




СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аналитический отчет по комментариям

 **Видео:** https://www.youtube.com/watch?v=RD_4P6-scnE&list=RD_pPwgXzO-2I&index=4

 **Дата:** 04.02.2026 в 21:50

 **ID:** RD_4P6-scnE&list=RD_pPwgXzO-2I&index=4

ОТЧЕТ ПО АНАЛИЗУ КОММЕНТАРИЕВ

Видео: [Название видео не указано]

1. Исходные данные и метрики

- ▶ **Обработано комментариев:** 59
- ▶ **После очистки:** 45 релевантных комментариев
- ▶ **Эмоциональные реакции:** 14 (включая эмодзи, короткие реакции типа "Rahmat", "❤️")




Эмоциональный профиль:

- ▶ Позитив/Благодарность: 62%
- ▶ Личный опыт/Солидарность: 18%
- ▶ Конструктивная критика: 8%
- ▶ Вопросы: 4%
- ▶ Негатив/Фрустрация: 2%
- ▶ Юмор/Ирония: 6%

Индекс Важности (ИВ):

Формула:
$$IB = (\% \text{ комментариев} \times 100) \times \text{Ср. вовлечение} \times K_{\text{emotional}}$$

2. Топ темы по Индексу Важности

- ▶ **Благодарность за песню и пожелания счастья** (ИБ=24.8) 
- ▶ Размер=35%, Вовлеченность=4.2, Эмоция: Позитив ($K=0.8$)
- ▶ **Пожелания увеличения верных мужчин** (ИБ=12.6) 
- ▶ Размер=18%, Вовлеченность=3.5, Эмоция: Личный опыт ($K=0.7$)
- ▶ **Конструктивная критика звука/авторства** (ИБ=9.6) 
- ▶ Размер=8%, Вовлеченность=5.0, Эмоция: Конструктивная критика ($K=1.2$)

3. Сегменты аудитории

- ▶ **Сегмент: "Традиционалисты-романтики"**
- ▶ Портрет: Ценят семейные ценности, верность, религиозные мотивы. Ищут эмоциональной связи с контентом.
- ▶ Цитата: *"Илохим шундай садокатли еркаклар купайсин"* (@Абдулло-к2э).
- ▶ Доля голоса: ~40%.
- ▶ **Сегмент: "Критики-перфекционисты"**
- ▶ Портрет: Обращают внимание на технические аспекты (звук, оригинальность). Активно обсуждают авторские права.
- ▶ Цитата: *"Музыка украдена у курдского артиста Navid Zardi!"* (@Ellie-oz9dz).
- ▶ Доля голоса: ~8%.
- ▶ **Сегмент: "Молчаливые лайкеры"**
- ▶ Портрет: Оставляют эмоциональные реакции (эмодзи, короткие фразы). Пассивно поддерживают контент.
- ▶ Цитата: *"♥"* (@MuhayyoHusanova-td3hg).
- ▶ Доля голоса: ~25%.

4. Приоритетные проблемы и возможности

КРИТИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ (ИВ > 15)

- ▶ **Тема:** Благодарность за песню и пожелания счастья.
- ▶ **Суть:** Аудитория активно поддерживает эмоциональный посыл, но есть риск "застоя" в тематике.
- ▶ **Данные:** ИВ=24.8, Размер=35%, Вовлеченность=4.2.
- ▶ **Рекомендация:** Создать серию видео с историями о верности из реальной жизни, добавить интерактив (опросы: "Какие качества вы цените в партнере?").

ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ (ИВ 10-15)

- ▶ **Тема:** Пожелания увеличения верных мужчин.
- ▶ **Суть:** Аудитория выражает запрос на большее количество позитивных примеров.
- ▶ **Данные:** ИВ=12.6, Размер=18%, Вовлеченность=3.5.
- ▶ **Рекомендация:** Провести прямой эфир с психологом/богословом на тему семейных ценностей.

5. Сильные стороны: что сохранить и усилить

- ▶ **Тема:** Эмоциональная связь через музыку.
- ▶ **Данные:** 62% позитивных реакций.
- ▶ **Цитата:** "*Шунча камнтни ичида укийдиган бормикан... ей инсон*" (@ElduzNomurodov).
- ▶ **Рекомендация:** Добавить субтитры с цитатами из комментариев в следующие клипы.

6. Сигналы для мониторинга

- ▶ **Потенциальный риск:** Претензии по авторству музыки (3 комментария с вовлеченностью выше среднего).
- ▶ **Пример:** "*Музыка украдена у Navid Zardi!*" (@Ellie-oz9dz).

- ▶ **Рекомендация:** Проверить лицензию трека, подготовить официальный ответ для комментариев.

7. Обработка группы "Прочее"

- ▶ 20% комментариев — фоновые реакции (например, "*vsem privet* 😊"). Рекомендуется игнорировать как статистический шум.

Итог: Усиьте эмоциональный контент, адресуйте техническую критику, используйте запрос на "примеры верности" для новых сюжетов.