

반응형 웹 구현

CREMA E-BOOK 리더기 사이트

스마트웹&앱콘텐츠실무개발자 양성과정_김혜민

CONTENTS



01 주제

CREMA(크레마) E-Book(전자책) 리더기 원페이지 사이트 제작



02 기획 의도

책을 무겁게 들고 다니는 대신, 어디서나 간편하고
가볍게 휴대하며 읽을 수 있는 이북리더기

이북리더기는 독서를 좋아하는 사람들에게 많은 인기를 끌고 있음
그로 인해 다양한 브랜드의 상품이 존재

하지만, 브랜드 자체 사이트는 존재하지 않고 예스24나 알라딘 등 서점 사이트나
네이버, 소셜 등 타 사이트를 통해 판매 및 홍보가 이루어지고 있음



02 기획 의도

따라서 처음엔 이북리더기만 브랜드별로 비교하고 취사선택하여 구매할 수 있는 편집숍 형태의 웹사이트를 기획해보려 했음

하지만, 다양한 브랜드와 상품들을 보여주기 위해선 여러페이지가 필요
그렇기에 편집숍 형태는 원페이지 사이트에 적합하지 않다고 생각되어
하나의 브랜드 사이트만 제작하기로 결정

국내 브랜드도 있고 해외 브랜드도 존재하지만, 해외 브랜드 상품보다
국내 브랜드 상품이 운영체제나 호환성과 보안 부분에서 소비자들이 더
편하고 익숙하게 사용할 수 있다고 판단되어 최종적으로 국내 브랜드
CREMA(크레마) 이북리더기 웹사이트 채택





03 벤치마킹

이북리더기 관련 자체 사이트가 존재하지 않아
따로 벤치마킹한 사이트 없음

대신에 다양한 판매 대행 사이트에 올라온
제품 상세 페이지의 레이아웃을 참고

NAVER YES²⁴.COM



04 스토리 보드



04 스토리 보드

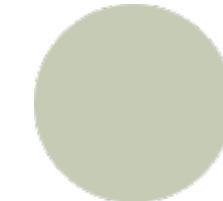


05

UI 디자인 스타일 가이드

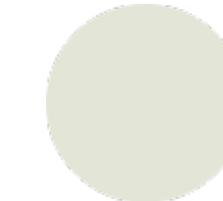
COLOR STYLE

주조색

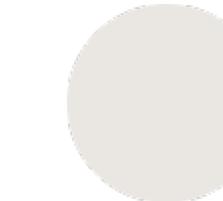


#C6CBB6

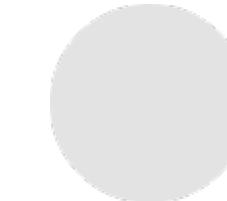
보조색



#E3E5D7



#EAЕ7Е2



#E3E3E3



#373849

FONT STYLE

Noto Sans KR

Aa

Regular

Aa

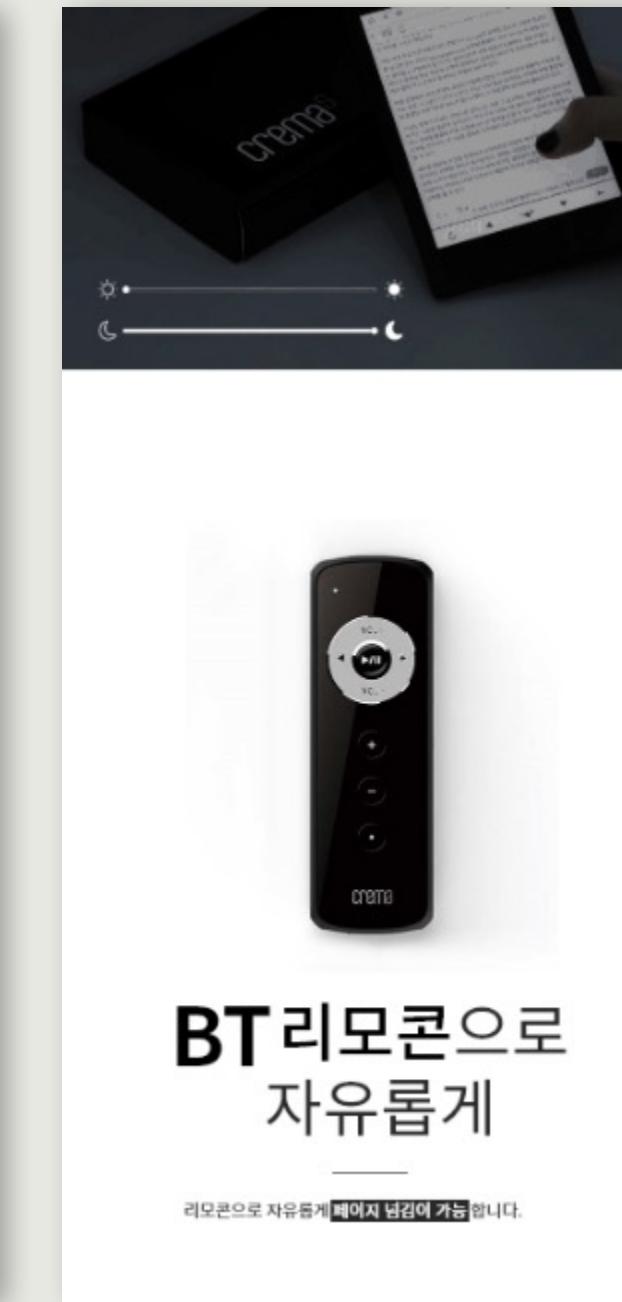
Medium

Aa

Bold

05 UI 디자인 모바일

모바일 사이즈에 맞춘 세로형 레이아웃



05 UI 디자인 모바일

모바일 사이즈에 맞춘 세로형 레이아웃



05 UI 디자인 모바일

모바일 사이즈에 맞춘 세로형 레이아웃

PRODUCTS

CREMA S



199,000원
최신형 크레마

[상세페이지](#) [장바구니](#)

CARTA G



179,000원
G센서, 페이지 넘김 버튼

[상세페이지](#) [장바구니](#)

SOUND UP



129,000원
홈과 페이지 넘김 버튼

[상세페이지](#) [장바구니](#)

GRANDE



209,000원
6.8인치 대화면

[상세페이지](#) [장바구니](#)

© CREMA. All Rights Reserved.
인스타그램 페이스북 트위터 유튜브

[크레마 소개](#) [이용약관](#) [개인정보처리방침](#)

주식회사 크레마 | 대표자: 크레마
개인정보보호책임자: 크레마
사업자등록번호: 123-45-67890 사업자정보 확인
동신판매업: 제 2022-대구동구-012345호
주소: 대구광역시 동구

팩스: 070-123-4567 | 이메일: help@coffet.com
고객센터: 1234-5678

05 UI 디자인_태블릿, PC

01 모바일 모드에서 보다 더 넓어진 화면을 고려한 가로형 레이아웃

02 태블릿 모드에서는 이미지를 전체로 채움

03 PC모드에서 전체 화면으로 이미지를 채울 시 가독성과 화질 깨짐을 고려하여 이미지 사이즈를 조정

〈태블릿 모드〉



crema로
언제 어디서나 편리하게



Q1

Q2

Q3

〈PC 모드〉



crema로
언제 어디서나 편리하게



05 UI 디자인 반응형 웹_헤더

〈모바일 모드〉

〈PC 모드〉



〈태블릿 모드〉



05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

〈모바일 모드〉

crema로

언제 어디서나 편리하게

〈태블릿 모드〉

〈PC 모드〉

crema로

언제 어디서나 편리하게



무거운 책들은 이제 NO!

콤팩트한 사이즈와 무게로
언제 어디서든 자유롭게
즐기는 독서 라이프

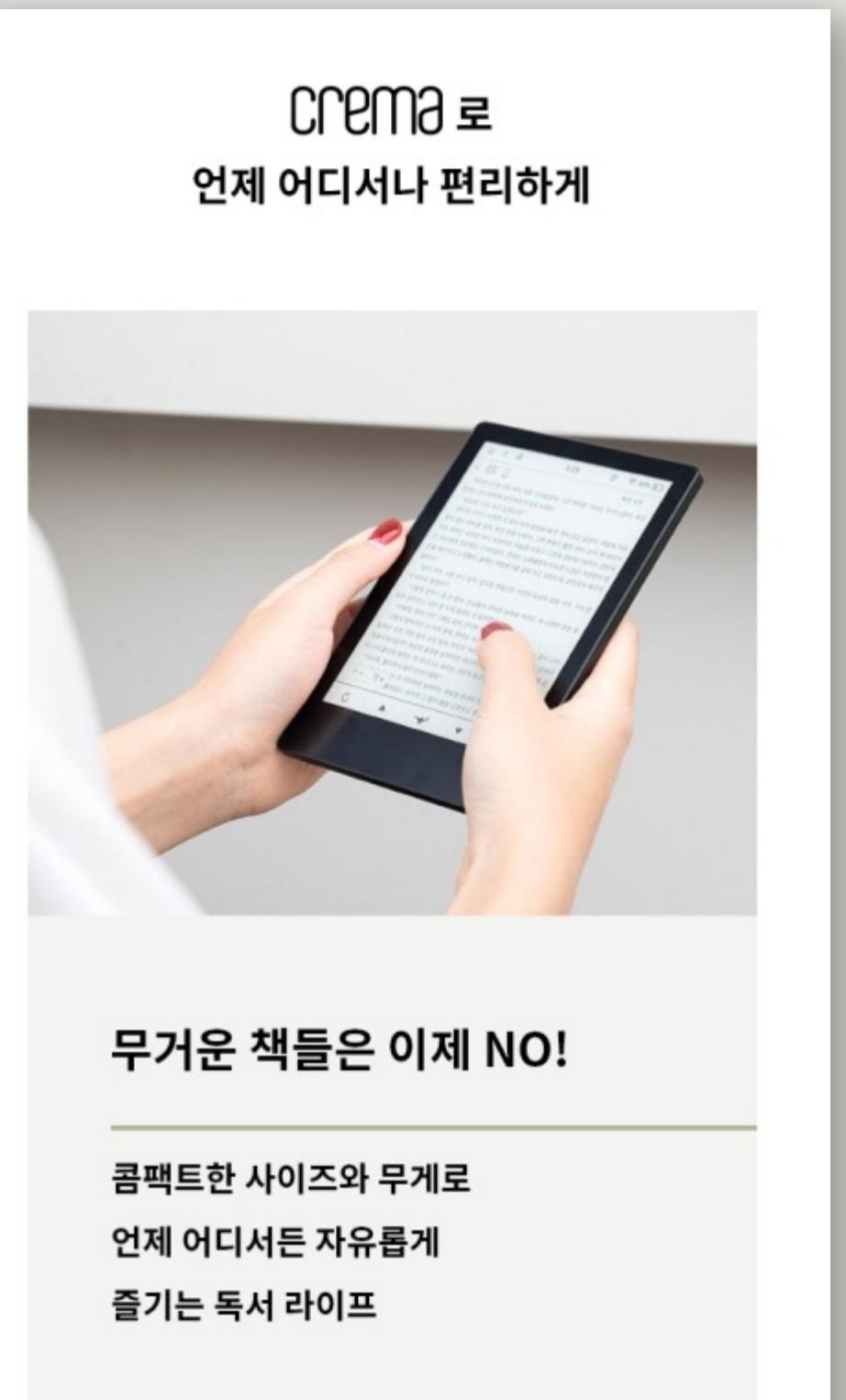


crema로

언제 어디서나 편리하게

무거운 책들은 이제 NO!

콤팩트한 사이즈와 무게로
언제 어디서든 자유롭게
즐기는 독서 라이프



무거운 책들은 이제 NO!

콤팩트한 사이즈와 무게로
언제 어디서든 자유롭게
즐기는 독서 라이프

05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

〈모바일 모드〉

crema에서
만들어가는 나의 서재!

〈태블릿 모드〉



BT 리모콘으로
자유롭게

리모콘으로 자유롭게 [제작자 넘김](#)이 가능합니다.

crema에서
만들어가는 나의 서재!



문학, 인문, 경제, 장르 소설,
만화, 외서 등 전 분야,
100 만종의 eBook 컨텐츠를
지금 만나보세요!

무제한 독서 제공 서비스!
북클립을
더 편안하게 즐겨보세요!

전국 6000개의
제휴 도서관 이용 가능!
간단한 가입으로
무료 도서를 만나보세요!

열린 서재 기능을 통하여
내가 원하는 앱을
자유롭게 설치해보세요!

多样한 부가 기능을 만나보세요!

crema에서
만들어가는 나의 서재!



문학, 인문, 경제, 장르 소설,
만화, 외서 등 전 분야,
100 만종의 eBook 컨텐츠를
지금 만나보세요!

무제한 독서 제공 서비스!
북클립을
더 편안하게 즐겨보세요!

전국 6000개의
제휴 도서관 이용 가능!
간단한 가입으로
무료 도서를 만나보세요!

열린 서재 기능을 통하여
내가 원하는 앱을
자유롭게 설치해보세요!

多样한 부가 기능을 만나보세요!

전국 6000개의
만화, 외서 등 전 분야,
100 만종의 eBook 컨텐츠를
지금 만나보세요!

무제한 독서 제공 서비스!
북클립을
더 편안하게 즐겨보세요!

열린 서재 기능을 통하여
내가 원하는 앱을
자유롭게 설치해보세요!

多样한 부가 기능을 만나보세요!



05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

〈PC 모드〉

PRODUCTS

CREMA S	CARTA G	SOUND UP	GRANDE
199,000원 최신형 크레마	179,000원 G센서, 페이지 넘김 버튼	129,000원 홈과 페이지 넘김 버튼	209,000원 6.8인치 대화면
상세페이지	상세페이지	상세페이지	상세페이지
장바구니	장바구니	장바구니	장바구니

〈태블릿 모드〉

PRODUCTS

CREMA S	CARTA G	SOUND UP	GRANDE
199,000원 최신형 크레마	179,000원 G센서, 페이지 넘김 버튼	129,000원 홈과 페이지 넘김 버튼	209,000원 6.8인치 대화면
상세페이지	상세페이지	상세페이지	상세페이지
장바구니	장바구니	장바구니	장바구니

〈모바일 모드〉

PRODUCTS

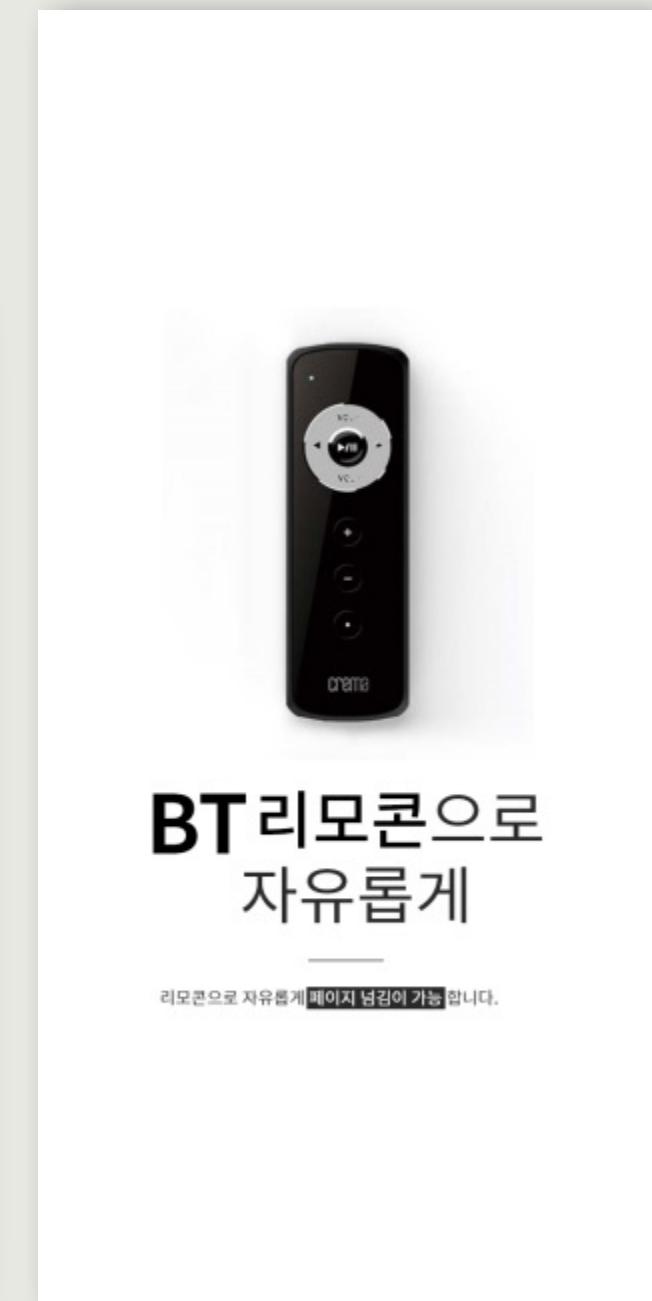
CREMA S	CARTA G	SOUND UP	GRANDE
199,000원 최신형 크레마	179,000원 G센서, 페이지 넘김 버튼	129,000원 홈과 페이지 넘김 버튼	209,000원 6.8인치 대화면
상세페이지	상세페이지	상세페이지	상세페이지
장바구니	장바구니	장바구니	장바구니

05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

〈모바일 모드〉

〈태블릿 모드〉

〈PC 모드〉



05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

〈PC 모드〉



〈태블릿 모드〉



〈모바일 모드〉



05 UI 디자인 반응형 웹_콘텐츠

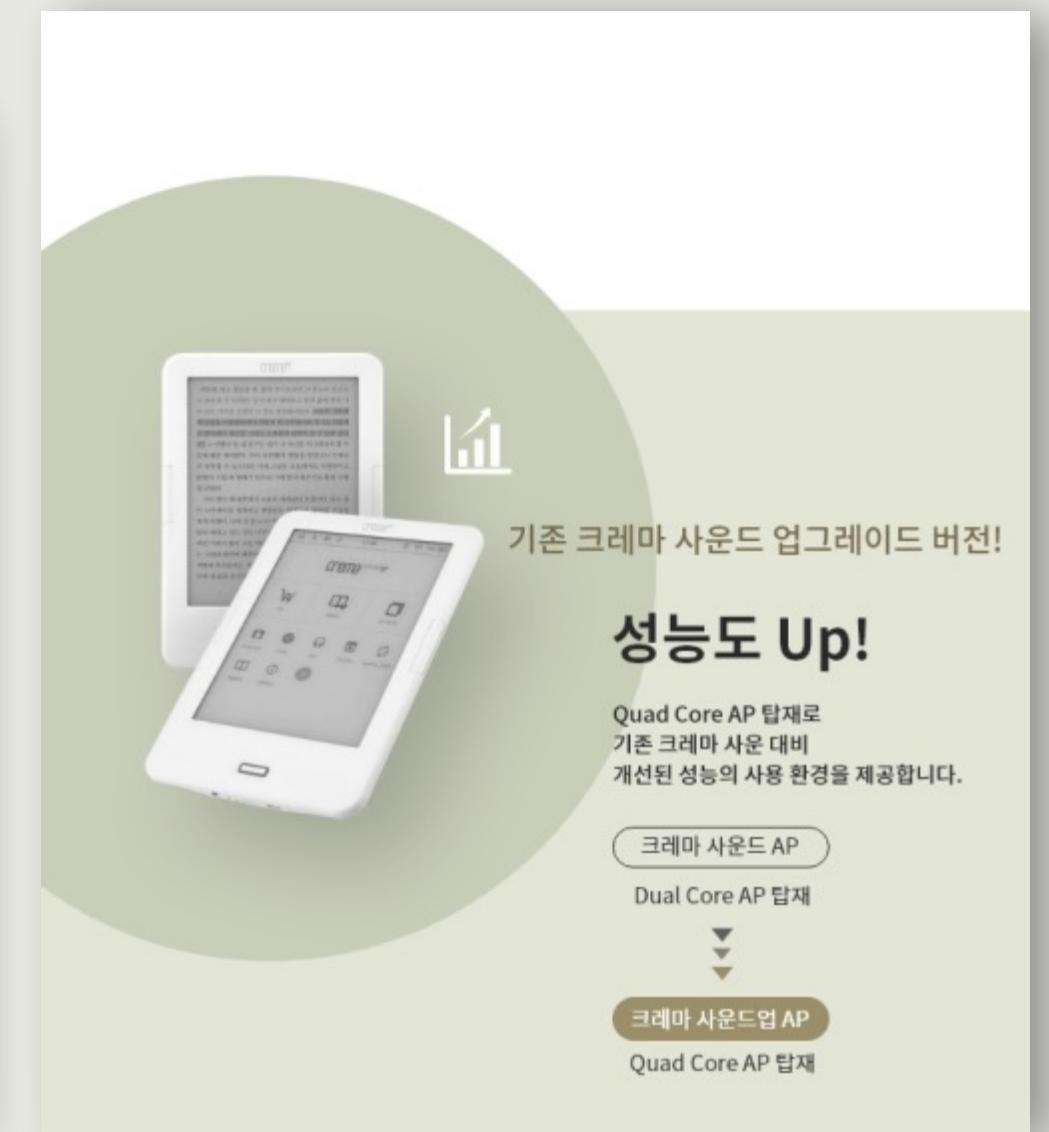
〈PC 모드〉



〈태블릿 모드〉



〈모바일 모드〉



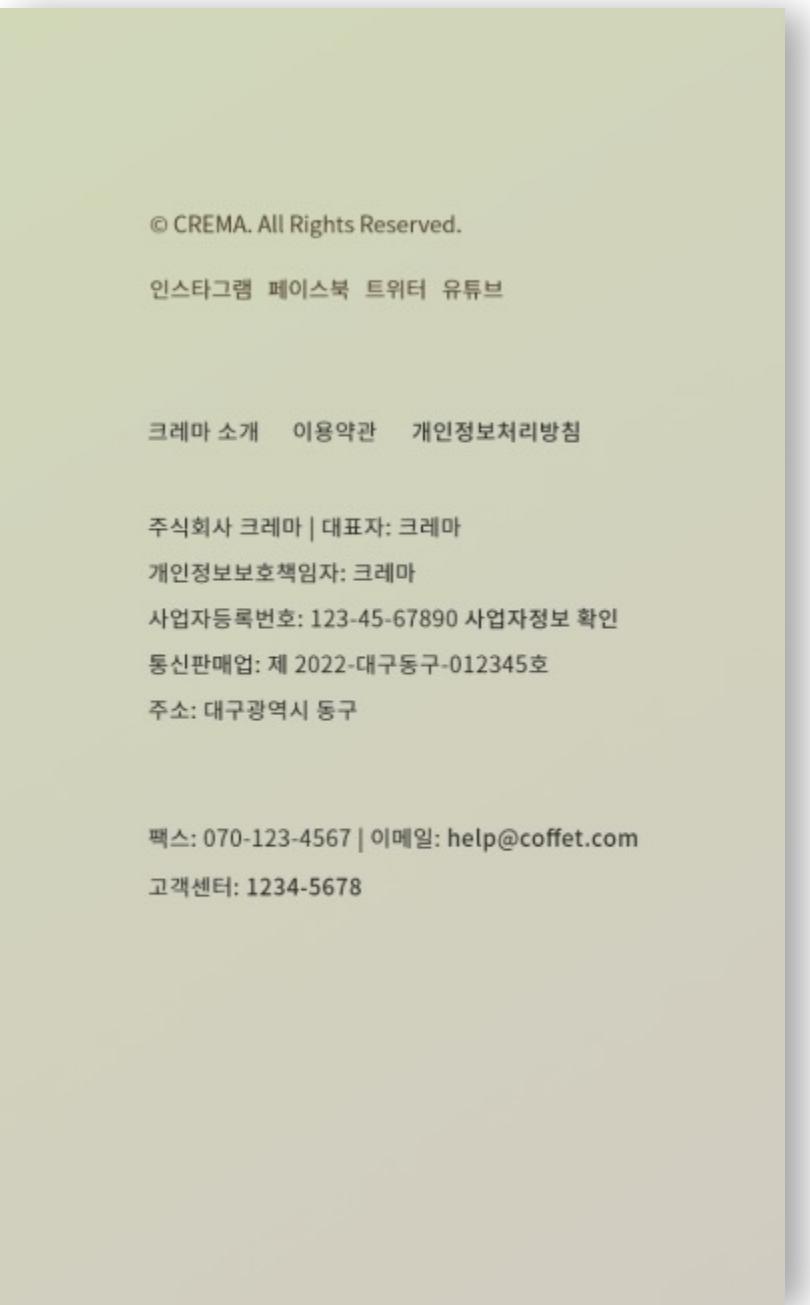
05

UI 디자인 반응형 웹_푸터

〈PC 모드〉



〈태블릿 모드〉



〈모바일 모드〉



05 UI 디자인 모바일_프로토타입

→ 토글 버튼
클릭 시 메뉴
드롭다운

캐러셀
메인 이미지
자동 전환 및
수동 전환



← 각 메뉴 클릭 시 해
당 영역으로
스크롤 다운

↑ 탑 버튼 클릭 시
상단으로 화면 이동

05 UI 디자인 태블릿, PC_프로토타입

캐러셀
메인 이미지
자동 전환 및
수동 전환



←
토글 버튼은 사라지고
캐러셀이 밑으로 깔리면서
메뉴 목록이 나타남

각 메뉴 클릭 시 해
당 영역으로
스크롤 다운

←
탑 버튼 클릭 시
상단으로 화면 이동

06 소감

이번 과제를 통해 웹을 기획하고 구현하는 일이 얼마나 많은 시간과 노력을 요하는지를 더 빠저리게 느꼈다. 특히 브라우저 크기에 맞춰 반응하는 반응형 웹을 기획하고 구현하는 일은 더 쉽지 않았다. 아직 배우는 단계이지만 정말 더 많은 노력과 시간의 필요성을 느꼈다. 어느 분야건 전문가가 되는 일은 결코 쉽지 않다. 느리더라도 꾸준히 열과 성을 다해 더 열심히 공부하리라 다짐했다. 특히 반응형 웹은 미디어 중 단점에 따라 레이아웃의 변화가 생기기 때문에 기획 단계에서 레이아웃과 HTML 구조를 정말 짤 짜놔야 한다는 것을 알게 되었다. 머릿 속 이상은 컸으나 따라주지 못하는 손에 좌절감도 느꼈지만, 스스로 웹을 기획하고 구현하면서 어느 부분에 대한 공부가 더 필요한지에 대해 알게 되었고 그간 공부한 것을 토대로 구현하였기에 복습의 시간을 가질 수 있었다.



이상입니다.

감사합니다.

