

1. Концепции

Концепции являются дополнительным аналитическим признаком, который позволяет получить детальную информацию о реализации, выручке и расходах подразделений, принадлежащим различным концепциям. Примером использования концепций может служить разделение брендов внутри одной компании или типов обслуживания внутри одного ресторана.

Концепции в iiko используются

- в складских документах
- в карточке контрагента
- в отчетах
- в настройках кассы.



Отчет о прибылях и убытках строится по той концепции, которая указана для точки продаж.

Каждая концепция может иметь:

- отдельную отчетность
- отдельный набор блюд. При этом некоторые блюда могут повторяться в разных концепциях.
- свои точки приготовления в зависимости от настроек.

Для добавления новой концепции:

1. Выберите пункт меню **Корпорация → Концепции**.

Редактирование концепции

Код: 04

Название: Мексика

Корневая номенклатурная группа: Мексиканское меню

OK Отмена

2. Задайте уникальный код и название концепции, по которым будут идентифицироваться операции.
3. Укажите номенклатурную группу для концепции, если планируется выгрузка данных в сторонние сервисы.
4. Нажмите кнопку **OK**.

Назначение концепции кассе выполняется в iikoRMS.

