

Iteration

Methodischer Rahmen

Zunächst wurde ein Design-Prinzip ausgewählt, auf dessen Grundlage ein für das Projekt geeignetes Vorgehensmodell aus der MCI gewählt wurde.

Usage-Centered-Design (Lockwood und Constantine)

- User Roles und Role Map => Role Model
- Task Cases und Task Map => Task Model
- Abstract Prototypes und Navigation Map => Content Model
- Visual and Interaction Design

Actors

A1: Mitarbeiter einer Spendenorganisation

A2: Person die Spenden bezieht(Bsp. Landwirtschaft)

A3: Supermarktbesucher

A4: Supermarktmitarbeiter

User Roles

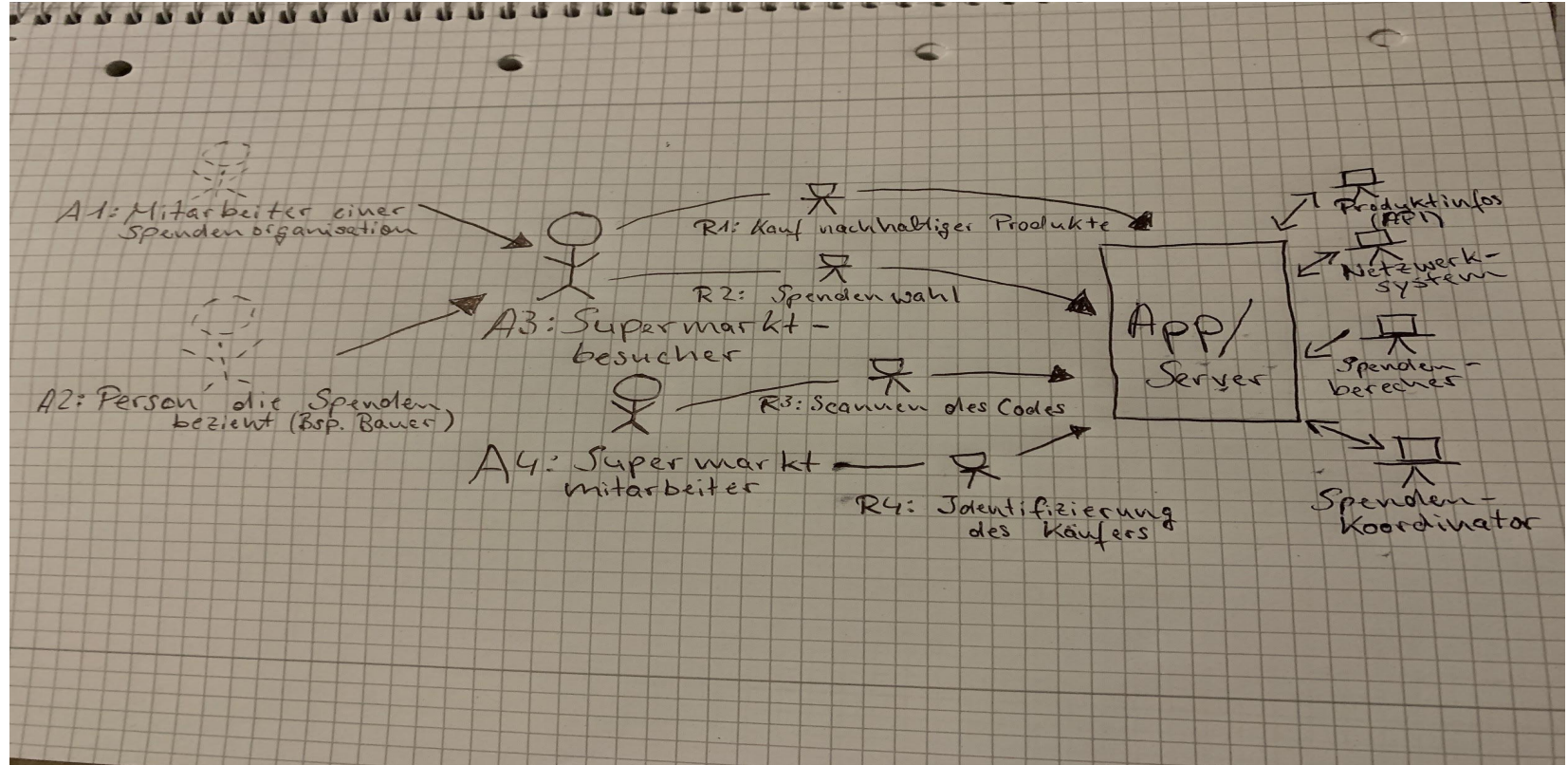
R1: Scannen der Codes

R2: Identifizierung des Käufers

R3: Kauf nachhaltiger Produkte

R4: Wahl der Spendenorganisation

Context Map



Essential Use Cases