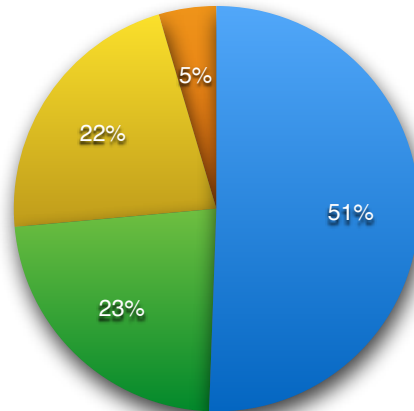


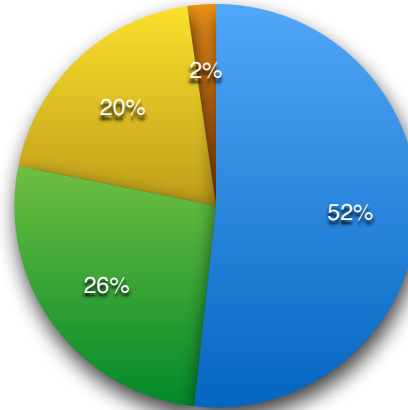
Altersgruppen

...zwischen 24 und 28 Jahre alt.	44
...zwischen 20 und 24 Jahre alt.	20
...älter als 28 Jahre.	19
...zwischen 16 und 20 Jahre alt.	4
Summe der befragten Personen:	87



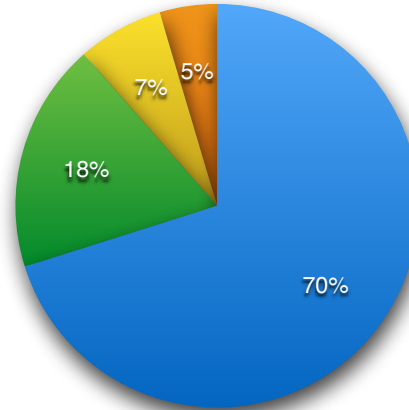
Freizeitverhalten

...vor Monitoren (z.B. Computer, Fernseher, Smartphone usw.).	45
...mit Aktivitäten (z.B. Geocaching, Reiten, Schwimmen, Musik usw.).	23
...mit Arbeit, ich habe keine Freizeit.	17
...mit Langeweile.	2
Summe der befragten Personen:	87



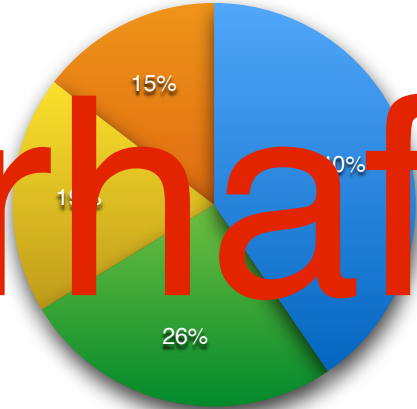
Smartphoneverteilung

...ein Android (z.B. Samsung, HTC, Sony).	61
...ein iPhone von Apple.	16
...ein Windows Phone (z.B. Nokia).	6
...anderes oder kein Smartphone	4
Summe der befragten Personen:	87



Fiktiver zeitlicher Rahmen im Spiel

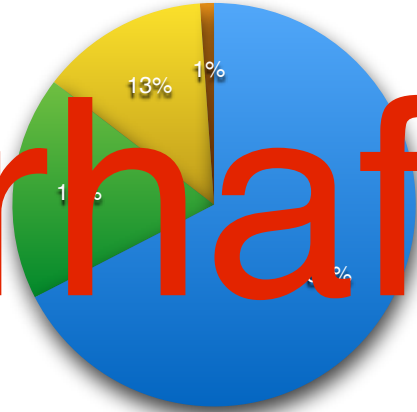
...Epochen vermischen oder sich nicht darauf	36
...der Vergangenheit spielen.	
...in der Gegenwart spielen.	
...der Zukunft spielen.	
Summe der befragten Personen:	8



Fehlerhaft

Realismus im Spiel

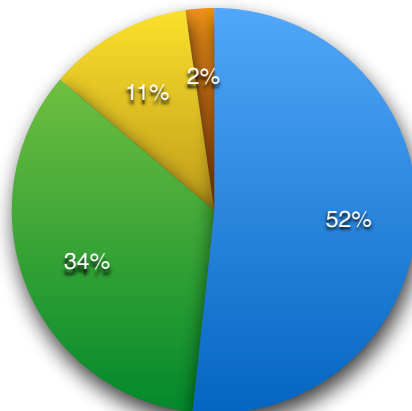
...mit realistischen Elementen spielen.	60
...am ehesten realistisch sind.	
...möglichst weit von der Realität entfernt sind.	
...kein Statement	
Summe der befragten Personen:	8



Fehlerhaft

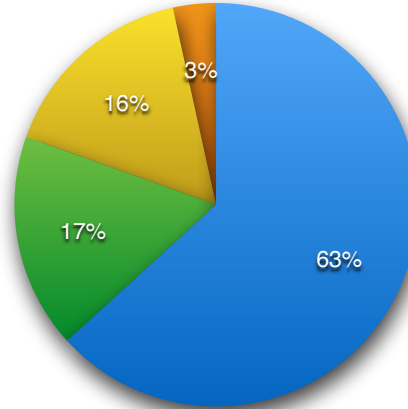
Hintergrundgeschichte

...umso besser, je detaillierter diese Geschichte ist.	45
...sehr gut.	30
...gut, solange diese Geschichte kurz gehalten wird.	10
...nicht gut.	2
Summe der befragten Personen:	87



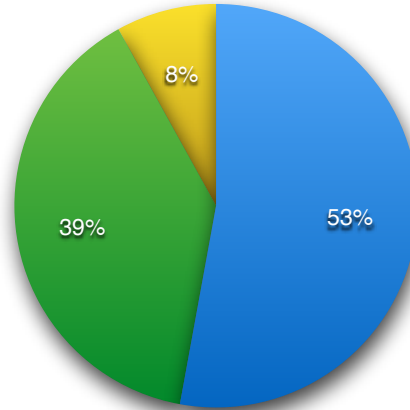
Outdoorspiele

...finde ich interessant.	55
...finde ich genial.	15
...wäre mir zu umständlich.	14
...würde ich niemals spielen.	3
Summe der befragten Personen:	87



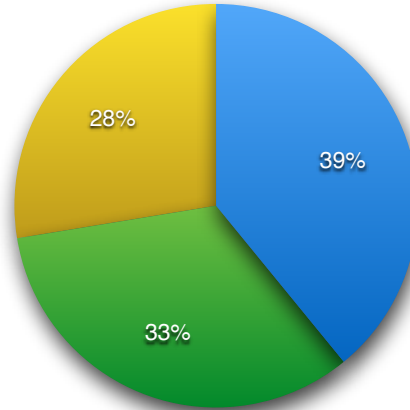
Virtuelle Haustiere

...gelegentlich gespielt.	46
...nie gespielt.	34
...viel gespielt.	7
Summe der befragten Personen:	87



Micropayments

...sollte es in keinem Spiel geben.	34
...stört mich nicht.	29
...finde ich gut, es unterstütz den Entwickler.	24
Summe der befragten Personen:	87



Werbung

...empfinde ich als sehr störend.	35
...finde ich besser als für eine App zu zahlen.	26
...ignoreiere ich gekonnt.	26
Summe der befragten Personen:	87

