

Tema 11. ASPECTOS LEGALES DE ACTIVIDADES EN LINEA

Jaime Lorenzo Sánchez

11 de febrero de 2022

Capítulo 1

Introducción

Punto de vista civil y legal, existiendo obligaciones o derechos de los usuarios y las empresas.

Capítulo 2

Derechos digitales

Son los derechos de las personas con respecto al uso de dispositivos electrónicos o redes de comunicación.

2.1. Derechos fundamentales

1. Libertad de expresión
2. Privacidad
3. Libertad de asociación

Además, existen derechos a la educación, derechos del consumidor, etc.

2.2. Protección de derechos existentes en el contexto digital

2.2.1. Extensión evidente

1. Libertad de expresión: Modo de tratar la difamación.
2. Privacidad: Modo de tratar la privacidad ante el uso masivo de la información.

2.2.2. Extensión no tan evidente

1. Donde toma lugar una actividad.
2. Derecho al anonimato
3. Sistemas de gestión de derechos de autor
4. Mal uso de las cartas 'cease and desist': Son cartas de retiro de información por derechos de autor
5. Seguimiento del comportamiento en la web

2.3. Iniciativas internacionales

2.3.1. WSIS

Son conferencias de las NACIONES UNIDAS de 2003 y 2005, con seguimiento posterior.

Se centran en la gente, la universalidad y la cooperación.

2.3.2. GNI

Se basa en la libertad de expresión y la privacidad

2.3.3. EDRI

Es una asociación de organizaciones de derechos civiles y derechos humanos con actividad por toda Europa

2.3.4. EFF

Se basan en las libertades civiles en Internet, teniendo su origen en EEUU.

2.3.5. FFII

Son mercados de software competitivos, con estándares abiertos.

2.3.6. Asociaciones de internautas (usuarios independientes)

2.3.7. Asociación de usuarios de Internet

Capítulo 3

GOBERNANZA DE INTERNET

3.1. Historia

Científicos e ingenieros ->NTIA ->ICANN (2016)

3.2. IANA

Abarca dominios, recursos numéricos (IP, AS) y protocolos (Mime types)

3.3. ICANN

Es privada con control de gobiernos, contiene los TLDs y Registros acreditados.

Capítulo 4

Actividades en línea

4.1. ¿Qué son?

4.1.1. Servicios relacionados con Internet

4.1.2. Servicios de la Sociedad de la Información

Cualquier servicio realizado a cambio de remuneración, a distancia, por medio de equipos electrónicos a petición del individuo.

4.1.3. Las directivas y leyes nacionales cubren:

1. B2B: Servicios entre empresas.
2. B2C: Servicios entre empresa-consumidor, financiados directa e indirectamente (publicidad)

4.2. Leyes

4.2.1. Regulaciones

1. Directive 2000/31/EC sobre ciertos aspectos legales de los servicios de la sociedad de la información.

2. Directive 97/7/EC sobre la protección del consumidor en contratos a distancia.
3. Propiedad Intelectual y Privacidad

4.3. Principios

1. Regla del país de origen
2. Legislación aplicable
3. Jurisdicción

4.3.1. Regla del país de origen

1. Proveedor expuesto al control de todos los países ->¿?
2. No en lugares donde está establecido
3. Sólo la presencia de medios tecnológicos no establecidos

4.3.2. Legislación aplicable

1. Acordada en el contrato
2. Residencia del consumidor, si actualmente dirigidas

4.3.3. Jurisdicción

1. Donde el defendido tenga el domicilio.
2. Ciertas circunstancias como contratos, daños o consumidores

4.4. Obligación del proveedor

4.4.1. Obligación de información

1. Nombre de la compañía y datos de contacto

2. Número de inscripción y número de IVA

3. Autorizaciones administrativas, Profesiones reguladas

4.4.2. Cookies

Excepto login y esencial, Uso y Propósito y Posibilidad de Rechazo

4.4.3. Información de seguridad

Suministradores de Internet: Medidas de seguridad, filtrado de contenidos y responsabilidades.

Capítulo 5

Responsabilidad de los proveedores de servicio

5.1. No toda la información en Internet es legal

1. Responsabilidad del publicante
2. Intermediarios sin control real
3. Directiva de comercio electrónico: Solución Nivelada

5.2. Obligación de colaborar y responsabilidad

1. Colaborar con las autoridades
2. Sin obligación de supervisar, pero responsable de actuar sin prontitud

5.3. Tipos de actividades

1. Mero transmisor
2. Caché
3. Alojamiento

4. Enlaces
5. Buscadores
6. Enlazado Profundo
7. Marcos
8. Texto en línea
9. Metatags

Capítulo 6

Contratos en línea (Comercio electrónico)

6.1. Validez de los contratos electrónicos

6.2. Procesos mínimos

1. Antes de iniciar, debe de informar de todos los pasos y condiciones
2. Confirmación de la aceptación del contrato

6.3. Consumidores

1. Protección contra cláusulas abusivas
2. Cancelar contrato: 7 días
3. Devolución de productos: 30 días
4. Protección de pagos con tarjeta
5. Niveles mínimos de garantía

Capítulo 7

Firma electrónica

7.1. Equivalente legalmente a firma manuscrita

7.2. Tipos de firmas electrónicas

1. Firma electrónica simple: Sirve como medio de autenticación
2. Firma electrónica avanzada

Firma electrónica avanzada

1. Únicamente enlazada al firmante
2. Identifica al firmante
3. Medio de firma bajo control único del firmante
4. Cualquier medio puede detectarse

7.3. Proveedores de servicios acreditados a través de fronteras

Sin restricción entre estados miembros

7.4. Reglamento UE 910/2014

Relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior

Capítulo 8

Preguntas test

8.1. Con derechos digitales, nos referimos a:

1. derechos como la privacidad, o los derechos del consumidor, en el contexto de internet.
2. derechos de las personas con respecto al uso de dispositivos electrónicos o redes de comunicación

8.2. Un servicio web está obligado a informar de las cookies que usa si:

1. se utilizan para extraer el perfil de usuario y cuales son sus intereses
2. son de un tercero como Google Analytics y las usa para segmentar su audiencia.

8.3. Aspectos legales a tener en cuenta sobre actividades en internet son:

1. cual es la legislación aplicable si hacen actividades dirigidas a consumidores.
2. cual es el lugar donde se realiza la actividad para determinar que legislación se debe

cumplir (en general se aplica la regla del país de origen)