

Stakeholderanalyse

<u>Stakeholder</u>	<u>Art des Verhältnisses</u>	<u>Beschreibung</u>
Politiker	Interesse	Politiker die zur Umweltverbesserung beitragen möchten (die Grünen)
Supermarkt	Interesse	Wollen ihr Image verbessern und einen möglichst umfangreichen Kundenpool haben
	Anteil	Produktverkauf und Produktinformationen
	Anrecht	Keine Kundendaten weitergeben
Käufer	Interesse	Sein Kaufverhalten (Behavior Change) zu verbessern und möchte in für ihn wichtige Bereiche der Umwelt investieren.
	Anteil	Stellt seine Daten zur Verfügung
	Anrecht	Das Daten nicht weitergeben werden
Organisation für Umweltschutz (Bsp.:Greenpeace)	Interesse	Wollen das Menschen nachhaltiger Einkaufen.
	Anteil	Organisieren Spendenprojekte
Organisation für Tierschutz (Bsp.:PETA o. WWF)	Interesse	Schutz vor Überfischung und neue Lebensräume schaffen durch Spendenprojekte.
	Anteil	Organisieren Spendenprojekte
Spendenprojekte	Interesse	Mehr Möglichkeiten an Spenden zu gelangen
	Anrecht	?
	Anteil	Setzen Spenden um
Code-Check	Anteil	Produktinformation und wie nachhaltig ein Produkt ist
	Anrecht	Keine beanspruchten Daten seitens Code-Check an Dritte weitergeben
	Interesse	Kommerzielles Interesse