>	<b>14,5%</b>	<b>411%</b>
<b>Lucro líquido do exercício recorrente(1)=Lucro Líquido menos Resultados não recorrentes</b>							

Comparação dos resultados operacionais nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022

A Receita Líquida Total no 4T23 atingiu R\$ 663,1 milhões, ante R\$ 639,1 milhões no 4T22, aumento de 3,7%. No acumulado de 2023, o crescimento foi de 6,6%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 2.510,6 milhões.

### Segmento Indústria Moveleira e Revenda

No Segmento Indústria e Revenda, formado pelos painéis de MDP/MDF/THDF e Chapa de Fibra, a Receita teve uma redução de 0,6% no 4T23. Com relação ao acumulado do ano, o crescimento foi de 11,6%. O aumento de volume foi de 13,8%, e reflete a realização de estoques que ocorreu no 1S23, já em termos de preços, reflete em parte o recuo no custo de alguns dos principais insumos. Em 2023 o segmento da Indústria e Revenda Moveleira representou 37,9% da Receita Líquida.

A Eucatex tem se concentrado no lançamento de novas linhas e novos padrões, tanto para indústria moveleira quanto para revenda, esses tem tido boa aceitação do mercado. A continuidade dessa política, de novos

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

lançamentos, somada a ações no ponto de venda, devem permitir a empresa a manutenção dos atuais patamares de vendas.

O IBÁ aponta um crescimento em termos físicos no mercado doméstico de 6,2% no 4T23 quando comparado ao 4T22 e de 1,5% do acumulado do ano.

### *Segmento Construção Civil*

No 4T23, o Segmento Construção Civil, formado pelos produtos Pisos Laminados, Acessórios de Pisos, Pisos Vinílicos, Portas, Divisórias e Tintas Imobiliárias, apresentou um crescimento de 13,1% na Receita Líquida, quando comparado ao 4T22, a variação foi impulsionada principalmente pelos setores de tintas, portas e painéis. Em 2023 o segmento da Construção Civil representou 38,4% da Receita Líquida.

A Eucatex tem trabalhado em diversas frentes visando ampliar sua presença no setor de tintas imobiliárias e vem aumentando sua base de clientes. Além das ações de marketing, a empresa também tem lançado novos produtos e trabalhado para entrar em novos nichos de mercado, que tem ajudado o posicionamento da marca.

O Mercado de Pisos Laminados, segundo a IBÁ, apresentou crescimento de 3,3% no 4T23, em relação ao 4T22 e no acumulado do ano apresentou queda de -5,5%.

Com relação ao Mercado de Tintas, a ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas) divulgou um crescimento de 13,1% no 4T23 quando comparados ao mesmo período do ano anterior e 3,4% no acumulado do ano.

### *Segmento Exportação*

A Receita Líquida do Segmento Exportação se manteve estável no 4T23 (-0,4%) em relação ao 4T22. Os problemas com logística que afetaram a empresa, principalmente em 2022, e que foram responsáveis pela desorganização dos estoques nos EUA, foram gradativamente sendo solucionados permitindo que a cia apresentasse um crescimento no faturamento de 5,7% em dólar. A empresa acredita que o lançamento de novos produtos e a abertura de novos clientes contribuirá para expansão dos volumes, a partir do segundo semestre de 2024. Em 2023 o segmento da Exportação representou 21,6% da Receita Líquida.

Outros mercados, principalmente a América Latina, tem apresentado demanda pelos produtos da Companhia, entretanto a concretização efetiva de negócios tem esbarrado em margens cada vez mais apertadas.

Em termos físicos, as vendas externas de painéis de madeira cresceram 2,3% no 4T23 em relação ao 4T22 e 8,3% em 2023 comparativamente ao ano de 2022.



## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

De acordo com a IBÁ, as exportações brasileiras de painéis de MDP e MDF registraram um aumento de 66,1% no 4T23 em relação ao 4T22 e retração de 22,7% no acumulado do ano quando comparadas ao ano anterior.

### Comparação dos resultados operacionais nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

A Receita Líquida Total no 4T22 atingiu R\$ 639,1 milhões, ante R\$ 709,6 milhões no 4T21, redução de 9,9%, já no acumulado do ano o crescimento foi de 2,5%.

#### Segmento Indústria Moveleira e Revenda

No Segmento Indústria e Revenda, formado pelos painéis de MDP/MDF/THDF e Chapa de Fibra, a retração da Receita, no trimestre, foi de 13,5%, refletindo uma queda de 12,7% no preço médio, em função de um mix de venda mais “pobre” que o 4T21. Já em relação ao ano de 2022, a retração foi de 6,8%, pelo mesmo motivo. A Indústria Moveleira e as Revendas de Painéis tiveram um ano muito difícil e os números do IBÁ refletem isso. As indústrias e toda cadeia procuraram ajustar seus níveis de estoque e os pedidos para indústria como um todo foram menores. Em 2022 o segmento da Indústria e Revenda Moveleira representou 36,2% da Receita Líquida e 39,8% em 2021.

#### Segmento Construção Civil

No 4T22, o Segmento Construção Civil, formado pelos produtos: Pisos Laminados, Portas, Divisórias e Tintas Imobiliárias, apresentou uma redução de 2,1% na Receita Líquida, quando comparado ao 4T21 e crescimento de 13% no ano de 2022, em relação ao ano de 2021. Destaca-se aqui as iniciativas da Companhia buscando ampliação do portfólio, incluindo o lançamento de novos produtos e ampliação da base de clientes. Para 2023, está programado o lançamento da linha de Porcelanato da Eucatex, entre outros produtos, que devem contribuir com o crescimento do faturamento desse segmento. O Mercado de Pisos Laminados, segundo o IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores), apresentou retração de -33,6% no 4T22, em relação ao 4T21, e de -23,7% no acumulado, em relação a 2021. Já no Mercado de Tintas, a ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas) divulgou uma queda de -2,9% no 4T22 e de -6,9% em 2022 quando comparados ao mesmo período do ano anterior. Esses são os dois principais mercados atendidos pela Construção Civil e demonstram quão

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

desafiador foi o ano. Em 2022 o segmento da Construção Civil representou 37,7% da Receita Líquida e 34,2% em 2021.

### Segmento Exportação

O Segmento Exportação apresentou, no 4T22 e em 2022, queda na Receita de 26,6% e 2,4%, respectivamente, quando comparados aos mesmos períodos em 2021, resultado do menor volume de vendas e também da piora no mix. A maior parte do faturamento do Segmento Exportação se dá no Estados Unidos, que, à semelhança do ocorrido no mercado brasileiro, apresentou em 2021 importante crescimento de demanda, reflexo da política de isolamento e do forte foco na reforma e melhoria das residências, fato que não voltou a ocorrer em 2022.

As despesas operacionais, no 4T22, representaram 18,0% da Receita Líquida, crescimento de 3,7 pp. Em termos nominais, houve um crescimento de 13,2% nas Despesas Operacionais, no 4T22 comparativamente ao 4T21, impactado, principalmente, pelo aumento dos custos logísticos internos e de exportação e despesas de marketing. Em 2022 o segmento da Exportação representou 23,8% da Receita Líquida e 25,0% em 2021.

### Comparação dos resultados operacionais nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021

A Receita Líquida Total no 4T22 atingiu R\$ 639,1 milhões, ante R\$ 709,6 milhões no 4T21, redução de 9,9%, já no acumulado do ano o crescimento foi de 2,5%.

### Segmento Industria Moveleira e Revenda

No Segmento Indústria e Revenda, formado pelos painéis de MDP/MDF/THDF e Chapa de Fibra, a retração da Receita, no trimestre, foi de 13,5%, refletindo uma queda de 12,7% no preço médio, em função de um mix de venda mais “pobre” que o 4T21. Já em relação ao ano de 2022, a retração foi de 6,8%, pelo mesmo motivo. A Indústria Moveleira e as Revendas de Painéis tiveram um ano muito difícil e os números do IBÁ refletem isso. As indústrias e toda cadeia procuraram ajustar seus níveis de estoque e os pedidos para indústria como um todo foram menores.

### Segmento Construção Civil

## 2.1 Condições financeiras e patrimoniais

No 4T22, o Segmento Construção Civil, formado pelos produtos: Pisos Laminados, Portas, Divisórias e Tintas Imobiliárias, apresentou uma redução de 2,1% na Receita Líquida, quando comparado ao 4T21 e crescimento de 13% no ano de 2022, em relação ao ano de 2021. Destaca-se aqui as iniciativas da Companhia buscando ampliação do portfólio, incluindo o lançamento de novos produtos e ampliação da base de clientes. Para 2023, está programado o lançamento da linha de Porcelanato da Eucatex, entre outros produtos, que devem contribuir com o crescimento do faturamento desse segmento. O Mercado de Pisos Laminados, segundo o IBÁ (Indústria Brasileira de Árvores), apresentou retração de -33,6% no 4T22, em relação ao 4T21, e de -23,7% no acumulado, em relação a 2021. Já no Mercado de Tintas, a ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas) divulgou uma queda de -2,9% no 4T22 e de -6,9% em 2022 quando comparados ao mesmo período do ano anterior. Esses são os dois principais mercados atendidos pela Construção Civil e demonstram quão desafiador foi o ano.

### Segmento Exportação

O Segmento Exportação apresentou, no 4T22 e em 2022, queda na Receita de 26,6% e 2,4%, respectivamente, quando comparados aos mesmos períodos em 2021, resultado do menor volume de vendas e também da piora no mix. A maior parte do faturamento do Segmento Exportação se dá no Estados Unidos, que, à semelhança do ocorrido no mercado brasileiro, apresentou em 2021 importante crescimento de demanda, reflexo da política de isolamento e do forte foco na reforma e melhoria das residências, fato que não voltou a ocorrer em 2022.

As despesas operacionais, no 4T22, representaram 18,0% da Receita Líquida, crescimento de 3,7 pp. Em termos nominais, houve um crescimento de 13,2% nas Despesas Operacionais, no 4T22 comparativamente ao 4T21, impactado, principalmente, pelo aumento dos custos logísticos internos e de exportação e despesas de marketing.

### Análise comparativa das principais linhas do Fluxo de Caixa

2.1 Condições financeiras e patrimoniais

Demonstração do Fluxo de Caixa		
	2023	2022
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	524,2	177,2
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(407,8)	(247,9)
Caixa líquido aplicados nas atividades de financiamentos	(105,9)	48,6
<b>Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>10,5</b>	<b>(22,1)</b>
Saldo inicial em caixa e equivalentes de caixa	22,8	44,8
Saldo final em caixa e equivalentes de caixa	33,2	22,8
<b>Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>10,5</b>	<b>(22,1)</b>

Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais

O fluxo de caixa nas atividades operacionais totalizou R\$ 1.346,0 milhões em 2023, comparado a R\$ 793,7 milhões em 2022. A variação positiva de R\$ 552,3 milhões é majoritariamente proveniente das ações de Capital de Giro intensificadas pela Companhia

Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos

O caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos totalizou R\$ 1.303,0 milhões em 2023, comparado uma utilização de R\$ 1.638,5 milhões em 2022, decorrentes de xxxxxx.

Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos

O caixa líquido gerado nas atividades de financiamentos totalizou R\$ 960,5 milhões em 2023, comparado a R\$ 1.226,6 milhões em 2022. A variação nessa rubrica de caixa em R\$ 266,1 milhões é representado principalmente pelas variações de captações de empréstimos, subtraídas das amortizações do valor principal de financiamentos e pelo pagamento de juros sobre o capital próprio.

## 2.2 Resultados operacional e financeiro

### a) resultados das operações do emissor, em especial

#### i. Descrição de quaisquer componentes importantes da receita

A receita operacional da Companhia é composta pela venda de Painéis de Divisória, Portas, Chapas de Fibra, Painéis de MDP/T-HDF/MDF, Pisos Laminados e Tintas Imobiliárias, entre os principais produtos, que têm como destino os segmentos da Construção Civil e da Indústria Moveleira.

#### ii. Fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

O Lucro Líquido Recorrente, em 2023, retirando o efeito dos gastos não recorrentes, líquido do efeito do IR, totalizou R\$ 296,2 milhões, aumento de 21,3% em relação ao ano anterior.

O Lucro Líquido Recorrente, em 2022, retirando o efeito dos gastos não recorrentes, líquido do efeito do IR, totalizou R\$ 260,2 milhões, queda de 31,4% em relação ao ano anterior. Em 2022, os Eventos não Recorrentes registram R\$ 11,6 milhões de despesas, relativos a processos e rescisões trabalhistas.

O Lucro Líquido Recorrente, em 2021, retirando o efeito dos gastos não recorrentes, líquido do efeito do IR, totalizou R\$ 379,2 milhões. Em 2021, foram registrados: (-) R\$ 13,1 milhões de despesas de processos e rescisões trabalhistas; (+) R\$ 76,7 milhões de receita, relativo ao trânsito em julgado da exclusão do ICMS das bases do PIS e COFINS líquido de contingências tributárias; e (+) R\$ 10,3 milhões de receita relativo a um processo de desapropriação e outros.

### b) variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alterações de volumes e introdução de novos produtos e serviços

No Segmento Indústria e Revenda, formado pelos painéis de MDP/MDF/THDF e Chapa de Fibra, a Receita teve uma redução de 0,6% no 4T23. Com relação ao acumulado do ano, o crescimento foi de 11,6%. O aumento de volume foi de 13,8%, e reflete a realização de estoques que ocorreu no 1S23, já em termos de preços, reflete em parte o recuo no custo de alguns dos principais insumos.

No 4T23, o Segmento Construção Civil, formado pelos produtos Pisos Laminados, Acessórios de Pisos, Pisos Vinílicos, Portas, Divisórias e Tintas Imobiliárias, apresentou um crescimento de 13,1% na Receita Líquida, quando comparado ao 4T22, a variação foi impulsionada principalmente pelos setores de tintas, portas e painéis.

A Receita Líquida do Segmento Exportação se manteve estável no 4T23 (-0,4%) em relação ao 4T22. Os problemas com logística que afetaram a empresa, principalmente em 2022, e que foram responsáveis pela desorganização dos estoques nos EUA, foram gradativamente sendo solucionados permitindo que a Companhia

## 2.2 Resultados operacional e financeiro

apresentasse um crescimento no faturamento de 5,7% em dólar. A empresa acredita que o lançamento de novos produtos e a abertura de novos clientes contribuirá para expansão dos volumes, a partir do segundo semestre de 2024.

No Segmento Indústria e Revenda, formado pelos painéis de MDP/MDF/THDF e Chapa de Fibra, a retração da Receita, no ano de 2022, foi de 6,8%, refletindo queda no preço médio, em função de um mix de venda mais enxuto. Em 2022, o Segmento Construção Civil, formado pelos produtos Pisos Laminados, Portas, Divisórias e Tintas Imobiliárias, apresentou um crescimento de 13,0% na Receita Líquida, quando comparado a 2021. Destaca-se aqui as iniciativas da Companhia buscando ampliação do portfólio, incluindo o lançamento de novos produtos e ampliação da base de clientes.

O Segmento Exportação apresentou, em 2022, queda na Receita de 2,4%, quando comparado a 2021, resultado do menor volume de vendas e também da piora no mix. A maior parte do faturamento do Segmento Exportação se dá no Estados Unidos, que, à semelhança do ocorrido no mercado brasileiro, apresentou em 2021 importante crescimento de demanda, reflexo da política de isolamento e do forte foco na reforma e melhoria das residências, fato que não voltou a ocorrer em 2022.

No Segmento Madeira, o crescimento da Receita Líquida, em 2021, foi de 41,8% em relação ao ano anterior, refletindo, além da variação dos preços de venda, o aumento do volume, uma vez que, durante o 2T20, a Companhia reduziu a produção de suas fábricas. Em 2021, a Receita do Segmento de Tintas cresceu 9,4%, comparativamente a 2020, resultado do aumento nos preços de venda, fazendo frente, ainda que parcialmente, aos aumentos de custos.

### a) impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor.

O CPV apresentou aumento de 3,3% no 4T23, comparado ao 4T22. Já cesta de matérias primas apresentou, no comparativo ponto a ponto, 4T23 x 4T22, uma redução da ordem de 16,9%. A queda nos preços das commodities, a regularização das cadeias de suprimentos e a desaceleração da economia chinesa, são fatores que contribuíram para essa redução. Do lado negativo, temos o preço da madeira, que cresceu aproximadamente 50% em relação a 2022, além do impacto da inflação sobre os contratos de energia e sobre a mão de obra.

O CPV apresentou redução de 8,0% no 4T22, comparativamente ao 4T21. Houve uma redução no volume de expedição de painéis de madeira e queda nos custos. Entretanto, se por um lado os custos das matérias primas apresentaram uma desaceleração, ainda há alguns itens que resistem, como combustíveis e madeira, sendo que

## 2.2 Resultados operacional e financeiro

esse último devido à alta demanda no Estado de São Paulo. No ano de 2022, o CPV apresentou elevação de 7,4%, mesmo com queda de volume, o que demonstra que os efeitos dos aumentos dos custos foram maiores nos primeiros meses do ano.

## **2.3 Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases**

### **a) Mudanças significativas nas práticas contábeis**

Não houve alterações significativas de práticas contábeis nos exercícios de 2023, 2022 e 2021, dado que todas as alterações em virtude da adequação aos pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPCs) e a adaptação aos Padrões Internacionais de Demonstrações Financeiras (IFRS), ocorreram nas demonstrações financeiras divulgadas em 31 de dezembro de 2010.

### **b) Efeitos significativos das alterações em práticas contábeis**

Não se aplica, dado que não ocorreram mudanças significativas nas práticas contábeis.

### **c) ressalvas e ênfases presentes no parecer do auditor**

Entre 2021 e 2023, não houve ressalvas no parecer da auditoria externa para as demonstrações financeiras destes exercícios.



## 2.4 Efeitos relevantes nas DFs

### a) introdução ou alienação de segmento operacional

Nos anos de 2023, 2022 e 2021, a Companhia não entrou em, nem alienou, nenhum segmento operacional.

### b) constituição, aquisição ou alienação de participação societária:

Não houve constituição, aquisição ou alienação de participação societária durante o exercício de 2023.

### c) eventos ou operações não usuais

Não ocorreram eventos ou operações não usuais durante o exercício de 2023.

## 2.5 Medições não contábeis

a) Valor e b) Conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

Reconciliação do LAJIDA (EBITDA) - R\$MM			
	2023	2022	2021
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.677,6</b>	<b>2.510,6</b>	<b>2.449,4</b>
Lucro Líquido Consolidado	422,2	257,5	428,0
IR e CS	(96,8)	64,8	98,0
Resultado Financeiro Líquido	25,1	64,5	24,2
Depreciação e Amortização	225,0	167,2	126,2
Variação no Valor Justo dos Ativos Biológicos	(106,3)	(80,2)	(76,4)
<b>LAJIDA (EBITDA)<sup>1</sup></b>	<b>469,3</b>	<b>473,9</b>	<b>599,8</b>
Margem Lajida (EBITDA) (%) <sup>2</sup>	17,5%	18,9%	24,5%
Eventos de natureza extraordinária <sup>3</sup>	78,9	11,6	(40,6)
<b>LAJIDA(Ebtida) RECORRENTE antes dos eventos de natureza extraordinária <sup>4</sup></b>	<b>548,1</b>	<b>485,5</b>	<b>559,2</b>
Margem LAJIDA(Ebtida) RECORRENTE antes dos eventos de natureza extraordinária(%) <sup>5</sup>	20,5%	19,3%	22,8%

<sup>1</sup> LAJIDA/(EBITDA) - Lucro antes das receitas/(despesas)financeiras líquidas do imposto de renda e contribuição social, da participação de minoritários, depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida definida nas Práticas Contábeis Adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os exercícios apresentados e não deve ser considerado como substituto para o lucro líquido, como indicador do nosso desempenho operacional ou como substituto do fluxo de caixa ou como indicador de liquidez da Companhia. O EBITDA não possui significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

<sup>2</sup> MARGEM LAJIDA/(EBITDA) - resultado do EBITDA dividido pela receita líquida operacional líquida.

<sup>3</sup> Eventos de natureza extraordinária - são eventos alheios ao curso normal das operações e que contribuíram para a formação do resultado operacional e líquido da Companhia. a) Até 31 de dezembro de 2023 foram: R\$ 178,0 milhões de receitas e despesas referente à créditos extemporâneos de impostos e créditos decorrentes de prejuízo fiscal, honorários advocatícios de processos tributários, termo de autocomposição com a PMSP, Ministério Público, processos trabalhistas, rescisões, reconhecimento de parcelamentos e outros; b) Até 31 de dezembro de 2022 foram: R\$ 11,6 milhões de receitas e despesas referente à

## 2.5 Medições não contábeis

*processos trabalhistas, rescisões, reconhecimento de parcelamentos, ganhos tributários e outros; c) Até 31 de dezembro de 2021 foram: R\$ 40,6 milhões de despesas referente à processos trabalhistas, rescisões e outros ;*

<sup>4</sup> *LAJIDA/(EBITDA) RECORRENTE - é o resultado do EBITDA, conforme explicado no item 1, menos os eventos extraordinários, explicados no item 2.*

<sup>5</sup> *MARGEM LAJIDA/(EBITDA) RECORRENTE- resultado do EBITDA RECORRENTE dividido pela receita líquida operacional líquida.*

Endividamento (R\$ MM)	2023	2022	2021
Dívida de Curto Prazo	309.347	263.541	230.510
Dívida de Longo Prazo	407.482	361.609	291.384
<b>Dívida Bruta</b>	<b>716.829</b>	<b>625.150</b>	<b>521.894</b>
Disponibilidades	130.324	94.929	141.084
<b>Dívida Líquida</b>	<b>586.505</b>	<b>530.221</b>	<b>380.810</b>
% Dívida de curto prazo	43,2%	42,2%	44,2%
<b>Dívida Líquida/EBITDA Recorrente</b>	<b>1,07</b>	<b>1,09</b>	<b>0,68</b>

### C) Motivo pelo qual se entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da condição financeira e do resultado das operações da Companhia

A Companhia utiliza, como medição não contábil, o EBITDA com o intuito de prover informação adicional sobre sua capacidade de pagar dívidas, realizar investimentos e cobrir necessidades de capital de giro. De acordo com o ofício Circular CVM nº 1/2005, o EBITDA é o lucro antes das receitas/(despesas) financeiras líquidas do imposto de renda e contribuição social, da participação de minoritários, depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida definida nas Práticas Contábeis adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os exercícios apresentados e não deve ser considerado como substituto para o lucro líquido, como indicador do desempenho operacional da Companhia ou como substituto do fluxo de caixa ou como indicador de liquidez da Companhia. O EBITDA não possui significado padronizado e a nossa definição pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.

Também, como medida não contábil, a Companhia utiliza a dívida líquida/EBITDA para demonstrar o nível de endividamento e capacidade de pagamento com base no EBITDA.

**2.6 Eventos subsequentes as DFs**

Não ocorreu nenhum evento subsequente às Demonstrações Financeiras.

2.7 Destinação de resultados

Exercícios Sociais Encerrados em 31 de Dezembro																											
Informações Consolidadas	2023	2022	2021																								
a) Regras sobre a retenção de lucros	<p>O resultado apurado, depois de feitas as provisões e deduções legais até os limites máximos previstos em lei, inclusive quanto a provisão para o imposto de renda, terá a seguinte destinação:</p> <p>a) Do resultado do exercício serão deduzidos os prejuízos acumulados e a provisão para o imposto de renda.</p> <p>b) O lucro líquido apurado será destinado como segue: b.1) 5% (cinco por cento) para constituição de reserva legal até o limite de 20% (vinte por cento) do capital social; b.2) constituição de outras reservas previstas em lei; b.3) pagamento de dividendo anual ou semestral, observado o disposto nos artigos 8º, alínea “a” e artigo 9º deste Estatuto e ainda ajustado pela constituição, realização e reversão, no respectivo exercício, da Reserva de Ativos Biológicos, conforme previsto no Artigo 31-A; e, b.4) formação de Reserva para Investimentos e Capital de Giro, constituída por parcela variável de 5% a 75% do lucro líquido ajustado na forma da lei, observado o limite previsto no artigo 199 da Lei nº 6.404/76, com a finalidade de assegurar recursos para investimentos em bens do ativo permanente e acréscimos de capital de giro.</p>																										
b) Regras sobre a distribuição de dividendos	<p>Todas as ações têm assegurado o direito a dividendo obrigatório, não inferior a 25% do lucro líquido, calculado nos termos da legislação societária brasileira.</p> <p>O não pagamento dos dividendos por três exercícios consecutivos conferirá às ações preferenciais o direito de voto, que persistirá até a Assembleia Geral que lhes atribuir dividendos. Têm direito a dividendos superiores em 10% aos atribuídos às ações ordinárias, prioridade na percepção de quaisquer dividendos excedentes do dividendo obrigatório, e no reembolso, em caso da liquidação da Companhia, participação, em igualdade de condições com as ações ordinárias, na distribuição de ações bonificadas provenientes da capitalização de reservas ou lucros em suspenso.</p> <table><tr><td>Valores em R\$ 000</td><td>2023</td><td>2022</td><td>2021</td></tr><tr><td>Lucro Líquido</td><td>422.208</td><td>257.503</td><td>427.971</td></tr><tr><td>(-) Reserva Legal</td><td>(21.110)</td><td>(12.875)</td><td>(21.399)</td></tr><tr><td>(-) Reserva Especial de dividendos</td><td>-</td><td>-</td><td>(58.043)</td></tr><tr><td>(-) Dividendos Obrigatórios/JCP</td><td>(24.696)</td><td>(70.600)</td><td>(25.290)</td></tr><tr><td>(-) Reservas/Retenções</td><td>(376.402)</td><td>(174.028)</td><td>(323.239)</td></tr></table>			Valores em R\$ 000	2023	2022	2021	Lucro Líquido	422.208	257.503	427.971	(-) Reserva Legal	(21.110)	(12.875)	(21.399)	(-) Reserva Especial de dividendos	-	-	(58.043)	(-) Dividendos Obrigatórios/JCP	(24.696)	(70.600)	(25.290)	(-) Reservas/Retenções	(376.402)	(174.028)	(323.239)
Valores em R\$ 000	2023	2022	2021																								
Lucro Líquido	422.208	257.503	427.971																								
(-) Reserva Legal	(21.110)	(12.875)	(21.399)																								
(-) Reserva Especial de dividendos	-	-	(58.043)																								
(-) Dividendos Obrigatórios/JCP	(24.696)	(70.600)	(25.290)																								
(-) Reservas/Retenções	(376.402)	(174.028)	(323.239)																								
c) Periodicidade das distribuições de dividendos	Anual																										

## 2.7 Destinação de resultados

<p>d) Eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação especial aplicável à Companhia, por contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais</p>	<p>A parcela destinada aos dividendos mínimos obrigatórios calculados à razão de 25% do lucro líquido ajustado, apurado no exercício findo em 31 de dezembro de 2021 no montante de R\$ 58.043 foram destinados a reserva especial de dividendos de acordo com os termos do Art. 202 §§ 4º e 5º da Lei nº 6.404/76.</p> <p>Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia reverteu a reserva especial de dividendos para conta de dividendos a pagar, uma vez que tal reserva não foi absorvida por prejuízo.</p> <p>Em 2023, a Companhia reconheceu em seu resultado R\$ 85 milhões relativos a incentivos fiscais que deverão constituir a reserva para Subvenção e não serão distribuídos. Os incentivos fiscais concedidos pelos Estados passaram a ser caracterizados como subvenções para investimentos, não alcançados pela tributação do imposto de renda e da contribuição social. Os respectivos montantes desses incentivos deverão ser alocados, no patrimônio líquido, em conta de reserva de incentivos fiscais. Conforme previsto no artigo 30 da Lei nº 12.973/14, a referida reserva poderá ser utilizada para absorção de prejuízos, desde que anteriormente já tenham sido totalmente absorvidas as demais reservas de lucros, com exceção da reserva legal, <i>ou para aumento de capital</i>. Esse mesmo dispositivo legal prevê que os valores computados na reserva de incentivos fiscais não deverão compor a base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório, devendo a Companhia submeter valores que venham a ser destinados aos sócios ou acionistas à tributação pelo IRPJ e CSLL.</p>
<p>e) se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informar órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado</p>	<p>Não aplicável.</p>

## 2.8 Itens relevantes não evidenciados nas DFs

A Companhia não possui ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras, e suas notas explicativas, porém possui contratos de compra e venda de produtos e serviços firmados que são registrados à medida que os produtos são recebidos ou os serviços são realizados. Portanto, não há ativos ou passivos detidos pela Companhia que não aparecem no balanço patrimonial.

**a) Os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (*off-balance sheet items*), tais como:**

**i - arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos**

As controladas Eucatex Indústria e Comércio Ltda. e Novo Prisma Agro Florestal Ltda. possuem compromissos assumidos decorrentes do contrato de arrendamento rural de terrenos e de parcerias para plantio de florestas.

**ii - carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos**

Até esta data, a Companhia não possui carteiras de recebíveis baixadas.

**iii - contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços**

A Companhia não possui contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços.

**iv - contratos de construção não terminada**

A Companhia não possui contratos de construção não terminada.

**v - contratos de recebimentos futuros de financiamentos**

Até esta data, a Companhia não possui contratos de recebimentos futuros de financiamentos.

**b) Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras**

Não existem outros ativos e passivos detidos pela Companhia que não aparecem em seu balanço patrimonial.

## 2.9 Comentários sobre itens não evidenciados

**a) como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor**

**b) natureza e o propósito da operação**

**c) natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação**

### **i - arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos**

A natureza e o propósito desta operação são garantir o fornecimento de madeira de eucalipto às atividades da Companhia. A forma de pagamento destes compromissos de arrendamento pode ser mensal, trimestral, semestral, anual ou de acordo com as colheitas. Os volumes de compromissos decorrentes dos arrendamentos rurais e parcerias contratadas do exercício de 2023 corresponderam a um desembolso anual de R\$ 56.827 mil. O vencimento do último contrato será em 2045, sendo que o prazo médio dos contratos é de 15 anos.

### **ii - carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos**

Até esta data, a Companhia não possui carteiras de recebíveis baixadas.

### **iii - contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços**

A Companhia não possui contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

### **iv - contratos de construção não terminada**

A Companhia não possui contratos de construção não terminadas.



2.10 Planos de negócios

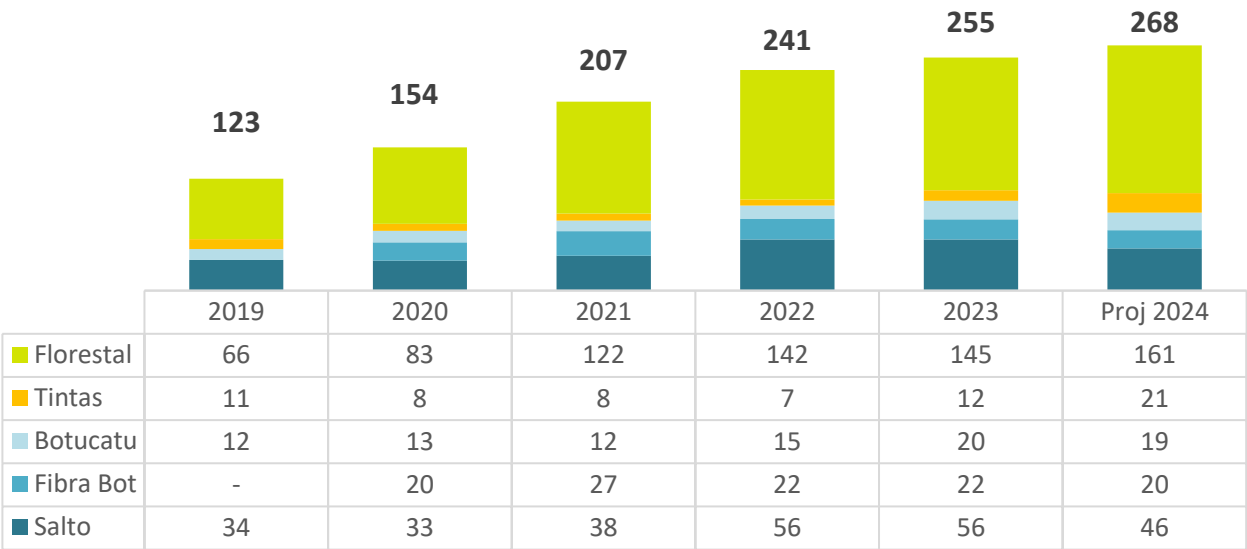
a) investimentos, incluindo

i. descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

Destacam-se os seguintes investimentos realizados em 2021, 2022 e 2023:

- Aquisição de 3 Linhas de Chapa de Fibra de madeira, com capacidade de produção de 240 mil m³/ano;
- Aquisição do platô, investimento complementar a aquisição das Linhas de Chapa de Fibra de Madeira, tornando a unidade autônoma e independente;
- Aquisição de caldeira com alimentação de biomassa;
- Nova Prensa BP em Botucatu/SP;
- Aquisição de novas envasadoras de Tintas; e
- Investimentos em plantio de florestas

Os investimentos previstos para 2024 somam R\$ 268,0 milhões. Os Investimentos realizados foram: em 2023, R\$ 254,8 milhões; em 2022, R\$ 241,3 milhões e em 2021, R\$ 207,4 milhões, incluindo os investimentos de sustentação e florestais.



ii. fontes de financiamento dos investimentos

Entre as principais fontes de financiamento, destacam-se instituições financeiras nacionais, fornecedores nacionais e estrangeiros e a geração de caixa da companhia.

iii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não há desinvestimentos relevantes.

## 2.10 Planos de negócios

b) desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

Não há.

### c) Novos produtos e serviços

Industria Moveleira e Revenda Madeireira

A Eucatex tem em seu plano de negócios anual o desenvolvimento de novos produtos, com o objetivo de atender as demandas do mercado de painéis MDP/T-HDF/MDF e Chapa de fibras de Madeira, a renovação de padrões ou linhas de produtos e a exclusão de portfólio de produtos com ciclo de vida em declínio.

Através da participação em feiras do setor e ações dirigidas com clientes, a Eucatex busca inovar nos lançamentos para o mercado. A equipe de marketing e desenvolvimento visita a Feira de Design de Milão na Itália em busca de novas soluções de acabamento e renovação da padronagem e design seguindo as últimas tendências do mercado italiano.

As pesquisas de mercado em clientes, nos diversos segmentos de mercado, no Brasil e exterior permitem conclusões e análises para a tomada de decisões estratégicas da Companhia.

Construção Civil

A Companhia tem em seu portfólio vários produtos destinados ao mercado da Construção Civil, como Tintas Imobiliárias, Pisos Vinílicos, Portas, Batentes, Rodapés, Painéis de Divisória Perfis Metálicos, entre outros. A Construção Civil representa 40% do faturamento da Companhia, com destaque para o setor de Tintas Imobiliárias, que representa mais da metade desse montante. Visando reforçar a sua marca e a presença no ponto de venda, a Companhia tem lançado produtos novos para complementar seu portfólio e também buscado alternativas para ampliar sua participação nos seus canais de atuação. Exemplo disso, foi o desenvolvimento da linha de impermeabilizantes e tintas para diversas aplicações que tem ajudado no crescimento do negócio.

### i) Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas - Madeira

1. Pesquisas voltadas para o gosto do consumidor final das classes C e D focadas no público de baixa renda;
2. Pesquisas qualitativas de produtos de alta qualidade e acabamento voltados para a classe B2C e B1B2, visando ocupar espaço com a nova linha de T-HDF/MDF;
3. Desenvolvimento de tecnologias de acabamento em brilho e em acabamento acetinado, visando oferecer ao mercado acabamentos não existentes em nosso mercado;

## 2.10 Planos de negócios

4. Desenvolvimento de processos e de tecnologia de tratamento de papéis e foils visando liderança de custo do setor de acabamento de laminação direta em linha contínua;
5. Pesquisas quantitativas de faturamento de produtos para lançamentos e enxugamento de linhas ou padrões de acabamento, visando a atualização do portfólio de produtos comercializados pela empresa;
6. Pesquisas qualitativas para o desenvolvimento e lançamento de novos produtos em feiras nacionais e internacionais;
7. Pesquisa Mercadológica de Produtos, novo canal de venda de produtos já comercializados pela Companhia;
8. Pesquisas de preços de produtos;
9. Pesquisas de Market Share;
10. Pesquisa de segmentação de produtos por classe social de consumo de móveis;
11. Pesquisas diversas relacionadas à concorrência - “benchmarking”;
12. Pesquisa de móveis para orientação de projetos em clientes estratégicos;
13. Pesquisas dirigidas aos formadores de opinião para lançamentos futuros;
14. Pesquisa com fornecedores parceiros, arquitetos e designer, para complementação dos produtos de lançamento;
15. Pesquisa de potencial de consumo;
16. Pesquisa tendência de padrões piso laminado;
17. Pesquisa padrões pisos sucedâneos;
18. Pesquisa de mercado de pisos em geral;
19. Pesquisa desenvolvimento de divisórias;
20. Pesquisa mercado de portas;
21. Pesquisa de Market Share do Mercado de Pisos Laminados; e
22. Pesquisas de Satisfação com clientes – CERC.

### ii) Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas – Tintas e Vernizes

1. Pesquisa de satisfação – Logística / Prazos de entrega;
2. Pesquisa de satisfação a respeito da Integridade das embalagens;
3. Pesquisa de satisfação – Desempenho do equipamento tintométrico;
4. Pesquisa de clima organizacional;
5. Pesquisa Market Share mercado tintas;
6. Pesquisa vendas cimento;
7. Pesquisa vendas materiais de construção (geral);

## 2.10 Planos de negócios

8. Pesquisa de Cordialidade e Cortesia no Atendimento da Central Eucatex de Relacionamento;
9. Pesquisa da eficácia e prontidão da Assistência Técnica em solucionar dúvidas ou problemas;
10. Pesquisa de Suporte Eucatex na atualização de fórmulas e solução de dúvidas problemas/E-colors;
11. Pesquisa sobre a qualidade da linha de produtos da Tintas Eucatex;
12. Pesquisa sobre a Eficiência de entrega e dos serviços prestados pelo Centro de Distribuição Eucatex instalado nas regiões por este atendida;
13. Pesquisa sobre a cordialidade, cortesia e prontidão no Atendimento do Agente Comercial;
14. Pesquisa de Shopping de Preços;
15. Pesquisa de mercado comércio eletrônico (E-Commerce);
16. Pesquisa tendência de cores;
17. Pesquisa segmentação classes sociais;
18. Pesquisa gerenciamento por categoria;
19. Pesquisa consumo de tinta por município;
20. Pesquisa novas tecnologias;
21. Pesquisa mercado tintométrico;
22. Pesquisa leis municipais (descarte tintas);
23. Pesquisa logística reversa;
24. Pesquisa de satisfação – Blitz Eucatex;
25. Pesquisa de satisfação – Palestras;
26. Pesquisa de satisfação – Pintura de PDV;
27. Pesquisa mercado impermeabilizantes;
28. Pesquisa mercado cola branca;
29. Pesquisa mercado tinta hospitalar;
30. Pesquisa mercado tinta para sinalização viária;
31. Pesquisa canais distribuição; e
32. Pesquisa nanotecnologia.

### iii) Montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços

O montante gasto no desenvolvimento de novos produtos no ano de 2023 foi de R\$ 8,8 milhões.

### iv) Projetos em desenvolvimentos já divulgados – Madeira

## 2.10 Planos de negócios

### *Lançamentos 2021/2022/2023*

Na área da Indústria, foram lançados no último ano, linhas de produtos para o segmento B2 C+, produto exclusivo e único, visando à inovação, diferenciação e valor agregado (Eucaprint Lacca AD).

Foram lançadas novas linhas de produtos com foco nos segmentos A2, B1 e B2, diferenciados nos padrões dos revestimentos e novas texturas.

Lançamento de vários padrões, unicolores ou amadeirados, para o mercado, que se refletem nas cores dos móveis fabricados nos diversos ambientes da casa (sala, quarto, cozinha) e em instalações comerciais diversas, para todos os segmentos de mercado, principalmente o popular C e D e de maior valor agregado B1 e B2.

Lançamento de 2 novas linhas de produtos para fabricação de móveis seriados e sob medida.

Nova linha de Painéis MDP com alto brilho e resistência para fabricação de móveis seriados. Nova linha de Painel MDP com design de superfície.

Novos Padrões: 34 novos padrões

- Novos padrões de painéis de Madeira em MDP e MDF
- Nova Linha de Pisos Vinílicos

### v) Projetos em desenvolvimentos já divulgados – Tintas

#### *Lançamentos 2021/2022/2023*

- Eucatex Impermeabilizante
- Eucatex piso grafeno
- Eucatex epóxi base água
- Nova geração de produtos brilhantes
- Eucatex Toque Suave

### iv) Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos e serviços

O montante gasto no desenvolvimento de novos produtos no ano de 2023 foi de R\$ 10 milhões.

### d) oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ESG

A Companhia está estruturando seu plano de ESG com diversas ações, conforme descrito abaixo.

#### Nossas Pessoas:

- Comitê de Ética

## 2.10 Planos de negócios

- Canal de Denúncias
- Programa Corporativo de Integração de Colaboradores
- Comitê de Pessoas e Governança
- Criação, Padronização e Unificação de Políticas e Procedimentos ligados à gestão de Pessoas

### Mercado:

- Compras sustentáveis na cadeia de suprimentos
- Realização do Mapeamento de Riscos ligados a ESG

### Sociedade:

- Apicultura
- Projeto Cor e Ação
- Comunicação com Partes Interessadas , Protocolos e Compromissos Públicos
- Projetos Anjos EUCA
- Criação de Programa Cooperativo de Portas Abertas

### Meio Ambiente:

- Expansão do Projeto de Reciclagem de Madeira
- Educação Ambiental – Casa da Natureza
- Parceria Comerc Energia
- Reuso de Água – Tratamento com Ozônio (Unidade Tintas)
- Reutilização do Lodo ( Unidade Tintas)
- Reutilização do Solvente de Limpeza (Unidade Tintas)
- Gestão de Gases de Efeito Estufa
- Economia Circular (Unidade Madeira)

**2.11 Outros fatores que influenciaram de maneira relevantes o desempenho operacional**

Não há outros fatores com influência que a Companhia julgue relevante.

## 5.1 Descrição do gerenciamento de riscos e riscos de mercado

**a) se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso afirmativo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política**

**b) os objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos, quando houver, incluindo:**

**c) a adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política adotada n/a**

A Companhia ainda não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, entretanto, monitora os principais riscos devidamente acompanhados pela direção executiva e a equipe de gestores. Assim sendo, a política de gestão de riscos até então, está baseada na ação e acompanhamento dos gestores.

No intuito de iniciar um aprimoramento de sua Governança Corporativa, foi realizado um trabalho de mapeamento de riscos do negócio, contando com uma empresa de consultoria especializada no tema. Este trabalho foi concluído no início de 2024, estando em fase de apresentação e discussão dos resultados com a Direção Executiva, Comitê de Auditoria e Conselho de Administração.



## 5.2 Descrição dos controles internos

### a) Práticas da organização relativas ao seu sistema de controles internos

O sistema de controles internos da Companhia é mantido dentro de um ambiente de governança que assegura que seus processos estejam em conformidade com as normas estabelecidas pela Administração, com a legislação e de acordo com seu código de ética e de conduta. Isso permite que suas práticas sejam avaliadas, inclusive pela auditoria externa, que pode afirmar que as demonstrações financeiras da Companhia estão livres de erros materiais e sem deficiências significativas.

### b) Estruturas organizacionais envolvidas

O Conselho de Administração é responsável pela nomeação da Diretoria Estatutária, por deliberar sobre temas sob sua alçada, bem como a aprovação das demonstrações financeiras.

A Diretoria Executiva, composta pela Presidência e Vice-Presidências, possui as seguintes responsabilidades:

- organização das atividades das demais diretorias;
- definição das políticas de gestão de risco;
- escolha e destituição dos auditores independentes; e
- ouvidoria das demandas/denúncias realizadas através do canal de ética.

Cabe a área de Controladoria com apoio da Auditoria Interna:

- verificar o cumprimento da legislação aplicável;
- monitorar o fluxo de informações e a integridade dos mecanismos de controles internos;
- avaliar a adequação dos relatórios gerenciais emitidos pela Administração, referentes aos aspectos contábeis, financeiros e gestão de riscos, garantindo a sua integridade, forma e conteúdo;
- avaliar as recomendações de melhorias nos controles internos da Companhia e adotar as medidas para implantação das mesmas; e
- avaliar a efetividade dos controles internos, para assegurar a aderência da Companhia aos requerimentos legais.

A área de Auditoria Interna é responsável pela avaliação dos processos relevantes da Organização, bem como atuar em denúncias recebidas através do Canal de Ética, além dos outros processos iniciados nas diretorias executiva e operacionais da Companhia. Também identifica riscos, levando em consideração os objetivos estratégicos, reportando-se diretamente à Presidência.

O Canal de Ética/Ouvidoria tem como objetivo garantir a transparência do Grupo Eucatex, onde os seus colaboradores e demais stakeholders, poderão utilizar essa ferramenta para relatar condutas contrárias aos princípios éticos da Companhia, definidos no seu Código de Ética e Conduta. Como exemplo de denúncias, pode-se citar: desperdício de recursos, corrupção, fraude, furto, divulgação de assuntos sigilosos, suborno, desvios, sonegação de impostos e superfaturamento.

## 5.2 Descrição dos controles internos

### c) Eficiência dos controles internos

A eficiência dos controles internos é avaliada periodicamente pela Auditoria Interna, através da avaliação dos principais processos, e pela Auditoria Externa, através de relatórios que apontam as principais deficiências.

A Administração acompanha a correção dos desvios identificados e chancela a implementação de novos controles, bem como a melhoria nos processos existentes, se houver recomendação nesse sentido.

### d) Deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado

A Administração da Companhia entende que as recomendações nos controles internos reportados pelo auditor independente, os quais abrangem a auditoria de sistemas, apuração e recolhimento de impostos diretos e indiretos, registro de ativos e passivos contingentes e aderência às normas contábeis, não impactam de forma relevante as demonstrações financeiras dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023, 2022 e 2021.

Em que pese todas as recomendações de melhorias e controles sugeridas no relatório não serem relevantes nem distorcem a interpretação das demonstrações financeiras, as mesmas serão incorporadas de forma a aprimorar os controles da Companhia.

### e) Comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado

A Administração concorda com o relatório do auditor independente sobre os controles internos da Companhia relacionados ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023, 2022 e 2021, não tendo sido identificadas deficiências ou recomendações significativas sobre os controles internos. De acordo com a avaliação da Administração, as demais deficiências reportadas pelos auditores não apresentam probabilidade ou magnitude com relação a distorções que possam surgir nas demonstrações financeiras.

### 5.3 Programa de integridade

a) Regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública

***i) Principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, e a frequência que os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas***

A Eucatex como forma de manter um ambiente corporativo ético e transparente em todas as relações profissionais da Companhia, visando a prevenção e o combate à atos de corrupção e demais atos lesivos contra a administração pública e contra agentes privados, possui diversos regimentos internos como código de conduta, política de transações com partes relacionadas, política de divulgação e negociação, além disso foi criado em 2023 o Comitê de Ética.

As principais competências do Comitê de Ética são:

- receber denúncias, investigar, avaliar e julgar, mediante provocação ou pelo canal de denúncias, as violações ao Código de Conduta e Integridade da EUCATEX;
- consultar o Departamento Jurídico quanto à adequação legal dos procedimentos adotados pelo Comitê de Ética;
- consultar e solicitar o apoio de técnicos e especialistas, das diversas áreas da Companhia, ou externos, para a apuração e a investigação de denúncias;
- dirimir questões omissas, não previstas no Código de Conduta e Integridade;
- contribuir com plano de ação e acompanhamento para divulgação contínua e aplicação dos preceitos e orientações do Código de Conduta;
- propor ações de educação, orientação e regulação de condutas por meio da disseminação e promoção contínua do Código de Conduta, e outras ferramentas, tendo como objetivo o fortalecimento das condutas éticas na Companhia, tanto nas relações profissionais internas como externas;
- propor atualizações do Código de Conduta e Integridade, mediante eventual incorporação de novos conceitos e novas práticas, devendo ser alterado na medida e momento que se fizerem necessários.

***ii) Estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes***

As seguintes políticas internas orientam e determinam procedimentos a serem adotados pela Companhia e seus colaboradores:

- Código de Ética e Conduta aprovado na Reunião do Conselho de Administração da Companhia em junho de 2006;

### 5.3 Programa de integridade

- Política de Divulgação e Uso de Informações e de Negociação de Valores Mobiliários, aprovado pelo Conselho de Administração em 30 de outubro de 2012 e alterado em 26 de maio de 2014
- Política de Transações com Partes Relacionadas, aprovada pelo Conselho de Administração realizada em 07 de novembro de 2023
- Regimento Interno do Conselho Fiscal, aprovado pelo Conselho de Administração em 25 de março de 2021
- Regimento Interno do Comitê de Auditoria, aprovado pelo Conselho de Administração em 17 de julho de 2023
- Regimento Interno do Comitê de Ética, aprovado pelo Conselho de Administração em 08 de agosto de 2023
- Regimento Interno do Comitê de Pessoas e Governança, aprovado pelo Conselho de Administração em 07 de novembro de 2023.

***iii) código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando: aplicação, frequência de treinamento, sanções e órgão aprovador***

O Código de Ética e Conduta foi criado pela Companhia através de sua área de Recursos Humanos e aprovado pela Administração em Junho/2006, sendo aplicado a todos os seus stakeholders. Os colaboradores, ao ingressar na Companhia, recebem cópia deste documento e orientações quanto ao seu teor e sanções, procedimentos esses formalizados através da assinatura de termo e anexado ao seu prontuário. O Código de Ética e Conduta encontra-se disponível na rede mundial de computadores no endereço [www.eucatex.com.br](http://www.eucatex.com.br), podendo ser consultado por todos.

**b) canal de denúncia, indicando: se é interno ou está a cargo de terceiros; se está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou somente de empregados; se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciantes de boa-fé; e órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias**

Com objetivo de garantir a transparência e segurança das denúncias, a Companhia contratou a empresa Contato Seguro, onde todos os stakeholders podem informar de forma simples, segura e anônima, qualquer conduta contrária aos princípios éticos da Eucatex.

A denúncia poderá ser feita através de ligação gratuita, onde o denunciante será atendido por um profissional da empresa Contato Seguro especializado em registrar denúncias. O atendimento é 24 horas por dia em qualquer dia da semana e não necessitará se identificar.

Além do telefone, as denúncias poderão ser feitas na rede mundial de computadores no endereço [www.contatoseguro.com.br](http://www.contatoseguro.com.br), clicando na opção “Faça sua denúncia aqui”.

**c) Procedimentos em processos de fusão, aquisição e reestruturações societárias, visando à identificação de vulnerabilidades e de risco de práticas irregulares nas pessoas jurídicas envolvidas**

### 5.3 Programa de integridade

A Companhia faz o due diligencie e contrata escritórios especializados quando participa de processos de fusão, aquisição e reestruturação societária.

**d) razões pelas quais não adotou controles nesse sentido caso não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido**

Embora a Companhia raramente participe de licitações públicas, e quando isto ocorre, a própria administração pública compra diretamente sem a intermediação de terceiros, está em fase de desenvolvimento Política de Anticorrupção, visando adequar a Companhia às melhores práticas de governança, com previsão implantação e divulgação para o próximo exercício.

## 5.4 Alterações significativas

Não foram detectadas, no último exercício social, alterações significativas nos principais riscos aos quais a Companhia está exposta e nem na política de gerenciamento de riscos.

5.5 Outras informações relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante.