

### 問題：

1. 假如取餐的過程，顧客有拿走但說沒有收到，這樣的情況要怎麼避免？如何確認最後有送達，顧客有順利拿到餐點？
2. 在瀏覽所有廚師的時候，是不是可以像是用廚師的評價排列先後順序，或是點進去廚師個人資料能查看該廚師的一些餐點圖片、評價紀錄？
3. 具體來說預計用 AI 幫助什麼事情？
4. 可行性上建議：人是視覺型動物，看能不能運用 AI，在輸入菜單的時候如果可以用多一點圖片 or 圖形選擇，不要讓顧客打那麼多文字會比較好一點
5. 顧客有可能根本不會下廚，提出的餐點可能根本不好吃，廚師照著做的話也可能被顧客嫌難吃。  
應該要有輔助機制，讓這樣的流程作的更明確快速，平台的爭議會比較少
6. 法律問題面：像是 FoodPanda 或 UberEats，都是以店家為單位，要追究責任的時候可以追究責任，但今天是個人的話，遇到法律問題該怎麼辦
7. Github 上傳記錄差異大
8. 資管專題的重點在於「管」，要作商業分析的部分，目前在報告中我們比較缺少
9. 要說服投資者投資這個平台，要先說服人家這平台可以賺錢，  
可以用數據說服，建議搜索臺灣外食比例人口有多高，人口大概有多少，其中有多少  
人會使用類似 FoodPanda 這樣的外送平台，有多少人使用這種私廚或其他管道
10. 商業模式目前都只有文字，沒有數據評估
11. 建議可以加強說明這個系統和 FoodPanda 或 UberEats 這些外送平台相比，優勢  
在哪？

---

### 總結建議：

1. 平台賺錢的方法：廚師料理時多出來的菜，沒用那麼多可以接續下一道菜，  
可以用一個 AI 專門提供這個服務（沒聽很懂評審的意思）
2. 如果下一個訂單，廚師沒回應或價格談不攏，訂單就結束了嗎？應該要設立一個自動化的功能，可以結合 AI，例如推薦這筆訂單可以再尋求有沒有其他廚師有興趣，  
會是一個亮點
3. 語音輸入的部分，如果這功能可以在簡報中示範語音點餐，示範這些 AI 功能  
會讓整體報告更突出