

IFPI – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí
Campus Teresina Central
Departamento de Informação, Ambiente, Saúde e Produção Alimentícia
Curso: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Disciplina: Projeto Integrador I

Trieventos

Francimara Matos de Oliveira
João Pedro de Mesquita Vieira
Vinícius Santiago

Responsável: Prof. Ely Miranda

15 de maio de 2023

Resumo

O Trieventos é uma plataforma similar ao "Ifood" voltado para a locação de espaços para a realização de eventos ou áreas de lazer. Foi desenvolvido para solucionar problemas como a dificuldade de pesquisa de disponibilidade de agenda nesses locais, morosidade na resposta dos estabelecimentos e falta de visibilidade por parte dos estabelecimentos. O objetivo geral do projeto é facilitar a busca e contratação desses locais, contribuindo para a melhoria na organização, agilidade e visibilidade dos mesmos.

1 Justificativa

Com base na observação de alguns estabelecimentos do ramo de locação de serviços, constatamos problemas que alguns desses locais possuem, tais como: gerência de horário pouco precisa (ocasionando conflitos que resultam em reflexos negativos sobre a reputação do local), pouca abrangência de público, morosidade na comunicação entre o local e os possíveis clientes, falta de clareza quanto às regras do estabelecimento bem como suas implicações e falta de feedbacks úteis para que os clientes possam trazer novas sugestões de melhorias para o local.

As observações realizadas viabilizaram a idéia da criação de uma plataforma que visa facilitar e melhorar a interação estabelecimento-cliente, prover uma gerência semi-automatizada, aumentar a visibilidade dos estabelecimentos bem como o incentivo a melhoria de serviços ofertados por meio da implementação de feedbacks feitos pelos usuários.

2 Fundamentação Teórica

O mercado de eventos e lazer tem crescido constantemente nos últimos anos, e com isso, a necessidade de se ter uma plataforma eficiente para a locação de espaços também tem aumentado. Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC) [?], o setor movimentou cerca de R\$ 209,2 bilhões em 2019, evidenciando a importância e o potencial do mercado. Além disso, o uso de plataformas para busca de serviços tem se tornado cada vez mais comum, tornando o Trieventos uma solução atual e relevante.

3 Objetivo Geral

O objetivo geral do Trieventos é proporcionar uma plataforma ágil e eficiente para a locação de espaços para eventos e áreas de lazer, visando atender às necessidades observadas, além de aumentar a visibilidade dos estabelecimentos cadastrados.

4 Metodologia da Execução do Projeto

O projeto abordará a metodologia SCRUM/Kanban para gerenciamento de tempo, etapas e atividades, das quais se iniciam na pesquisa de viabilidade do projeto e vão até a entrega geral do projeto. Cada etapa terá seus próprios pontos de atenção e prioridades, porém, adotamos a estratégia de classificar as atividades a serem feitas com base em uma lista de prioridades definidas da seguinte forma:

Prioridades observadas: Se for Alta, +3 pontos; Se for Média, +2 pontos; Se for Baixa, +1 ponto.

Categoria: Se Principal, +3 pontos; Se Secundária, +2 pontos; Se Opcional, +1 ponto.

In CRUD (presente na tabela completa): Se implementar as 4 funcionalidades, +4 pontos; Se implementar 3 funcionalidades, +3 pontos; Se implementar 2 funcionalidades, +2 pontos; Se implementar 1 funcionalidade, +1 ponto. [?]

A equipe do projeto iniciará com o levantamento dos estabelecimentos interessados em participar da plataforma, levantará suas necessidades, transcreverá as necessidades abstratas recolhidas em funcionalidades que posteriormente serão armazenadas no Product Backlog e, conforme as prioridades definidas nos parágrafos acima, o sistema será desenvolvido.

5 Acompanhamento e Avaliação do Projeto Durante a Execução

O projeto será acompanhado e avaliado por meio de indicadores de desempenho, tais como o número de estabelecimentos cadastrados, o número de clientes atendidos, sugestões e reclamações recebidas. A equipe fará reuniões periódicas com os estabelecimentos para discutir a evolução do projeto e identificar possíveis melhorias, além de fazer um monitoramento constante da plataforma, a fim de garantir que ela esteja sempre atualizada e funcione adequadamente.

6 Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados

Espera-se que o Trieventos traga benefícios tanto para os clientes quanto para os estabelecimentos, tais como a redução de tempo na pesquisa e locação de espaços, aumento da visibilidade dos estabelecimentos no mercado e melhoria da qualidade do serviço prestado. A divulgação dos resultados será feita por meio de campanhas de marketing digital, redes sociais e eventos do setor de eventos e lazer.

7 Referências Bibliográficas

RAIO X DAS EMPRESAS DE EVENTOS NO BRASIL - 2019. Disponível em: <https://abeoc.org.br/wp-content/uploads/2019/12/RELATÓRIO-RX-DO-SETOR_RESUMO.pdf>. Acessado em 09 de maio de 2023.

P3DRU, Github: Product Backlog (Resumido), 2023. Descrição de backlog. Disponível em: <https://github.com/p3dru/projeto_integrador_I/blob/main/Product%20backlog.md>. Acessado em 10 de maio de 2023.