

# Design System — Arcad Santé Plus

Basé sur le template MonksPay — adapté à une ONG santé (mission, don, transparence, empathie).

## 1. Introduction & objectifs

Ce document décrit le **Design System** destiné à être implémenté dans Figma puis intégré au site (WordPress ou Next.js). Il contient : - Principes visuels et UX à respecter - Tokens (couleurs, typographie, espacement, radius, ombres) - Composants réutilisables (boutons, formulaires, cartes, hero, footer) - Patterns pour le parcours « Faire un don », « Demander de l'aide » et « Lire un rapport » - Règles d'accessibilité et d'export - Structure recommandée du fichier Figma

**Objectifs** : créer un système cohérent, accessible (WCAG AA), performant et facile à maintenir par l'équipe.

## 2. Principes visuels (valeurs à garder)

- **Clarté** : message principal visible sans scroll (hero clair + CTA).
- **Empathie** : ton visuel chaleureux, images humaines et authentiques.
- **Confiance & transparence** : sections « Rapports », badges partenaires, preuve d'impact.
- **Simplicité** : interactions en 1-2 étapes pour dons et demandes d'aide.

## 3. Palettes proposées (choisir 1)

Remarque : chaque palette inclut couleurs principales, accents et couleurs d'état.

### Palette A — Confiance clinique (réservée & rassurante)

- --brand-900: #0B3D91 (Bleu profond — H1 / header)
- --brand-700: #1A60C4 (Bleu principal — CTA primaire)
- --accent-500: #2EA66A (Vert bienfaisance — accents, succès)
- --neutral-900: #0F1724 (textes principaux)
- --neutral-300: #E6EEF8 (background sections)
- --danger: #E64545 (erreur)

### Palette B — Chaleur & proximité

- --brand-900: #14424A (Bleu-vert sombre)
- --brand-700: #0FA3A3 (Teal accent pour CTA)
- --accent-500: #F08B4F (Orange doux — appels humains)
- --neutral-900: #0B1320
- --neutral-300: #F6F8FA
- --danger: #D64545

## Palette C — Terre & humanité

- --brand-900: #4A2C2A (Bordeaux doux)
- --brand-700: #A64B4B (Rouge warm pour CTA)
- --accent-500: #F2C94C (Jaune — micro-accent, badges)
- --neutral-900: #111827
- --neutral-300: #FBFAF8
- --danger: #C53030

Choisis la palette A, B ou C (ou demande fusion). Les tokens ci-dessus seront doublés par variantes -50 à -900 pour les besoins UI.

---

## 4. Typographie (tokens)

- **Police principale** : Inter (ou system UI) — lisible et moderne.
- **Police secondaire** (titres emphatiques) : Merriweather / Playfair (optionnel pour mises en avant).

**Scale typographique (desktop)** - --fs-h1: 40px / 48px — H1 - --fs-h2: 32px — H2 - --fs-h3: 24px — H3 - --fs-body: 16px — corps de texte - --fs-caption: 14px — légendes

**Line-heights** - H1: 1.1, H2: 1.2, Body: 1.5

**Poids recommandés** - 400 (regular), 600 (semibold), 700 (bold)

Dans Figma : créer styles de texte correspondants et variants (Desktop / Mobile).

---

## 5. Espace & grille

- **Grille de mise en page** : 12 colonnes / gutter 24px / max-width 1200–1400px
  - **Spacing scale** (8pt base)
    - sp-0: 0 ; sp-1: 4px ; sp-2: 8px ; sp-3: 16px ; sp-4: 24px ; sp-5: 32px ; sp-6: 48px ; sp-7: 64px
  - **Radius** : r-sm: 6px , r-md: 12px , r-lg: 24px
- 

## 6. Elevation & ombres

- e-1 (subtil) : 0 1px 3px rgba(10,10,10,0.04)
  - e-2 (card) : 0 6px 18px rgba(10,10,10,0.08)
  - e-3 (modal) : 0 20px 40px rgba(10,10,10,0.12)
- 

## 7. Iconographie & images

- **Icônes**  : SVG, stroke-based, tailles 16 / 20 / 24 / 32. Utiliser set cohérent (ex : Heroicons). Formes arrondies.

- **Images** : photos authentiques (visages réels, scènes terrain). Règles : 4:3 & 16:9 crops, alt text descriptif, low-contrast overlay pour texte lisible.
  - **Avatar / team** : circle crop 80px / 48px.
- 

## 8. Composants (specs résumé)

Chaque composant doit avoir variants (état normal, hover, focus, disabled), et tokens liés.

### Buttons

- **Primary CTA** ( `.btn--primary` ) : background `--brand-700`, color `#fff`, padding `12px 20px`, radius `r-md`.
- **Secondary** ( `.btn--secondary` ) : outline variant, background transparent, border `1px solid --brand-700`.
- **Ghost** : link-like.
- **Sticky CTA** : fixe en bas sur mobile (full width), accessible.

### Formulaires

- Labels au-dessus, placeholder non substitutif, erreurs inline, aria-live pour messages d'erreur.
- Inputs : height 44px, radius `r-sm`, padding `0 12px`.

### Hero

- Large headline, short mission statement (1 phrase), 2 CTAs (Don / Demande d'aide), chiffres clés en bandeau sous hero.

### Card projet

- Image top (3:2), titre, court résumé (25–30 mots), tags (localité, statut), CTA "En savoir +".

### Testimonials

- Carousel ou grid responsive, citation courte + nom + rôle.

### Footer

- Sections : Contact rapide, Liens utiles, Partenaires logos, Newsletter signup, Mentions légales / Politique confidentialité.

### Modal & Toasts

- Modal accessible (focus trap), toasts pour confirmations (don réussi) – auto-dismiss 5s + close button.
- 

## 9. Patterns UX critiques

- **Parcours Don** : 2 étapes (montant & info paiement) + confirmation + reçu par email. Option récurrente.

- **Parcours Demande d'aide** : formulaire court (nom, contact, localisation, description, urgence?) + CTA call-to-action (call / SMS) si urgence.
  - **Preuve d'impact** : page dédiée avec rapports PDF, chiffres, timeline projet.
- 

## 10. Accessibilité

- Cible : WCAG 2.1 AA.
  - Contrast minimum : 4.5:1 pour body text, 3:1 pour large text.
  - Keyboard nav: focus-visible states, skip-to-content link en tête.
  - Forms: aria-required, aria-invalid, labels explicites.
- 

## 11. Tokens CSS (exemples)

```
:root{
  --brand-700: #1A60C4;
  --brand-900: #0B3D91;
  --accent-500: #2EA66A;
  --neutral-900: #0F1724;
  --neutral-300: #E6EEF8;
  --danger: #E64545;
  --fs-body: 16px;
  --r-md: 12px;
}
```

---

## 12. Tailwind config snippet (exemple)

```
module.exports = {
  theme: {
    extend: {
      colors: {
        brand: {
          700: '#1A60C4',
          900: '#0B3D91'
        },
        accent: '#2EA66A'
      },
      borderRadius: {
        md: '12px'
      }
    }
  }
}
```

---

## 13. Structure recommandée du fichier Figma

- **Cover** (brand mission + liens utiles)
- **Foundations** (palette, typographie, spacing, tokens)
- **Components** (buttons, inputs, cards, badges — organiser en auto-layout & variants)
- **Templates / Pages** (Homepage, Page programme, Page don, Article)
- **Prototypes** (flows don / aide)
- **Assets** (icons, logos, photos recadrées)

Nommer frames et composants avec préfixes clairs : `ATOM/btn/primary`, `MOLECULE/card/project`, `TEMPLATE/homepage`.

---

## 14. Export & Handoff

- Export SVG icons as individual files (24px viewBox), optimise svgs (svgo).
  - Export images en WebP + fallback jpeg (retina, 2x).
  - Fournir tokens CSS + tailwind config + fichier `styles.css` minimal.
  - Créer un README pour l'intégration (paths, naming, variables).
- 

## 15. Checklist pour la validation (QA)

- [ ] Contraste textes (axe) ; [ ] Focus states visibles ; [ ] Keyboard navigation ; [ ] Tests mobiles (iPhone SE / Pixel / iPad) ; [ ] Form submit validations ; [ ] Don flow (sandbox) ; [ ] Lighthouse perf mobile >= 60 (objectif 80+ desktop).
- 

## 16. Assets & informations nécessaires (à fournir)

- Logo en SVG + PNG 2x
  - Photothèque (5–10 photos HD) ou budget photo
  - Mission statement (1 phrase + 1 paragraphe)
  - 3 programmes principaux (titre + court texte)
  - Exemples paliers de dons + preuves d'impact (texte court)
  - Accès sandbox pour les moyens de paiement (si intégration prévue)
- 

## 17. Livrables que je vais créer dans Figma

- Design System complet (Foundations + Components) avec variants.
  - Maquette homepage (desktop + mobile).
  - Prototype cliquable du flow Don (desktop + mobile).
- 

## 18. Prochaines étapes proposées

1. Choisir palette (A / B / C) ou demander fusion.

2. Fournir les assets listés à la section 16.
3. Je crée le fichier Figma (Design System + homepage maquette) et te le partage pour revue.

---

*Fin du Design System (version initiale).*