

Risiken (PoC's)

1. PoC:

Beschreibung:

Das Interaktive System funktioniert durch Zusammenarbeit mit der Programmierschnittstelle von „Open Food Facts“. Durch diese bekommen wir für unsere Ziele relevante Informationen wie Siegel oder Herstellungsland der Produkte.

Exit Kriterien:

- Server ist kommunikationsbereit
- Informationen können für die Funktionen genutzt werden

Fail Kriterien:

- Server nicht erreichbar
- API nicht erreichbar

Fallback:

- Für den Fall eines Ausfalls der Programmierschnittstelle speichern wir die nötigen Daten auf unseren Servern. So können User immer Daten abrufen aber die Daten könnten im Falle einer Aktualisierung von Produktinfos nicht aktuell sein.
- API Key Verfügbarkeit prüfen

2.PoC:

Beschreibung:

Produkte werden korrekt kategorisiert, heißt nur nachhaltige Produkte werden kurzzeitig gespeichert. Also Produkte mit entsprechenden Siegeln.

Exit:

- Kategorisierung bzw. Unterscheidung zwischen nachhaltigen Produkten und nicht nachhaltigen Produkten funktioniert
- Siegel werden erkannt

Fail Kriterien:

- nicht nachhaltige Produkte werden gespeichert
- Siegel werden nicht korrekt erkannt

Fallback:

Überarbeitung/Iteration des Sortieralgorithmus.

3.PoC:

Beschreibung:

Spendenbetrag wird korrekt berechnet, heißt es soll nicht zu viel oder zu wenig gespendet werden. Die vom Kunden gewählte Organisation soll die Spende erhalten.

Exit:

- prozentualer Betrag wird korrekt berechnet
- Betrag wird der gewählten Organisation zugewiesen

Fail Kriterien:

- es wird zu wenig Geld gespendet, Kunde ist verärgert und nutzt System nicht mehr
- es wird zu viel gespendet, System würde nach der Zeit zusammenbrechen, da mehr Ausgaben als Einnahmen

Fallback:

Der Spendenprozess wird analysiert und auf Fehler geprüft. Iteration wird durchgeführt.

4.PoC:

Beschreibung:

Transparenz des Systems muss gegeben sein. Kunde muss nachvollziehen können wohin das gespendete Geld fließt, er soll einen Nachweis erhalten, dass sein Geld wirklich einer Organisation zugutekommt.

Exit:

- Zusammenarbeit mit Organisation ist für Kunden ersichtlich
- Organisationen erlauben Nutzung ihrer Logos

Fail Kriterien:

- Kunde kann nicht festlegen, ob das Geld wirklich gespendet wurde
- Organisationen wollen nicht mit unserem System zusammenarbeiten

Fallback:

Es müssen vertrauenswürdige Organisationen angeworben werden. erneut Kontakt Organisationen aufgenommen werden und

5.PoC:

Beschreibung:

Kundendaten müssen zeitnah nach Kaufabschluss und Spenden Vorgang gelöscht werden, sodass Anonymität des Kunden gewahrt wird. Es soll nicht nachvollziehbar sein was gekauft wurde.

Exit:

- Kaufdaten werden direkt nach Abschluss der Spenden gelöscht
- es werden keine Daten des Kunden gespeichert

Fail Kriterien:

- Daten werden nicht korrekt gelöscht
- System wird nach der Zeit verlangsamt, da Datenmenge immer größer wird
- Kunde fühlt sich betrogen, da Daten nicht gelöscht wurden und Anonymität nicht gegeben ist

Fallback:

- Löschvorgang wird erneut getestet