

Especificação do segundo trabalho da disciplina

Para a segunda avaliação de Engenharia de Software, o tema do projeto será **Rede Social**. Cada grupo deverá propor, documentar e implementar um Mínimo Produto Viável (MVP) com esse foco. A Rede Social pode ser de qualquer tipo (voltada para hobbies, educação, esportes, negócios, música, animais de estimação etc.), mas deve conter elementos essenciais de interação entre usuários. O trabalho consiste em duas partes:

Parte 1) Produção da documentação de software

O documento deve ser sucinto, organizado em seções conforme a teoria (Livro do Sommerville: Capítulo 4 – Engenharia de requisitos. Aula teórica 04).

- Prefácio
- Introdução
- Glossário – [Opcional]
- Documentos de requisitos do usuário
- Arquitetura de sistema
- Especificação de requisitos do sistema
- Modelos do sistema
- Planejamento de desenvolvimento (Ágil, por planos, cascata)
- Estimativas de prazos, planos de entregas e ciclos
- Projeto de implementação
- Planos de teste
- Evolução do sistema
- Apêndice – [Opcional]
- Índice – [Opcional]

Itens obrigatórios:

- Diagramas UML
 - Casos de uso
 - Sequência
 - Classes
 - Estados
 - Outros diagramas (opcional)
- Documento de requisitos

Sugestão: Limitar o documento a quinze páginas.

Parte 2) Prova de Conceito

MVP – Nível Básico (Obrigatório):

- Cadastro de usuários simples (nome e senha)
- Login básico
- Página inicial com posts fixos (não precisa ser dinâmica)

MVP – Nível Intermediário (Opcional):

- Criação e edição de perfil
- Postagem de conteúdo (texto ou imagem)
- Interações sociais básicas (curtir OU comentar)

MVP – Nível Avançado (Opcional, para destaque):

- Sistema de amizade/seguidores
- Feed personalizado (posts de amigos/seguidos)
- Notificações simples (ex.: curtidas, comentários, novas conexões)
- Mensagens privadas entre usuários

Demonstração Funcional:

- Apresentar o funcionamento da Rede Social, evidenciando sua viabilidade.
- A apresentação deve demonstrar as funcionalidades do sistema e justificar a motivação da Rede Social (porque existe, qual problema resolve, quem é o público-alvo).
- Pode constar na prova de conceito o modelo de negócios da solução proposta.

Entregas:

- Um arquivo PDF com a documentação.
- Um arquivo ZIP com os códigos do MVP.

Apenas um integrante do grupo deve realizar a entrega.

Avaliação

1. Avaliação Técnica (70%)

- Qualidade e completude da documentação (30%)
- Implementação do MVP e seu funcionamento (30%)
- Testes e validação do sistema (10%)

Observação: o MVP Básico garante nota de aprovação mínima, enquanto os níveis Intermediário e Avançado permitem maior destaque.

2. Competição Shark Tank (30%)

A apresentação do projeto será no formato de uma competição “Shark Tank”, onde os grupos apresentarão suas soluções para um painel de avaliadores (seus colegas).

- **Pitch do Projeto:** Cada equipe terá 10 minutos para convencer os avaliadores do valor da Rede Social proposta.
 - Originalidade e Inovação (10%)
 - Viabilidade Técnica e de Mercado (10%)
 - Clareza e Persuasão na Apresentação (10%)

A demonstração das funcionalidades do sistema e a explicação da motivação da Rede Social serão avaliadas como parte do Pitch, impactando diretamente Originalidade, Viabilidade e Clareza.

Regras da Competição:

- As equipes terão que simular uma apresentação para potenciais investidores, destacando o valor da solução, seu impacto no mercado e a viabilidade técnica do sistema.
- O painel de avaliadores poderá fazer perguntas sobre a implementação, documentação e aplicabilidade do sistema.
- Os avaliadores enviarão suas opiniões por meio de formulário online. Haverá um número limitado de *tokens* de investimento, de forma que as melhores apresentações devam receber mais recursos.
- É proibido votar no próprio grupo durante a alocação de tokens de investimento.

Data de entrega: 23 de novembro de 2025

Apresentações: 24 de novembro e 1 de dezembro.