Rancang Bangun Aplikasi Bot Sebagai Media Informasi Khonghucu Pada Pesan Instan Line

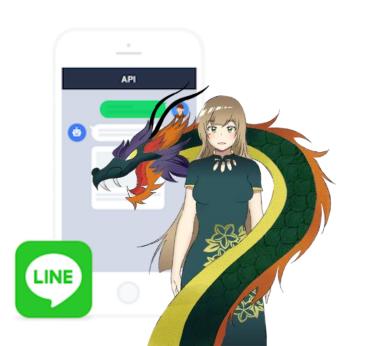
Seminar Skripsi

Reviewer

Pembimbing

Ednawati Rainarli, S.Si., M.Si.

Irawan Afrianto, S.T., M.T.



10115253 Raka Suryaardi Widjaja Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Program Studi Teknik Informatika Universitas Komputer Indonesia





Agama Khonghucu atau Khong Kau (*Khong Jiao*), istilah aslinya disebut Ji Kau (*Ru Jiao*) yang artinya agama dari orang-orang yang lembut hati, yang terbimbing atau terpelajar [1][2].



Agama Khonghucu mempunyai Kitab Suci tersendiri, diantaranya: *Kitab Sishu* (**Kitab Yang Empat**), *Kitab Wujing* (Lima Kitab), dan *Kitab Xiaojing* (Kitab Bakti).

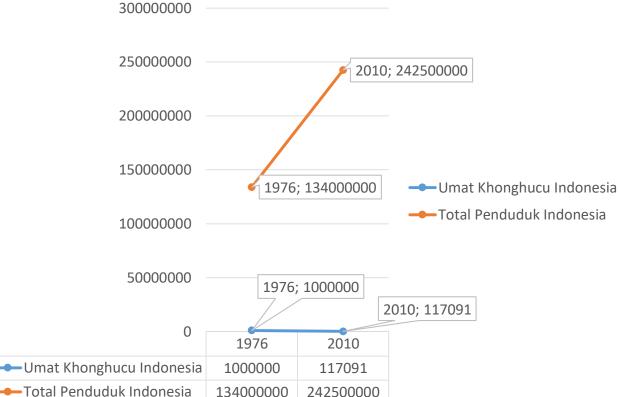
Latar Belakang Masalah



Pada tahun 1976 jumlah penduduk Indonesia yang beragama Khonghucu mencapai 0,7% (lebih dari satu juta jiwa) [3] namun berdasarkan sensus penduduk pada tahun 2010 jumlah pemeluk agama Khonghucu berkurang menjadi 117.091 jiwa [4].

Hal ini terjadi akibat bentuk diskriminasi dari segi hukum dan pelayanan publik yang terjadi mulai dari masa orde baru hingga masa reformasi sehingga membuat perkembangan agama Khonghucu menjadi terhambat dan mengalami keterputusan [3].

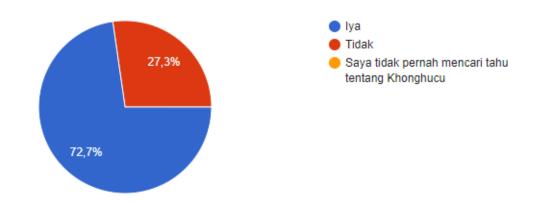
Data Umat Khonghucu di Indonesia





Apakah anda pernah mengalami kesulitan dalam mencari informasi apapun mengenai Khonghucu (khususnya yang menggunakan bahasa Indonesia)?

44 tanggapan



Berdasarkan survei yang penulis lakukan melalui kuesioner terhadap 44 responden yang 42 diantaranya menyebutkan sebagai umat Khonghucu, 32 dari 44 (72,7%) responden mengalami kesulitan dalam mencari informasi mengenai agama Khonghucu.



Bot merupakan program komputer yang dirancang untuk memberikan respon sesuai dengan permintaan yang diberikan [7]. Bot dapat memberikan respon berdasarkan permintaan berupa teks, suara, gambar, dan permintaan lainnya berdasarkan pengetahuan yang sudah dimiliki sebelumnya. Bot dapat dibuat pada berbagai macam platform, untuk berbagai macam tujuan dan dengan berbagai macam metode.



Informasi Wisata







Promosi Produk

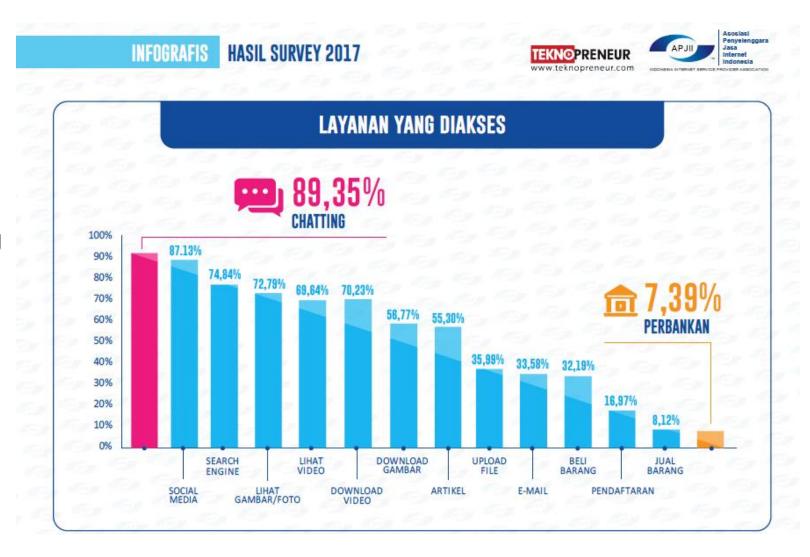


Monitoring Keamanan Web dan Jaringan



Survei APJII 2017

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017 diketahui jenis layanan yang paling banyak diakses di Internet diantaranya: *Chatting* (89,35%), *Social Media* (87,13%) dan *Search Engine* (74,84%) [5].

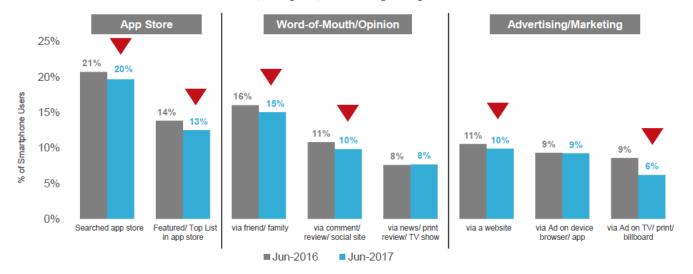




Laporan comScore 2017

App discovery is down across several channels, including the app store, word-of-mouth and advertising. Is interest in new apps waning?

Most Common App Discovery Channels Among Smartphone Users Source: comScore MobiLens, U.S., Age 13+, 3 Month Average Ending June 2017 vs. June 2016



Laporan comScore pada Januari 2017 menunjukkan sedikitnya penggunaan **aplikasi baru** dibandingkan aplikasi yang sudah lama populer.

Dibandingkan menarik perhatian dengan membuat aplikasi baru, membuat bot pada layanan pesan instan yang sudah ada lebih mudah dalam pengembangan dan pengintegrasiannya [6].





Pengguna Line 2018

Line merupakan aplikasi pesan instan yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Berdasarkan data pada tahun 2018 jumlah **pengguna Line di Indonesia** tercatat sebanyak 90 juta pengguna yang 80% diantaranya didominasi oleh anak muda [10].

Line memiliki beberapa fitur yang cukup digemari salah satunya yakni fitur bot yang dapat dibuat dan digunakan pada aplikasi Line untuk berbagai macam kebutuhan seperti diantaranya pencarian informasi, sosialisasi dan pemasaran produk, bermain game, dsb.



Batasan Masalah



- 1. Aplikasi yang akan dibangun merupakan aplikasi bot berbasis pesan instan.
- 2. Layanan pesan instan yang digunakan adalah Line.
- 3. API Line yang digunakan versi tidak berbayar.
- Layanan pada aplikasi yang akan dibangun yakni: Lagu Rohani Khonghucu, Kitab Sishu, dan Lokasi tempat ibadah Khonghucu.
- 5. Data pokok yang digunakan berupa lagu rohani, kitab sishu, dan lokasi tempat ibadah yang digunakan diasumsikan tidak akan ditambah dalam penelitian ini agar lebih fokus dalam pembangunan aplikasi bot.
- 6. Konten pada aplikasi yang akan dibuat berbahasa Indonesia dan diasumsikan tidak akan diubah untuk kepentingan penelitian.
- 7. Masukan (input) dapat diberikan melalui teks, location dan rich menu.
- 8. Keluaran (output) yang diberikan oleh bot berupa teks dan gambar dalam bentuk menu dan konten.
- 9. Database yang digunakan adalah database MySQL (MariaDB) dengan engine InnoDB.

Batasan Masalah



- 10. Metode pencocokan pola yang digunakan menggunakan metode Fulltext Search Boolean Mode tanpa menggunakan operator.
- 11. Pencocokan masukan berupa teks pada bot yang dibangun tidak menggunakan konsep learning melainkan menggunakan konsep searching karena terbatas dengan metode pencocokan yang digunakan.
- 12. Protokol yang digunakan untuk mengirimkan dan menerima pesan antara bot dengan line adalah protokol HTTPS.
- 13. Format data yang digunakan saat mengirim dan menerima pesan antara bot dengan line adalah JSON.
- 14. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah metode Waterfall.
- 15. Metode perancangan dan analisis perangkat lunak yang digunakan adalah metode Object Oriented Analysis & Design (OOAD) dengan menggunakan pemodelan Unified Modelling Language (UML).



Analisis Masalah

72,7%

32 dari 44 responden kesulitan mencari informasi mengenai Khonghucu



79,5%Nyanyian rohani
Khonghucu



65,9% Kitab Sishu



45,5%
Lokasi tempat
ibadah
Khonghucu

Berdasarkan masalah yang diketahui maka analisis masalah dijabarkan sebagai berikut:

- 1. Dibutuhkannya media informasi mengenai Khonghucu untuk mempermudah pencarian informasi mengenai Khonghucu. Berdasarkan kuesioner diketahui bahwa umat Khonghucu membutuhkan informasi mengenai Nyanyian Rohani Khonghucu, Kitab Sishu dan Lokasi tempat ibadah Khonghucu.
- Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah ini ialah membuat aplikasi bot pada layanan pesan instan Line sebagai media informasi Khonghucu.



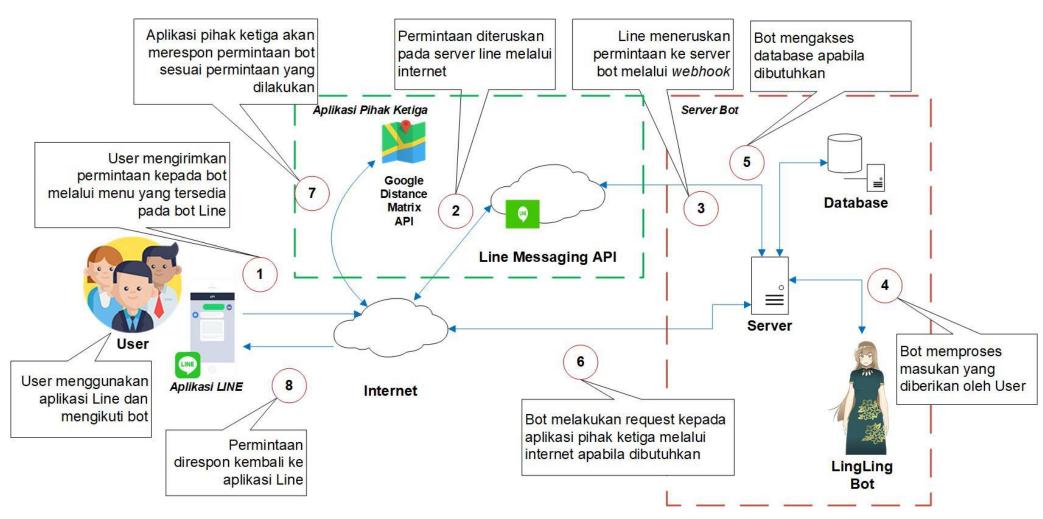
Analisis Aplikasi Sejenis

Hasil analisis aplikasi bot

Parameter	Islamify	Musleem	Icalca	Tel-U	LingLing
Konten/Fitur	 a. Al Quran b. Lokasi Masjid c. Cari Kiblat d. Jadwal Sholat e. Kajian f. Hadits g. Kalender h. Stiker 	 a. Baca Quran b. Kajian c. Masjid	a. Permainan(Cari kata,tebak kata, adupenalti, dsb)b. Cari Jodoh	a. AkademikKampusb. LowonganPekerjaan	 a. Kitab Sishu b. Nyanyian
Menyimpan Informasi Pengguna	a. Jenis Kelamin	Tidak	a. Jenis Kelaminb. Tanggal Lahirc. Lokasid. Versi LINE	a. Todo List	 a. Akun Pengguna Line (Nama, Gambar Profil) b. Statistik Penggunaan c. Konten Yang Disukai
Menggunakan Rich Menu	lya	lya	lya	lya	lya



Analisis Deskripsi Aplikasi



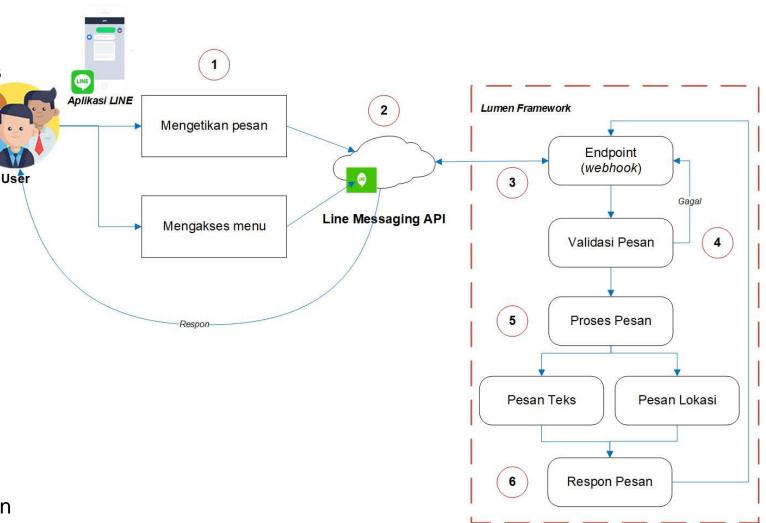


Analisis Arsitektur Lumen Framework

 User akan melakukan request berupa aksess menu atau mengetikan masukan berupa pesan teks pada aplikasi Line.

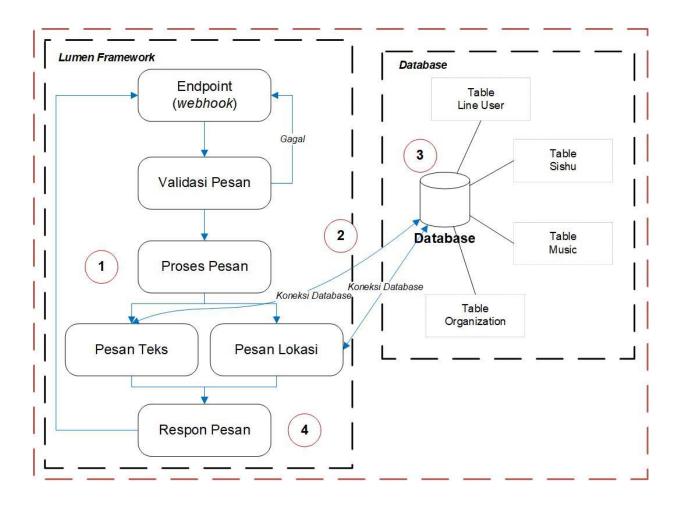
 Request kemudian diteruskan melalui Line Messaging APi untuk kemudian diteruskan kembali ke server bot

- 3. Request kemudian diterima oleh Lumen Framework melalui satu endpoint yang dinamakan dengan webhook yang sebelumnya sudah diatur pada Line Developer Console.
- Request divalidasi oleh Lumen Framework dengan cara dikenali melalui header request.
- 5. Pesan yang dapat diproses oleh server bot yakni pesan berupa teks dan pesan berupa lokasi.
- 6. Bot kemudian akan meproses pesan dan mengembalikan respon berupa pesan balasan kepada user melalui Line Messaging API.





Analisis Arsitektur Database

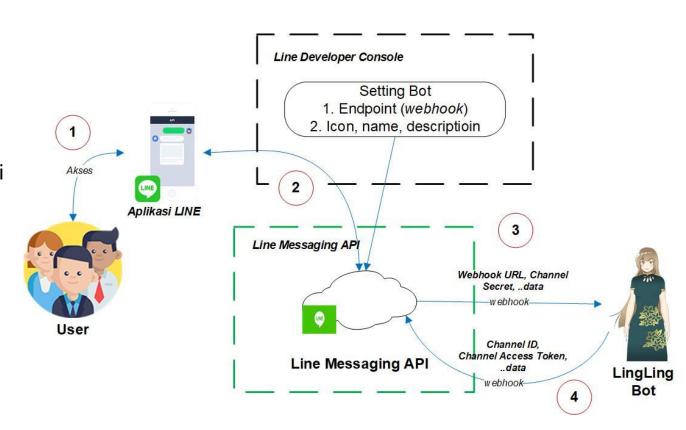


- Setelah pesan yang dikirimkan oleh user divalidasi, pesan akan diproses sesuai dengan jenis pesan yang dikirimkan.
- 2. Pada pesan yang membutuhkan data yang terdapat pada database maka bot akan melakukan koneksi ke database untuk mencar data yang dibutuhkan tersebut.
- 3. Data yang terdapat pada database diantaranya data lokasi tempat ibadah (organisasi), data nyanyian pujian (musik), data sishu dan data pengguna aplikasi bot.
- 4. Jika data yang dicari ditemukan pada database maka bot akan merespon dengan pesan sesuai dengan data yang terdapat pada database. Namun jika data yang dicari tidak ditemukan pada database maka bot akan merespon dengan memberitahu pengguna bahwa data yang dicari tidak ditemukan.



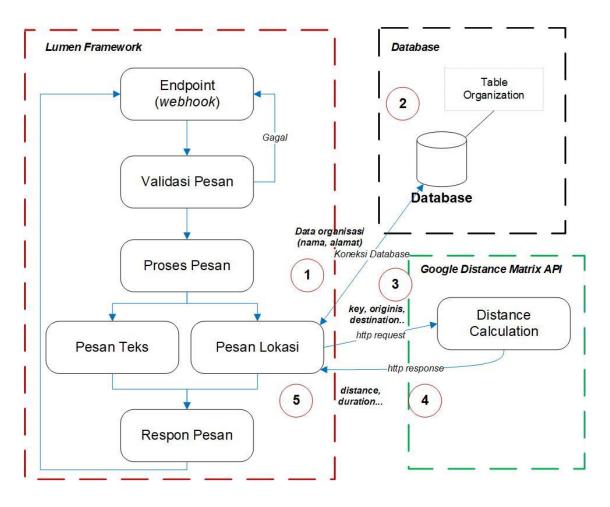
Analisis Arsitektur Line Messaging API

- User mengirimkan dan menerima pesan melalui aplikasi Line.
- 2. Pesan kemudian dikirimkan oleh aplikasi Line melalui Line Messaging Api.
- 3. Pesan kemudian diteruskan melalui line messaging api kepada server bot. Line messaging api mengirimkan pesan yang dikirimkan oleh user melalui alamat server bot (webhook). Pesan yang dikirimkan oleh bot didalamnya sudah terdapat alamat channel dan informasi pesan yang dikirimkan oleh user.
- 4. Server bot kemudian akan memvalidasi, memproses dan merespon pesan sesuai dengan pesan yang dikirimkan oleh user. Pesan tersebut kemudian dikirimkan kembali melalui Line Messaging API dan ditampilkan kembali melalui aplikasi Line.





Analisis Arsitektur Google Distance Matrix API



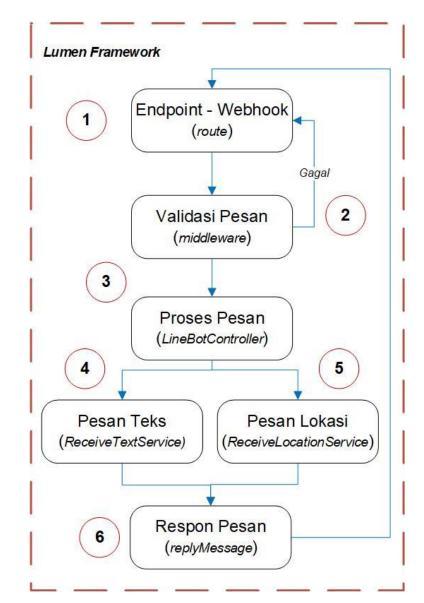
- User akan mengirimkan lokasinya kepada bot, lokasi tersebut berupa lokasi saat ini berada ataupun lokasi yang dipilih oleh user.
- Bot kemudian akan memproses permintaan tersebut lalu melakukan koneksi ke database untuk mendapatkan data seluruh tempat ibadah yang sudah tersedia pada database.
- 3. Setelah seluruh data tempat ibadah didapatkan, bot akan melakukan request kepada Google Distance Matrix API untuk menghitung lokasi terdekat antara lokasi user dengan seluruh data lokasi tempat ibadah.
- 4. Google Distance Matrix API kemudian akan menghitung jarak antara lokasi yang dikirimkan oleh user dengan lokasi tempat ibadah yang tersedia pada database.
- 5. Bot akan menerima respon yang dikirimkan oleh Google Distane Matrix API. Apabila hasil ditemukan, Bot kemudian akan mengurutkan hasil respon yang diberikan berdasarkan jarak yang terdekat dengan lokasi yang dikirimkan oleh user. Apabila tidak ditemukan maka bot akan merespon dengan pesan berupa informasi bahwa tidak ditemukan lokasi terdekat.



Analisis Teknologi

Analisis Teknologi Lumen Framework

- 1. User akan mengirimkan pesan melalui aplikasi Line, aplikasi Line kemudian meneruskan pesan melalui Line Messaging API dan kemudian diteruskan ke server bot melalui webhook (route) yang sebelumnya sudah diatur.
- 2. Server bot kemudian melakukan validasi pesan yang diterima. Validasi dilakukan untuk memastikan bahwa pesan yang dikirimkan benar-benar dikirimkan melalui Line Messaging API. Validasi in dilakukan dengan cara melihat dan membandingkan header HTTP_X_LINE_SIGNATURE.
- 3. Jika pesan berhasil divalidasi maka pesan akan diproses oleh LineBotController dengan menggunakan method index. Pesan kemudian akan diproses sesuai dengan jenis pesan yang dikirimkan.
- 4. Jika pesan yang dikirimkan berupa pesan teks, maka pesan akan diproses oleh ReceiveTextService. Pada pesan jenis teks, pesan dianggap sebagai kata kunci untuk melakukan pencarian.
- 5. Jika pesan yang dikirimkan berupa pesan lokasi, maka pesan akan diproses oleh ReceiveLocationService. Pada pesan jenis lokasi, pesan akan dianggap sebagai pesan untuk mencari lokasi tempat ibadah yang terdekat dengan lokasi yang dikirimkan oleh user.
- 6. Setiap pesan kemudian akan diproses dan hasil pemrosesan tersebut akan dikirimkan kembali kepada user melalui method replyMessage. Apabila terdapat data yang digunakan, maka pesan yang dikirimkan akan mengandung data yang diperoleh dari hasil pemrosesan sebelumnya.





Fulltext Search adalah fitur yang dapat digunakan untuk melakukan pencarian pada database MySQL/MariaDB berdasarkan kata kunci dengan cara yang lebih spesifik dibandingkan pencarian dengan query LIKE [7]. Fulltext Search pada engine database InnoDB baru tersedia di MySQL versi 5.6 yang rilis pada tahun 2013.

Fulltext Search hanya dapat diterapkan pada engine database MyISAM dan InnoDB serta pada tipe data CHAR, VARCHAR, atau TEXT. Secara umum terdapat dua metode pencarian yang dapat digunakan dalam melakukan pencarian Fulltext.

- Metode Natural Language
 Metode Natural Language Fulltext Search adalah metode pencarian pada database
 MySQL yang dilakukan dengan pendekatan bahasa natural.
- Metode Boolean
 Metode Boolean Fulltext Search adalah metode pencarian pada database MySQL
 yang menerapkan metode yang sama dengan Natural Language Fulltext Search,
 namun pada metode ini dapat diterapkan operator dalam melakukan pencarian [22].



Cari: Buka Hati

ID	Title (Judul)	Lyric (Lirik)
1	Menyelami Hati	Saat Nabi Di Puncak Tong San Nampak Kecillah Negeri Lo Saat Nabi Di Puncak Thai San Nampak Kecillah Dunia Ini Jika Telah Melihat Lautan Sedikitlah Air Di Sungai Yang Telah Di Dalam Gerbang Nabi Mengerti Tentang Makna Kata Ada Cara Memandang Air Lihatlah Buih Di Gelombangnya. Mentari Dan Bulan Bersinar Yang Tembus Cahaya Tersinar Laksana Air Terus Mengalir Memenuhi Suatu Tempat Bila Belum Cukup Belajar Janganlah Merasa Berhasil
2	Buka Hati	O Nabi Kini Kami Berdiri Buka Hati Terima Sabda Akhir Yang Dikau Ucapkan Bila Gunung Thai San Runtuhlah Betapa Pohon Dahan Semua Bila Sang Budiman Gugurlah O Betapa Sayu Sedih M'liput Hati Mengenang Kemangkatan Tetapi Ini Hanya Menambah Tekadku.
3	Menuntut Ilmu	Menuntut Ilmu Setiap Hari Janganlah Lupa Diulang Lagi Latih Dirimu Pada Masa Muda Bina Diri Slalu Ajaran Nabi Sabda Nabi Khongcu Bekal Hidupmu
4	Damai Di Dunia	Berdiri Kita Semua Di Dalam Sikap Pat Tik Menghadap Altar Nabi Khongcu Nabi Penyedar Hidup Berdoalah Bersama Dengan Hati Yang Suci Kepada Thian Yang Maha Esa Agar Damai Di Dunia



Perhitungan nilai TF

ID	Kata	Term Frequency (TF)
1	Buka	0
1	Hati	1
2	Buka	1
2	Hati	1
3	Buka	0
3	Hati	0
1	Buka	0
4	Hati	0

Perhitungan nilai TF-IDF-IDF

ID	Kata	Relevansi (Title)
1	Buka	$(0) \times \log 10(4/1) \times \log 10(4/1) = 0$
Τ.	Hati	$(1) \times \log 10(4/2) \times \log 10(4/2) = 0.090619$
2	Buka	$(1) \times \log 10(4/1) \times \log 10(4/1) = 0.362476$
Z	Hati	$(1) \times \log 10(4/2) \times \log 10(4/2) = 0.090619$
3	Buka	$(0) \times \log 10(4/1) \times \log 10(4/1) = 0$
3	Hati	$(0) \times \log 10(4/2) \times \log 10(4/2) = 0$
4	Buka	$(0) \times \log 10(4/1) \times \log 10(4/1) = 0$
4	Hati	$(0) \times \log 10(4/2) \times \log 10(4/2) = 0$

$$\{IDF\} = log10 \left(\frac{\{total\ records\}}{\{matching\ records\}} \right)$$

(1)
$$\{rank\} = \{TF\} * \{IDF\} * \{IDF\}$$

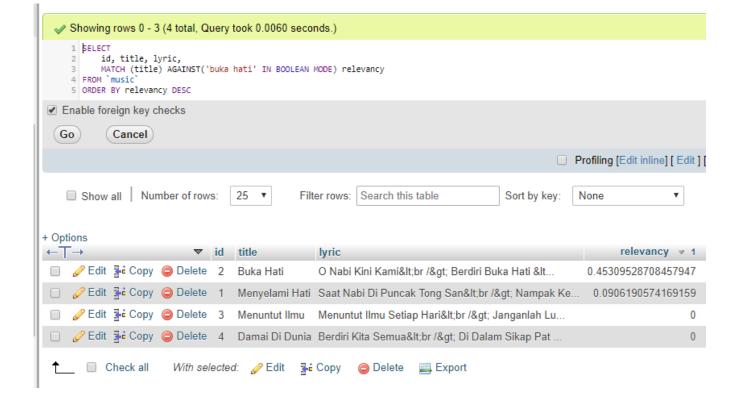
(1)
$${rank} = {TF} * {IDF} * {IDF} * {IDF} = \sum_{i=1}^{n} ({TF} * {IDF} * {IDF})$$
 (3)



Hasil Perhitungan nilai TF-IDF-IDF

ID	Relevansi Buka	Relevansi Hati	Relevansi Total
1	0	0,090619	0,090619
2	0,362476	0,090619	0,453095
3	0	0	0
4	0	0	0

Hasil query fulltext

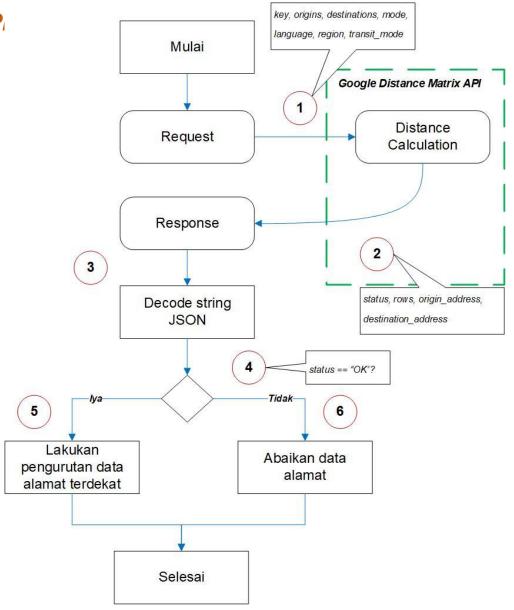




Analisis Teknologi

Analisis Teknologi Google Distance Matrix AP

- Request dilakukan dengan cara mengirimkan data berupa: key, origins, destinations, mode, language, region, transit_mode. Data wajib yang harus dikirimkan yakni: key, origins, dan destinations.
- Google distance matrix api akan mengembalikan response berupa data dalam format json yang terdiri dari: origin_address, destination_address, rows, dan status.
- Hasil response json berupa string kemudian diubah kedalam bentuk array atau objek untuk kemudian diproses didalam aplikasi.
- 4. Aplikasi akan memeriksa apakah array atau objek response status bernilai "OK"
- 5. Jika status bernilai "OK" maka aplikasi akan memproses dan mengolah data dengan cara mengurutkan data alamat berdasarkan alamat terdekat.
- 6. Jika status tidak bernilai "OK" maka aplikasi tidak akan memproses data alamat dan data alamat dianggap diabakan (tidak dihitung).





Analisis Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini yakni merupakan perangkat keras penunjang aplikasi bot berupa server untuk kebutuhan bot.



http://bit.ly/CloudDigitalOcean

No	Perangkat	Spesifikasi
1	Prosesor	1 CPU
2	Disk	10 GB
3	Memory	1 GB



Analisis Perangkat Lunak

Spesifikasi perangkat lunak yang digunakan dalam membangun dan mengimplementasikan aplikasi bot sebagai berikut.

A. User (Client)

1. Aplikasi Pesan Instan (LINE 5.9.1+)

B. Bot (Server)

- 1. Sistem Operasi Linux (Ubuntu 14.04)
- 2. Web Server (Nginx 1.13+)
- 3. Database server (MySQL 5.6.1+)
- 4. Interpreter PHP (PHP 7.1.3+)
- 5. PHP Framework (Lumen 5.6+)
- 6. PHP Package Depedency Manager (Composer 1.0+)



Analisis Perangkat Pikir

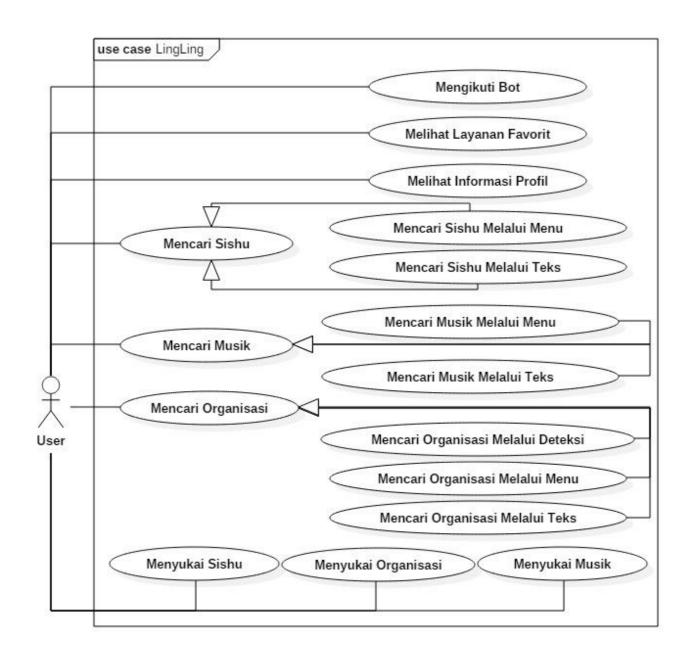
Analisis perangkat pikir dimaksudkan untuk mengetahui pengguna yang akan terlibat dalam menggunakan aplikasi Bot Line ini.

Stakeholder		Pengguna Line
	a.	Mempunyai dan
		mampu menggunakan
	١.	smartphone
	b.	Pernah mengakses
		layanan internet melalui
		smartphone
Tingkat	c.	Pernah menggunakan
Keterampilan		dan menambahkan
		teman pada aplikasi
		Line
	d.	Pernah melakukan
	<u> </u>	chatting menggunakan
		aplikasi Line
		aplikasi Lille



Use Case Diagram

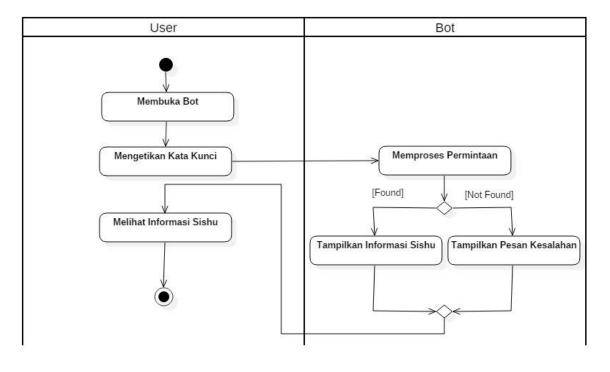
Fungsional yang terdapat didalam aplikasi dimodelkan melalui use case diagram.



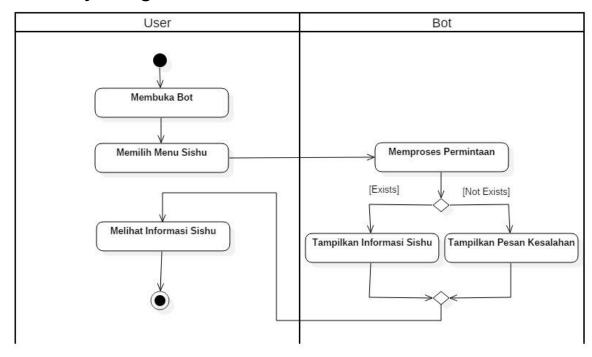


Activity Diagram

Activity Diagram Mencari Sishu Melalui Teks



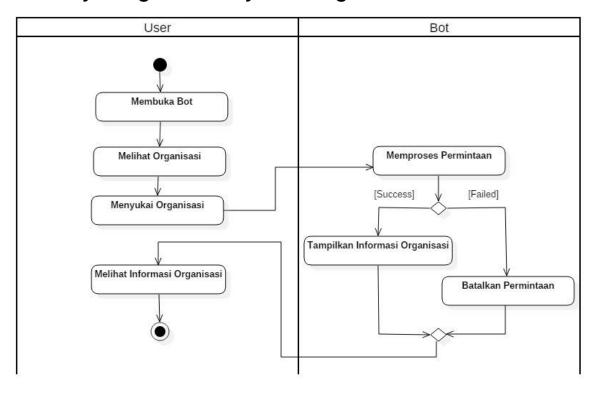
Activity Diagram Mencari Sishu Melalui Menu



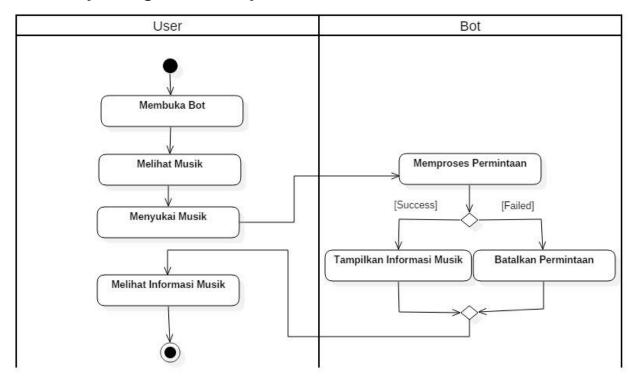


Activity Diagram

Activity Diagram Menyukai Organisasi

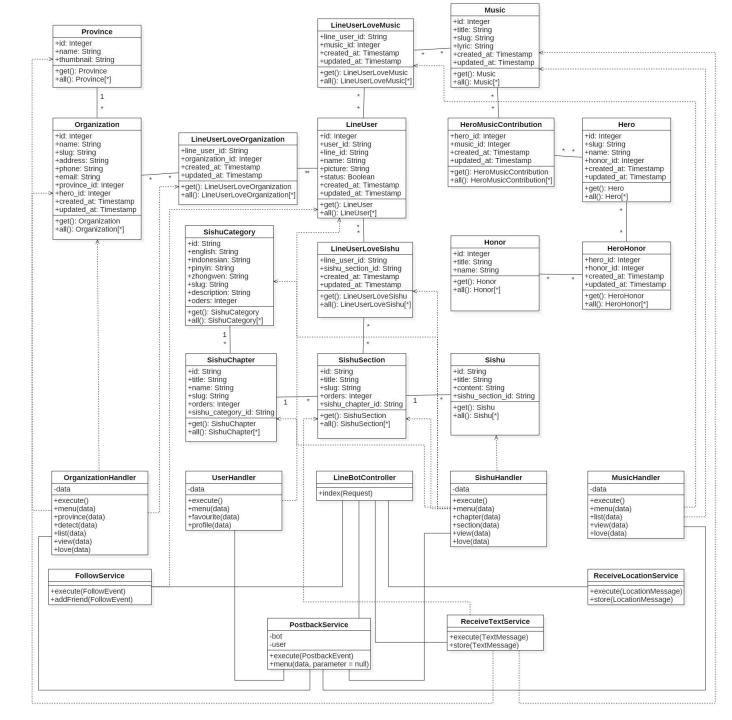


Activity Diagram Menyukai Musik





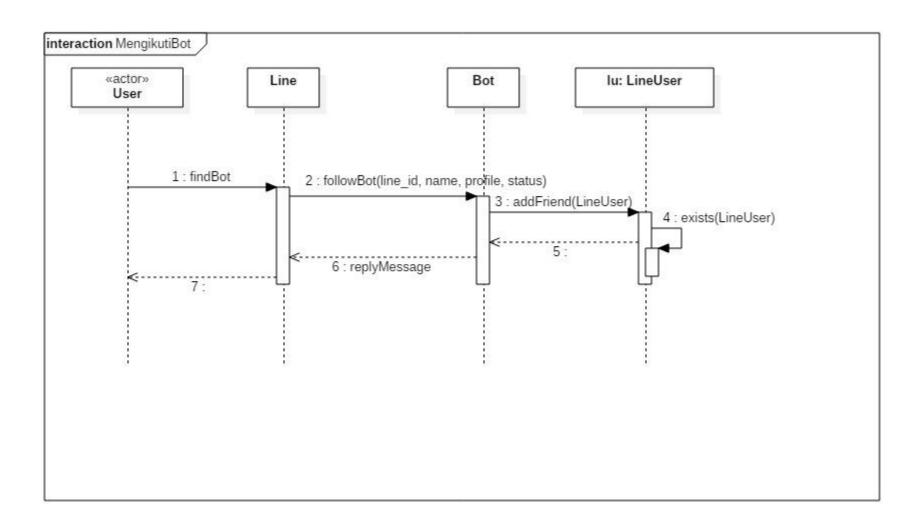
Class diagram menggambarkan struktur dan hubungan antar obyek – obyek yang ada pada aplikasi. Struktur ini meliputi atribut, method yang ada pada masing–masing class.





Sequence Diagram

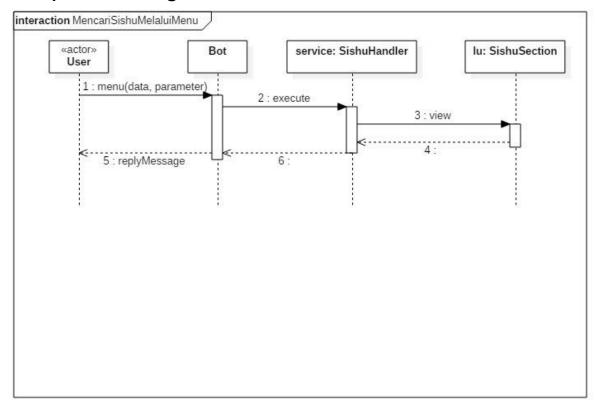
Sequence Diagram Mengikuti Bot



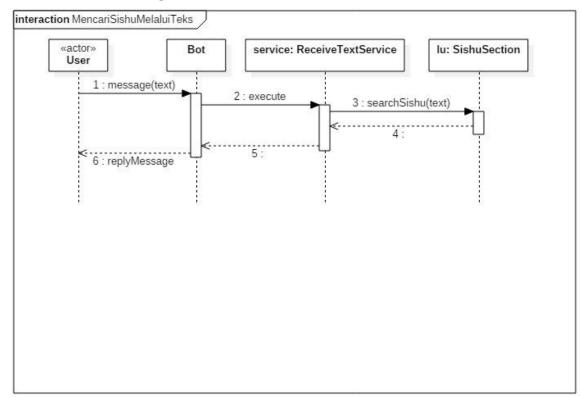


Sequence Diagram

Sequence Diagram Mencari Sishu Melalui Menu



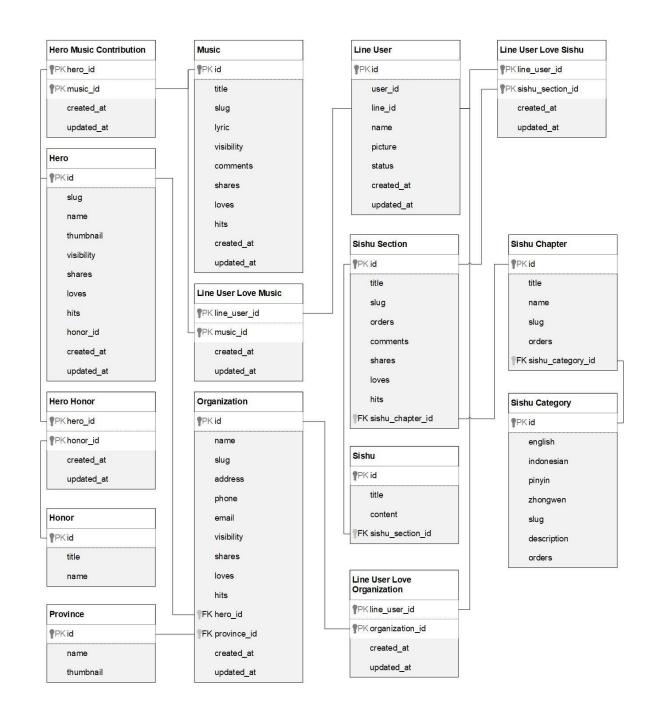
Sequence Diagram Mencari Sishu Melalui Teks





Perancangan Skema Relasi

Skema relasi menggambarkan hubungan antara tabel yang digunakan aplikasi.





Rancangan antarmuka (A1 – Menu)



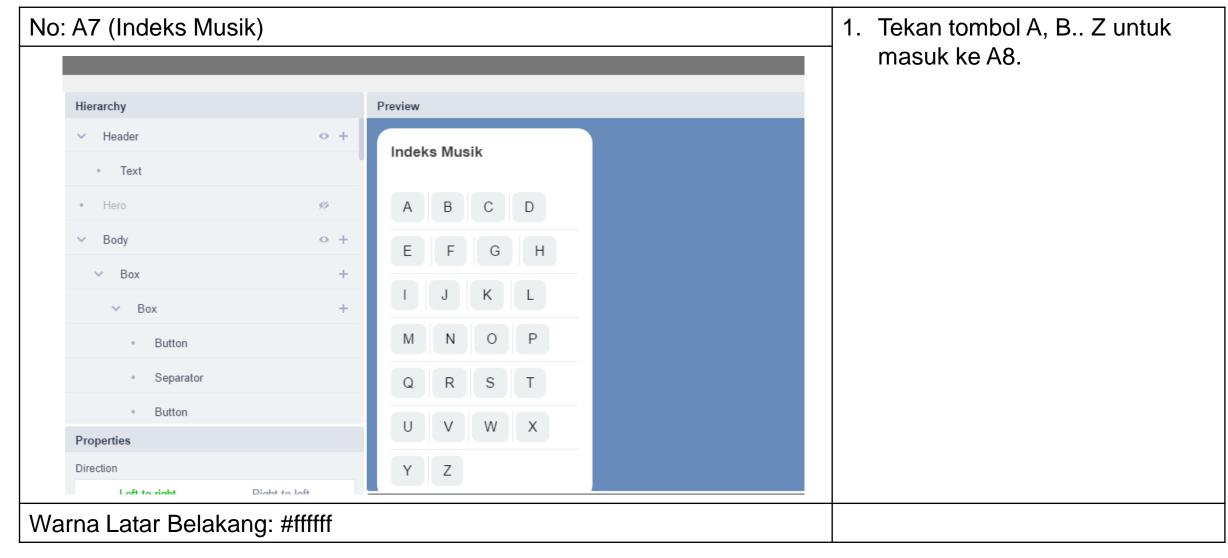


Rancangan antarmuka (A2 – Indeks Sishu)





Rancangan antarmuka (A7 – Indeks Musik)



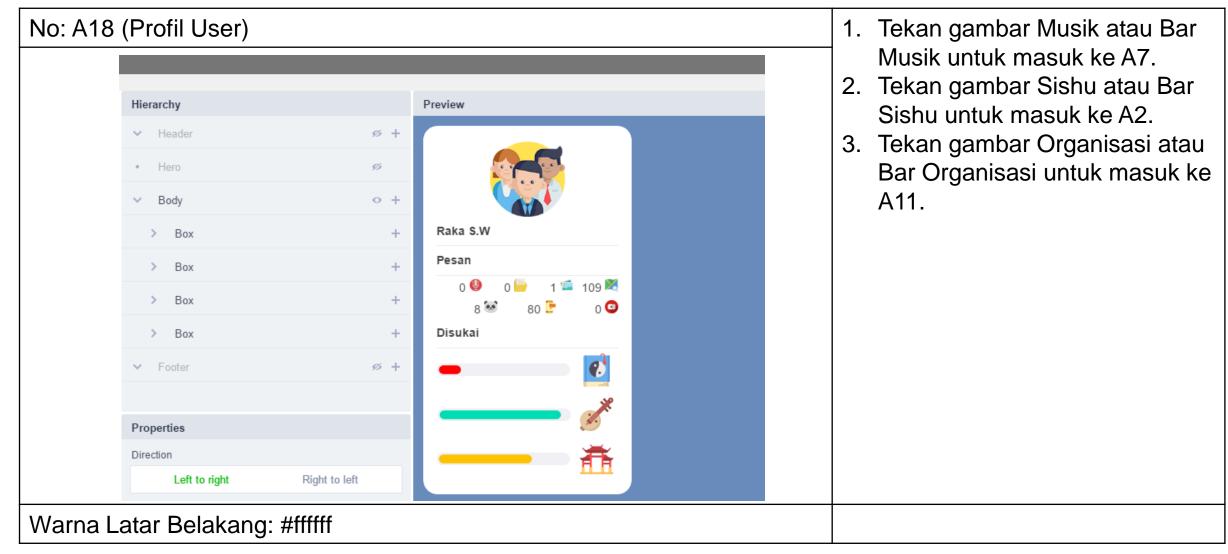


Rancangan antarmuka (A14 – View Organisasi)



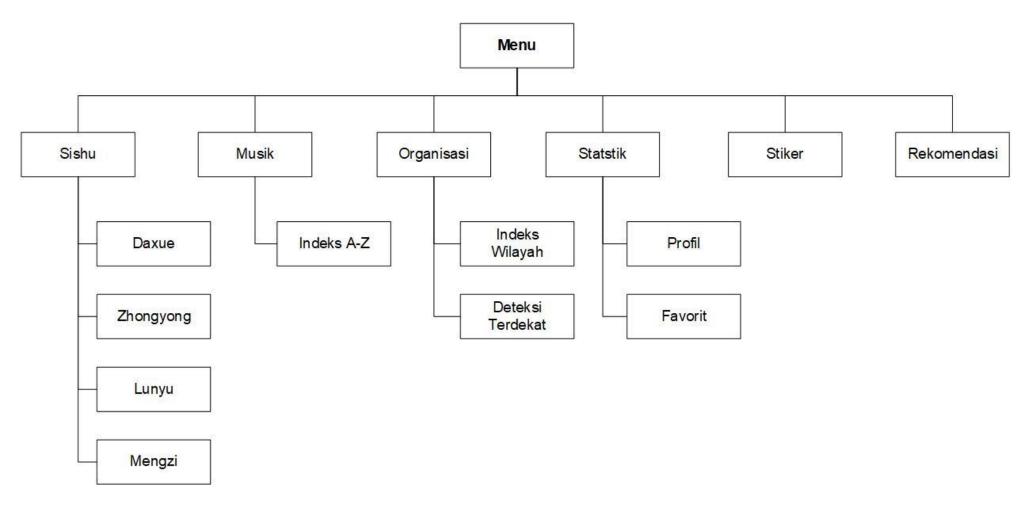


Rancangan antarmuka (A18 – Profil User)





Perancangan Struktur Menu





Perancangan Jaringan Semantik

Kode	Antarmuka
A1	Menu
A2	Indeks Sishu
A3	Chapter Sishu
A4	Section Sishu
A5	View Sishu
A6	Card Sishu
A7	Indeks Musik
A8	List Musik
A9	View Musik
A10	Card Musik
A11	Indeks Organisasi
A12	Provinsi Organisasi
A13	List Organisasi
A14	View Organisasi

Kode	Antarmuka
A15	Card Organisasi
A16	Indeks User
A17	Layanan Favorit User
A18	Profil User
A19	Hasil Pencarian
Kode	Pesan
Kode P1	Pesan Oops, aksi tidak diketahui
	Oops, aksi tidak

