**Stakeholderanalyse**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stakeholder** | **Art des Verhältnisses** | **Beschreibung** |
| Politiker | Interesse | Politiker die zur Umweltverbesserung beitragen möchten (die Grünen) |
| Supermarkt | Interesse | Wollen ihr Image verbessern und einen möglichst umfangreichen Kundenpool haben |
|  | Anteil | Produktverkauf und Produktinformationen |
|  | Anrecht | Keine Kundendaten weitergeben |
| Käufer | Interesse | Sein Kaufverhalten (Behavior Change) zu verbessern und möchte in für ihn wichtige Bereiche der Umwelt investieren. |
|  | Anteil | Stellt seine Daten zur Verfügung |
|  | Anrecht | Das Daten nicht weitergeben werden |
| Organisation für Umweltschutz (Bsp.:Greenpeace) | Interesse | Wollen das Menschen nachhaltiger Einkaufen. |
|  | Anteil | Organisieren Spendenprojekte |
| Organisation für Tierschutz (Bsp.:PETA o. WWF) | Interesse | Schutz vor Überfischung und neue Lebensräume schaffen durch Spendenprojekte. |
|  | Anteil | Organisieren Spendenprojekte |
| Spendenprojekte | Interesse | Mehr Möglichkeiten an Spenden zu gelangen |
|  | Anrecht | ? |
|  | Anteil | Setzen Spenden um |
| Code-Check | Anteil | Produktinformation und wie nachhaltig ein Produkt ist |
|  | Anrecht | Keine beanspruchten Daten seitens Code-Check an Dritte weitergeben |
|  | Interesse | Kommerzielles Interesse |