## Allegato C

# DIAGNOSI DIGITALE

Spettabile Regione Calabria

Dipartimento Transizione Digitale ed Attività Strategiche

Oggetto: **Diagnosi Digitale** a corredo della **Domanda** (solo ex ante) o della richiesta di erogazione (completa) relativa al **Progetto** presentato dalla **PMI** e approvato a valere sull’**Avviso** in oggetto e identificato con il n. *(ID domanda)*, CUP *(codice CUP)* e COR *(codice COR).*

Il/La sottoscritto/a *Giuliano Beccaria*

nato/a a *Italia, Roma (RM)* il *28/11/1971*

residente in *Italia, 89127, RC, Reggio Calabria, Via Gaspare del Fosso, 56*

codice fiscale BCCGLN71S28H501X

Partita IVA

in qualità di **Innovation Manager** incaricato di redigere la **Diagnosi Digitale** sia ex ante che ex post

# DICHIARA

## ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000,

## consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall’art. 76, consapevole altresì che, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, il dichiarante sopra indicato decadrà dai benefici per i quali la stessa dichiarazione è rilasciata

1. di essere in possesso di uno dei requisiti specifici previsti per l’incarico ed in particolare di essere:
   * un Innovation Manager
   * uno Specialista dell’Innovazione
   * un Tecnico dell’Innovazione
   * professionista indipendente terzo rispetto all’impresa beneficiaria che eroga la propria attività nell’ambito del DIH – Digital Innovation Hub

la cui figura professionale è certificata ai sensi della norma UNI 11814 dall’Organismo di certificazione del personale *(denominazione legale dell’Organismo)* accreditato da ACCREDIA in accordo alla norma ISO/IEC 17024 per la specifica norma UNI 11814

* + come riscontrabile direttamente dal sito ACCREDIA (pagina Banche Dati ~ Accredia - Figure professionali certificate)
  + come riscontrabile da documentazione allegata e conforme all’originale

1. che sussistono i requisiti di indipendenza ed obiettività di cui all’art. 10 del D. Lgs. n.39 del 2010 e ss.mm.ii, in particolare di:

* non essere coinvolto nella realizzazione delle attività oggetto della presente diagnosi;
* non trarre benefici diretti dall'accettazione dell’incarico diversi dal compenso pattuito per il rilascio della presente **Diagnosi Digitale**;
* non avere un rapporto stretto con una persona che rappresenta il **Beneficiario**;
* non essere un dirigente, un dipendente, un fiduciario o un partner del **Beneficiario**;
* di essere indipendente e terzo rispetto al fornitore del servizio/prodotto reso, di cui alla Diagnosi ex post;
* non trovarsi in un'altra situazione che compromette la sua indipendenza o la sua capacità di predisporre la

**Diagnosi Digitale** in modo indipendente;

* di non trovarsi in alcuna situazione di incompatibilità, sia di diritto che di fatto, nonché in situazioni di conflitto, anche potenziale, d’interessi che pregiudichino l’esercizio imparziale delle funzioni attribuite.

# E INOLTRE DICHIARA

* di essere consapevole che l’articolo 264 comma 2, lett. a) del D.L. 19 maggio 2020, n. 34 ha modificato, tra l’altro, gli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, prevedendo in particolare che “*La dichiarazione mendace comporta, altresì, la revoca degli eventuali benefici già erogati nonché il divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni per un periodo di 2 anni decorrenti da quando l'amministrazione ha adottato l'atto di decadenza*” e che “*la sanzione ordinariamente prevista dal codice penale è aumentata da un terzo alla metà*”;
* di impegnarsi a dare tempestiva comunicazione in caso intervengano eventi che rendano mendaci le dichiarazioni rese;
* di aver preso visione della informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali

# TUTTO CIÒ PREMESSO SI RENDE LA SEGUENTE DIAGNOSI DIGITALE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sezione 1: Anagrafica del progetto** | | | |
| Ragione sociale **PMI** oggetto della **Diagnosi** | | | *${azienda\_ragione\_sociale}* |
| **Sede** o **Sedi Operative** interessate | | | *${indirizzo\_completo}* |
| Dimensione della **PMI Beneficiaria** | | | *${dimensione\_pmi}* |
| **Interventi** (rif. articolo 1 e appendice 4 dell’**Avviso**) previsti dal **Progetto** | | | **Contributo** |
| **A. Digital Workplace** | *Numero* | ${digital\_workplace\_numero} | € ${digital\_workplace} |
| **B. Digital Commerce & Engagement** | | | € ${digital\_comm\_engag} |
| **C.1 Cloud Computing - Application Server** | | | € ${cloud\_comp\_app\_server} |
| **C.2 Cloud Computing - Database Server** | | | € ${cloud\_comp\_db\_server} |
| **C.3 Cloud Computing - Web Server** | | | € ${cloud\_comp\_web\_server} |
| **C.4 Cloud Computing - Database Back Up** | | | € ${cloud\_comp\_db\_bkup\_server} |
| **D. Cyber Security** | | | € ${cyber\_security} |
| **Totale** | | | € ${totale} |

**Sezione 2: Approccio metodologico**

*${approccio\_metodologico}*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 3: Analisi del contesto aziendale** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Settore industriale di riferimento | *${settore\_industriale}* | |
| Dimensioni attuali e ambizioni  di crescita dell’azienda | *${settore\_industriale}* | |
| Caratteristiche dei prodotti / servizi forniti (es., turistici,  artigianali, tecnici) | *${caratteristiche\_prodotti}* | |
| Maturità digitale dell’impresa | *${maturita\_digitale}* |  |
| Obiettivi dell’azienda (es., crescita presenza sul mercato, efficienza operativa,  espansione geografica) | *${obiettivi\_azienda}* |  |
| Capacità di investimento dell’azienda | *${capacita\_investimento}* |  |
| Capacità di gestione della trasformazione digitale. | *${capacita\_gestionale}* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4: Analisi per Tipologia di Intervento** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| **A Digital Workplace (postazioni di lavoro digitale)** | | |
| **MAPPATURA DELLE DOTAZIONI**  *(descrizione e composizione del portafoglio applicativo)* | | |
| Software di produttività personale (es. suite Office, GSuite, ecc.) inclusivi di e- mail aziendali integrate nel flusso di lavoro | *${software\_produttivita}* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4: Analisi per Tipologia di Intervento** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Altri software di utilizzo personale – quali antivirus personali o software di utilità di sistema | *${software\_altri}* |  |
| Software di comunicazione, collaborazione e video conferenze | *${software\_comunicazione}* |  |
| Software per l’archiviazione e la gestione documentale in cloud | *${software\_archiviazione}* |  |
| Software per l’automazione dei flussi di lavoro documentali (es. software per la creazione dei processi di approvazione/revisione/pubblicazione documentale automatizzato, anche di carattere specifico per il settore  merceologico) | *${software\_automazione}* |  |
| Piattaforme per la condivisione e la distribuzione dei contenuti interni | *${piattaforme\_condivisione}* |  |
| Software di firma digitale e di archiviazione a norma di legge. | *I${software\_firma}* |  |
| **B Digital Commerce & Engagement** | | |
| **MAPPATURA DELLE DOTAZIONI**  *(descrizione e composizione del portafoglio applicativo)* | | |
| Piattaforme integrate di digital commerce comprensive di eventuali applicazioni addizionali. Tali piattaforme possono includere anche funzionalità di integrazione con i punti vendita (es. Click-and-collect) e altre simili modalità di integrazione tra  acquisti in presenza e acquisti online. | *${piattaforma\_dig\_commerce}* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4: Analisi per Tipologia di Intervento** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Piattaforme per gestione di campagne pubblicitarie/promozionali sui canali digitali (Digital Marketing) che possano comprendere promozione e ottimizzazione su motori di ricerca generali o settoriali, campagne e-mail,  Social, Ads personalizzate; | *${piattaforma\_campagne}* |  |
| Piattaforme di Digital Experience (gestione contenuti web e personalizzazione) ai fini della condivisione di informazioni, servizi e supporto ai clienti / partner; | *${piattaforma\_dig\_exper}* |  |
| Piattaforme di Analytics a supporto dell’analisi del digital commerce ed engagement; | *${piattaforma\_analytics}* |  |
| Piattaforme di supporto e gestione clienti personalizzate via Web, Mobile App, Social; | *${piattaforma\_mobile}* |  |
| Integrazione con piattaforme di terze parti (portali eCommerce o verticali di segmento); | *${piattaforma\_integrazione}* |  |
| Integrazione con provider di logistica e distribuzione per il miglioramento del tracciamento ed efficacia della distribuzione. | *${piattaforma\_logistica}* |  |
| **C Cloud Computing** | | |
| **MAPPATURA DELLE DOTAZIONI**  *(descrizione e composizione delle dotazioni informatiche locali e in cloud)* | | |
| Presenza di applicazioni erogate già in cloud – ovvero basate su IaaS, PaaS, o SaaS | *${presenza\_cloud}* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4: Analisi per Tipologia di Intervento** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Presenza applicazioni “Client”, ovvero esclusivamente eseguite su dispositivi individuali e di produttività personale | *${presenza\_app\_client}* |  |
| Servizi di Calcolo | *${servizi\_calcolo}* |  |
| Servizi di Archiviazione e Database | *${servizi\_db\_e\_archiv}* |  |
| Servizi di Rete | *${servizi\_network}* |  |
| Servizi di gestione identità e sicurezza | *${servizi\_identita\_sec}* |  |
| Servizi di strumenti di sviluppo e test | *${servizi\_devel\_test}* |  |
| **D. Cyber Security** | | |
| **MAPPATURA DELLE DOTAZIONI**  *(descrizione e composizione del portafoglio di sistemi/servizi)* | | |
| Sistemi e servizi per la gestione delle identità e degli accessi | *${sistemi\_accessi}* |  |
| Sistemi e servizi per sicurezza della rete aziendale | *${sistemi\_network\_secur}* |  |
| Sistemi e servizi per la sicurezza degli endpoint | *${sistemi\_endpoint\_secur}* |  |
| Sistemi e servizi per la sicurezza dei dati | *${sistemi\_data\_secur}* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sezione 4: Analisi per Tipologia di Intervento** | | |
|  | ANALISI EX-ANTE | ANALISI EX-POST |
| Sistemi e servizi per la gestione delle vulnerabilità | *${sistemi\_vulnerab\_admin}* |  |
| Sistemi e servizi di Security Analytics; | *${sistemi\_secur\_analytics}* |  |
| Sistemi e servizi per application security | *${sistemi\_applic\_security}* |  |
| Sistemi e servizi per la gestione del rischio e della compliance | *${sistemi\_risk\_compl\_admin}* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sezione 5: Sintesi dell’analisi ex-ante (azioni di miglioramento suggerite)** | | | |
| **AMBITI DI DIGITALIZZAZIONE VALUTATI:**  (selezionare gli **Interventi** di  interesse del **Progetto)** | | **SINTESI DELLA DIAGNOSI DIGITALE EX ANTE PER CIASCUN AMBITO DI INTERVENTO** | **DETERMINAZIONE DEL FABBISOGNO DIGITALE** |
| ☐ | **A. Digital Workplace** | *${sintesi\_d\_workplace}* | *${fabbisogno\_sintesi\_d\_workplace}* |
| ☐ | **B. Digital Commerce & Engagement** | *${sintesi\_d\_comm\_engagem}* | *${fabbisogno\_sintesi\_d\_comm\_engagem}* |
| ☐ | **C.1. Cloud Computing**  **- Application Server** | *${sintesi\_cc\_app\_server}* | *${fabbisogno\_sintesi\_cc\_app\_server}* |
| ☐ | **C.2. Cloud Computing**  **- Database Server** | *${sintesi\_cc\_db\_server}* | *${fabbisogno\_sintesi\_cc\_db\_server}* |
| ☐ | **C.3. Cloud Computing**  **- Web Server** | *${sintesi\_cc\_web\_server}* | *${fabbisogno\_sintesi\_cc\_web\_server}* |
| ☐ | **C.4. Cloud Computing**  **- Database Back Up** | *${sintesi\_cc\_db\_backup}* | *${fabbisogno\_sintesi\_cc\_db\_backup}* |
| ☐ | **D. Cyber Security** | *${sintesi\_cyber\_security}* | *${fabbisogno\_sintesi\_cyber\_security}* |
| IMPATTO PREVISTO DALLE SOLUZIONI SUGGERITE | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrivere sinteticamente l’esito della valutazione ex- ante eseguita evidenziando l’impatto stimato in termini di: Miglioramento / crescita del fatturato aziendale; Miglioramento dei costi operativi aziendali e Riduzione dei rischi  operativi aziendali. | *${impatto\_stimato}* |
| PRINCIPALI RISCHI IDENTIFICATI PER LE INIZIATIVE PREDISPOSTE | |
| *${rischi\_iniziative}* | |
| CRITERI CHIAVE DI SUCCESSO RICHIESTI PER IL COMPLETAMENTO DELLE INIZIATIVE | |
| *${criteri\_chiave}* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sezione 6: Sintesi dell’analisi ex-ante (piano complessivo – master plan)** | |
| IDENTIFICAZIONE DELLE PRIORITA’ DELLE AZIONI DI SUGGERITE | *${priorita}* |
| NUMERO DI MESI NECESSARI PER IL COMPLETAMENTO DELL’INTERVENTO DALLA  DATA DI AVVIO | *${tempo\_completamento}* |
| DATA PREVISTA PER IL COMPLETAMENTO DELL’INTERVENTO (12 mesi  dalla data di sottoscrizione  dell’Atto di impegno) | *30/06/2026* |
| CRONOPROGRAMMA PREVISTO DELLE AZIONI SUGGERITE | *${cronoprogramma}* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sezione 7: Sintesi dell’analisi ex-post**  **(valutazione dei risultati raggiunti rispetto a quelli previsti ex-ante)** | | | |
| **AMBITI DI DIGITALIZZAZIONE VALUTATI:**  (selezionare gli **Interventi** di  interesse del **Progetto)** | | **SINTESI DELLA DIAGNOSI DIGITALE EX- POST PER CIASCUN AMBITO DI INTERVENTO** | **MISURA DELLA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI** |
| ☐ | **A. Digital Workplace** | *${ex\_p\_sintesi\_d\_workplace}* |  |
| ☐ | **B. Digital Commerce & Engagement** | *${ex\_p\_sintesi\_d\_comm\_engagem}* |  |
| ☐ | **C.1. Cloud Computing**  **- Application Server** | *${ex\_p\_sintesi\_cc\_app\_server}* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ☐ | **C.2. Cloud Computing**  **- Database Server** | *${ex\_p\_sintesi\_cc\_db\_server}* |  |
| ☐ | **C.3. Cloud Computing**  **- Web Server** | *${ex\_p\_sintesi\_cc\_web\_server}* |  |
| ☐ | **C.4. Cloud Computing**  **- Database Back Up** | *${ex\_p\_sintesi\_cc\_db\_backup}* |  |
| ☐ | **D. Cyber Security** | *${ex\_p\_sintesi\_cyber\_security}* |  |
| SERVIZI SOFTWARE IN LICENZA/CANONE DI UTILIZZO ASSOCIATI ALL’INTERVENTO DESCRITTO PER LA DURATA COMPLESSIVA DI 36 MESI DALL’ATTIVAZIONE  (indicare “Sì” o “No” se dalla valutazione effettuata EX-POST sia rilevabile la presenza di servizi per almeno 36 mesi  dall’attivazione) | | | |
| ☐ | **A. Digital Workplace** | **Si** ☐ | **No** ☐ |
| ☐ | **B. Digital Commerce &**  **Engagement** | **Si** ☐ | **No** ☐ |
| ☐ | **C. Cloud Computing** | **Si** ☐ | **No** ☐ |
| ☐ | **D. Cyber Security** | **Si** ☐ | **No** ☐ |
| GIUDIZIO FINALE SUL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI | | | |
| *${ex\_p\_giudizio\_finale}* | | | |

### EX-ANTE

In fede

## L’Innovation Manager o altro soggetto previsto dall’Avviso

### DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE

Per presa visione

## Il Legale Rappresentante

### DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE

EX-POST

In fede

## L’Innovation Manager o altro soggetto previsto dall’Avviso

### DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE

Per presa visione

## Il Legale Rappresentante

### DATATO E SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE