

Regulamin konkursu „How you tie” Deni Cler Milano

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „How you tie” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest DCG S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Bystrzycka 81A, 04-907, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000285675, NIP 113-00-15-696, REGON 012513641, będąca właścicielem marki Deni Cler Milano (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest w celu promowania jubileuszowej kolekcji chust oferowanych przez Organizatora pod marką Deni Cler Milano.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Niniejszy Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pomocą serwisu internetowego, dostępnego pod adresem URL: www.45.denicler.eu (dalej: „**Serwis Jubileuszowy**”).
6. Serwis Jubileuszowy umożliwia użytkownikom sieci Internet między innymi zapoznanie się z informacjami o Konkursie oraz zapoznanie się z galerią dotychczas zgłoszonych w ramach Konkursu Prac konkursowych.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Zgłoszenia Prac konkursowych przyjmowane są od chwili uruchomienia strony konkursowej w ramach Serwisu Jubileuszowego w dniu 16 marca 2017 r. do 30 kwietnia 2017 r. do godziny 23:59:59. W powyższym okresie możliwe jest zgłoszenie Organizatorowi zadania konkursowego, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail) oraz konta w serwisie Facebook lub Instagram.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu przez Uczestnika kreatywnej i inspirującej pracy konkursowej („**Praca konkursowa**”) i dodanie jej wraz z odpowiednim oznaczeniem do dedykowanego mechanizmu w sekcji „Konkurs” na stronie www.45.denicler.eu.
2. Mechanizm dodania Pracy konkursowej wymaga zalogowania się przez prywatne konto Uczestnika na Facebooku lub Instagramie.
3. W celu wykonania Pracy konkursowej i zgłoszenia jej do Konkursu należy kolejno:
 - a) zapoznać się z zasadami Konkursu dostępnymi w Serwisie Jubileuszowym oraz w Regulaminie;
 - b) na stronie www.45.denicler.eu w dniach 16.03-30.04.2017 do godziny 23:59:59 dodać zdjęcie, które stanowić będzie inspirację stylizacji (zastosowania lub wiązania) dowolnej chusty; określone powyżej dodanie zdjęcia będzie jednoznaczne ze zgłoszeniem go do udziału w Konkursie.
4. Opublikowana Praca konkursowa powinna zawierać: zdjęcie w kreatywny sposób interpretujące zadanie konkursowe oraz hashtagi: #howyoutie oraz #deni.
5. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania techniczne: musi być zapisana w formacie „.jpg”, maksymalna wielkość zdjęcia może wynosić 1 MB.
6. Praca konkursowa spełniająca wymogi określone w pkt. 4 i 5 poddana zostanie premoderacji Organizatora, a po braku stwierdzenia nieprawidłowości zostanie zamieszczona przez Organizatora w odpowiedniej sekcji Serwisu Jubileuszowego.
7. Niedozwolone jest w ramach Konkursu i w ramach korzystania z Serwisu Jubileuszowego dostarczanie treści, w tym Prac konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - f) naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej oraz prawa związane z ochroną wizerunku;
 - g) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - h) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;
 - i) zawierających antyreklamę marki Deni Cler Milano.
8. Praca konkursowa, co do której Organizator ustalił na podstawie urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości, że narusza ona ust. 7 powyżej, nie jest brana pod uwagę w Konkursie i nie będzie wyświetlana w Serwisie Jubileuszowym.
9. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie co do wszystkich lub wybranych Prac konkursowych tego Uczestnika. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania nagrody –

oznacza rezygnację z nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa powyżej.

10. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Prac konkursowych, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę.
11. Jedna Praca konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko raz.

§ 4. Nagrody i ich przyznanie

1. W Konkursie przyręczone są 3 (trzy) nagrody, po jednej za miejsce 1 (pierwsze), 2 (drugie) i 3 (trzecie).
2. Nagrodę za pierwsze miejsce w Konkursie stanowi zaproszenie (bon) na zakupy w dowolnym salonie Deni Cler Milano lub w sklepie internetowym marki na www.denicler.eu o wartości 1.000,00 zł. Zaproszenie dotyczy produktów z dostępnej oferty Deni Cler Milano, w cenach wyjściowych z wyłączeniem ekskluzywnej linii ORO, a także produktów outletowych oraz objętych wyprzedażami lub promocjami.
3. Nagrodę za drugie miejsce w Konkursie stanowi zaproszenie (bon) na zakupy w dowolnym salonie Deni Cler Milano lub w sklepie internetowym marki na www.denicler.eu o wartości 700,00 zł. Zaproszenie dotyczy produktów z dostępnej oferty Deni Cler Milano, w cenach wyjściowych z wyłączeniem ekskluzywnej linii ORO, a także produktów outletowych oraz objętych wyprzedażami lub promocjami.
4. Nagrodę za trzecie miejsce w Konkursie stanowi jedwabna chusta jubileuszowa marki Deni Cler Milano, o wartości 599,00 zł. Wybór wzoru nagrody za trzecie miejsce w Konkursie leży po stronie zwycięzcy Konkursu i zostanie dokonany spośród 6 dostępnych motywów.
5. Nagrody w Konkursie przyznane zostaną drogą głosowania dokonanego przez użytkowników Serwisu Jubileuszowego.
6. W głosowaniu udział biorą Prace konkursowe zaakceptowane przez Organizatora w procesie premoderacji oraz opublikowane przez Organizatora w Serwisie Jubileuszowym (zgodnie z § 3 pkt. 6 Regulaminu powyżej).
7. Użytkownik Serwisu Jubileuszowego może oddać głos na dowolną liczbę Prac konkursowych poprzez mechanizm „polubienia” oznaczony ikoną serduszka.
8. Oddanie głosu w Konkursie wymaga wyrażenia zgody na udostępnienie wybranych/-ej Prac/-y konkursowej/-ych na prywatnym profilu użytkownika na Facebooku.
9. Jeden użytkownik Serwisu Jubileuszowego może oddać na daną pracę jeden głos dziennie w całym okresie trwania Konkursu.
10. Głosowanie na Prace konkursowe możliwe jest od pierwszego dnia trwania Konkursu oraz tydzień po zakończeniu okresu zgłaszania Prac konkursowych, czyli od 16.03.2017 r. do 14.05.2017 r. do godz. 23:59:59.
11. Zwycięzcy Konkursu ogłoszeni zostaną maksymalnie do dnia 19 maja 2017 r. (5 dni po zakończeniu głosowania).
12. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na nagrody innego rodzaju.

14. Nagrody wydane zostają zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Do każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych powyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu). Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków płatnika.

§ 5. Wydanie nagród

1. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni przez Organizatora w odpowiedniej sekcji Serwisu Jubileuszowego. Dodatkowo laureaci mogą zostać powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook.
2. Warunkiem wydania nagrody laureatowi jest:
 - a) kontakt z Organizatorem poprzez wiadomość do strony na profilu Facebook (<https://www.facebook.com/DeniClerMilano>);
 - b) potwierdzenie chęci odbioru nagrody;
 - c) podanie danych teleadresowych niezbędnych do wydania Nagrody, w tym adresów Rzeczypospolitej Polskiej do wysyłki nagrody;
 - d) podanie danych niezbędnych do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 4 ust. 14 powyżej.
3. Potwierdzenie chęci odbioru nagrody i przekazanie danych, o których mowa w ust. 2 powyżej, powinno nastąpić za pomocą wiadomości, wysłanej przez laureata do Organizatora. Potwierdzenie to powinno być dokonane w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od dnia ogłoszenia wyników.
4. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie spełni warunków określonych w ust. 2 powyżej lub nie prześle w terminie wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej, bądź odmówi przyjęcia nagrody, laureat ten traci prawo do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Jeżeli, pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności, wydanie laureatowi nagrody okaże się niemożliwe, na skutek okoliczności leżących po stronie laureata, takich jak np. podanie nieprawidłowego adresu, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
6. Wydanie nagrody nastąpi w terminie do 14 (czternastu) dni od daty przesłania przez laureata wiadomości e-mail, zgodnie z ust. 2-3 powyżej.
7. Przed wydaniem nagrody w Konkursie laureat Konkursu zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej poprzez

złożenie podpisu pod oświadczeniem, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu. Brak podpisania oświadczenia zgodnego ze wzorem, który stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu może spowodować utratę prawa do nagrody, która pozostanie własnością Organizatora.

8. Dostarczenie Nagrody następuje przesyłką na koszt Organizatora (Organizator pokrywa koszt przesyłki na adres w Rzeczypospolitej Polskiej).
9. Informacja o laureatach Konkursu zostanie opublikowana w Serwisie Jubileuszowym oraz opcjonalnie na fanpage'u Organizatora: <https://www.facebook.com/DeniClerMilano>.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu lub Serwisu Jubileuszowego mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: marketing@denicler.eu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Prawa autorskie i zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik tym samym potwierdza, że przesłana przez niego Praca konkursowa wolna jest od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, praw chroniących wizerunek osoby trzeciej jak również dóbr osobistych osób trzecich, a Uczestnik Konkursu posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do Pracy konkursowej. Zgłaszając Pracę konkursową, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie Pracy konkursowej w celach związanych z promocją i reklamą produktów wytwarzanych przez Organizatora. Organizator upoważniony jest w szczególności do rozpowszechniania zgłoszonej Pracy konkursowej poprzez jej udostępnienie na Serwisie Jubileuszowym, za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook, a także poprzez inne serwisy społecznościowe, bądź strony internetowe należące bądź zarządzane przez Organizatora.
2. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zwycięskich Prac konkursowych w ramach nagród, bez dodatkowego wynagrodzenia, z chwilą umieszczenia laureata na liście laureatów, nie później niż z dniem wydania nagrody. Nabycie autorskich praw majątkowych do utworów następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:

- utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - wprowadzenie do obrotu,
 - wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,
 - eksploatację w Internecie, na stronach www, na portalach społecznościowych,
 - wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów,
 - oznaczanie wszelkich towarów i usług, w tym także zarejestrowanie jako znaku towarowego, usługowego, wzorów zdobniczych, a także innych dopuszczalnych prawem postaci znaków handlowych,
 - używanie jako znaku handlowego, logo, nazwy czy jakiegokolwiek innego rodzaju oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcę lub oferowane przez niego towary lub usługi,
 - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, co obejmuje w szczególności publikację w wydawnictwach Organizatora lub podmiotów trzecich oraz na wykorzystanie wykonanej Pracy konkursowej w działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, co obejmuje również publikację Pracy konkursowej w systemach POS TV oraz na ekranach LCD; przez ekrany LCD rozumie się także monitory tzw. wirtualnego sprzedawcy, monitory na wagach, kasach.
3. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami i poszczególnych części wykonanej Pracy konkursowej, a także prawo do dokonywania nieistotnych oraz nietwórczych zmian w zwycięskich Pracach konkursowych. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania praw zależnych i udzielenia dalszych upoważnień w tym zakresie. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonania zmian w utworze, w tym nieistotnych.
4. Każdorazowo w zakresie nieobjętym polami eksploatacji wskazanymi w pkt. 2 powyżej, Organizatorowi będzie przysługiwać prawo korzystania z Pracy konkursowej oraz jej

opracowań na polu eksploatacji nie wymienionym w pkt. 2 powyżej na zasadzie licencji wyłącznej bez dodatkowego wynagrodzenia (z pełnym prawem do sublicencji).

5. Dokonując zgłoszenia w Konkursie Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, że:

- jest autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej;
- przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłoszonej w Konkursie wykonania Pracy konkursowej;
- powstałe w z związku z wykonaniem Pracy konkursowej w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
- posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy konkursowej;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

6. W przypadku Prac konkursowych zawierających wizerunek Uczestnika Konkursu przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w celach związanych z promocją i reklamą produktów wytwarzanych przez Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 2 powyżej. Organizator upoważniony jest w szczególności do rozpowszechniania wizerunku poprzez udostępnienie Pracy konkursowej za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook, a także poprzez inne serwisy społecznościowe, bądź strony internetowe należące bądź zarządzane przez Organizatora. W przypadku Prac konkursowych zawierających wizerunek osoby trzeciej Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia konkursowego oświadcza, że uzyskał na rzecz Organizatora zgodę tej osoby na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej w celach związanych z promocją i reklamą produktów wytwarzanych przez Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 2 powyżej i tym samym zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich ewentualnych roszczeń osoby trzeciej w związku z wykorzystaniem jej wizerunku w zakresie przewidzianym w niniejszym Regulaminie. Organizator upoważniony jest w szczególności do rozpowszechniania wizerunku osoby trzeciej utrwalonego na Pracy konkursowej poprzez udostępnienie Pracy konkursowej za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook, a także poprzez inne serwisy społecznościowe, bądź strony internetowe należące bądź zarządzane przez Organizatora.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest DCG S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Bystrzycka 81A, 04-907. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłącznie w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, w tym wydania Nagród, poinformowania o laureatach Konkursu na fanpage'u Organizatora i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Organizator stosuje adekwatne i zgodne z aktualnym stanem techniki środki bezpieczeństwa, mające na celu zapewnienie ochrony danych osobowych dostarczanych przez Uczestników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. Po zakończeniu Konkursu, wydaniu Nagród i upływie terminu do składania reklamacji, dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną usunięte.
3. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej w Serwisie Jubileuszowym (do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF na urządzenie końcowe użytkownika).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.