

Eksploracja Danych w Internecie

Zadanie nr 8:

Doradca sprzętu.

dr inż. Piotr Duch

1. Cel laboratorium

Celem laboratorium jest przygotowanie bota internetowego, który będzie podpowiadał opinie o wskazanym sprzęcie w oparciu o analizę sentymentu wypowiedzi z wykorzystaniem zewnętrznego API.

2. Opis

Coraz szersze znaczenie dla firm ma analiza zachowania klienta oraz jego podejścia w stosunku do danej firmy (banki i instytucje zaufania publicznego, firmy reklamowe). W tym celu firmy starają się pozyskać jak najwięcej informacji o swoim kliencie, analizując m. in. jego wypowiedzi na temat swoich produktów, reakcje na kampanie reklamowe itp. Jedną z metod, z których się korzysta jest analiza sentymentu, pozwalająca nam określić w pewnym stopniu jakie odczucia ma klient.

Analiza sentymentu opiera się na ocenie tekstu lub wypowiedzi klienta, na podstawie użytych przez niego słów i przypisanego im nacechowania emocjonalnego, a w przypadku nagrań audio, także tonu i sposobu wypowiedzi. Najczęściej wyróżnia się trzy rodzaje nacechowania: neutralny, pozytywny i negatywny. W przypadku bardziej zaawansowanym określone są złożone emocje jak: gniew, szczęście czy smutek. Aby dokonać takiej analizy wykorzystuje się trzy rodzaje metod: statystyczne, bazujące na bazie wiedzy i łączone.

3. Zadania do wykonania

- A. Przeszukanie internetu pod kątem wystąpienia żadnej frazy (należy skupić się głównie na forach, można ograniczyć się do wybranej tematyki, np. samochody, sprzęt komputerowy, itp.).
- B. Wyszukanie na stronie szukanej frazy oraz całego kontekstu, w którym wystąpiła..
- C. Analiza znalezionej frazy i ocena czy jest ona nacechowana pozytywnie, neutralnie lub negatywnie.

4. Lista dostępnych API

Poniższa lista przedstawia listę dostępnych API. (Uwaga część z nich może wymagać założenia konta i opcjonalnie utworzenia darmowej subskrypcji).

1. <http://text-processing.com/>
2. <http://blog.mashape.com/list-of-20-sentiment-analysis-apis/>
3. Azure

5. Bibliografia

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Sentiment_analysis
2. <https://www.lexalytics.com/technology/sentiment>
3. http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/Volume26/PSJ_10_2_Tomanek.pdf
4. <http://www.slideshare.net/eswm/sentiment-analysis-meetup>