iikoChain 9.x Page **1** of **2**

1. Концепции

Концепции являются дополнительным аналитическим признаком, который позволяет получить детальную информацию о реализации, выручке и расходах подразделений, принадлежащим различным концепциям. Примером использования концепций может служить разделение брендов внутри одной компании или типов обслуживания внутри одного ресторана.

Концепции в ііко используются

- в складских документах
- в карточке контрагента
- в отчетах
- в настройках кассы.

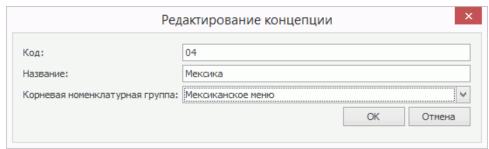


Каждая концепция может иметь:

- отдельную отчетность
- отдельный набор блюд. При этом некоторые блюда могут повторяться в разных концепциях.
- свои точки приготовления в зависимости от настроек.

Для добавления новой концепции:

1. Выберите пункт меню Корпорация → Концепции.



- 2. Задайте уникальный код и название концепции, по которым будут идентифицироваться операции.
- 3. Укажите номенклатурную группу для концепции, если планируется выгрузка данных в сторонние сервисы.
- 4. Нажмите кнопку ОК.

Назначение концепции кассе выполняется в iikoRMS.

iikoChain 9.x Page **2** of **2**