

Datum/ Woche	Aktivität	1.Unteraktivität	2.Unteraktivität	3.Unteraktivität	Workload geplant	Workload tatsächlich
02. Nov	Projektstart				600h	
02. Nov	Ideenfindung				14h	bisher 12h
		Brainstorming			4h	4h
05. Nov		Idee festlegen			1h	1h
			Domänenrecherche		3h	3h
09. Nov			Domänenmodell		2h	2h
			Exposé		2h	2h
16. Nov			Fishbone-Modell		2h	
18. Nov	Marktrecherche				9h	
		Internetrecherche			3h	
			1.Konkurrenzprodukte		1h	
			2.Konkurrenzprodukte		1h	
			3.Konkurrenzprodukte		1h	
		Vor- und Nachteile analysieren			3h	
	Formulierung der Alleinstellungsmerkmale				3h	
20. Nov	Stakeholderanalyse				4h	
22. Nov	Zielhierarchie				3h	
24. Nov	Kommunikationsmodelle				4h	
		Praeskriptives Kommunikationsmodell			2h	
		Deskriptives Kommunikationsmodell			2h	
25. Nov	Risikoanalyse				12h	
		Proof of Concept			10h	
		Allgemeine Ausformulierung			2h	
26. Nov	REST-Modellierung				10h	
27. Nov	1. Audit Foliensatz				3h	
02.Nov-30.Nov	Implementierung				175h	
02.Nov-30.Nov		Rapid Prototyp			25h	
	30. Nov	Main Prototype			150h	
30. Nov	1. Meilenstein				geplant 87h	