

Inhaltsverzeichnis

Überblick	3
Server	6
Meta	8
Inhalte	9
Bilder	10
Architektur	11
Externe Verlinkungen	13

Überblick

Einstellungen

Beendet:
06.01.2017 01:08

Startzeit:
05.01.2017 23:15

Crawl-Umfang:
nur diese Subdomain

Robot Einstellungen:
*

Cookies akzeptieren:
Nein

Ausgeschlossene URL Parameter:
PHPSESSID,sid,jsessionid,sessionid,sort,replytocom




Max. Tiefe:
20

Max. gecrawlte URLs:
25000

Gefunden

6.783	2.241	11
gefundene URLs	Analysierte HTML Seiten	erreichte Tiefe

Ergebnis der Prüfung

 7.823	 21.761	 17.797
Fehler	Hinweise	Tipps

Fehler

Fehler	Betroffene URLs
URLs, die nicht gefunden wurden (HTTP 404)	11
URLs werden temporär weitergeleitet (HTTP 302/303)	930
URLs mit Duplicate Content	1505
URLs mit Duplicate Title	1631
HTML-Seiten ohne H1	510
HTML-Seiten mit mehreren H1	22
Leitet auf eine URL weiter, die ebenfalls weiterleitet	6
URLs, die auf nicht gefundene URLs weiterleiten	5

URLs, deren Canonical URL auf eine dritte Seite weiterleitet	1629
Externe URLs, die nicht gefunden wurden (HTTP 404)	18
Soft 404	1
JS Dateien, die unter verschiedenen URLs erreichbar sind	14
CSS-Dateien, die unter verschiedenen URLs erreichbar sind	15
Bilddateien, die unter verschiedenen URLs erreichbar sind	1526

Hinweise

Hinweis	Betroffene URLs
URLs werden permanent weitergeleitet (HTTP 301/308)	3
URLs mit kurzem Title (<30 Zeichen)	1018
URLs mit langem Title (>75 Zeichen)	11
URLs mit vielen ausgehenden internen Links (>100)	498
URLs mit wenigen eingehenden internen Links (<10)	1259
URLs mit Links ohne href-Attribut	162
URLs mit Links ohne title-Attribut	499
URLs, die relative Links enthalten	499
URLs mit hoher Tiefe, d. h. großer Distanz von Start-URL der Analyse (>5 Klicks)	388
URLs nicht in Sitemap gefunden	2419
URLs mit langer Ladezeit (>3s)	20
URLs mit hoher Dateigröße (>100KB)	857
URLs mit Query-Parametern	242
Sehr lange URLs (>80 Zeichen)	972
HTML-Seiten ohne H2	73
HTML-Seiten ohne H3	894
HTML-Seiten, die Iframes verwenden	162
HTML-Seiten mit kurzer Meta Description (<50 Zeichen)	246
HTML-Seiten mit langer Meta Description (>160 Zeichen)	133
HTML-Seiten mit lokalen Style-Definitionen	337
HTML-Seiten, die Inline-Styles verwenden	2128
HTML-Seiten, deren Meta Description nicht einmalig ist	1611
HTML-Seiten ohne Canonical Link	1432
HTML-Seiten mit sehr vielen internen Links (>250)	1
HTML-Seiten mit zu wenig Textinhalt (<50 Wörter)	42
HTML-Seiten mit sehr vielen JavaScript-Dateien (>5)	2128
HTML-Seiten mit vielen CSS-Dateien (>3)	1100
HTML-Seiten mit sehr vielen CSS-Dateien (>5)	329
Sitemaps mit URLs, die nicht gefunden wurden	6
Externe URLs, die permanent weitergeleitet werden	50
URLs nicht zugänglich (HTTP 403)	1
Seiten ohne Meta-Tag mit Viewport Angabe	2241

Tipps

Tipps	Betroffene URLs
Lange URLs (>50 Zeichen)	739
URLs mit vielen Verzeichnissen (>2)	1486
HTML-Seiten mit kurzen H1 (<10 Zeichen)	395
HTML-Seiten mit kurzen H2 (<10 Zeichen)	587
HTML-Seiten mit langen H2 (>100 Zeichen)	31
HTML-Seiten mit kurzen H3 (<10 Zeichen)	1167
HTML-Seiten mit kurzen H4, H5 oder H6 (<10 Zeichen)	125
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild ohne Breiten- oder Höhenangabe enthalten	499
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild mit leerem Alt-Attribut enthalten	499
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild ohne Title-Attribut enthalten	499
HTML-Seiten mit base-Tag	2128
URLs, die einen Canonical Link verwenden	1629
HTML-Seiten mit einem Canonical Link, der auf eine andere URL verweist	1629
HTML-Seiten mit Meta Keywords Tag	2128
HTML-Seiten, die jeweils mehr als 1 lokale JavaScript-Datei einbinden	2128
HTML-Seiten, die jeweils mehr als 1 lokale Style-Datei (CSS) einbinden	2128

Server

Reaktionszeit

Die Reaktionszeit des Servers Ihrer Website ist mitentscheidend, ob ein Besucher die Website tatsächlich anschaut oder ob er wegen zu langer Wartezeit das Fenster wieder schließt und z. B. zur Google-Suche zurückkehrt. Die Absprungrate und die Reaktionszeit sind auch für den Googlebot wichtige Signale, die das Ranking der Seite erheblich beeinflussen können.

Konkret finden Sie in der Tabelle folgende Datensätze:

gefundene URLs: Anzahl der beim Crawl gefundenen URLs

Weniger als 1 Sekunde / OK: Anzahl der URLs, deren Aufruf unter 1 Sekunde dauerte. Hier ist keine Optimierung nötig



Handlungsbedarf: Anzahl der URLs, bei denen eine Optimierung empfohlen wird

Optimierungsgrad: Anteil der bereits optimierten URLs an allen URLs im Hinblick auf die Reaktionszeit in Prozent

	6.419		5.898		521		91,88%
Gefundene URLs		<1 Sekunde / OK		Handlungsbedarf		Optimierungsgrad	

HTTP-Codes HTML

Der HTTP-Code ist Bestandteil der Antwort, die Ihr Server auf die Anfrage nach einem Dokument sendet, und gibt z.B. an, dass die URL weitergeleitet wird, nicht gefunden wurde, oder nur mit Authentifizierung erreichbar ist. Idealerweise sollten alle URLs Ihres Projektes '200 - Gefunden' zurückliefern.




	2.241		860		72,27%
Gefunden / OK		Handlungsbedarf		Optimierungsgrad	

Handlungsbedarf im Detail

Typ	URLs
HTTP 302/303	857
HTTP 301/308	3

HTTP-Codes Bilder

Sorgen Sie dafür, dass alle auf Ihrer Webseite eingebundenen Bilder auch erreichbar sind.

	2.996		72		97,65%
Gefunden / OK		Handlungsbedarf		Optimierungsgrad	

Handlungsbedarf im Detail

Typ	URLs
HTTP 302/303	72

HTTP-Codes Andere Dateien (CSS, JS, FLASH, PDF, XML/RSS-Feeds...)

Tote Download Links frustrieren Besucher, und fehlende CSS oder JavaScript-Dateien können im schlimmsten Fall Ihre Seite unbenutzbar machen - aber auch wenn es sonst keine Probleme gibt, verlangsamen die Versuche, nicht vorhandene Dateien zu laden, Ihre Webseite.

⇒ 217	⇒ 9	⇒ 96,02%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad






Handlungsbedarf im Detail

Typ	URLs
HTTP 302/303	9
Anderer HTTP-Code	9

Meta




Titel

Wenn Ihr Dokument in den Suchergebnissen auftaucht, erscheint der Inhalt des Title-Tags normalerweise als erste Zeile des Ergebnisses. Worte im Titel sind fett gedruckt, falls sie in der Suchanfrage des Nutzers vorgekommen sind. Das kann Nutzern dabei helfen, festzustellen, wie relevant eine bestimmte Webseite für ihre Suche ist.

 0	 0	 1.018	 11	 1.631
Mit fehlendem Title	Mit mehreren Title-Tags	Mit kurzem Title	Mit langem Title	Duplicate Title

Meta Descriptions






Die Meta-Tag Description einer Seite gibt Google und anderen Suchmaschinen eine Zusammenfassung darüber, worüber eine Seite handelt. Meta-Tags des Typs "description" sind wichtig, weil Google sie als Snippets für Ihre Seite benutzen könnte. Wir sagen deshalb "könnte", weil Google sich auch dafür entscheiden kann, einen relevanten Abschnitt des sichtbaren Textes Ihrer Seite zu verwenden, falls dieser gut mit der Suche des Nutzers übereinstimmen sollte.

 0	 0	 246	 133	 1.611
Ohne Meta Description	Mehrere Meta Description	Kurze Meta Description (<50 Zeichen)	Lange Meta Description (>160 Zeichen)	Duplicate Description

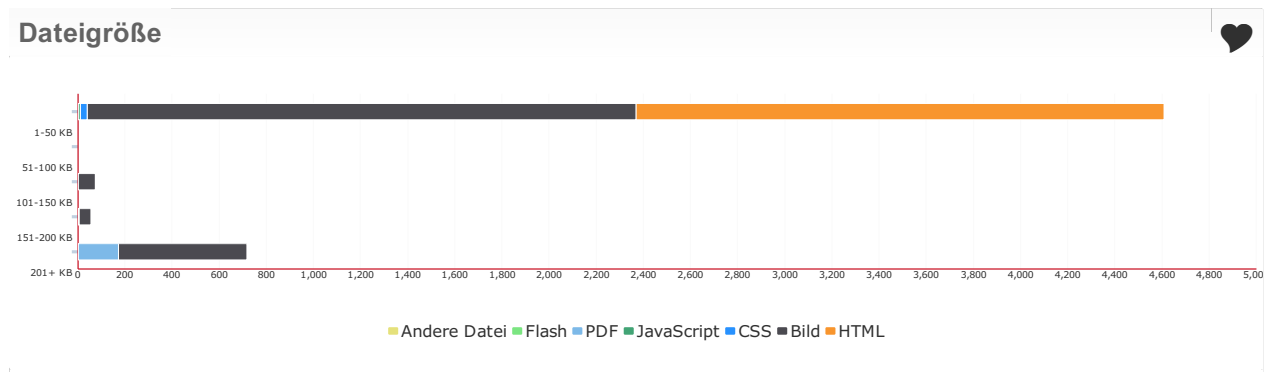
Canonical Links

Der Canonical Link ist eine 2009 von Yahoo, Microsoft und Google eingeführter Tag zur Linderung des Problems doppelter Inhalte (duplicate Content). Es soll mit dieser Methode ein Vorschlag an die Suchmaschine unterbreitet werden, welche Seite aus einer Menge doppelter Seiten als Original, bzw. als zu indexierende Seite gewertet werden soll.

Die Übersicht zeigt wie viele URLs den entsprechenden Status haben. Bei wie vielen URLs also beispielsweise kein Canonical-Tag gesetzt ist oder bei wie vielen ein Canonical-Tag auf eine andere URL verweist.

 0	 0	 1.629	 0	 1.432
Mehrere	Auf andere Domain	Auf andere URL	Canonical Link auf sich selbst	Nicht gesetzt

Inhalte



H1

Ein Tag (dt. u.a. Abgrenzer, Aufkleber, Etikett) ist eine Auszeichnung eines Datenbestandes. Je nach Verwendungszusammenhang, der jeweils genutzten Auszeichnungssprache, dient ein Tag dazu, Textelemente auszuzeichnen, zu klassifizieren oder zu strukturieren. Auch HTML-Tag genannt, kennzeichnet er innerhalb eines HTML-Dokumentes einen gewissen Bereich, um diesen auf bestimmte Art und Weise anzeigen zu lassen. Die H1, H2, H3-Tags sollen den Leser durch die Seite führen und durch einen prägnanten Text schnell über den Inhalt informieren.

Der **H1-Tag** ist die wichtigste Überschrift bzw. die Überschrift der ersten Ebene, wofür auch die Zahl nach dem H steht. H1 sollte nur 1 Mal vorkommen.

⇒ 510	⇒ 22	⇒ 395	⇒ 0
Ohne H1	Mit mehreren H1	Mit zu kurzer H1	Mit zu langer H1

H2

⇒ 73	⇒ 587	⇒ 31
Ohne H2	Mit zu kurzer H2	Mit zu langer H2

Bilder

HTTP-Codes Bilder

Wenn Webseiten laden, geschieht dies unter Nutzung des Hypertext Transfer Protocols (HTTP). Dabei kommunizieren Client und Server über Nachrichten miteinander: Requests (Anfragen) und Responses (Antworten). Eine IP-Adresse ermöglicht den Versand und die Zustellung von Daten. Sie enthält Informationen über das Netz und das Gerät selbst.

In der Tabelle sehen Sie, wo es in der Server-Client-Kommunikation bei Bild-Dateien zu Problemen gekommen ist.

⇒ 3.004	⇒ 73	⇒ 97,63%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Bilddateien nach Dateigröße

Die Dateigröße ist ein wichtiger Faktor für die Ladezeiten einer Seite und muss daher gering gehalten werden um ein schnelles Laden der Seite zu garantieren, da bei zu langen Ladezeiten Besucher Ihrer Seite abspringen und Sie wertvollen Traffic verlieren.

In dieser Übersicht sehen Sie, wie viele Bild-Dateien der Größe nach problematisch sind. Finden Sie besonders große Dateien und versuchen Sie diese zu verkleinern.

Konkret finden sich in der Tabelle folgende Datensätze:

Bis 150 kb/OK: Anzahl gefundener Bilddateien mit einer Größe bis 150 Kilobyte. Kein Handlungsbedarf

Handlungsbedarf: Anzahl gefundener Bilddatei mit einer Größe über 150 Kilobyte. Hier sollten Bilder zur Optimierung der Ladezeit der Seite verkleinert werden

⇒ 2.405	⇒ 600	⇒ 78,16%
bis 150 KB / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Architektur

HTML-Seiten nach Klick-Tiefe








Text-EinzigartigkeitAnzahl

0 Klicks	1
1 Klick	115
2 Klicks	591
3 Klicks	1.355
4 Klicks	41
5 Klicks	26
6 Klicks	22
7 Klicks	23
8 Klicks	28
9 Klicks	20
10 Klicks	4
> 10Klicks	115

HTML-Seiten nach Anzahl der Verzeichnisse in der URL

Die Architektur einer Internetpräsenz ist wichtig. Dies für die Suchmaschinen, ebenso wie Besucher. So teilen Besucher und die Crawler einer Suchmaschine sich beispielsweise das Problem, dass Seiten, welche zu tief innerhalb der Internetpräsenz zu finden sind, nur selten oder überhaupt gar nicht besucht werden, da der Weg zu lang und demnach zu aufwendig ist.

Eben daher setzt die hier gezeigte Übersicht genau hier an und verrät Ihnen, wie viele URLs im jeweiligen Verzeichnis, zu finden sind. Bekommen Sie ein Gefühl dafür, wie verschachtelt ihr Webprojekt ist und steuern Sie im Fall der Fälle gegen.

 0	 358	 329	 750	 210	 594	 0
Kein Verzeichnis	1 Verzeichnis	2 Verzeichnisse	3 Verzeichnisse	4 Verzeichnisse	5 Verzeichnisse	Mehr als 5 Verzeichnisse

HTML-Seiten nach Anzahl der GET-Parameter in der URL

Die Architektur einer Internetpräsenz ist wichtig. Dies für die Suchmaschinen, ebenso wie Besucher. So teilen Besucher und die Crawler einer Suchmaschine sich beispielsweise das Problem, dass Seiten, welche zu tief innerhalb der Internetpräsenz zu finden sind, nur selten oder überhaupt gar nicht besucht werden, da der Weg zu lang und demnach zu aufwendig ist.

In der hier gezeigten Übersicht sehen Sie, wie viele URLs wie viele GET-Parameter enthalten. Interessant wird dies, da GET-Parameter zu Duplicate Content führen können, da Inhalte durch dynamische URLs mehrfach gelistet werden und auch in Hinblick auf eine Unlesbarkeit der URLs, die zumindest der Weitergabe selbiger durch Kunden im Wege steht und eben daher von Google mit als Rankingfaktor bewertet wird.

Externe Verlinkungen

Externe Verlinkungen

Externe Links sind hier als Verlinkungen nach außen verstanden, also Links, die von der analysierten Seite zu einer anderen Domain führen.

Interessant wird eine solche Übersicht nicht nur in Hinblick auf die Relevanz von verlinkten Inhalten, sondern ebenso auch in Hinblick auf den Linkjuice. Linkjuice ist die Verlinkungs-Stärke einer Seite. Sie erhält umso mehr Linkjuice, je mehr und stärkere Seiten auf sie linken. Konkret finden sich in der Tabelle folgende Datensätze:

Verschiedene Domains: Anzahl verschiedener Linkziele auf Domain-Ebene. Umgangssprachlich besser bekannt als Internetseite versteht man dabei unter Domain einen zusammenhängenden Teilbereich des Domain Name Systems (DNS)

Externe URLs: Anzahl aller URLs auf Ihrer Seite, die zu externen Zielen führen

Links gesamt: von Ihrer Seite ausgehenden Links

Total: Gesamtzahl der gefundenen externen Links

Nofollow: nofollow ist eine Anweisung innerhalb des HTML-Codes, welches Suchmaschinen anweist, Rückverweise nicht zur Berechnung der Linkpopularität heranzuziehen

Follow: externer Link, bei dem das Nofollow-Attribut nicht gesetzt wurde

⇒ 234	⇒ 316	⇒ 21.652	⇒ 0	⇒ 21.652
Verschiedene Domains	Externe URLs	Links Gesamt	NO FOLLOW	Follow

Externe Links nach HTTP Reply

Vermeiden Sie Links zu nicht erreichbaren Seiten.

🔍 17.230	🔄 7	📦 1.977	🚫 0	🚫 2	🚫 2.393	🚫 0	🚫 0
Gefunden / OK	Vorläufige Weiterleitung	Permanente Weiterleitung	HTTP 401	HTTP 403	HTTP 404	HTTP 5xx	Anderer HTTP-Code