

## Stakeholderanalyse

<u>Stakeholder</u>	<u>Bezug</u>	<u>Beschreibung</u>	<u>Priorität</u>	<u>Typ</u>
<u>Politiker</u>	<u>Interesse</u>	<u>Politiker die zur Umweltverbesserung beitragen möchten (die Grünen)</u>	<u>Mittel</u>	<u>extern</u>
<u>Supermarkt</u>	<u>Interesse</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Imageverbesserung</u></li> <li><u>neue Kundschaft</u></li> </ul>	<u>Mittel</u>	<u>intern</u>
<u>Käufer</u>	<u>Interesse</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Will nachhaltig einkaufen</u></li> <li><u>Will die Umwelt schonen</u></li> </ul>	<u>Hoch - sehr Hoch</u>	<u>extern</u>
<u>Umweltschutz</u>	<u>Interesse</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>umweltschonend</u></li> </ul>	<u>sehr Hoch</u>	<u>extern</u>
<u>Artenschutz</u>	<u>Interesse</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>gegen Überfischung (Beispiel)</u></li> <li><u>Lebensräume schaffen</u></li> </ul>	<u>sehr Hoch</u>	<u>extern</u>
<u>Spendenprojekte</u>	<u>Interesse</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Erleichterung an Spenden zu kommen</u></li> </ul>	<u>sehr Hoch</u>	<u>intern</u>
<u>Code-Check</u>				