



浪味鮮

流浪動物餐點代做菜媒合平台



目錄

背景與動機

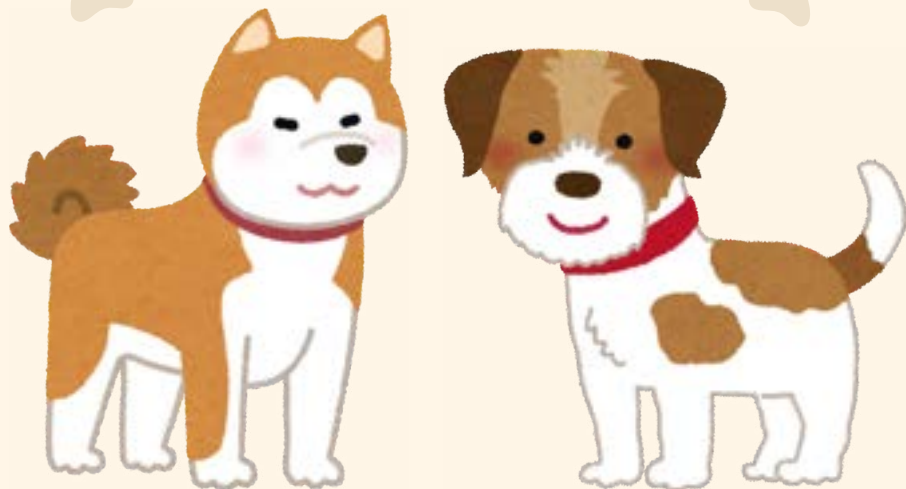
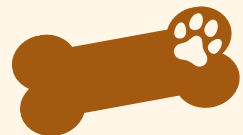
平台特色

系統定位

系統流程

開發工具

未來展望





背景與動機





全國公立動物收容所收容隻數統計

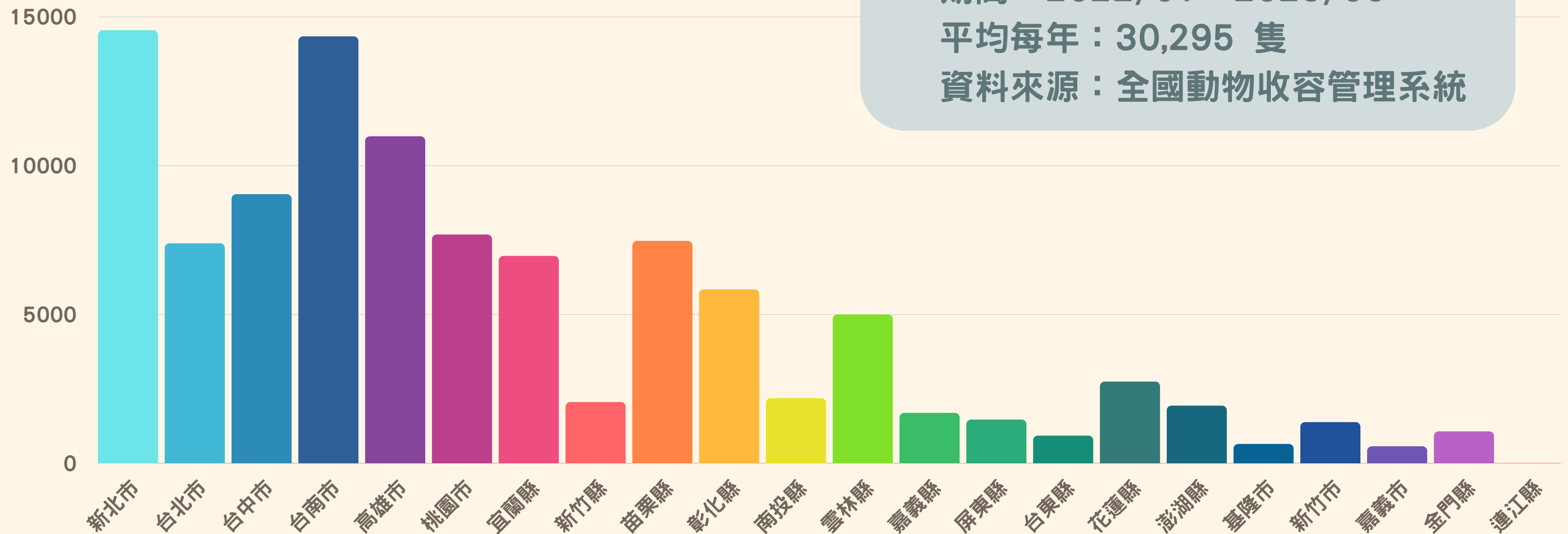


總收容數：106,037 隻

期間：2022/01～2025/06

平均每年：30,295 隻

資料來源：全國動物收容管理系統



流浪動物現況

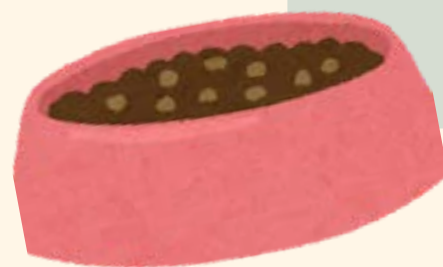


每年超過30,000隻

人力不足、資源短缺



餐食依賴乾飼料



潛在的善意資源

願意幫助



愛心廚師、鮮食品牌

缺乏

媒合平台



★ 解決方案：打造餐點媒合平台 ★

收容所

依據浪浪健康狀況
發出需求

資源

有心企業提供
實質的食材幫助

平台

提供食譜建議
媒合廚房製作餐點



共創未來

凝聚善意
傳遞溫暖力量

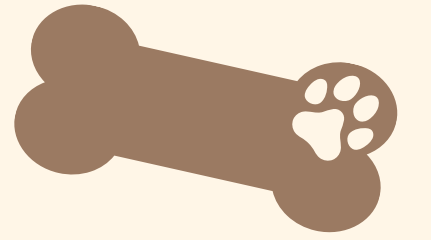




平台特色



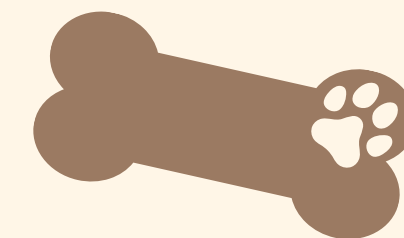
廚房媒合系統[☆]



平台媒合收容所需求與料理專長
由廚師自由接單



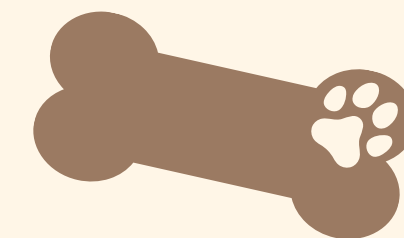
AI智能推薦



根據品種、年齡、體重、健康狀況等資訊
平台為廚師推薦客製食譜與食材



訂單追蹤與紀錄[☆]



訂單流程透明，收容所可追蹤每筆訂單狀態
廚師也能累積餐點紀錄與評價





系統定位





核心客群

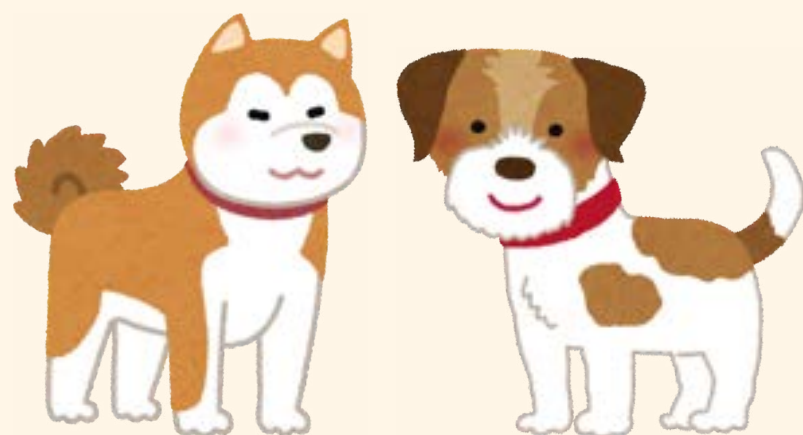


- 公私立動物收容機構
- 寵物鮮食廚師
- 寵物營養顧問 / 鮮食品牌

市場定位



- 為流浪動物打造
- 媒合收容所及廚師
- 提升營養與照護品質



潛在媒合對象

供應方



料理志工



料理學習者



動物醫院



養護家庭

需求方



SWOT 競爭力分析

S優勢

- 1.公益導向的平台理念
- 2.專為動物設計的AI食譜推薦系統
- 3.結合廚師、收容所雙方合作

W劣勢

- 1.初期缺乏平台知名度
- 2.廚師端資源需自行開發與培養
- 3.收益來源初期可能不穩定



SWOT 競爭力分析

O機會

- 1.動保意識提升
- 2.可與政府動保單位或企業CSR合作
- 3.社群與媒體易擴散善意故事

T威脅

- 1.類似平台未來可能仿效出現
- 2.廚師與收容所配對需管理品質與時效
- 3.收容所端的資訊填寫品質不一





系統流程



系統流程



平台營運模式

收容所自主下單

收容所

根據需求直接下單



廚師

製作、餐點送至收容所



平台從訂單中
收取管理費或抽成

愛心捐款點餐

愛心捐款者

點餐、選餐



廚師

製作、餐點送至收容所



平台收取
媒合服務費/手續費



開發工具

前端



後端

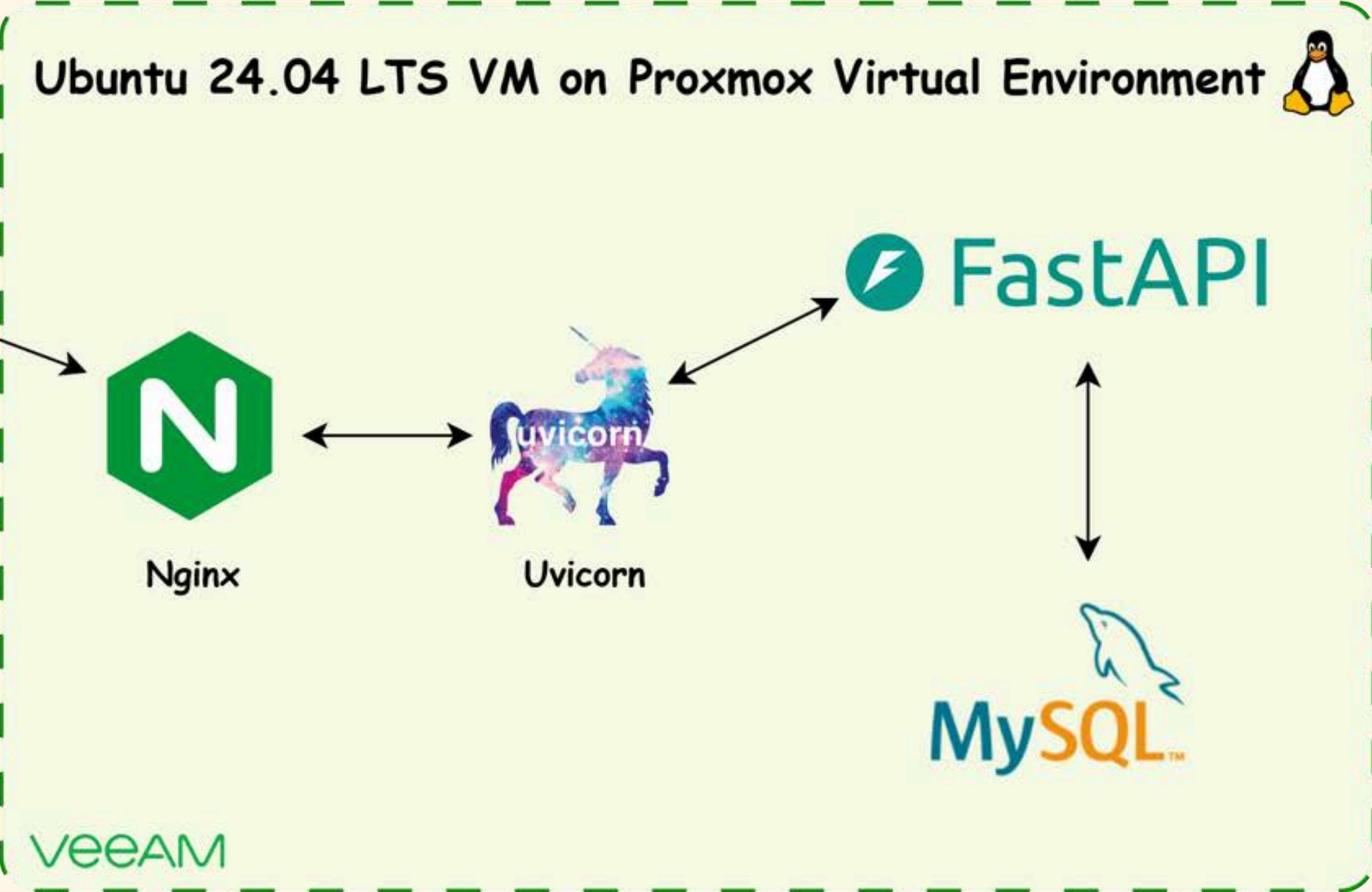
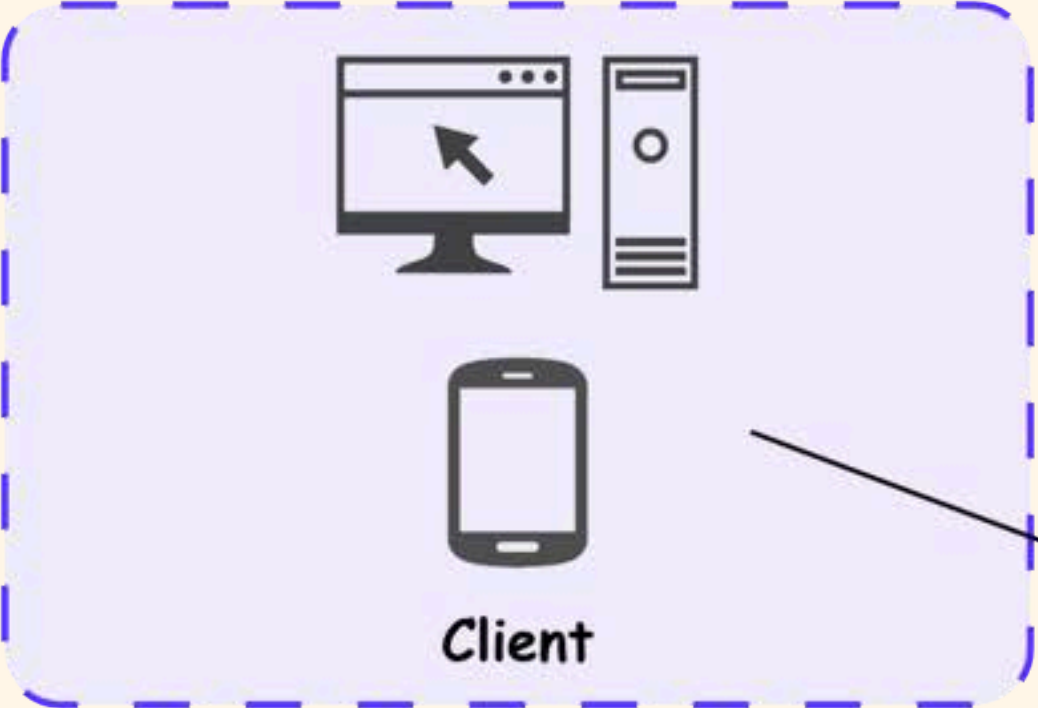


FastAPI

部署



系統架構





未來展望



未來展望與平台擴充方向

健康狀況風險預測

志工參與機制設計

領養配對推薦系統

合作夥伴擴展

公益募款與贊助平台

