

RESUME

PRODUCT AND UX/UI- DESIGNER

PAULINA KUSHTAN

p.v.kushtan@gmail.com www.p-v-kushtan.com
Russia, Saint-Petersburg +7 952 235 00 19



SKILLS: HARD AND SOFT

			HTML + Pug
Figma	XD	Photoshop	CSS + Sass
			JavaScript
InDesign	Illustrator		Gulp

Abstract + Systems Thinking Healthy Perfectionism Creativity

A designer with a passion for improving the world with good users interactions. Also with a science, coffee and music addiction

LANGUAGES

Russian [Native]

English [B2]

French [A1]

EXPERIENCE

JUNE 2021 -
NOW

FREELANCE

PRODUCT AND UX/UI-DESIGNER

Freelance during which I develop products from concept to launch. For me, this is an opportunity to help people form their idea to help users solve their problems. The main responsibility is the products creation: how they will look and how they will interact with users in general and at each step of the flow of their experience. To do this, I investigate the task: I conduct research and, based on the data, form concepts and define the tasks and goals of the product.

I create interaction and visual design: this includes developing prototypes, testing, conducting usability study, refining as well as development a common visual style and brand identity. It includes making the voice and tone of the brand, building design systems and UI kits and UX-writing. In design, I pay attention to accessibility and psychological factors of user behavior. All this is impossible without good communication with the client, so in my work I am guided by an open approach, a clear schedule and compliance with deadlines, but at the same time with the presence of flexibility.

I enjoy working processes, especially creating creative solutions - that's why I also solve creative tasks such as creating graphics, illustrations and photo content.

MARCH - MAY
2021

PROJECT

PRODUCT DESIGNER



**MARCH - MAY
2021** **PRODUCT DESIGNER**

A linguistic project - the team worked on creating an educational platform. My main responsibility was to form the product and create its design. I conducted research, tested concepts and determined the main goals and direction of the product. I developed a brand identity for the entire product, defining its tone and voice both in web products and in printed products: this included creating a design system, UI kits, brand tone in text content. I made a selection for the voice and carried out the conversation design for the project training videos. My tasks also included the creation of prototypes, their testing and refining. In this project, I was able to experience the processes of creating a product and determine for myself the main ways of self-growing in the profession.

EDUCATION & COURSES

2022 **California University of Arts**

VISUAL ELEMENTS OF USER INTERFACE DESIGN

2021 **Google UX Design**

USER EXPERIENCE FOR SOCIAL GOOD;

RESPONSIVE WEB DESIGN;

HIGH-FIDELITY DESIGNS AND PROTOTYPES;

CONDUCT UX RESEARCH AND TEST EARLY CONCEPTS;

BUILD WIREFRAMES AND LOW-FIDELITY PROTOTYPES;

UX DESIGN PROCESS: EMPATHIZE, DEFINE AND IDEATE;

FOUNDATIONS OF UX-DESIGN.

2021 **Hexlet**

JAVASCRIPT

2021 **Code Basic**

JAVASCRIPT FUNDAMENTALS

2021 **Saint-Petersburg University**

PSYCHOLOGY OF CONSCIOUS

2020 - 2021 **Personal Mentoring**

FRONT-END DEVELOPING

2019 - 2020 **Sofia Meramedova School**

SPECIALIZATION: ILLUSTRATOR

2016-2017 **Arizona State University**

TESOL: ENGLISH LEARNING

2016 **School of Television**

ART OF PHOTOGRAPHY

2013-2015 **Saint-Petersburg University of Technology and Design**

JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

RELATIVE SKILLS

PRODUCT DEVELOPMENT:

Product concept development, hypothesis testing and direction defining. Drawing up an implementation strategy. Creation of a comprehensive design, development of prototypes, research and launching of the final product;

BRAND IDENTITY:

Defining the product voice, tone according to the main project targets, creation of solid brand style system for the elements;

CLIENT COMMUNICATIONS:

Defining targets and main objectives, brief creation, support the client with all information about project development and future steps, helping the client to visualise preferable solutions with moodboards and samples mockups shows;

FOUNDATIONAL RESEARCH:

Getting know target audience, visualisation of end-user using empathy map, defining end-user pain points. Using personas, user story, user journey map creation;

DEFINING PROJECT OBJECTIVES:

Conducting competitive audit, outlining goals and possible design solutions;

IDEATION PROCESS:

Using 8s method, making sketches, gather ideas, defining Informational Architecture and creating storyboard and userflow/sitemap;

PROTOTYPING:

Making paper and digital wireframes and mockups, creating low-fidelity and high-fidelity prototypes using components for future comfortable refining;

CONDUCTING USABILITY STUDY:

Moderated/unmoderated, data analysis with affinity diagram, getting insights and defining P0-P3 user problems;

DESIGN REFINING:

Create design solutions of highlighted user problems based on usability study, improve project design according to the best solutions;

DESIGN SYSTEMS AND UI KITS:

Developing clear and logic design system including fonts, colors and grids, creating of UI Kit (sticker sheet) with main components, elements and its states;

PROJECT PREPARING FOR DEVELOPERS:

Structuring all outputs: prototypes with comments about responsivity or other development moments, stickers sheet with all components and style element, checking design system for clarity, preparing all visual elements, text and photo content in the required format;

WEB-DEVELOPMENT:

For websites: building with code using HTML, CSS and Js or building with web-builders [Tilda]. Testing the final version and refining the design, power website with hosting and domain, checking all SEO properties, adding website to Google Console and Yandex Metrics;

POST-LAUNCH RESEARCH:

Testing the project and define improvement area;

ILLUSTRATIONS CREATION:

Making illustrations, icons and infographics according to brand identity and design system;

UX WRITING:

Development of brand voice and tone with text content based on end-user characteristics and needs [+ considering SEO];

PHOTO CONTENT CREATION:

Photo and video shooting direction.

РЕЗЮМЕ

PRODUCT AND UX/UI- DESIGNER

ПОЛИНА КУШТАН

p.v.kushtan@gmail.com www.p-v-kushtan.com

РФ, Санкт-Петербург +7 952 235 00 19



НАВЫКИ: HARD AND SOFT



Figma



XD



Photoshop

HTML + Pug

CSS + Sass



InDesign



Illustrator

JavaScript

Gulp

Абстрактное + Системное Мышление

Здоровый Перфекционизм

Креативность

Высокая Обучаемость

Инициативность

Дизайнер со страстью к улучшению мира с помощью хороших взаимодействий пользователей, а также с пристрастием к науке, кофе и музыке 📚 ☕️ 🎵

LANGUAGES

Russian [Native]

English [B2]

French [A1]

ОПЫТ

ИЮНЬ 2021 -
NOW

FREELANCE

ПРОДУКТ И UX/UI-ДИЗАЙНЕР

Фриланс в течение которого я разрабатываю продукты от концепции и до запуска. Для меня это возможность помочь людям сформировать свою идею, чтобы помочь пользователям решить свои задачи. Основная обязанность - это формирование продуктов. То, как они будут выглядеть и как будут взаимодействовать с пользователями в целом и на каждом отдельном этапе пути. Для этого я исследую задачу: провожу исследование и на основании полученных данных, формирую концепции и определяю задачи и цели продукта.

Я создаю функциональный и визуальный дизайн: это включает в себя разработку прототипов, их тестирование, проведение usability study, рефайнинг, а также создание общего визуального стиля и бренд айдентики, что включает формирование голоса и тона бренда, построение дизайн систем и ui китов, реализация ux-writing текстового контента. В дизайне я уделяю внимание accessibility и психологическим факторам поведения пользователей.

Все это невозможно без хорошей коммуникации с клиентом, поэтому в своей работе я руководствуюсь открытым подходом, четким графиком и соблюдением дедлайнов, но при этом с присутствием гибкости.

Я получаю удовольствие от рабочих процессов, в особенности от создания креативных решений - поэтому я с удовольствием решаю творческие задачи такие как создание графики, иллюстраций и фото-контента.



**МАРТ - МАЙ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА
2021 ПРОДУКТ ДИЗАЙНЕР**

Лингвистический проект - команда работала над созданием образовательной платформы. Моей основной задачей было формирование продукта и создание его дизайна. Я проводила исследования, проверяла концепции и определяла основные цели и направление продукта. Я разрабатывала бренд айдентику для всего продукта, определяя его тон и голос как в веб-продуктах так и в печатной продукции: это включало создание общей дизайн системы, ui китов, тон бренда в текстовом контенте. Я подбирала голос и осуществляла дизайн разговора для обучающих видео. В мои задачи также входило создание прототипов, их тестирование и реализация. В этом проекте я смогла прочувствовать процессы создания продукта и определить для себя основные пути развития.

ОБРАЗОВАНИЕ И КУРСЫ

2022	California University of Arts VISUAL ELEMENTS OF USER INTERFACE DESIGN		
2021	Google UX Design USER EXPERIENCE FOR SOCIAL GOOD; RESPONSIVE WEB DESIGN; HIGH-FIDELITY DESIGNS AND PROTOTYPES; CONDUCT UX RESEARCH AND TEST EARLY CONCEPTS;	BUILD WIREFRAMES AND LOW-FIDELITY PROTOTYPES; UX DESIGN PROCESS: EMPATHIZE, DEFINE AND IDEATE; FOUNDATIONS OF UX-DESIGN.	
2021	Hexlet Code Basic JAVASCRIPT JAVASCRIPT FUNDAMENTALS		
2021	Санкт-Петербургский Государственный Университет ПСИХОЛОГИЯ СОЗНАНИЯ		
2020 - 2021	Менторство ФРОНТ-ЭНД РАЗРАБОТКА		
2019 - 2020	Школа Софии Мармеладовой СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: ИЛЛЮСТРАТОР		
2016-2017	Arizona State University TESOL: ENGLISH LEARNING		
2016	Школа Телевидения ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ		
2013-2015	Санкт-Петербургский Университет Технологий и Дизайна ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ		

СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА:

Разработка концепции продукта, тестирование гипотез и определение направления. Составление стратегии реализации. Создание комплексного дизайна, разработка прототипов, проведение исследований и реализация конечного продукта;

БРЕНД АЙДЕНТИКА:

Определение тона и голоса продукта в соответствии с основными целями проекта, создание прочной системы фирменного стиля для всех элементов;

КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ:

Определение целей и основных задач, создание брифа, саппорт клиента на протяжение всего процесса разработки проекта, помошь клиенту в визуализации предпочтительных решений с помощью moodboards и проведения презентаций;

ИССЛЕДОВАНИЯ:

Определение целевой аудитории, визуализация конечного пользователя с помощью empathy maps, определение болевых точек конечного пользователя. Использование методов: personas, user story, user journey map. Проведенеи конкурентного анализа, определение гипотез, проблем и области дизайн решений;

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ИДЕЙ:

Использование метода 8s, создание эскизов, сбор идей, определение информационной архитектуры и создание storyboards, userflow и sitemap;

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ:

Создание бумажных и цифровых wireframes, создание низко- и высокоточных прототипов с использованием компонентов для дальнейшего удобного рефайнинга;

ПРОВЕДЕНИЕ USABILITY STUDY:

Модерируемый /немодерируемый, анализ данных с помощью affinity diagram, анализ информации и определение проблем пользователей (P0-P...);

ДОРАБОТКА ДИЗАЙНА:

Создание новых дизайн решений на основании выделенных проблем пользовательского опыта;

ДИЗАЙН СИСТЕМЫ И UI KITS:

Разработка ясной и логичной системы дизайна, включающей шрифты, цвета и сетки, создание UI kit (sticker sheet) с основными компонентами, элементами и их состояниями;

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ:

Структурирование всех выходных данных: прототипы с комментариями о респонсивности или других моментах разработки, UI kit со всеми компонентами и элементами стиля, проверка дизайн систем на четкость, подготовка всех визуальных элементов, текста и фото контента в требуемом формате;

ВЕБ-РАЗРАБОТКА:

Для веб-сайтов: создание с помощью кода с использованием HTML, CSS и Js или создание с помощью веб-конструкторов [Tilda]. Тестирование финальной версии и доработка дизайна, настройка сайта с хостингом и доменом, проверка всех свойств SEO, добавление сайта в Google Console и Яндекс Метрики;

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОСЛЕ ЗАПУСКА::

Тестирование проекта и определение области улучшения;

СОЗДАНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИЙ::

Создание иллюстраций, иконок и инфографики в соответствии с фирменным стилем и дизайн системой;

UX-WRITING:

Разработка фирменного стиля и тона текстового контента на основе характеристик и потребностей конечного пользователя [+ с учетом SEO];

СОЗДАНИЕ ФОТОКОНТЕНТА:

Организация и проведение фото и видео съемок.