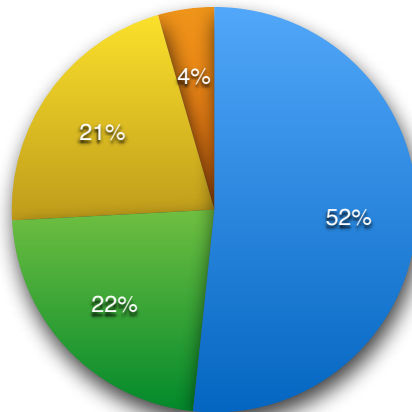


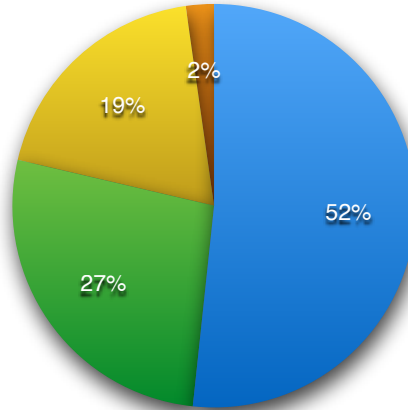
Altersgruppen

...zwischen 24 und 28 Jahre alt.	46
...zwischen 20 und 24 Jahre alt.	20
...älter als 28 Jahre.	19
...zwischen 16 und 20 Jahre alt.	4
Summe der befragten Personen:	89



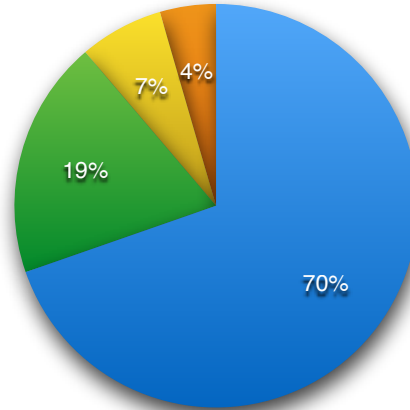
Freizeitverhalten

...vor Monitoren (z.B. Computer, Fernseher, Smartphone usw.).	46
...mit Aktivitäten (z.B. Geocaching, Reiten, Schwimmen, Musik usw.).	24
...mit Arbeit, ich habe keine Freizeit.	17
...mit Langeweile.	2
Summe der befragten Personen:	89



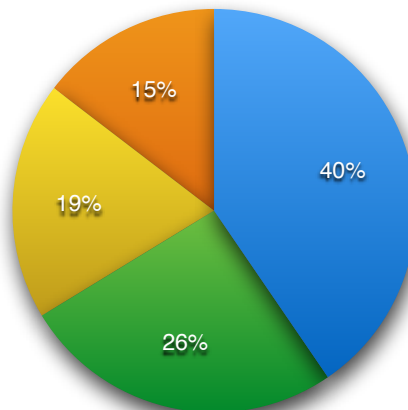
Smartphoneverteilung

...ein Android (z.B. Samsung, HTC, Sony).	62
...ein iPhone von Apple.	17
...ein Windows Phone (z.B. Nokia).	6
...anderes oder kein Smartphone	4
Summe der befragten Personen:	89



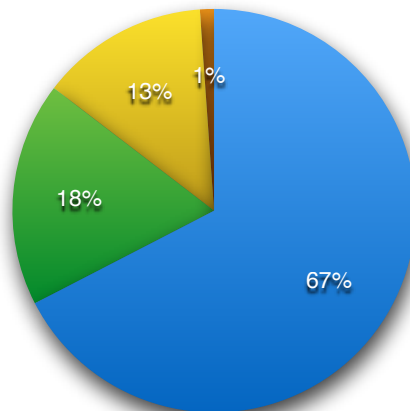
Fiktiver zeitlicher Rahmen im Spiel

...Epochen vermischen oder sich nicht darauf beziehen.	36
...in der Vergangenheit spielen.	23
...in der Gegenwart spielen.	17
...in der Zukunft spielen.	13
Summe der befragten Personen:	89



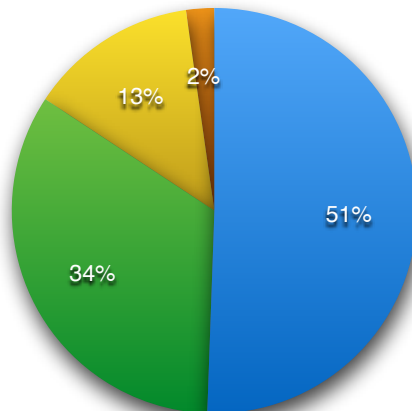
Realismus im Spiel

...mit realistischen Elementen spielen.	60
...möglichst realistisch sind.	16
...möglichst weit von der Realität entfernt sind.	12
... kein Statement	1
Summe der befragten Personen:	89



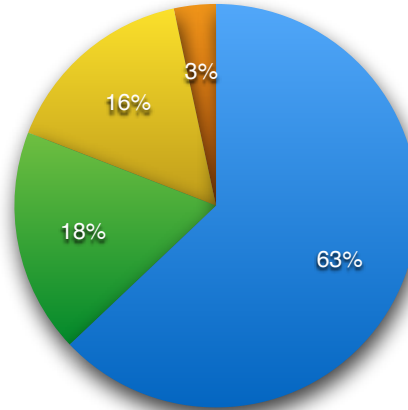
Hintergrundgeschichte

...umso besser, je detaillierter diese Geschichte ist.	45
...sehr gut.	30
...gut, solange diese Geschichte kurz gehalten wird.	12
...nicht gut.	2
Summe der befragten Personen:	89



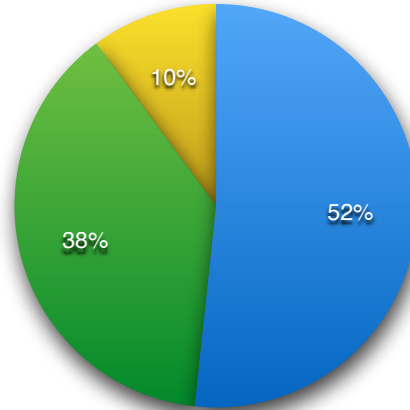
Outdoorspiele

...finde ich interessant.	56
...finde ich genial.	16
...wäre mir zu umständlich.	14
...würde ich niemals spielen.	3
Summe der befragten Personen:	89



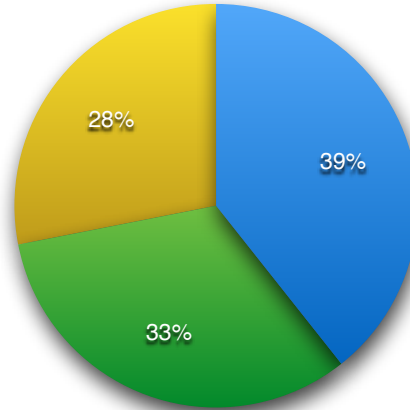
Virtuelle Haustiere

...gelegentlich gespielt.	46
...nie gespielt.	34
...viel gespielt.	9
Summe der befragten Personen:	89



Micropayments

...sollte es in keinem Spiel geben.	35
...stört mich nicht.	29
...finde ich gut, es unterstütz den Entwickler.	25
Summe der befragten Personen:	89



Werbung

...empfinde ich als sehr störend.	36
...finde ich besser als für eine App zu zahlen.	27
...ignoreiere ich gekonnt.	26
Summe der befragten Personen:	89

