

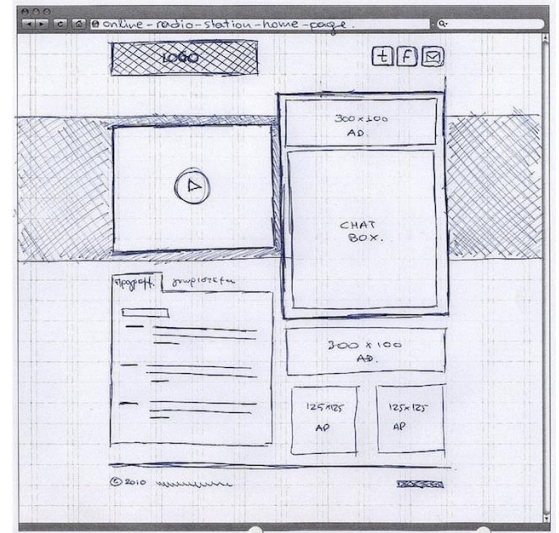
## Desarrollo WEB

## Clase 01. DESARROLLO WEB

## PROTOTIPADO DESDE EL PAPEL

## SKETCH

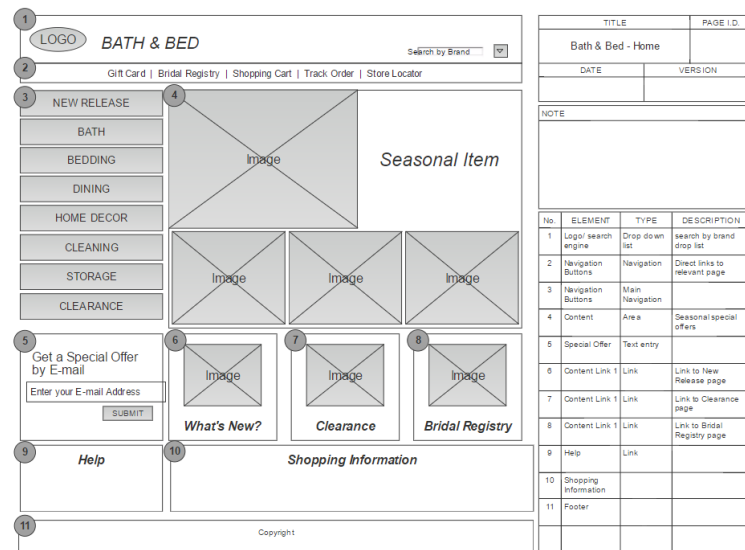
Es un dibujo rápido o bosquejo guía, que reproduce de manera muy sencilla un concepto, una idea o generalidad de un proyecto.



## WIREFRAME

Es la representación estática, en baja calidad, de un diseño. Se definen, para una mejor comprensión, los siguientes aspectos:

- ¿Qué? Los principales grupos de contenido.
- ¿Dónde? La estructura de la información.
- ¿Cómo? La descripción y visualización básica del usuario – interacción de la interfaz.



## MOCKUP

Es la representación estática de un diseño, en calidad media o alta.



# PROTOTIPO

Es la **representación navegable** del producto final.

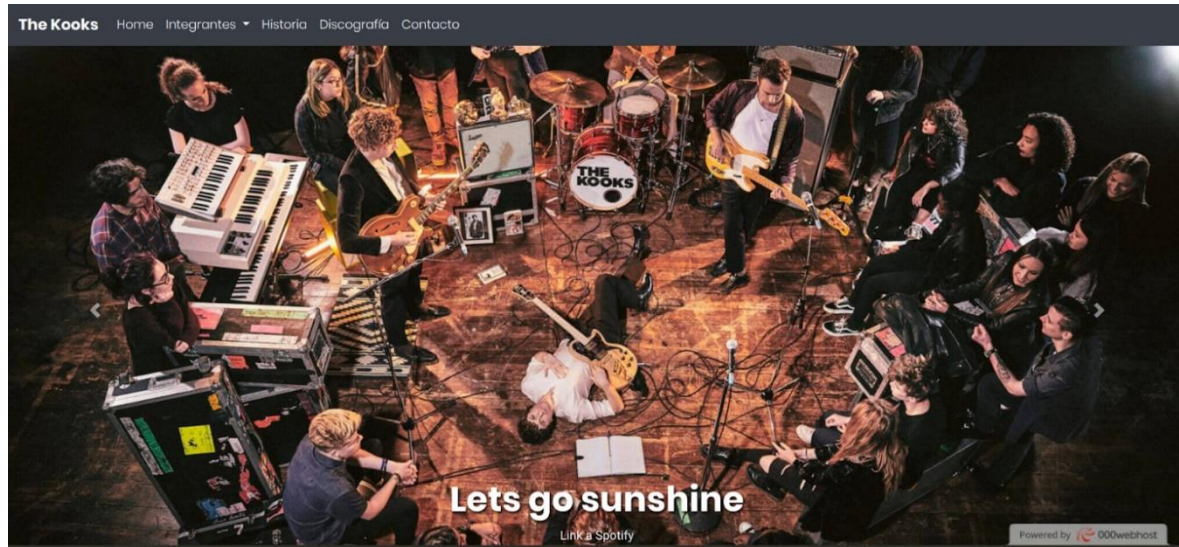
inVISION

RP  
axureRP

JUST  
INMIND

POP

# PROYECTO FINAL



## TIPS PARA ARMAR UN BUEN PROTOTIPO

Trabaja primero en la arquitectura de la información:



**Agrupar:** qué contenidos están relacionados entre sí.

**Jerarquizar:** cuáles contenidos están subordinados.

**Rotular:** cómo se nombran los grupos de contenidos.



Testea tu prototipo:

Una vez que tengas el prototipo de baja fidelidad (sketch), **pruébalo con alguien**, para conocer si es claro y funciona la forma de navegarlo.

Elige la tipografía correcta:



Te recomendamos trabajar con [Google Fonts](#). Evita mezclar familias tipográficas, **es mejor trabajar con una o dos que tengan muchas variables (regular / bold / black / extrablack, etcétera)**. Para que **una fuente se lea en la web de forma clara para debe tener alrededor de 16px** de tamaño. Los párrafos optimizados para lectura suelen tener alrededor de 10 palabras por la línea de texto.



Arma tu propia paleta cromática:

Existen muchas páginas que pueden ayudarte a **armar una paleta optimizada**. Te recomendamos [visitar colorlouvers](#) o [color adobe](#).



Releva sitios webs:

En la primera etapa, es fundamental entrenar el ojo y **mirar los sitios webs** que ya conoces, así como descubrir nuevos con ojos de diseñador/a. Te recomendamos [visitar awwwards](#), que reúne y premia los mejores sitios de la red.



# HTML:

Términos que serán de uso frecuente:

- **Etiqueta:** Las etiquetas HTML son palabras encerradas por corchetes angulares `< >`, que tienen funciones y usos específicos y se utilizan para escribir código HTML.
- **Atributo:** estos son valores adicionales que configuran los elementos.
- **Estructura:** HEAD, BODY.

## CONVENIO/BUENAS PRACTICAS DE ARCHIVOS

👍 No deben tener espacios, acentos, eñes, ni símbolos o si son varias palabras usar guiones " - " o " \_ " ej: "mi-pagina-web".

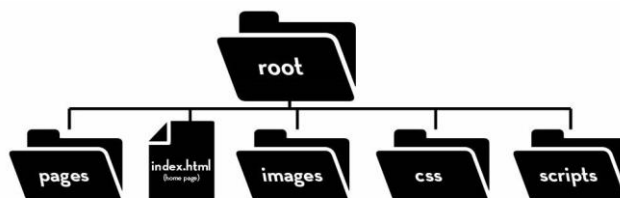
👍 Tienen que estar escritos en minúsculas.

👍 Deben tener la extensión ".html" (es la forma en que el servidor web sabe que se trata un documento web).

## DOCUMENTO PREDETERMINADO O INDEX

👍 Es el archivo que se carga cuando todavía no has hecho en ningún link (por ejemplo, al pedir [www.coderhouse.com](http://www.coderhouse.com) no dice qué archivo quieres).

Debe llamarse index.html, ya que es el nombre estandarizado.



Page.html  
fancy.js  
myStyles.css  
one\_big\_turtle.jpg  
i-love-design.html

# ETIQUETAS

Las etiquetas HTML están delimitadas por un inicio y un final de cada elemento. Lo que se encuentra dentro de la etiqueta (el contenido) es lo que estás formateando.

```
<etiqueta>  
Contenido  
</etiqueta>
```

## ATRIBUTOS DE LAS ETIQUETAS

Todas las etiquetas aceptan atributos:

Cualquier característica que pueda ser diferente entre una etiqueta y la otra.

El valor que tendrá va entre comillas y cada una puede tener más de un atributo, separados entre sí por espacios. Los mismos sólo van en la de apertura.

```
<etiqueta atributo="valor">  
Contenido  
</etiqueta>
```

## BUENAS PRACTICAS

Manejo de tabulaciones.  
Bloques de código.

## ANIDAR ETIQUETAS

Es posible meter una etiqueta dentro de la otra, de hecho, esto es más común de lo que parece. Lo más importante es tener presente que:

Siempre se cierran en orden inverso a la apertura.

```
<elemento>  
  <subelemento>  
  </subelemento>  
</elemento>
```

```
<elemento>  
  <subelemento>  
  </subelemento>  
</elemento>
```

## ETIQUETAS CERRADAS Y ABIERTAS

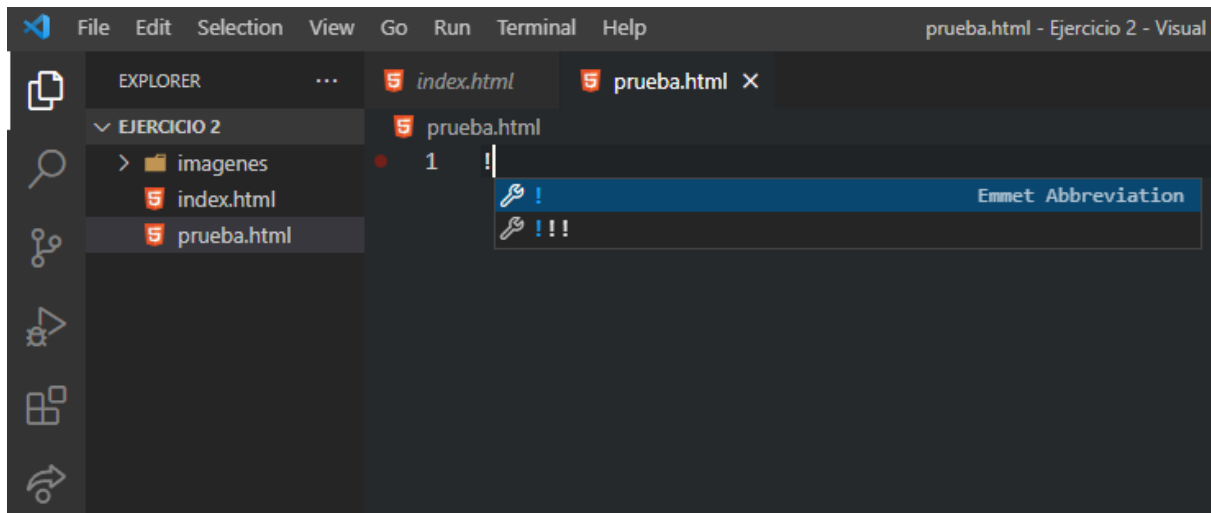
Las cerradas encierran un contenido, por lo general texto, mientras que las abiertas sirven, entre otras cosas, para incluir elementos como imágenes, líneas, entre otros. En el ejemplo tenemos una etiqueta cerrada llamada Párrafo, que engloba un texto y una etiqueta abierta para incluir una línea horizontal.

```
<p>Este es un párrafo con texto en su interior - Etiqueta Cerrada </p>
```

```
<hr> <!-- Esto es una línea horizontal - Etiqueta abierta -->
```



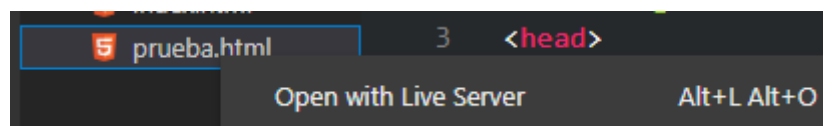
Podemos generar rápidamente la estructura básica de nuestro documento html utilizando el `!` y luego presionando enter.



## Resultado



Para abrir nuestro proyecto en una página de navegador debemos dar [click derecho en el visual](#) y abrirlo con [open with live server](#) (debemos tener instalada la extensión live server)



## ***ESTRUCTURA BÁSICA***

**<head>:** es la parte privada del documento, que se utiliza como un espacio de comunicación entre el sitio web y el navegador. Esta etiqueta envuelve otras importantes como **<title>**, las etiquetas **<meta>** y aquellas relacionadas con la importación de documentos CSS y JS.

**<body>:** encierra el contenido propiamente dicho del sitio.

`<html/>`: **etiqueta inicial**, que define que el documento está bajo el estándar de HTML. Es fundamental no olvidarla.

`<title>`: la etiqueta title **define el título** de la página, el cual **será visualizado en la solapa del navegador**.

`<meta>`: **se utiliza para añadir información sobre la página** (ya sean palabras clave, el autor, la descripción del sitio, etcétera), la cual pueden valerse los buscadores. También puede definir el idioma y la codificación en la cual está escrita la página.

## DOCTYPE

Cuando escribes tu documento HTML, lo primero que debes hacer es escribir el DOCTYPE, el cual declara el tipo de documento. Es decir, **sirve para indicar que tu documento está escrito siguiendo la estructura determinada del HTML**.

```
<!DOCTYPE html>
```

```
1 <!DOCTYPE html> <!-- Tipo de Documento-->
2 <!------->
3 <html lang="en"> <!-- Etiqueta inicial-->
4 <!------->
5     <!-- Cabecera, recursos y
6     datos importantes sobre nuestra web-->
7 <head>
8     <meta charset="UTF-8">
9     <title>...</title>
10 </head>
11 <!------->
12 <body> <!-- Cuerpo de nuestra web-->
13 </body>
14 <!------->
15 </html> <!-- Fin de nuestra web-->
16
```

```
<h1>
    Elemento de Bloque
</h1>
<h2>
    Elemento de Bloque
</h2>
```

`<h1>` a `<h6>` de bloque: el texto que encabeza o **titula el contenido que sigue**. Existen 6 niveles y van de mayor tamaño a menor tamaño empezando por el h1.

`<h1>Hola</h1>` = **Hola**

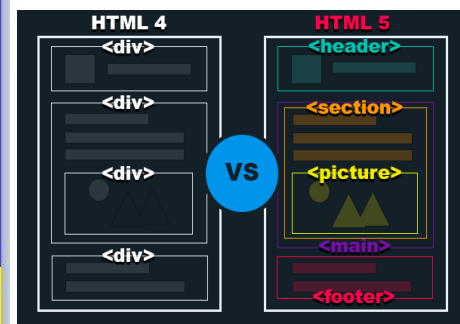
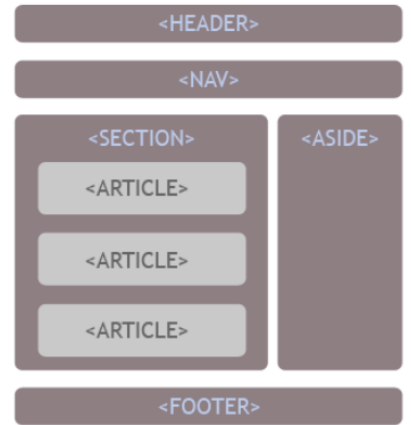
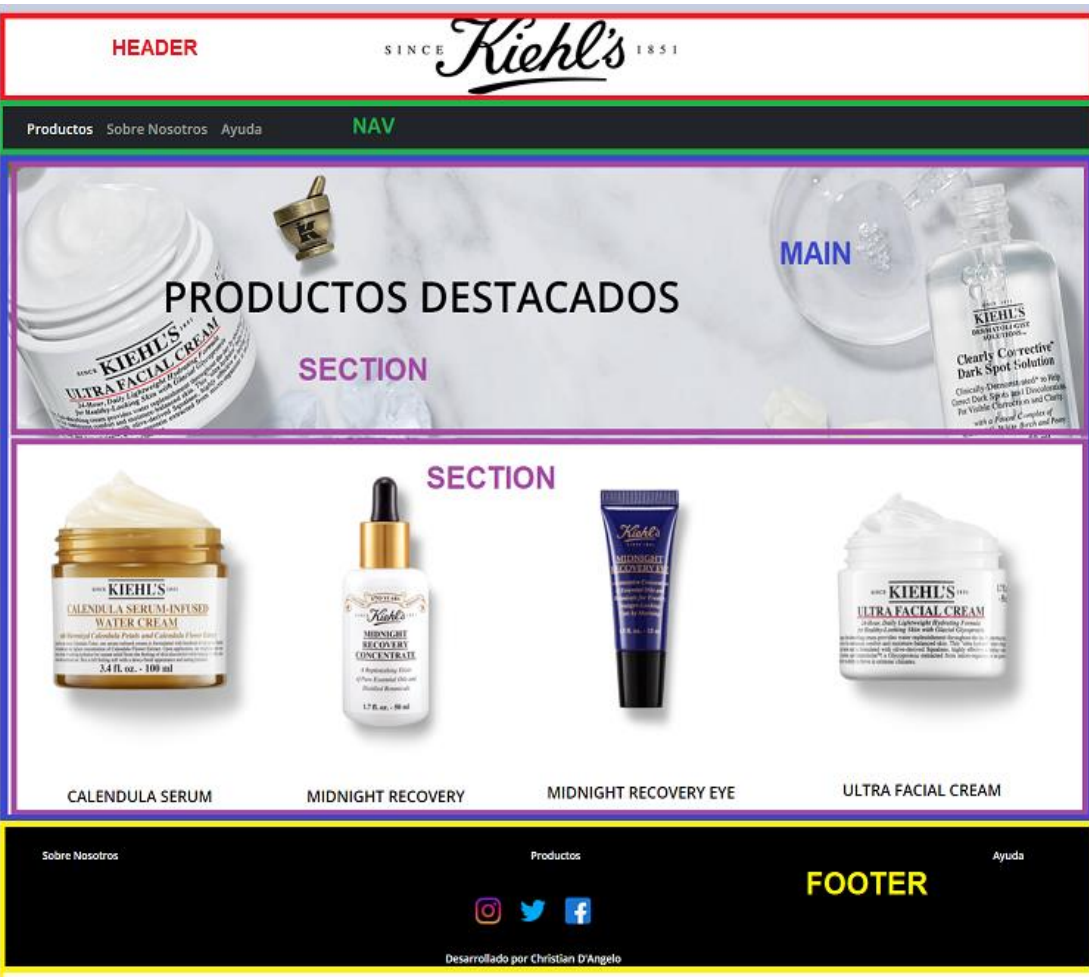
```
<body>
  <p>Lorem50</p>
</body>
```

Lorem(numero): **nos permite rellenar** espacio con un texto predefinido, la cantidad de palabras es según el numero que ponemos a su derecha.

Etiqueta `<p></p>` de bloque: apropiado **para distribuir el texto en párrafos**.

# Etiquetas semánticas (Buena práctica)

Las etiquetas semánticas ayudan a definir la estructura del documento y permiten que las páginas web sean mejor indexadas por los buscadores. Una etiqueta se califica como semántica si nos informa sobre lo que trata su contenido.



**El header** (en español, encabezado): es la parte superior de la página. Generalmente está formado por una serie de elementos comunes: logo de la empresa, nombre, una imagen o imágenes representativas y, en algunos casos, datos de contacto como teléfono y email.

**El nav:** representa una sección de una página cuyo propósito es proporcionar enlaces de navegación, ya sea dentro del documento actual o a otros documentos.

**Main:** representa el contenido principal del <body> de un documento o aplicación.

**Section:** está pensada para agrupar los apartados del contenido principal del documento.

**Article:** nos permite separar diversos elementos independientes que puedan estar contenidos en un mismo <section>.

**Footer:** representa un pie de página, redes sociales, quien hizo la página, derechos de autor.

Etiqueta `<hr>`: funciona para separar contenido por medio de trazar una línea horizontal en la parte de la página en la que se la invoca.

```
<body>
  <p>Lorem ipsum</p>
  <hr>
</body>
```

Lorem ipsum

---


Etiqueta de línea `<img src="" alt="" width="">`: nos permite colocar imágenes en la página.

En el atributo `src=""`: debemos colocar la dirección del archivo, ya sea si se encuentra de forma local (es decir tenemos la imagen descargada en nuestra computadora) o por medio de la url correspondiente de la imagen.





El atributo `alt=""`: si la foto no es cargada, se proyecta un texto alternativo (Buena práctica).

El atributo `width=""`: modifica el ancho de la imagen. (ejp: 300px)



 Animacion de hombre



✓ EJERCIC...    

✓ imagenes  
descarga.jpg  
css.css  
index.html

```
<body>
  
</body>
```

Etiqueta `<br>`: funciona para hacer un salto de línea. (no abusar de los `<br>`, es una mala práctica)

Voley



Voley

## TIPOS DE ETIQUETAS

**Elementos de bloque:** son aquellos que, sin ser modificados por CSS, ocupan el 100% del ancho del contenedor, y se mostrarán uno abajo del otro.

**Elementos de línea:** sólo ocupan el ancho que diga el contenido, y se verán uno al lado del otro.

Línea:

```
<body>
  
  
</body>
```



Bloque:

```
<body>
  <h1>Hola buenas</h1>
  <h1>Hola buenas</h1>
</body>
```

Hola buenas

Hola buenas



# Div:

```
<!-- apertura contenedor padre -->
<div>
  <h2> Hola planeta </h2>
</div>
<!-- cierre contenedor padre -->
```

El **div** es un **contenedor en bloque** sirve para organizar mejor nuestro html. En otras palabras, lo que tiene div es que a diferencia de header, main, footer, etc., es una etiqueta sin peso semántico. Qué significa eso? Que **es como un "comodín", una etiqueta sin valor, por eso sirve para agrupar otras etiquetas.**

**Etiqueta de línea <em> </em>:** apropiado **para marcar con énfasis** las partes importantes de un texto. (Pone el texto en cursiva)

*Hola*

**Etiqueta de línea <strong> </strong>:** apropiado **para resaltar texto en negrita.**

**Hola**

**Etiqueta de línea <span> </span>:** es un **contenedor en línea**, sirve para aplicar estilo al texto o **agrupar elementos** en línea.

## ENLACES

Los **enlaces**, también conocidos como links o anchors, **se utilizan para relacionar partes** del mismo documento. **Por defecto, se visualizan azules y subrayados.**

Para crear uno, es necesario utilizar la etiqueta de ancla <a> con el atributo "href", que establecerá el destino al que apunta. Por ejemplo:

```
<a href="productos.html">Productos</a>
```

## ENLACES RELATIVOS

Los **enlaces relativos** **son aquellos que apuntan a páginas ubicadas dentro del mismo proyecto.** Si la página referenciada se encuentra en el mismo directorio, alcanza con mencionar el nombre de esta para generar el enlace. En caso de que el archivo se encuentre en un directorio específico, el mismo deberá ser mencionado.

```
<body>
  <a href="index.html">Inicio</a>
</body>
```

[Inicio](#)

## ENLACES ABSOLUTOS

Los **enlaces absolutos** son aquellos **cuyo destino apunta a un documento que está fuera del sitio**, y debe ser especificado **utilizando la URL completa:**

```
<body>
  <a href="https://www.youtube.com/">Youtube</a>
</body>
```

[Youtube](https://www.youtube.com/)

# ENLACES INTERNOS

Los enlaces internos **permiten referenciar secciones de tu página**, para lo cual se utiliza el id:

```
<header id="pie">
  <h1>Pie de página</h1>
</header>
```

## Pie de página

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, adipiscing elit. Laborum  
incidunt adipiscing quam quibusdam fugiat accusantium. Vel fugit s  
rante ducimus quis reicendis! Maiores adipisci illo assumenda i  
esse neque animi, provident eius, non magnam odit fugiat impedit  
est a ut architecto enim neque fuga temporibus ducimus nobis, dol  
neque quo fuga, magna earum rerum animi explicabo nulla conseq  
sapiente, dicta conmodi voluptatibus expedita quod odio mollitia  
preferendis neque vitae animi quam tempore, tempore saepe unde  
praesentium delectus, ex nobis assumenda, dolores laboriosam rer  
explicabo laudantium adipisci consectetur magnam consequatur  
eligendi. Quod culpa perspiciatis sed laborum recusandae in prae  
voluptate nesciunt doloremque dolorem esse. Fuga consequatur ra

```
<a href="#pie">Pie de página</a>
```



molestias esse veniam u  
corrupti totam. Qui volu  
pariat aspernatur mod  
voluptatibus quidem dol  
doloremque magnam qu

[Pie de página](#)



## Pie de página

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, adipiscing elit. Laborum  
incidunt adipiscing quam quibusdam fugiat accusantium. Vel fugit s  
rante ducimus quis reicendis! Maiores adipisci illo assumenda i  
esse neque animi, provident eius, non magnam odit fugiat impedit  
est a ut architecto enim neque fuga temporibus ducimus nobis, dol  
neque quo fuga, magna earum rerum animi explicabo nulla conseq  
sapiente, dicta conmodi voluptatibus expedita quod odio mollitia  
preferendis neque vitae animi quam tempore, tempore saepe unde  
praesentium delectus, ex nobis assumenda, dolores laboriosam rer  
explicabo laudantium adipisci consectetur magnam consequatur  
eligendi. Quod culpa perspiciatis sed laborum recusandae in prae  
voluptate nesciunt doloremque dolorem esse. Fuga consequatur ra

# EXTRA DE ENLACES

Puedes usar como destino **una sección específica una página distinta**:

el enlace apunta a la sección que tiene el id formulario dentro de la página "contacto.html".

```
<a href="contacto.html#formulario">Formulario de contacto</a>
```

Por lo general, se usan textos o imágenes para los enlaces. Veamos un **ejemplo de enlaces con una imagen**:

```
<body>
  <a href="https://www.facebook.com/">
    
  </a>
</body>
```

