Zielona Góra JUG - Product Backlog Ordering

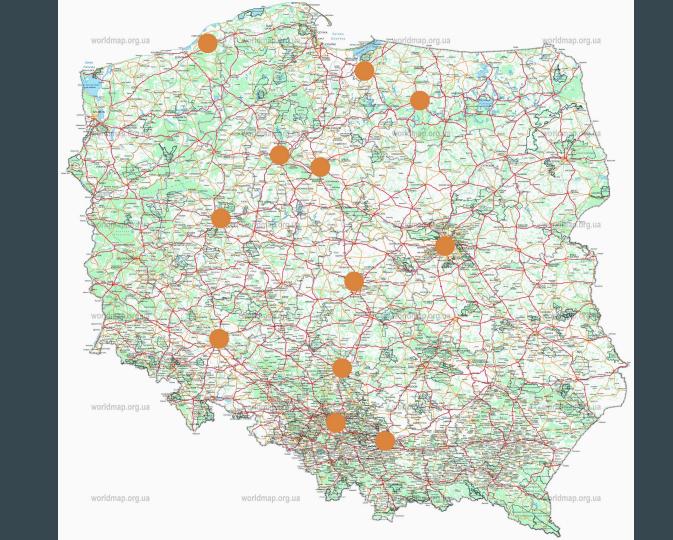
Jak nie marnować czasu - co zrobić zanim zaczniesz w ogóle implementację

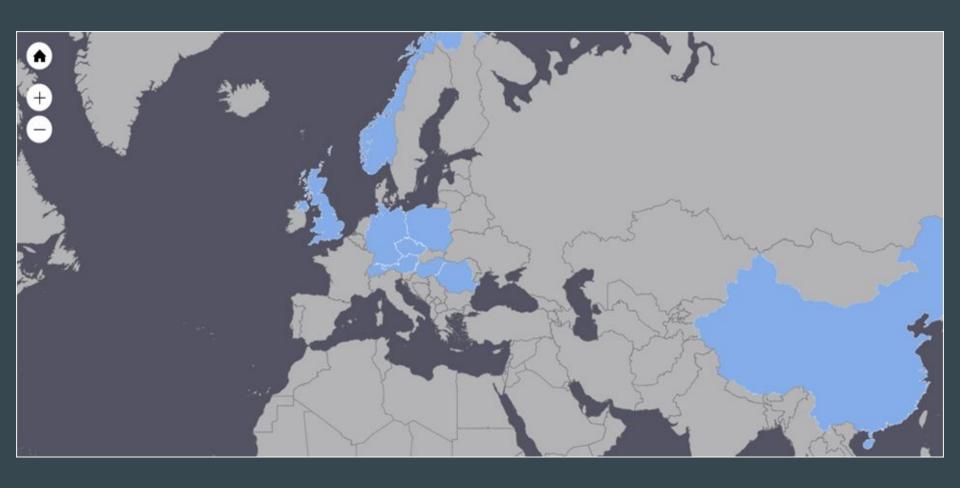
o mnie

Marek Trylinski

"rób to co lubisz, a pewnego dnia przestaniesz pracowac"

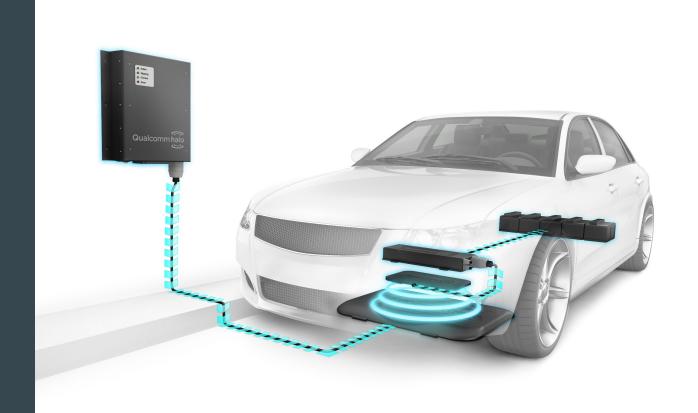
100+ zespolow, 8+ lat



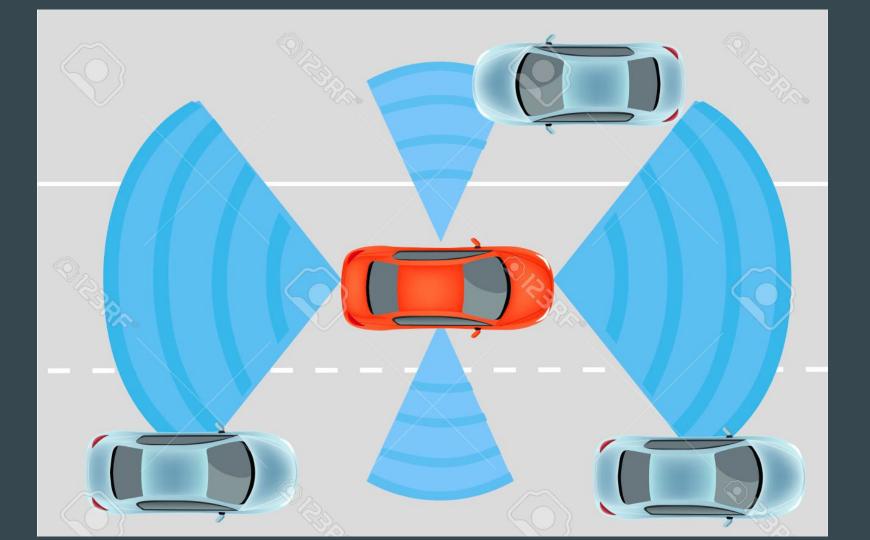


nie tylko oprogramowanie









prowadze warsztaty PO WRO, KRK, WAWA

10 "twardych dowodów"

ponad 20 warsztatów, ponad 1000 osób w

grupach, ponad 400 uczestników warsztatów,

wizja = "PO z polski beda najlepszymi PO w Europie"

to jest jeden z warsztatów

idea bug

swietnego produktu

najwiekszym bugiem jest stworzenie

przetestowanego bardzo dokladnie

We will split into 8 groups

pelne zautomatyzowane testy

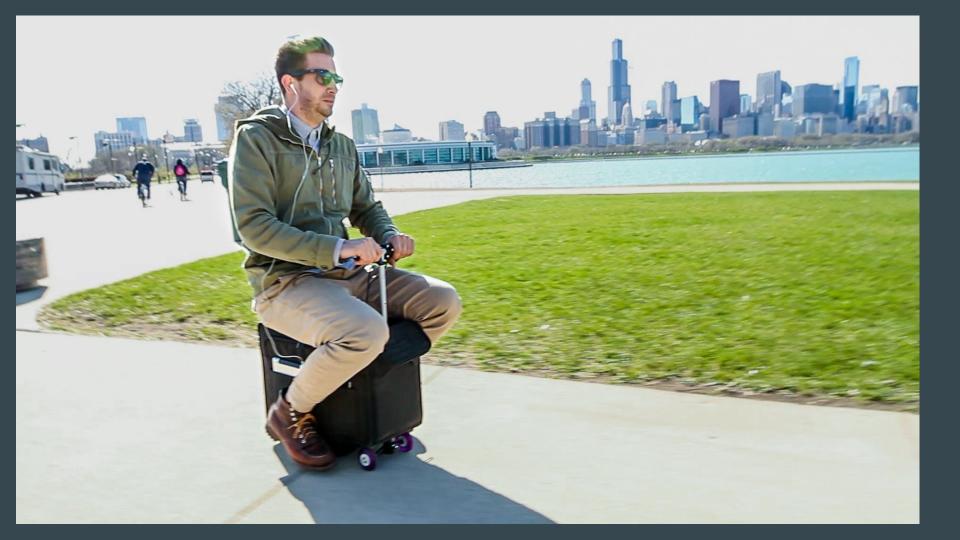
automatyczny deploy, wszyscy w zespole dumni

ale nikt z produktu nie skorzysta

kilka przykladów

niekoniecznie idealnie zrobionych

modobag



Smabow Smartphone Camera Hat





PooTrap



a z blizszego podworka

Office w aucie?



kto zna ten produkt?



maksymalizowac jego wartosc

dzisiaj zakladam, ze pomysl jest jako tako

sensowny i nauczymy sie sposobow jak

"building the right it, before building it right"

jesli zainteresuje Was haslo

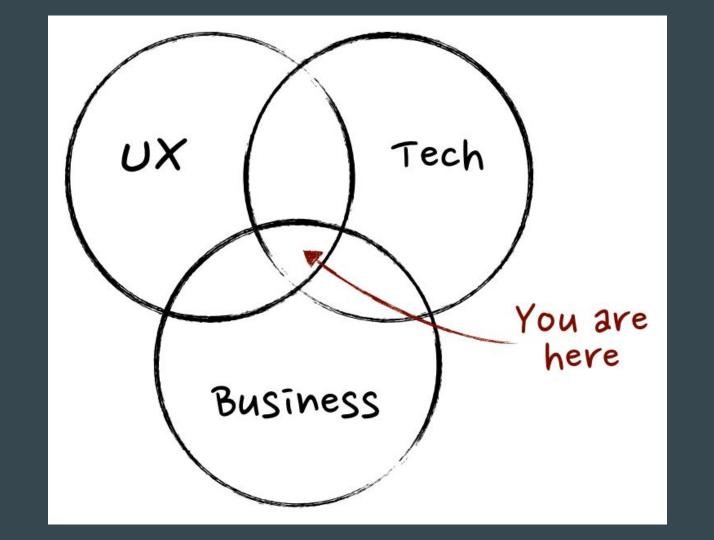
zapraszam do ksiazki "Lean Startup"

czy na sali jest PO

kto z Was pracuje na codzien lub prawie z PO?

obserwuje ciekawy trend - coraz wiecej

Developerow zostaje PO



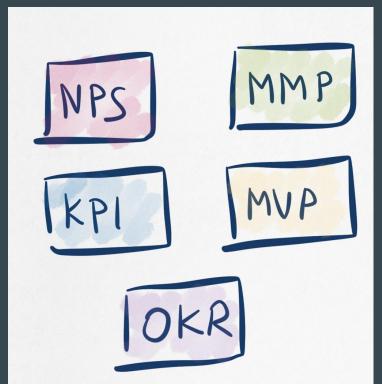
```
a wracajac do "idea bug", to Scrum Guide opisuje zadanie PO jako
```

za maksymalizacje wartosci produktu pracy ZespoluDeweloperskiego

Własciciel Produktu jest odpowiedzialny

Po czym poznac w takim razie dobrego PO?

Dobry Product Owner opowie Ci jak mierzy zadowolenie uzytkownikow jego / jej produktu. Jak byl cel sprintu, jakie impakty stara sie dotknac...





jeszcze lepszy PO opowie Ci jak duzo rzeczy wywalil / wywalila z Product Backlog





Jak bedziemy pracowac

podzielimy się na grupy

kazda grupa = jedna metoda

najszybszy sposob zeby sie czegos nauczyc -

nauczyc kogos innego

ale jestem w poblizu i bede pomagal

Silence hand test

30 minut

potem prezentacja - ok 6 minut dla kazdej z grup

O produkcie

Vision for the product is "whenever someone looks for a present - our shop is considered the place to start the

search"

elementy z backlog

ka: workshops	Value	Fationation
KPI	Value	Estimation 5
Description		
* good KPl's? * how to visualize them? * how to use them in backlog? * how to moitor them?		
Acceptance criterias		

Co robic jesli juz skonczycie?

zaczynamy

podsumowanie grup

zadanie domowe - naucz swojego PO jednej z metod, lub samodzielnie zrob priorytetyzacje