

Design System — Arcad Santé Plus

Basé sur le template MonksPay — adapté à une ONG santé (mission, don, transparence, empathie).

1. Introduction & objectifs

Ce document décrit le **Design System** destiné à être implémenté dans Figma puis intégré au site (WordPress ou Next.js). Il contient : - Principes visuels et UX à respecter - Tokens (couleurs, typographie, espacement, radius, ombres) - Composants réutilisables (boutons, formulaires, cartes, hero, footer) - Patterns pour le parcours « Faire un don », « Demander de l'aide » et « Lire un rapport » - Règles d'accessibilité et d'export - Structure recommandée du fichier Figma

Objectifs : créer un système cohérent, accessible (WCAG AA), performant et facile à maintenir par l'équipe.

2. Principes visuels (valeurs à garder)

- **Clarté** : message principal visible sans scroll (hero clair + CTA).
 - **Empathie** : ton visuel chaleureux, images humaines et authentiques.
 - **Confiance & transparence** : sections « Rapports », badges partenaires, preuve d'impact.
 - **Simplicité** : interactions en 1-2 étapes pour dons et demandes d'aide.
-

3. Palettes proposées (choisir 1)

Remarque : chaque palette inclut couleurs principales, accents et couleurs d'état.

Palette A — Confiance clinique (réservée & rassurante)

- --brand-900: #0B3D91 (Bleu profond — H1 / header)
- --brand-700: #1A60C4 (Bleu principal — CTA primaire)
- --accent-500: #2EA66A (Vert bienfaisance — accents, succès)
- --neutral-900: #0F1724 (textes principaux)
- --neutral-300: #E6EEF8 (background sections)
- --danger: #E64545 (erreur)

Palette B — Chaleur & proximité

- --brand-900: #14424A (Bleu-vert sombre)
- --brand-700: #0FA3A3 (Teal accent pour CTA)
- --accent-500: #F08B4F (Orange doux — appels humains)
- --neutral-900: #0B1320
- --neutral-300: #F6F8FA
- --danger: #D64545

Palette C — Terre & humanité

- `--brand-900: #4A2C2A` (Bordeaux doux)
- `--brand-700: #A64B4B` (Rouge warm pour CTA)
- `--accent-500: #F2C94C` (Jaune — micro-accents, badges)
- `--neutral-900: #111827`
- `--neutral-300: #FBFAF8`
- `--danger: #C53030`

Choisis la palette A, B ou C (ou demande fusion). Les tokens ci-dessus seront doublés par variantes `-900` à `-50` pour les besoins UI.

4. Typographie (tokens)

- **Police principale** : Inter (ou system UI) — lisible et moderne.
- **Police secondaire** (titres emphatiques) : Merriweather / Playfair (optionnel pour mises en avant).

Scale typographique (desktop) - `--fs-h1: 40px / 48px` — H1 - `--fs-h2: 32px` — H2 - `--fs-h3: 24px` — H3 - `--fs-body: 16px` — corps de texte - `--fs-caption: 14px` — légendes

Line-heights - H1: 1.1, H2: 1.2, Body: 1.5

Poids recommandés - 400 (regular), 600 (semibold), 700 (bold)

Dans Figma : créer styles de texte correspondants et variants (Desktop / Mobile).

5. Espace & grille

- **Grille de mise en page** : 12 colonnes / gutter 24px / max-width 1200-1400px
- **Spacing scale** (8pt base)
 - `sp-0: 0` ; `sp-1: 4px` ; `sp-2: 8px` ; `sp-3: 16px` ; `sp-4: 24px` ; `sp-5: 32px` ;
`sp-6: 48px` ; `sp-7: 64px`
- **Radius** : `r-sm: 6px` , `r-md: 12px` , `r-lg: 24px`

6. Elevation & ombres

- `e-1` (subtil) : `0 1px 3px rgba(10,10,10,0.04)`
- `e-2` (card) : `0 6px 18px rgba(10,10,10,0.08)`
- `e-3` (modal) : `0 20px 40px rgba(10,10,10,0.12)`

7. Iconographie & images

- **Icônes** : SVG, stroke-based, tailles 16 / 20 / 24 / 32. Utiliser set cohérent (ex : Heroicons). Formes arrondies.

- **Images** : photos authentiques (visages réels, scènes terrain). Règles : 4:3 & 16:9 crops, alt text descriptif, low-contrast overlay pour texte lisible.
 - **Avatar / team** : circle crop 80px / 48px.
-

8. Composants (specs résumé)

Chaque composant doit avoir variants (état normal, hover, focus, disabled), et tokens liés.

Buttons

- **Primary CTA** (.btn--primary) : background `--brand-700`, color `#fff`, padding `12px 20px`, radius `r-md`.
- **Secondary** (.btn--secondary) : outline variant, background transparent, border `1px solid --brand-700`.
- **Ghost** : link-like.
- **Sticky CTA** : fixe en bas sur mobile (full width), accessible.

Formulaires

- Labels au-dessus, placeholder non substitutif, erreurs inline, aria-live pour messages d'erreur.
- Inputs : height 44px, radius `r-sm`, padding `0 12px`.

Hero

- Large headline, short mission statement (1 phrase), 2 CTAs (Don / Demande d'aide), chiffres clés en bandeau sous hero.

Card projet

- Image top (3:2), titre, court résumé (25–30 mots), tags (localité, statut), CTA "En savoir +".

Testimonials

- Carousel ou grid responsive, citation courte + nom + rôle.

Footer

- Sections : Contact rapide, Liens utiles, Partenaires logos, Newsletter signup, Mentions légales / Politique confidentialité.

Modal & Toasts

- Modal accessible (focus trap), toasts pour confirmations (don réussi) – auto-dismiss 5s + close button.
-

9. Patterns UX critiques

- **Parcours Don** : 2 étapes (montant & info paiement) + confirmation + reçu par email. Option récurrente.

- **Parcours Demande d'aide** : formulaire court (nom, contact, localisation, description, urgence?) + CTA call-to-action (call / SMS) si urgence.
 - **Preuve d'impact** : page dédiée avec rapports PDF, chiffres, timeline projet.
-

10. Accessibilité

- Cible : WCAG 2.1 AA.
 - Contrast minimum : 4.5:1 pour body text, 3:1 pour large text.
 - Keyboard nav: focus-visible states, skip-to-content link en tête.
 - Forms: aria-required, aria-invalid, labels explicites.
-

11. Tokens CSS (exemples)

```
:root{  
  --brand-700: #1A60C4;  
  --brand-900: #0B3D91;  
  --accent-500: #2EA66A;  
  --neutral-900: #0F1724;  
  --neutral-300: #E6EEF8;  
  --danger: #E64545;  
  --fs-body: 16px;  
  --r-md: 12px;  
}
```

12. Tailwind config snippet (exemple)

```
module.exports = {  
  theme: {  
    extend: {  
      colors: {  
        brand: {  
          700: '#1A60C4',  
          900: '#0B3D91'  
        },  
        accent: '#2EA66A'  
      },  
      borderRadius: {  
        md: '12px'  
      }  
    }  
  }  
}
```

13. Structure recommandée du fichier Figma

- **Cover** (brand mission + liens utiles)
- **Foundations** (palette, typographie, spacing, tokens)
- **Components** (buttons, inputs, cards, badges — organiser en auto-layout & variants)
- **Templates / Pages** (Homepage, Page programme, Page don, Article)
- **Prototypes** (flows don / aide)
- **Assets** (icons, logos, photos recadrées)

Nommer frames et components avec préfixes clairs : `ATOM(btn/primary)`, `MOLECULE/card/project`, `TEMPLATE/homepage`.

14. Export & Handoff

- Export SVG icons as individual files (24px viewBox), optimise svgs (svgo).
 - Export images en WebP + fallback jpeg (retina, 2x).
 - Fournir tokens CSS + tailwind config + fichier `styles.css` minimal.
 - Créer un README pour l'intégration (paths, naming, variables).
-

15. Checklist pour la validation (QA)

- [] Contraste textes (axe) ; [] Focus states visibles ; [] Keyboard navigation ; [] Tests mobiles (iPhone SE / Pixel / iPad) ; [] Form submit validations ; [] Don flow (sandbox) ; [] Lighthouse perf mobile >= 60 (objectif 80+ desktop).
-

16. Assets & informations nécessaires (à fournir)

- Logo en SVG + PNG 2x
 - Photothèque (5-10 photos HD) ou budget photo
 - Mission statement (1 phrase + 1 paragraphe)
 - 3 programmes principaux (titre + court texte)
 - Exemples paliers de dons + preuves d'impact (texte court)
 - Accès sandbox pour les moyens de paiement (si intégration prévue)
-

17. Livrables que je vais créer dans Figma

- Design System complet (Foundations + Components) avec variants.
 - Maquette homepage (desktop + mobile).
 - Prototype cliquable du flow Don (desktop + mobile).
-

18. Prochaines étapes proposées

1. Choisir palette (A / B / C) ou demander fusion.

2. Fournir les assets listés à la section 16.
 3. Je crée le fichier Figma (Design System + homepage maquette) et te le partage pour revue.
-

Fin du Design System (version initiale).