



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Grado en ingeniería informática
Asignatura de Sistemas de información

Prestashop

Profesor:

Enrique García Salcines

Contents

1	Objetivo de la práctica. Entrega	3
2	Introducción.....	3
2.1	Instalación de Prestashop	4
2.2	Tendencias en prestashop.....	10
2.3	¿Por qué prestashop?.....	10
2.4	características de prestashop	11
2.5	Diferencias entre prestashop y otras plataformas ecommerce	12
2.5.1	Ventajas de prestashop VS Magento	12
2.5.2	Ventajas de prestashop VS Shopify	12
2.5.3	Ventajas de prestashop VS wordpress.....	12
2.6	Tutorial para hacer una tienda online con prestashop.....	13
2.7	Ejemplos y casos mas exitosos de tiendas prestashop	16
3	Ejercicios	18

1 Objetivo de la práctica. Entrega

Las tiendas online se han convertido en las protagonistas de Internet en los últimos tiempos. La proliferación de negocios de este tipo ha hecho que el desarrollo de tiendas online cuente con un software específico, diseñado para satisfacer las necesidades tanto del vendedor como del cliente en el proceso de compra.

El desarrollo web con Prestashop es uno de los más usados a la hora de crear tiendas online. Y no es de extrañar, ya que se trata de un gestor de contenidos que ofrece numerosas ventajas. Prestashop es la opción perfecta para las pequeñas y medianas empresas que quieren crear una tienda online, sobre todo porque permite trabajar de forma rápida y eficaz y, lo que es aún más importante, actualizar el catálogo de productos muy Ágilmente. Este software está basado en Apache, PHP y mysql y usa plantillas Smarty, que se pueden optimizar sin problemas. Otra de las grandes ventajas de Prestashop es que resulta muy fácil de instalar en el proveedor de alojamiento escogido.

Por todo esto, el objetivo de esta práctica es que el alumno aprenda todo lo necesario para introducirse en el mundo del ecommerce utilizando prestashop.

1.1 Entrega

Esta práctica se realizará de manera individual utilizando los servidores de la UCO u otro hosting siempre que el profesor pueda acceder al mismo para la evaluación de la práctica. Cada alumno deberá subir a Moodle un documento PDF que incluya los siguientes datos:

- Datos personales del alumno: Nombre y Apellidos e Email.
- URL de Prestashop
- Usuario de Prestashop
- Password de Prestashop
- Índice con las actividades realizadas en la práctica. Puedes guiarte por los ejercicios propuestos subidos a Moodle.

Ejemplo:

1. Se ha hecho una búsqueda de distintos sitios de plantillas de Prestashop, dando como resultado el siguiente listado de páginas web de código gratuito:
 - a)
2.

El formato de nombre del archivo deberá seguir la siguiente nomenclatura: ApellidosNombre_P5.pdf.

2 Introducción

Un gestor de contenidos o CMS (del inglés Content Management System) es una aplicación web que sirve para la creación y administración de contenidos. Prestashop es un CMS específico que sirve para crear ecommerce o tiendas online.

Existen CMS o gestores de contenidos para crear web generales (wordpress, Joomla, Drupal, etc.), específicos para crear tiendas online (Prestashop, Magento, opencart, etc.), específicos para crear cursos online (Moodle), para crear foros, wikis, etc.

Prestashop es un CMS de código abierto. Es decir, se puede modificar el código fuente sin restricciones de licencia. Además Prestashop es de descarga gratuita.

No te costará un céntimo descargar Prestashop ya que es gratuito.

Sí que habrá después otros elementos que te costarán dinero como son: hosting, nombre de dominio, módulos, plantillas, etc.

Además, Prestashop es una aplicación web que utiliza el lenguaje de programación PHP. Presta shop para funcionar necesita estar instalado en un servidor web.

Para funcionar Prestashop necesita estar conectado a una base de datos y la aplicación será accesible a través de un navegador web.

Como cualquier aplicación web Prestashop dispone de una parte pública o Front Office y una parte privada o Back Office (Panel de administración de Prestashop). Ambas serán accesibles a través de un navegador web.

2.1 Instalación de Prestashop

Instalación en servidores de la UCO

La versión de Prestashop 1.7.5 ya está pre-instalada en los servidores de la UCO para cada una de las cuentas de los alumnos que están matriculados en la asignatura. Para acceder al Frontend de tu Prestashop bastará poner la siguiente URL en el navegador:

Frontend: <http://prestashop.tusuariodelauco.practicas.uco.es/>

Nota: Cuando accedes por primera vez al Prestashop, se necesita de un tiempo para la instalación definitiva del paquete por lo que te podrá mostrar un mensaje el navegador informándote de que la página se está actualizando, mensaje del tipo: “We are updating ...”. Esperamos un rato a que termine la instalación y se muestre tu tienda con la plantilla por defecto.

Para administrar tu tienda, cambiar su aspecto, los artículos, idioma, etc, deberás acceder al panel de administración o Backend poniendo la siguiente URL:

Backend: <http://prestashop.tusuariodelauco.practicas.uco.es/administration>

Una vez pongas la URL te mostrará un formulario para que introduzcas el usuario y password. Debéis introducir lo siguiente:

- Usuario: tusuariodelauco@uco.es
- Password: **tusuariodelaucopass**


Una vez dentro ya podrás cambiar la contraseña de acceso.

¿Cómo instalar Prestashop en mi hosting?

Algunos proveedores de alojamiento web ya disponen de la opción de instalación en un clic, este es el método más fácil para instalar Prestashop.

Si tu proveedor no ofrece esta opción o si ya conoces lo que es MySQL y FTP, puedes intentar una instalación manual. Los pasos serían los siguientes:

1. Descargar Prestashop a tu equipo desde <https://www.prestashop.com/es/>
2. Descomprimir el archivo descargado y subirlo por FTP a tu servidor con las credenciales que te tiene que haber proporcionado tu proveedor de alojamiento.
3. Ahora tendrás que acceder al panel de administración de tu proveedor de alojamiento y crear una Base de Datos. Guarda en un lugar seguro el nombre de la Base de Datos, el usuario y la contraseña; ya que los necesitarás para el proceso de instalación
4. Una vez realizados los pasos 2 y 3 simplemente accede con un navegador al dominio que has elegido para tu tienda online y tendrías que ver una página como esta:



The screenshot shows the PrestaShop installation assistant interface. At the top, there's a dark header with the PrestaShop logo and navigation links: Foro, Soporte, Documentación, and Blog. Below the header, the main title is "Asistente de instalación". To the right of the title are six circular progress indicators, with the first one filled. On the left side, there's a vertical menu with the following items: "Elegir el idioma" (highlighted with a blue arrow), "Aceptar las licencias", "Compatibilidad del sistema", "Información de la tienda", "Configuración del sistema", and "Instalación de la tienda". The main content area is titled "Bienvenido al 1.6.1.6 de Instalación de PrestaShop". It contains a welcome message: "Instalar PrestaShop es rápido y fácil. En tan sólo unos momentos, formará parte de una comunidad de más de 250,000 comerciantes. Está a punto de crear su propia tienda online que podrá gestionar fácilmente cada día." Below this, it says: "Si necesita ayuda, puede revisar [este tutorial](#), o leer [la documentación](#)." There's a section titled "Continúe con la instalación en:" followed by a dropdown menu showing "Español (Spanish)". Below the dropdown, it says: "La elección del idioma se realiza sólo al inicio y se aplica al asistente de instalación. Una vez que tu tienda Online está instalada, podrás elegir el idioma de tu tienda, jentre las más de 60 traducciones disponibles, todas ellas de forma gratuitas!" At the bottom right, there's a blue button labeled "Siguiente". At the bottom left, there's a box with a red cross icon and the text "¿Necesita ayuda? Obtenga un plan de soporte técnico". At the very bottom, there's a footer with the text: "Si necesita asistencia, puede [solicitar asistencia](#) de nuestro equipo de soporte. También tiene a su disposición [la documentación oficial](#)." and "Foro oficial | PrestaShop.com | Soporte | Documentación | Contacte con nosotros | © 2007-2016".

Los siguientes pasos son muy sencillos, simplemente tendrás que introducir algunos datos de configuración inicial de la tienda.

En esta pantalla solo tendrás que aceptar los términos y condiciones de uso de Prestashop.

Foro | Soporte | Documentación | Blog



Asistente de instalación

✓ Elegir el idioma

► **Aceptar las licencias**

Compatibilidad del sistema

Información de la tienda

Configuración del sistema

Instalación de la tienda

**¿Necesita ayuda?**
Obtenga un plan de soporte técnico

Validación de los contratos de licencias

Para disfrutar de las numerosas funcionalidades ofrecidas de forma gratuita por PrestaShop, por favor lea los términos de la licencia a continuación. Core PrestaShop está disponible bajo la licencia OSL 3.0, mientras que los módulos y los temas están licenciados bajo la AFL 3.0.

Core: Open Software License ("OSL") v. 3.0

This Open Software License (the "License") applies to any original work of authorship (the "Original Work") whose owner (the "Licensor") has placed the following licensing notice adjacent to the copyright notice for the Original Work:

Licensed under the Open Software License version 3.0

1. Grant of Copyright License. Licensor grants You a worldwide, royalty-free, non-exclusive, sublicensable license, for the duration of the copyright, to do the following:

☐ Acepto los términos y condiciones arriba indicados.


Atrás

Siguiente

Si necesita asistencia, puede [solicitar asistencia](#) de nuestro equipo de soporte. También tiene a su disposición [la documentación oficial](#).

Foro oficial | PrestaShop.com | Soporte | Documentación | Contacte con nosotros | © 2007-2016

La siguiente pantalla te pedirá nombre de la tienda, la actividad que vas a desarrollar, así como los datos para crear tu usuario admin – usuario administrador.



Foro | Soporte | Documentación | Blog

Asistente de instalación

✓ Elegir el idioma


✓ Aceptar las licencias

✓ Compatibilidad del sistema

► Información de la tienda

Configuración del sistema

Instalación de la tienda



¿Necesita ayuda?

Obtenga un plan de soporte técnico

Información sobre su tienda

Nombre de la tienda

Actividad principal

Por favor, selecciona tu activi...

Ayúdanos a aprender más acerca de su tienda, ¡para que le podamos ofrecer una orientación óptima y mejoras funcionales para su negocio!

País

España

Su cuenta

Nombre

Apellido

Dirección de correo electrónico

Esta dirección de correo electrónico corresponderá a tu usuario en el acceso al interfaz de administración de tu tienda Online.

Contraseña de la tienda

Mínimo 8 caracteres

Confirmar la contraseña

Todos los datos recopilados podrán ser tratados y utilizados con fines estadísticos. Tus datos personales podrán comunicarse a proveedores de servicios y socios comerciales. En virtud de la "Ley de Procesamiento de Datos, Archivos de Datos y Libertades Individuales" en vigor, puedes ejercer los derechos de acceso, rectificación y oposición al tratamiento de tus datos personales a través del siguiente [link](#).

Atrás

Siguiente

Si necesita asistencia, puede [solicitar asistencia](#) de nuestro equipo de soporte. También tiene a su disposición [la documentación oficial](#).

Foro oficial | PrestaShop.com | Soporte | Documentación | Contáctenos | © 2007-2016

En la siguiente pantalla es donde asociarás tu Prestashop a la Base de Datos que has creado en el Paso 3 y donde introducirás los datos que has guardado previamente.

7

[Foro](#)
[Soporte](#)
[Documentación](#)
[Blog](#)

Asistente de instalación

✓ Elegir el idioma

✓ Aceptar las licencias

✓ Compatibilidad del sistema

✓ Información de la tienda

✓ Configuración del sistema

▶ **Instalación de la tienda**

¿Necesita ayuda?

Obtenga un plan de soporte técnico

Crear tablas de la base de datos...

12%

✓ Crear fichero settings.inc

¡Eche un vistazo a **PrestaShop Addons** para agregarle extras a su tienda!

Más de **2000** temas listos para usar:

- ✓ Personalice su tienda virtual
- ✓ Amplia variedad para adaptarse a sus productos y clientes
- ✓ Diseños adaptables le permiten vender en todos los dispositivos

➤ **Descubra una amplia selección de temas** mientras dura la instalación

Más de **3000** módulos para:

- ✓ Aumentar el tráfico
- ✓ Mejorar el ratio de conversión
- ✓ Incrementar lealtad de clientes
- ✓ Ahorrar tiempo en la gestión de la tienda

Y mucho más... para expandir su negocio!

➤ **Eche un vistazo a nuestros módulos** durante el proceso de instalación

[Foro](#)
[Soporte](#)
[Documentación](#)
[Blog](#)

Asistente de instalación

✓ Elegir el idioma

✓ Aceptar las licencias

✓ Compatibilidad del sistema

✓ Información de la tienda

✓ Configuración del sistema

▶ **Instalación de la tienda**

¿Necesita ayuda?

Obtenga un plan de soporte técnico

¡Tu instalación ha finalizado!

Acabas de finalizar la instalación de tu tienda. ¡Gracias por utilizar PrestaShop!

Por favor, recuerda la información de inicio de sesión:

Correo Electrónico

Contraseña ***** (Mostrar)

Imprimir la información e inicio de sesión

Por razones de seguridad, debe eliminar la carpeta "install" ?

Interfaz de administración (Back Office)

Administra tu tienda utilizando el interfaz de administración. Gestiona los pedidos y clientes, añade módulos, cambia plantillas, etc.

Administra tu tienda

Interfaz de usuario (Front Office)

¡Descubre tu tienda tal y cómo la verán tus clientes!

Visita tu tienda

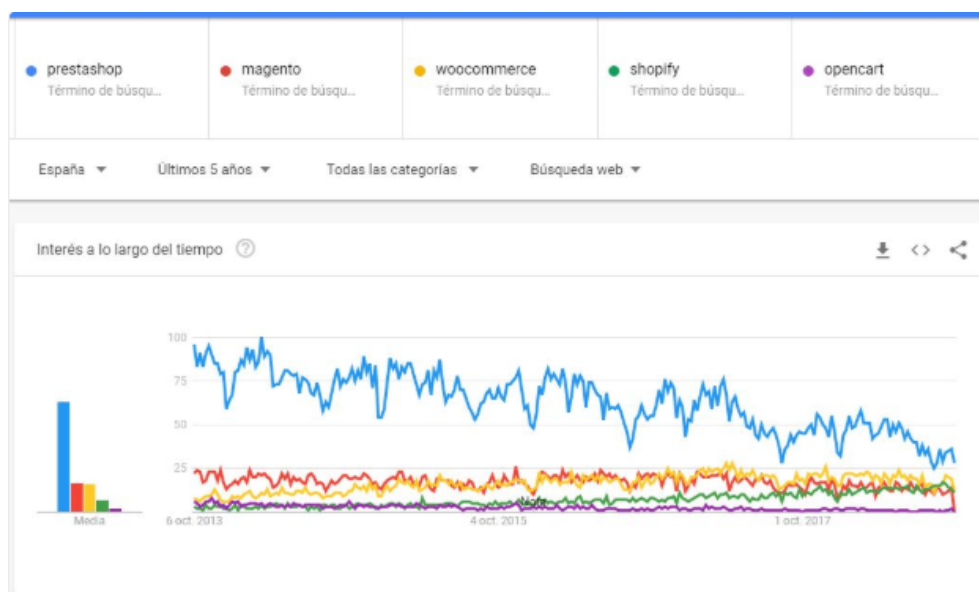
9

Una vez que ha finalizado el proceso de instalación tendrás que acceder por FTP a tu servidor al directorio donde has creado tu instalación de Prestashop y borrar el directorio *install*.

Otra acción recomendable es renombrar la carpeta *admin*, ya que esta es la carpeta a la que tendrás que acceder por URL para poder acceder al Panel de Administración de tu Tienda Online Prestashop.

2.2 Tendencias en Prestashop

Este Software sigue es líder en países como España y Francia, Siendo una solución idónea si tu negocio se ubica con sede en estos países.



2.3 ¿Por qué Prestashop?

Este Software es muy completo, potente y fiable, por eso multitud de tiendas online son tiendas hechas con prestashop. Los motivos de porqué lo eligen y lo continúan utilizando serían los siguientes:

- Sistema ecommerce muy completo: El sistema de las tiendas Prestashop es bastante amplio. Durante muchos años de experiencia han intentado desarrollar una aplicación muy completa con la cual puedes realizar todo lo que pienses que necesitas administrar una tienda online desde su instalación inicial.
- personalización del diseño: Una de las ventajas que más atraen de las tiendas Prestashop es su integración de diseños, los llamados temas Prestashop o themes Prestashop, con los cuales dispondrás de una tienda online casi personalizada y orientada a tu negocio.

- Sistema modular: Su sistema modular hace que cualquier complemento que se necesite esté a fácil acceso y a un precio muy económico.

- Amplia y activa comunidad de usuarios en España y Francia: Muchos programadores y gestores de tiendas online trabajan constantemente con este aplicativo de libre uso. Esto hace que esta comunidad sea muy grande y consiga actualizarse constantemente, generando multitud de mejoras y nuevas funcionalidades en cada versión nueva que sale a la luz, haciendo que la experiencia al usuario de prestashop sea cada vez mejor.

- Dropshipping prestashop: también lo utilizan muchas personas que quieren hacer venta Dropshipping, venta de productos virtuales (productos no físicos como pueden ser servicios o tickets), productos personalizados, reservas y multi-venta en Amazon, ebay, etc.

2.4 Características de prestashop

A continuación se destacarán algunas de las características más importantes de prestashop y las ventajas más importantes de trabajar con ésta:

- Amplia gestión del catálogo online y multitud de funcionalidades para la realización de cualquier tipo de acción sobre nuestro stock que se quiera realizar. Una de las características más llamativas es lo fácil que es gestionar, borrar e importar de productos de forma masiva.
- Sistema de diseño personalizado a un solo clic. Puedes adquirir un tema personalizado para tu tienda online y al instalarlo disponer de una tienda Prestashop totalmente personalizada. Todos sus temas vienen preparados para versión Web y móvil.
- imágenes de los productos con 'zoom', muestrario de imágenes, productos relacionados, venta cruzada, etc. Para la amplia visualización de los productos en la tienda online.
- gestión y administración avanzada del sitio Web. No necesitarás programadores. Todo se puede realizar desde el panel de control, y lo que no viene de forma estándar, puedes añadirlo con su sistema de módulos Prestashop. Pudiendo crear diferentes usuarios, permisos, elección de plantillas, idiomas, etc.
- Posicionamiento SEO Prestashop de palabras clave. Dispone de amplia optimización del contenido para buscadores con sus apartados META, ALT, personalización de enlaces y url's amigables y canónicas, redireccionamientos 301, etc. Para cualquier página, producto o categoría de la tienda online.
- Variedad de opciones para el envío. Incorporando descuentos, tasas, diferentes direcciones, transportistas ilimitados, etc.
- Formas de pago ilimitadas: Tarjeta de crédito, transferencia bancaria, paypal y muchas más. Posibilidad de configuración de tasas, filtros por divisa, reglas de precios y descuentos en el catálogo, segmentación por grupos, edición de pedidos, etc.
- Herramientas de marketing incluidas. Suscripción a noticias, programa de fidelidad y apadrinamiento, correos electrónicos automatizados, cupones y vales de descuento, etc.

- Sistema de envío de e-mails automático realizando cualquier acción en la tienda online: registro, compra, olvido de carrito, etc.
- Traducciones a cualquier idioma. Se podrá elegir el idioma que se quiera. Posibilidad de activar la autolocalización del idioma por geolocalización (zona geográfica). Incluyendo la conversión de moneda automática.
- Seguridad con certificados SSL y en conformidad con la PCI. Sistema de gestión con contraseña encriptada.
- estadísticas e informes. Pedidos y ventas, seguimiento de clientes, perfil del cliente, catálogo, beneficio.

2.5 Diferencias entre prestashop y otras plataformas ecommerce

Hay bastantes plataformas ecommerce con las que cualquier negocio podría acceder. Entre ellas yo me quedaría con las 4 más importantes: Prestashop, Magento, Shopify y woocommerce (wordpress). Estas son las que voy a comparar, aunque hay otras como VTEX, Opencart o Bigcommerce que aún ocupan un pequeñísimo fragmento en el mercado latino.

2.5.1 Ventajas de prestashop VS Magento

Una tienda Prestashop se diferencia con una tienda online Magento en que es un sistema ecommerce con una sencilla instalación, más fácil de usar y con un rápido auto-aprendizaje.

Lo que hace que gestionar tiendas Prestashop se haga una experiencia muy Óptima para cualquier tipo de persona y sea rentable en tiempo invertido y resultado final. Todo el entorno gráfico es bastante intuitivo, ordenado y en un mes de práctica tendrás un manejo de la aplicación bastante elevado.

2.5.2 Ventajas de prestashop VS Shopify

Las tiendas Prestashop se diferencian de una tienda online de Shopify en ser un sistema ecommerce con un buen sistema de traducciones en español, una sencilla instalación para usuarios noveles.

Tiene un rápido auto-aprendizaje y una simple usabilidad además de tener la posibilidad de ampliar nuevas funcionalidades ya que dispone de múltiples módulos que extienden nuevas acciones y un gran abanico de profesionales de habla hispana a los que contratar en caso de necesitar una ayuda.

2.5.3 Ventajas de prestashop VS wordpress

Una tienda Prestashop se diferencia a una tienda online en wordpress en que es fácil de instalar, aguanta un mayor número de stock y tiene funciones ecommerce más amplias que con woocommerce ya que no hay que ampliar con nuevos plugins el sistema para poder vender.

Este gestor CMS está enfocado a la venta online de productos (no a la realización de páginas webs sin carrito) por lo que tendrás un sistema inicial perfecto para la venta online, sin necesidad de instalar complementos.

2.6 Tutorial para hacer una tienda online con prestashop

1. **Planificación del negocio.** Antes de iniciar cualquier negocio de internet la planificación es clave. Recuerda que tendrás que invertir dinero y tiempo en este proyecto, por eso es importante controlar aunque sea este punto tan básico. Debes tener una visión aproximada de lo que quieres en tu negocio y trazar un camino para llegar a ese objetivo antes de contratar el hosting.

Aspectos como el planteamiento de los objetivos, estudio de mercado para analizar la viabilidad del proyecto y estudio de regulaciones legislativas son claves. También antes de crear tu tienda online con Prestashop o wordpress debes hacer una búsqueda de proveedores. Coordinar la logística de los envíos y las plataformas de pago que habilitarás en tu negocio.

El proceso puede hacerse en paralelo mientras visualizas un dominio y hosting. Pero, nunca debes iniciar nada sin antes tener estos puntos bien cubiertos.

2. **Contratación del hosting/nombre de dominio.** Parte de tu proceso es encontrar un nombre de dominio fácil de recordar y evocativo a tu negocio. Este debe ser capaz de posicionarse bien y darle a tu audiencia una idea de lo que van a encontrar en tu e-commerce sea una venta de caramelos japoneses o servicios de profesionales. Puedes utilizar como comodín el nombre de tu marca. Una vez visualizado comprueba que no lo tenga nadie.

En la contratación del hosting debes tomar en cuenta las necesidades de espacio y velocidad de tu negocio. Para empezar, es preferible optar por un alojamiento compartido o en su defecto un servidor VPS. Este funciona como una máquina virtual y da mayor independencia.

Asegúrate de la reputación del hosting antes de contratarlo, investiga y no tomes decisiones apresuradas. Haz que premie la calidad antes que el precio, contratar un alojamiento ‘demasiado bueno para ser verdad’ te puede salir caro en tu negocio.

3. **Instalación de Prestashop.** Hay dos formas de hacerlo: la instalación en un solo click y la manual.

Para la primera deberemos preguntar si nuestro hosting posee un script de instalación como simplescript, Installatron o Softaculous y tener los datos de acceso FTP. El segundo caso y más común es realizar el proceso de forma manual, para hacerlo sigue esta guía punto por punto:

- Se debe verificar que nuestro hosting cumpla con los criterios de instalación de Prestashop. Por ejemplo, tener servidor Apache, PHP 5.0 o posterior, mysql 5 y otros.
- Descargar el archivo de Prestashop desde su sitio oficial.
- Se descomprimen los archivos y se suben a la raíz de tu hosting, solo los ficheros y directorios. Esto se hace con un gestor FTP, en este caso puedes utilizar el conocido Filezilla o Cyberduck (realiza la instalación antes).
- Crea una base de datos mysql en el servidor web y un usuario con todos los permisos, así evitarás errores en la configuración. Esto se hace a través del panel de administración de tu hosting como pueden ser phpmyadmin o cpanel. Comprueba la conexión y apunta los datos.

- Ejecuta el scrip de instalación accediendo desde la ruta elegida por el servidor. Esto se hace con el navegador Chrome o Mozilla Firefox.

- aparecerán las pantallas de instalación de Prestashop.

NOTA: En nuestro caso, se podrá instalar de forma local al igual que pasó con Dolibarr, ya que es más sencillo y gratuito. Lo Único que cambia respecto a los pasos anteriores, es que los archivos de instalación se deberán poner en la carpeta htdocs.

4. Configuración base. El panel de Prestashop te dará una serie de opciones que debes leer con detenimiento al instalar. Te mostrará primero una pantalla de bienvenida en donde te dará a escoger el idioma (por defecto el español) y los términos de uso. Más adelante te mostrará la compatibilidad del sistema, debes verificar que todo esté marcado positivo, en caso contrario deberás corregir los permisos.

La tercera pantalla es la más importante ya que se trata de la configuración de Prestashop. Allí deberás establecer la dirección de alojamiento de tu base de datos (BBDD), el usuario, la contraseña, el tipo de BBDD, el prefijo de las tablas y el modo de instalación. Con respecto a este Último punto lo aconsejable es que optes por 'modo completo' porque ya que facilita la instalar los módulos.

Lo siguiente es introducir la información de tu tienda como el nombre, logo, localización, entre otros datos.

5. Plantillas de Prestashop. A la hora de crear tienda online Prestashop, una de las primeras decisiones a tomar tiene que ver con las plantillas de Prestashop. Hay una gran selección de opciones disponibles, de modo que es importante escoger aquella plantilla que mejor se adapte a la imagen de marca de la tienda online en cuestión.

6. Addons de Prestashop. Los Addons de Prestashop son extensiones o elementos añadidos a una determinada plataforma. Permiten complementar las funcionalidades que este CMS e-commerce ofrece por defecto, añadiendo así nuevas opciones que ayuden en el desarrollo del negocio. A continuación hemos señalado cuáles son los mejores Addons de Prestashop.

- Visual Composer: un editor visual que permite crear tiendas online muy complejas sin necesidad de contar con conocimientos técnicos. El funcionamiento es muy sencillo; sólo hay que arrastrar y soltar los diferentes módulos y contenedores para crear el sitio web.

- Prestashop SEO Manager: el posicionamiento orgánico es fundamental para cualquier proyecto web. Así, mediante Prestashop SEO Manager se puede gestionar de forma sencilla todo lo relacionado con este Ámbito: automatizar la creación de meta-data, actualizaciones constantes etc.

- Presta Speed - Image Optimization: y, por Último, un plugin de WPO que acelera de forma notable la carga del sitio web. Se encarga de limpiar las bases de datos de residuos y optimiza la caché, así como las imágenes.

7. Optimización back office/front office. Terminada la configuración el panel te ofrecerá la opción de ir al back office, es decir, la administración interna de la plataforma. Antes de continuar asegúrate de borrar desde el FTP el archivo install y renombrar la carpeta /admin, ambos son mecanismos de seguridad.

Para optimizar back office (interfaz interna) y front office (interfaz externa) hay que aprender cómo funciona Prestashop. En esta plataforma todo se basa en themes y módulos, estos son mecanismos funcionales para habilitar funciones en el e-commerce.

El gestor no es complicado de utilizar, solo se necesita prestar atención a cada pestaña para poder optimizar bien. En este panel podrás configurar el número de empleados que tendrá acceso de la web, los módulos, logo empresarial, información de contacto, productos, SEO, métodos de pago, transporte, el tipo de divisa a utilizar y mucho más. Debes tomarte un momento para realizar esta configuración.

En cuanto al front office dependerá de las necesidades de diseño de tu web. Podrás escoger un theme que se adapte a tu marca o negocio. Recuerda que esta será la primera impresión que se lleven de tu tienda.

8. Personalización de la tienda. Los pasos básicos para crear una tienda online en Prestashop están listos ahora queda experimentar con su apariencia, SEO y módulos. Tu web debe ser fácil de navegar y los productos deben estar visibles y bien clasificados. Puedes ocuparte del diseño y también de ordenar y publicar tus productos en la pestaña ‘catálogo’. Allí debes ordenar los productos según su funcionalidad o categorización.

Toda la personalización debe enfocarse a facilitar la experiencia de navegación del usuario. Según un estudio de la misma Prestashop hay 5 aspectos que más importan a los usuarios en cuanto a catálogos de productos, estos son:

- Muestra de los costos adicionales (es decir, que incluyan los impuestos u otros gastos adicionales al precio original).
- Facilidad de navegación en el catálogo.
- edición fácil del carro de compra.
- Productos fáciles de encontrar.
- información profunda y detallada de cada producto.

9. Otros aspectos a tener en cuenta en tu tienda online

- Especialización. Debes tener en cuenta que Internet es una ventana abierta al mundo. Por lo tanto, una tienda online que ofrezca lo mismo que tantas otras no tiene ningún sentido. La opción más recomendable es especializarte en un nicho de mercado concreto y ofrecer algo Único o con algún valor diferencial.




- Diseño. Una vez el concepto de la tienda online esté claro, debes tener muy en cuenta el diseño de la misma. Actualmente, los sitios web de estilo minimalista son tendencia; un diseño limpio con los mínimos elementos posibles. De esta forma, los usuarios se centran Única y exclusivamente en lo que la empresa quiere, en este caso, los productos de la tienda online. Por supuesto, es indispensable que el diseño de la tienda online sea responsive; esto es, que esté adaptado a los dispositivos móviles.



- Blog. Muy recomendable la creación de un blog corporativo de manera paralela a la tienda online. Las razones principalmente son dos. Por un lado, un blog ayuda de una manera notable a la propia tienda a conseguir un mejor posicionamiento en buscadores. Y, por otro lado, es una oportunidad de oro para ofrecer una cara más cercana y amigable a los clientes tanto actuales como potenciales.

2.7 Ejemplos y casos mas exitosos de tiendas prestashop

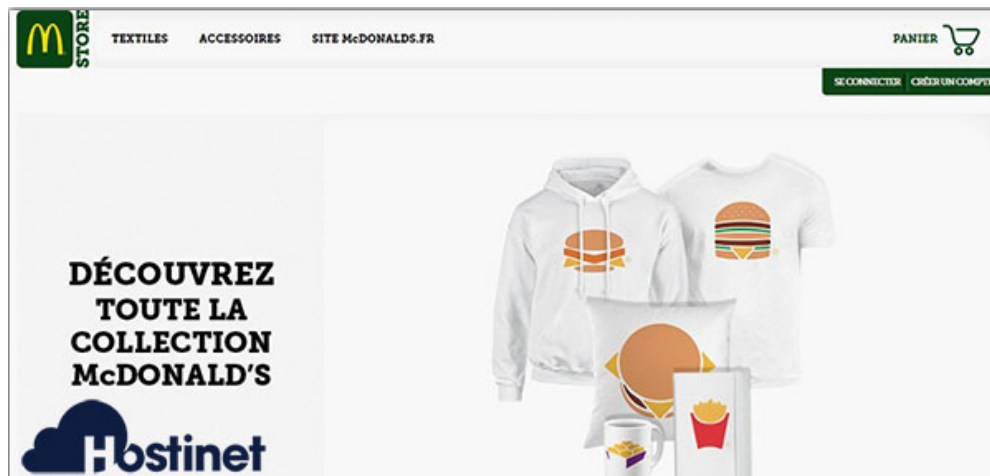
Son múltiples los ejemplos y casos de Éxito que hay de tiendas Prestashop, algunas de ellas premiadas con los E-commerce Awards España 2017.

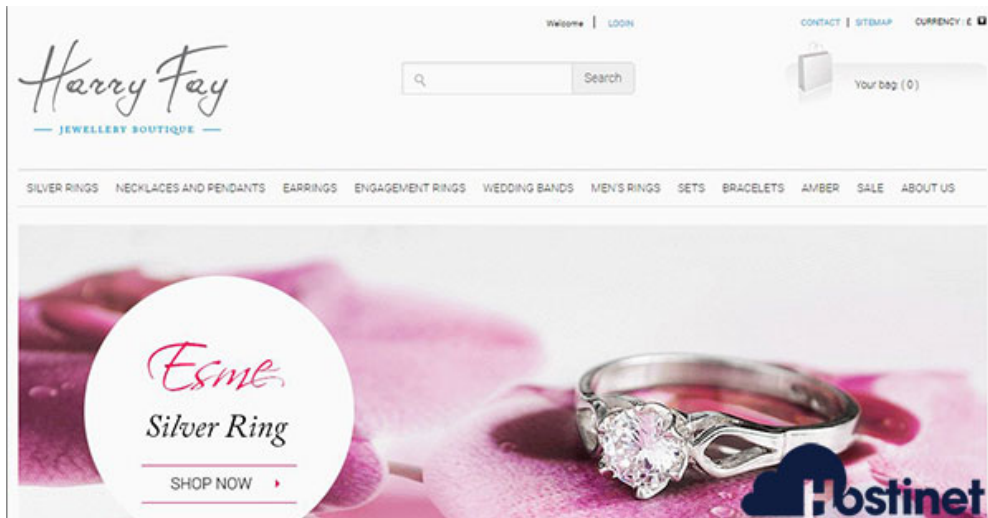
• Mejores tiendas Prestashop del 2017

Mejor Startup del 2017	Mejor Estrategia Cross Border 2017	Mejor Estrategia Mobile 2017	Mejor Estrategia Omnichannel 2017
1. 	1. 	1. 	1. 
2. 	2. 	2. 	2. 
3. 	3. 	3. 	3. 

Mejor Estrategia Transformación Digital 2017	Mejor Estrategia Marketing Digital 2017	Mejor Líder Digital 2017	Mejor Empresa Digital España 2017
1. 	1. 	1. 	1. 
2. 	2. 	2. 	2. 
3. 	3. 	3. 	3. 

• Visualizando ejemplos Prestashop





3 Ejercicios

1. Una vez instalado Prestashop el idioma por defecto en el Frontend y el backend es el inglés. Agrega el paquete de Español.
2. Selecciona una temática de venta para tu Tienda virtual Prestashop y configura los aspectos básicos de la misma según la siguiente tabla:

Ajuste	Descripción	Dónde encontrar esto
Nombre de la tienda	Define tu marca, principalmente en los motores de búsqueda (Google, Yahoo!, Bing...).	Menú "Parámetros de la tienda", página "Contacto", pestaña "Contactos de la tienda", A continuación, en la sección "Detalles de contacto", haz clic en el campo nombre de la tienda.
Logo de la tienda	Define tu marca visual. El logotipo predeterminado reza como "Classic", que es el nombre del tema predeterminado. Se muestra en la parte superior izquierda de cada página de tu tienda, así como en tus facturas y mensajes de correo electrónico.	Menú "Diseño", página "Tema y Logotipo", sección "Tu tema actual", a continuación, sustituye las diversas imágenes predeterminadas por tu logotipo.
Moneda predeterminada de la tienda	La moneda predeterminada que deseas establecer para el coste de tus productos.	Menú "Internacional", página "Localización", sección "Configuración". Si la moneda no está disponible, debes importar el paquete de localización perteneciente al país de la misma: utiliza la herramienta "Importar un paquete de localización" que encontrarás disponible en la misma página.
Información de la empresa / Datos de contacto	Varios bloques que presentan el número de teléfono de tu tienda, tu dirección de contacto y la dirección de correo electrónico utilizada por tu tienda. Éstos son mostrados en	La información procede del menú "Parámetros de la tienda", página "Contacto", pestaña "Contactos de la

Ajuste	Descripción	Dónde encontrar esto
	diversos lugares del front-office de tu tienda.	tienda", sección "Contactos de la tienda". Para desactivarla, consulta el módulo "Información de contacto".
Carrusel de imágenes	El carrusel de imágenes presenta varias imágenes, que se desplazan una tras otra. Es una fuerte firma visual para tu tienda y tus productos. Por lo general, se coloca en la parte central de la página principal.	Módulo "Carrusel de imágenes".
Páginas	El contenido de las páginas estáticas, tales como "Sobre Nosotros", "Entrega", "Aviso Legal", "Términos y Condiciones de Uso", y "Pago seguro". Algunos de ellos tienen un contenido predeterminado, el cual debes adaptar a tu negocio. Algunos otros están vacíos, y debes introducir tu propio texto personalizado. Se muestra en la sección "Nuestra empresa" en el pie de página.	Menú "Diseño", página "Páginas", Posteriormente, crea y edita cada página según las condiciones de tu tienda.
Redes sociales	Un bloque que presenta tres enlaces: página Facebook de tu empresa, cuenta Twitter de tu compañía, y el RSS feed para el blog de tu empresa (o sitio "eventos actuales"). Por defecto, todos estos enlaces dirigen a la empresa PrestaShop. Es importante que los cambie para que dirijan hacia tus cuentas. Cuando está activo, se muestra en el pie de página, columna derecha.	Módulo "Enlaces de seguimiento a través de las redes sociales".

Ajuste	Descripción	Dónde encontrar esto
Compartir en Redes sociales	En cada página de producto se presentan, 4 para compartir la URL de la página en las redes sociales: Facebook, Twitter, Google + y Pinterest.	Módulo "Botones de Compartir en Redes Sociales".
Menú superior	La parte superior del tema predeterminado, utiliza un menú superior para indicar las categorías existentes de la tienda a las que los visitantes pueden dirigirse, así como enlaces a otros lugares.	Módulo "Menú principal".
Información de seguridad y confianza	En la página del producto, un bloque te permite mostrar información para dar confianza y seguridad al cliente. Utilízalo para dar algunos detalles sobre tu política de devolución ("¡Devoluciones gratis!"), tu política de seguridad ("Método de pago seguros"), etc., para que los visitantes sientan que es seguro realizar pedidos en tu tienda.	Módulo "Información de seguridad y confianza para el cliente".
Contenido de la página de inicio	El tema predeterminado contiene una gran cantidad de contenido de demostración: textos, imágenes, enlaces, etc. Si tienes la intención de utilizar este tema para tu tienda en lugar de utilizar o comprar otro tema, debes asegurarte en primer lugar de eliminar todo este contenido predeterminado.	<p>Módulo "Banner": cambia la imagen en la parte inferior de la página de inicio.</p> <p>Módulo "Bloques de texto personalizados": muestra tus propios mensajes en la parte inferior de la página de inicio, debajo del banner.</p> <p>Otros módulos disponibles en "Módulos instalados", sección "Módulos de tema", te ayudarán a definir los diversos ajustes del front-office, ¡asegúrate de comprobarlos todos!</p>

Ajuste	Descripción	Dónde encontrar esto
Cumplimiento legal	Algunos países requieren que proporciones información específica a tus clientes, en relación con tus diversas políticas. El módulo "Cumplimiento normativo legal" está aquí para ayudarte.	Por favor, lee la página " Cumplimiento de la legislación europea " para saber más sobre los cambios que debes hacer.

3. Cree distintas categorías para los productos que vende. La categoría principal es Inicio y un producto puede pertenecer a varias categorías.
4. Si sus productos aceptan combinaciones cree primero los atributos y características en el menú correspondiente.
5. Cree al menos 10 productos con su foto y configure . Implemente porcentajes de descuento en al menos 3 de ellos.
6. Implementar tres métodos de pago. Uno de ellos debe ser un módulo add-on tipo Monedero Electrónico como Skrill o Amazon Pay o Paypal. Queda prohibido utilizar ningún módulo que sea de pago.
7. Configurar correctamente dos métodos de envío e investigar acerca de los módulos de envío profesional UPS, Fedex, etc

Se valorará la originalidad de la idea del tipo de venta seleccionado, y que la plantilla seleccionada sea responsive, adaptándose a los distintos dispositivos de visualización.