

P3.MARKETING · Füllerstraße 91 · 60431 Frankfurt am Main
P3.MARKETING · Anna-Birle-Straße 9 · 55252 Wiesbaden

EKN Footwear

Danziger Platz 2-4
60314 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, 6. September 2017

Sehr geehrter Herr Jonas Berndt,

anhängend finden Sie unser Angebot bzgl. ihrer Anfrage: Online Marketing Konzept, Maßnahmen-Katalog und Handlungsempfehlungen.

Mit freundlichen Grüßen
Peter S. Puzzo

Kunde EKN Footwear AG
Herr Jonas Berndt

Datum
Ort
Angebot

6. September 2017
Frankfurt am Main
2067

	Online Marketing Konzept	€	595,00
	Erstellung eines Online Marketing Konzepts mit Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Online-Visibility, Online-Sales, Lead-Generierung und Lead-Nurturing zur Kundenbindung sowie Conversion Optimierung.		
	Konkret wird ein Maßnahmen Katalog samt Handlungsempfehlungen entlang der Customer Journey entwickelt.		
	Kick Off Meeting		
	GESEAMT Netto	€	595,00
	zzgl. 19,00 % MwSt.	€	113,05
	GESAMTSUMME	€	708,05

Hiermit beauftragen wir die oben stehenden Positionen

Datum / Ort

Unterschrift / Firmenstempel

SEO und Online-Marketing Potenziale

Die folgenden Aufgabenfelder und Themenbereiche sind für einen strategischen Aufbau der Online-Sichtbarkeit sowie für eine transparente Zusammenarbeit grundlegend. Die Ziele der einzelnen SEO Teilbereiche und Themen sollten zu Beginn des Projektes bestimmt werden und dienen als Leitfaden in den zur weiteren Maßnahmenplanung.

Sichtbarkeit und Auffindbarkeit

- Content Marketing (Organisch)
- Social Media Marketing

Sales steigern

- Vertriebs-Kampagne (Paid)
- Google Shopping Kampagne
- Facebook Shopping Kampagne
- Remarketing Kampagne Google
- Remarketing Kampagne Social Media

- Marken-Kampagne (Paid)
- YouTube Videowerbung
- Remarketing Kampagne Google
- Remarketing Kampagne Social Media

Customer Journey

- Zielgruppen bestimmen
- Conversion Prozess bestimmen
- Online/Offline Conversions bestimmen
- Trichter bestimmen

Kundenbindung

- E-Mail Marketing
- Newsletter

Sichtbarkeit

- I. Technical SEO Audit
 - I.I. Audit Semrush / Xovi
- II. Onpage Optimierung
 - II.I. Audit Semrush / Xovi
 - II.II. Onpage/Seiten-Optimierung
 - II.III. User Experience
- III. Mobile SEO
 - III.I. Mobiler Traffic
 - III.II. Mobile Rankings
- IV. Seiten-Architektur
 - IV.I. Onpage Optimierung
 - IV.II. Seiten-/ Ebenen-Verteilung
 - IV.III. Link-Struktur/ Link-Juice
- V. Wettbewerber
 - V.I. Organischer Marktanteil
 - V.II. Wettbewerber-Benchmark
- VI. Content Optimierung
 - VI.I. Keywords/Topics
 - VI.II. Abstimmung auf relevante Themen
- VII. Offpage Optimierung
 - VII.I. Link- Konzept
 - VII.II. Social Media Engagement
 - VII.III. Wettbewerb
- VIII. Internationale Ausrichtung
 - VIII.I. Ausrichtung auf Sprachen und Länder
- IX. Content Strategie
 - IX.I. Content Audit
 - IX.II. Wettbewerbsanalyse
 - IX.III. Themen Identifizierung