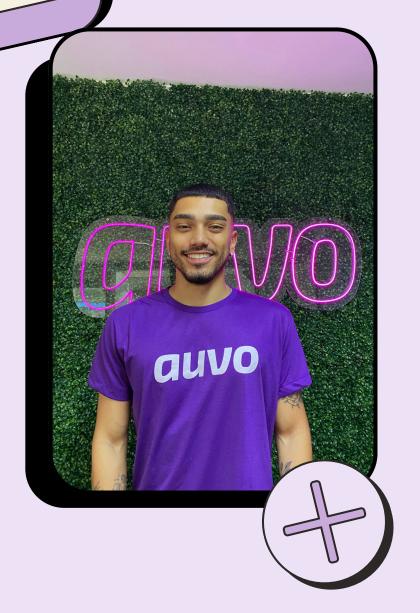




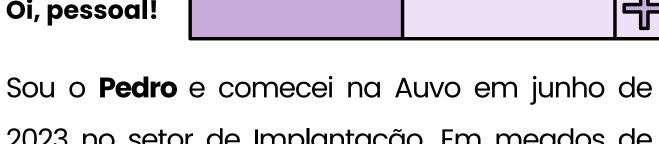




QUEM SOU EU?



Oi, pessoal!



2023 no setor de Implantação. Em meados de 2024, junto com a Keren, demos vida ao departamento de **Reimplantação**, com o foco inicial de **reengajar** clientes que haviam retornado de bloqueios por inadimplência. Mas, como toda boa ideia, a nossa evoluiu, hoje continuamos no reengajamento, mas com a missão de ajudar clientes que estão há mais de 180 dias em implantação a destravarem e alcançarem o sucesso no uso do sistema!

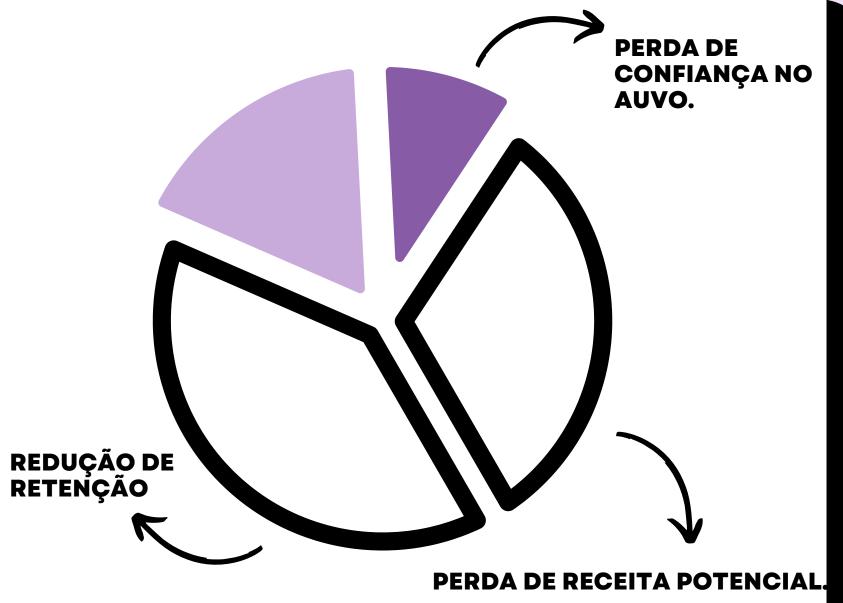




IMPACTO



O desengajamento de clientes representa um impacto diretamente a **retenção**, a receita e até mesmo a percepção da marca. Estudos mostram que clientes desengajados têm até 60% mais chances de cancelar, especialmente quando deixam de utilizar funcionalidades essenciais ou interagir com o serviço. Em outras palavras, na maioria dos casos, desengajamento é **sinônimo de cancelamento**, tornando crucial o monitoramento e a reativação desses clientes para preservar relacionamento e evitar o churn.



MAS POR QUE OS CLIENTES DESENGAJAM?

EXPERIÊNCIA CONFUSA

Nada pior que tentar usar um sistema e se sentir perdido no meio de um labirinto! Se o cliente não entende como fazer as coisas, ele vai logo sair correndo.

Simplicidade é tudo!

auvo



FALTA DE RESULTADOS VISÍVEIS

Se o cliente não vê os resultados, começa a achar que o produto é só mais um fantasma. Mostrar que o esforço dele tá valendo a pena é o segredo para ele não sair na calada da noite!



AUSÊNCIA DE SUPORTE CONTÍNUO

Imagine pedir ajuda e
ninguém te
responder! O cliente
se sente jogado na
fogueira. Um bom
suporte é tipo um
super-herói: sempre
ali para salvar o dia e
garantir que o cliente
não desista no meio
do caminho.











CONCLUSÃO

Reengajar é mais do que trazer o cliente de volta

ao jogo, **é mostrar que estamos juntos na partida**.

Com empatia, estratégia e aquele toque especial

de criatividade, transformamos desafios em

histórias de sucesso.

auvo





