

## **青少年流行音樂偏好、態度與音樂環境之相關研究**

### **A Study of the Correlation among Popular Music Preference, Attitude and Environment in Adolescence**

**蘇郁惠 Yu-Huei Su**

**國立新竹師範學院音樂教育系 副教授**

**Associate Professor / Department of Music Education**

**National Hsin-Chu Teachers College**

## 摘 要

本研究調查國高中青少年的流行音樂偏好與態度，並剖析與地區、年齡、性別、家中有無鋼琴等基本背景因素，及同儕參與、家庭認同、媒體涉入等環境因素的關係。本樣本為台北與高雄市國高中生共 1674 人，調查工具為自編之「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」。研究發現：（1）北高兩市青少年流行音樂偏好類型有差異，高雄市青少年對通俗歌曲及節奏藍調的喜好度高於台北市。（2）國中生偏好通俗歌曲，高中生對節奏藍調、搖滾與其他類接受度較高。（3）女生除嘻哈音樂外對其他流行音樂的喜好均高於男生。（4）家中有、無鋼琴者的流行音樂態度沒有差異。（5）通俗歌曲與搖滾音樂的偏好度是推估青少年流行音樂態度的有效指標。（6）同儕與媒體對青少年流行音樂態度的影響大於家庭。

**關鍵字：**青少年，流行音樂，音樂偏好，音樂態度，音樂環境

## Abstract

The purpose of the present study is to survey the preference and attitude toward popular music among Taiwanese middle and high school adolescent. The factors investigated in this study include demographic background (region, age, sex), owning a piano or not, environment (peer group, family, mass media). The subjects are equal number of middle and high school students from Taipei and Kaohsiung municipal area. The total number of students studied is 1,647. The main research tool is a questionnaire developed to investigate adolescent preference and attitude toward popular music. The results of the study are: (1) subjects from Taipei and Kaohsiung have different popular music preferences; (2) middle school students prefer pop music whereas high school students prefer R&B, rock and others; (3) girls show higher preference in all popular music except hip-pop; (4) no difference in attitude can be seen between those students who own a piano and those who do not; (5) preference toward pop and rock music are good indicators for popular musical attitude among adolescent; (6) effects of peer group and mass media on subjects' preference and attitude toward popular music are much higher than their family members.

**Keywords:** adolescence, popular music, music preference, music attitude,  
music environment

## 緒論

### 研究動機與目的

青少年時期是個體發展的重要階段，隨著年齡增長，青少年的互動範圍已逐漸由兒童時期的家庭環境，擴大到學校同儕團體，而廣播、電視、電腦、網路等資訊科技的發達，更使青少年與外在社會接觸日趨頻繁。青少年擁有一套屬於自己獨特的文化與價值觀，這套價值觀主導了青少年的行為發展（陳正宗，1999）。青少年獨特的文化與價值觀，展現在他（她）們對於服飾、閱讀、語言、音樂選擇等行為上，根據財團法人金車教育基金會（1994）以台北市 4400 位國中生為對象調查發現，台北市有超過五成以上的國中生，每天接觸音樂的時間多於 1 小時，此顯示音樂對青少年休閒生活的重要性。

相對於兒童時期以學校音樂為主要接觸內容，青少年時期已經開始接受並認同流行音樂文化：根據陳姿光（1997）的調查指出，有 70% 的學生最喜歡流行音樂；而蘇郁惠（2004）以我國 1706 位國、高中生為對象，進行青少年音樂態度調查發現，青少年的流行音樂文化認同度顯著高於學校音樂文化認同度，且呈現極高的團體內部一致性。流行音樂是一種具有商業性的大眾文化，根據國外統計資料，流行音樂市場從 1967 年的 10 億美金激增到 1994 年的 120 億美金，其中，偏好搖滾樂以及排行榜前 40 名歌曲的音樂消費者，以青少年居多（Eijck，2001）。以上國內外調查結果顯示，流行音樂已成為青少年文化的表徵，青少年是流行音樂產業最主要的文化消費群。

在這個強調多元文化價值的時代，音樂教育研究除了探討學校教育所強調的嚴肅性古典音樂外，有關通俗性的青少年流行音樂文化，也應是音樂教育研究重視的議題。音樂社會學家主張，音樂品味就是音樂文化的一種表徵（Siberman，1963），音樂品味的形成是透過群體關係、公共參與，以及一般生活經驗而獲得（Benski，1989），為確切瞭解並描述各年齡層的音樂品味，多數研究透過音樂偏好與音樂態度的實證調查來進行。

為了確切瞭解青少年音樂文化與品味，本研究具體目的為：調查青少年的流行音樂偏好與態度，剖析影響青少年流行音樂偏好與態度的環境因素，其人口學變項包含地區、年齡、性別、社會階層等，社會學變項包含同儕參與、家庭認同、媒體涉入等因素，以提供有關青少年音樂文化與教育之相關研究參考。

## 研究問題與假設

### 研究問題

爲了達成本研究目的，提出下列研究問題：

- 一、青少年對不同類型流行音樂有何偏好？
- 二、青少年對流行音樂採取的態度為何？
- 三、青少年的流行音樂偏好與態度受到哪些因素影響？

### 研究假設

根據以上研究問題，擬定下列研究假設：

- 一、不同背景青少年的流行音樂偏好類型有差異。
  - (1) 北、高兩市青少年的流行音樂偏好類型有差異。
  - (2) 國、高中生對流行音樂的偏好類型有差異。
  - (3) 男、女生對流行音樂的偏好類型有差異。
  - (4) 家中有鋼琴與沒有鋼琴的青少年之流行音樂偏好情形不同。
- 二、青少年的流行音樂偏好類型與流行音樂態度有相關性存在。
- 三、青少年的流行音樂偏好、態度，與流行音樂環境各因素有相關性存在
  - (1) 青少年的流行音樂偏好、態度，與其同儕的流行音樂參與度有關。
  - (2) 青少年的流行音樂偏好、態度，與其家庭的流行音樂認同度有關。
  - (3) 青少年的流行音樂偏好、態度，與其應用媒體蒐集流行音樂資訊的媒體涉入程度有關。
- 四、青少年之「同儕參與」、「家庭認同」與「媒體涉入」等因素，對其流行音樂態度具有顯著的預測效果。

## 名詞解釋

### 青少年

青少年期是從未成熟的兒童期轉變到成熟的成人期的過渡階段，年齡大約介於十二歲至二十一歲之間。若依照身心發展成熟度，青少年階段可再劃分為前期、中期、及晚期三個階段，配合我國學制的劃分方式，青少年早期約從國小高年級至國中階段（一般又稱為青春前期）、青少年中期約為高中階段，而大學階段則進入青少年晚期。本研究所指青少年，乃界定為國高中階段的青少年學生，年齡約介於 13

至 18 歲。

### 流行音樂

流行音樂 (popular music) 是一種大眾文化，相對於學院派嚴肅音樂 (serious music) 的小眾文化，兩者品味類型不同。由於流行音樂具有商業性與生命週期性，因此本研究所指之流行音樂類型，乃參考玫瑰唱片公司 2004 年的銷售架次分類法，劃分為通俗歌曲 (pop)、嘻哈音樂 (hip-hop)、節奏藍調 (R&B)、搖滾音樂 (rock)、與其他類音樂 (改編自古典或傳統的流行音樂風格) 等五大類。

「通俗歌曲」即通俗性的商業化音樂，坊間俗稱為糖果音樂 (Candy Music)，旋律簡單、歌詞生活化；「嘻哈音樂」與勇於嘗試的生活態度有關，早期貧民區的孩子們為了得到自我認同、族群溝通、抒發情緒與休閒娛樂，在牆上塗鴉、在公園跳舞、溜滑板，進而玩起唱盤、用嘴唇製造人聲節奏、用念詞 (Rap) 來串場。「節奏藍調」是一種會讓人隨著強烈的節奏起舞的新型態藍調音樂，具有工作歌哼唱特色，與即興演奏有很大關係，隨性而不刻板。「搖滾音樂」是由藍調、爵士、與鄉村音樂等多種風格所交織而成，早期搖滾樂中有許多黑人音樂元素，電吉他、套鼓、鍵盤等為主要演奏樂器；至於「其他類音樂」乃改編自傳統或古典音樂並加入流行音樂素材、重新行銷包裝的流行音樂風格。

### 音樂偏好

音樂偏好是對於所接觸音樂的喜歡程度或感興趣的情感反應。本研究所指之「流行音樂偏好」，即青少年在研究者自編「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」中，在聆聽上述五種流行音樂類型之代表音樂片段之後，對各類流行音樂的個別喜好程度。本偏好調查採用李克特五等量表記分，加總受試者對某類 6 首選曲之反應值，即為青少年對該類流行音樂的音樂偏好，得分越高，顯示受試者對該類音樂的偏好度越高。本研究並加總受試者對五大類共計 30 首選曲的總反應值，即為受試者對流行音樂整體的音樂偏好。

### 音樂態度

個人的態度由情感、價值和信念相互影響組成，態度屬心理學範疇，是一個抽象的構念，難以直接觀察，一般採用間接測量方式。本研究所指之「流行音樂態度」，乃受試者在本「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」中，表達出是否喜歡流行音樂？是否認同流行音樂？以及是否參與流行音樂活動的程度。本問卷採用李克特五等量表記分，共計 12 題，得分愈高，顯示受試者的流行音樂態度愈積極。

## 音樂環境

環境係指影響個體發展的一切因素，可包括個體內在心理、生理環境，以及外在環境（張春興，1989）。由於青少年階段，除家庭外，也受同儕與媒體極大影響，故本研究所指之流行音樂環境，係指受試者在本「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」中所調查的三項環境因素：「同儕參與」、「家庭認同」與「媒體涉入」，即與同儕共同參與流行音樂活動的程度、家庭認同流行音樂的程度，以及個體應用媒體搜尋流行音樂資訊的程度。

## 文獻探討

本研究統合青少年流行音樂文化之相關理論與實證研究，歸納影響青少年流行音樂文化之兩大因素：社會因素與心理因素，以作為研究論據及結果詮釋比較之參考；本研究亦探究音樂偏好與音樂態度測量方法，作為發展研究工具之參考。

## 青少年流行音樂文化之社會因素剖析

科技媒體的發展，使得青少年選擇音樂更加自主，其音樂資訊來源不僅侷限於課堂，電視廣播與電腦網路等大眾傳播媒體，亦是青少年獲得音樂的重要媒介。

### 科技媒體的變革改變青少年的音樂經驗

人類音樂品味的變遷，與整個社會發展趨勢有極大的關聯。科技媒體的發展，包括電視、廣播、電腦等大眾媒體的發達，已經影響青少年的音樂經驗。科技發展對人類社會的工作與休閒型態產生革命性的影響，而其中三項科技更使得人們的音樂經驗產生體質上的變化，即電腦網路、音樂播放媒體與數位樂器介面。

個人電腦及網際網路的發展，使得音樂的傳播突破時間與空間的界線，也輕易地跨越國界及文化的藩籬。而輕便可攜帶且價格便宜的個人化音樂播放媒體（如 Walkman、Discman）的問世，意味著音樂已經成為人類每日生活的隨身物，從起居室到廚房、到臥室，自此，音樂經驗更加個人化，音樂活動成了人們不可或缺的休閒生活。至於數位樂器介面（Musical Instrument Digital Interface，簡稱 MIDI）的發明，更對作曲家、編曲者與音樂家產生巨大變革，MIDI 是用來將電子樂器相互連結，或與電腦串連的一種通訊協定，透過 MIDI，聲音可以被記錄、操縱及轉換；

自此，傳統的作曲家角色逐漸變為音樂創作工作者，特別是在流行音樂的錄音及播放上，MIDI 更具有極大的效用（North & Hargreaves，1999）。

### **青少年的音樂選擇類型更加自主化且趨向價值中立**

以上音樂科技的發展，帶給青少年音樂經驗的重大改變，由於網路資訊取得的便利性，音樂的選擇已經不再是透過電台主播或音樂教師等他人挑選，而是依據青少年個人品味挑選，因此音樂的選擇逐漸脫離特定價值而趨向中立化（North & Hargreaves，1999）。姑且不論智慧財產權與著作權的問題，以及網路科技對音樂市場的威脅，網路上提供的音樂資源，是青少年極為重要的音樂知識來源。

網路音樂下載對學生音樂經驗的影響，也是音樂教育工作者必須正視的課題。網路下載的盛行，使得音樂風格的區分就變得越來越困難，例如要歸類為嚴肅音樂（serious music）或流行音樂（popular music）。另一方面，不同音樂風格的界線也日漸模糊，且變化迅速；換句話說，人們對各種音樂風格的理解更加民主化、去神秘化，且更容易接納（North & Hargreaves，1999）。

音樂科技媒體的進步，也衝擊當今青少年的音樂教育目標，我們必須對音樂才能、演奏技巧及音樂知識等名詞重新定義。傳統上區分為作曲家、演奏家或是編曲者的專屬身分之區別界線也日益模糊，這些角色的重疊性越來越高，人們不再僅僅依靠傳統的、無數次的樂器練習，也能夠創作、表演或錄製音樂（Dalgarno，1997）。傳統音樂教育偏重音樂演奏的才能，在當代科技發達的社會，完備的音樂才能，除了包括讀譜、演奏演唱或音樂欣賞等能力之外，也應該包括電腦編製程序、聲音工程與製造，甚至是市場行銷技巧等能力。

### **流行歌曲與青少年追求創新與自由、勇於突破傳統的精神相契合**

青少年一般具有反傳統、追求自由與創新的特質，而某些「批判歌手」與「人文歌手」的音樂創作，正足以滿足青少年的訴求。70 年代末至 80 年代初，台灣校園民歌的興盛，帶領出一股青年學子的創作風潮，並在歌詞內容中表達對社會政治的不滿。80 年代我國歷經一連串的政治改革與經濟快速成長，新中產階級的出現也促成新流行音樂消費群的到來，流行歌曲中露出新中產階級的生活模式，更因社交、休閒娛樂等因素之需求，帶動了流行音樂文化工業。而台語歌曲也歷經前期深耕與後期的注入新血，發展出所謂的民謠風，這股新台語民謠風，被視為第二次民歌運動，其消費對象多為知識份子與大學生，而之後林強一首「向前走」，將台語歌曲的非主流地位正式推進流行音樂主流（簡妙如，2002）。

90年代流行樂壇的歌手年輕化且新人輩出，音樂風格國際化也助長流行音樂文化之風行，例如香港藝人紛紛進軍台灣，又如華裔美籍的 L.A. Boys（洛城三兄弟），帶來夾雜著國、台、英的新式唱腔，宣告了流行音樂新風格－國際風的出現。而某些非主流的流行歌曲，將多種語言、多種曲風如雷鬼、搖滾、爵士、民謠等一一加入曲中，並加上批判意味濃厚、強烈反叛的歌詞，創作者如朱約信等，甚至常被大眾稱為地下音樂，但另類的閱聽人人數卻是逐年增加，形成不可忽視的一股新勢力（簡妙如，2002）。

## 青少年流行音樂文化之心理因素剖析

青少年年齡成熟度與其音樂態度及音樂接受廣度有關，而性別刻板印象亦造成青少年兩性音樂態度的差異。流行音樂亦提供青少年自我認同與相互認同之心理功能，並且具有貼切於青少年生活經驗之情感功能：

### 年齡成熟及性別刻板印象影響青少年的音樂態度

一般研究發現，青少年隨著年齡的增長，其音樂態度（music attitude）越趨於正面積極，對音樂風格的概念也隨著年齡發展而逐漸成熟。國外學者 North 與 Hargreaves（1999）剖析個體的音樂品味發展指出：兒童期對音樂風格的接納廣度隨年齡增加，但青少年初期（約國中階段）則下降，而青少年晚期（高中以上）音樂接納廣度則變廣，至成人階段才逐漸減少。初期青少年對音樂的接受廣度較低，大多偏好於某種類型的音樂，國中生可說是流行歌曲主要的消費群；隨著年齡漸長，晚期青少年逐漸能以一種理解接納的態度去欣賞各類型音樂。而根據蘇郁惠（2004）比較我國國、高中階段的青少年音樂態度亦發現，不管是對於學校或流行音樂文化，高中生的認同度都較國中生為高，可見年齡發展對青少年音樂態度的成熟相當重要。

青少年的音樂態度也受到性別刻板印象之社會心理影響，傳統觀念多認為女性較男性適合從事於藝文類學習活動，此社會觀念確實影響青少年自身的音樂態度。根據蘇郁惠（2004）調查發現，青少年不僅在學校音樂文化及流行音樂文化的認同度上皆高於男性，青少年女性對自己的音樂行為表現也有較高的期許與自我肯定。而青少年本身的音樂態度更受到父母音樂態度影響，一般父母對男孩的音樂期許較低，或許也受到未來職業發展社會期許之間接影響。綜言之，性別角色刻板印象在這個年輕族群的身上亦相當明顯，青少男是音樂教育領域相對處於弱勢的一群，需要更多的關注。



## 流行音樂是青少年自我認同及同儕間相互認同的約定符號

心理學家企圖解釋從兒童晚期轉變到青少年早期，由家庭關係逐漸轉變為注重同儕關係的社會化及認同形成的過程。越來越多的研究證實，聽音樂對個體社會認同的發展、人際關係的形成、以及情緒和情感的調節具有重要功能（Zillmann & Gan, 1997；Hargreaves & North, 1999；North & Hargreaves, 1999）。

英國學者 Hargreaves 與 North（1999）致力於研究音樂對於青少年的社會心理功能，他們認為，青少年的音樂偏好是一種彼此「認同的標誌」（badge of identity），透過音樂偏好的展露，青少年得以傳達自我概念與對他人的判斷，而音樂偏好也成為觀察青少年生活型態及態度的敏感標誌。他們提出兩個主要研究問題：首先，青少年是否會依據他人的音樂偏好來推測他人的特質？其次，音樂偏好是否為青少年表達自我概念的一種形式？

為了解決這兩個問題，他們進行系列性的研究：首先，探究後期青少年（18-19 歲）的潛在觀念中，對不同音樂風格樂迷的「一般預期」（normative expectations），包含獨立製作流行音樂、古典音樂、排行榜上流行音樂等三種類型。該研究問卷設計為包含下列三個問題：「你認為以下三種音樂風格的樂迷分別為哪一個年齡層？」「這三種音樂型態樂迷的教育程度可能多高？」「他們在外型上、生活型態、態度信念上各具有哪些特質？」研究結果顯示，青少年預期，欣賞古典音樂的年齡層較高，而流行音樂的年齡層較低，換句話說，流行音樂是青少年認為多數同儕共同的音樂喜好。Hargreaves 與 North（1999）更進一步探討青少年前期（10-11 歲）對不同音樂風格樂迷的一般性預期，鑒於前期青少年對音樂風格的區別較粗略，該研究區分為古典樂迷與流行樂迷，但為特別瞭解對男女性的預期差異，加入性別變項成為男流行樂迷、女流行樂迷、男古典樂迷、女古典樂迷四類。本問卷調查項目包含預期樂迷的服飾特色、休閒類型、收看電視類型、父母社會階層、和自己的差異。此研究發現，青少年前期對不同樂迷亦具有一般性預期的現象，但不如後期青少年顯著。結果發現，青少年對不同音樂風格樂迷的評價與特質具有一般性預期，而此一般性預期與青少年個人的音樂偏好、自我概念、自我評價具有正相關，此結果意味青少年較喜歡與自己音樂偏好相同的人，青少年藉由共同的音樂偏好來進行社會認同。

## 流行音樂能呼應青少年生活的情感經驗並滿足自我表現特質

青少年正處於情緒變化很大的時期，他們熱衷於情感的表達與抒發，而形式簡

單、內容易懂的流行音樂（尤其是詞意通俗的流行歌曲），最能夠滿足青少年宣洩內心情感的需求。由於流行音樂在編曲、配器等樂曲創作手法上，比起古典音樂來得單純而複雜度低，演奏或演唱技巧的要求較簡單，因此能很快滿足青少年喜歡表現自我的特質。

Woody 與 Burns（2001）指出，青少年音樂選擇乃為了表達個人情緒或情感，有 90% 的受試認為他們選擇音樂是基於情感因素，這些人中有 63% 表示他們會選擇貼切於自己情感的音樂，有 37% 選擇音樂是為了改變自己的情緒（例如使心情愉快或減少壓力）。而各種音樂風格曾經引發情感反應的百分比分別為流行音樂（87%）、鄉村的（68%）、饒舌歌/藍調饒舌（63%）、古典音樂（63%）、福音歌/當代聖樂（57%）、爵士音樂/藍調音樂（52%），可見流行音樂可以引發大多數青少年的情感共鳴。然而，我們也可以發現一個有趣的現象，那就是雖然該研究受考試者中僅有 1% 的人選擇最喜歡古典音樂，但是仍有 63% 的人認為古典音樂曾經引發他們的情感反應。大多數的受試指出，他們選擇音樂的標準是為了要貼切於當下的心情，而若缺乏過去的古典音樂情感經驗，就對古典音樂的喜好度較低、情感反應較弱、在家聽古典音樂的動機也較少。重要的是，缺乏古典音樂情感經驗的受試者，最常使用「不確定的」一詞來回答所聽到的音樂。因此，該研究建議，在所有音樂教學中，都需重視如何引導學生瞭解或感受音樂的情感。

Boal-Palheiros 與 Hargreaves（2001）曾比較青少年在家與在校聽音樂具有哪些不同功能？結果發現：聽音樂是青少年重要的休閒活動，在家聽音樂具有娛樂、情感與社會關係的功能，在學校聽音樂則與學習動機和活躍度（尤其是在教室課堂上）有關。

總而言之，資訊媒體的時代潮流已造成青少年音樂經驗的改變，而流行音樂的跨文化影響力，以及流行歌曲歌詞中對時事的批判，彰顯音樂的社會影響力，透過流行音樂之欣賞、表現與活動參與，成為青少年與社會接軌的重要途徑。同時，流行音樂也具有自我認同與同儕認同的心理功能，並適時引發青少年的情感或情緒，除了具有情緒抒發的功能外，透過流行歌曲的演唱或演奏，更能直接滿足青少年的自我表現慾望。

## 音樂偏好與音樂態度測量

### 音樂偏好測量

在音樂教育研究文章中，偏好（preference）與態度（attitude）有時被交互使用，

但這兩者事實上是不同的心理構念（construct），態度取決於先前學習相關事物而得到的結果，而偏好雖然與先前經驗有關，但卻並不一定必須具有先備知識。

國外學者 LeBlanc 曾於西元 1986 年發展出一套提出決定音樂偏好的八階層變項模式（Cutietta, 1992），如圖 1 所示，該模式主張音樂偏好的決定必需經過八個階段的歷程，所有變項由「所欣賞的音樂」、「欣賞者外在的文化環境」、「欣賞者個人特質」三個向度建構而成。第八層的變項屬於音樂和文化環境向度，前者包含音樂的物理性、音樂的複雜度、音樂的相關內涵、演奏品質，後者包含影響欣賞者的同儕、家庭、教師或專家、偶發事件等因素，介於音樂與環境之間的媒體變項則為中介變項。第七至五層的變項是指欣賞者的聽力、注意力，以及欣賞音樂當時的情緒狀態。第四層變項為欣賞者的個人因素，包含性別、聽覺敏感度、音樂能力、音樂訓練、人格特質、性別、族群、社經地位、年齡、記憶等九個變項，此第四層變項的穩定度最高。第三層為欣賞者對音樂的大腦處理過程，也就是認知歷程，這個過程的影響力高過其他階層。第二層與第一層則進入個體音樂偏好的最後歷程，究竟是拒絕或接受該音樂。

本研究參考 LeBlanc 音樂偏好變項模式中的環境因素，主要探討影響青少年個人音樂偏好的同儕與家庭變項、以及中介的媒體變項。本研究並參考 LeBlanc 音樂偏好變項模式中的個人因素，且主要探討性別、年齡階段等個人基本變項，並調查家中是否有鋼琴與音樂偏好的關係。

### 音樂態度測量

態度屬於心理學與感知範疇，是一個抽象的構念，無法直接測量，一般藉由觀察個體口語表達及行為表現來測量他的態度。態度是後天學習而得的，個人的態度由情感、價值和信念相互影響組成，這三者構成態度的外顯行為。態度評量是大多數學習研究倚賴的測量方法之一，不僅音樂教學把讓學生「喜愛音樂」當作主要目標，音樂態度評量也是音樂教育研究的重要議題。1980 年代之美國音樂教育研究期刊（*Journal of Research in Music Education*）及音樂治療期刊（*Journal of Music Therapy*）指出，百分之 27 的研究報告以態度作為評量依據。所謂音樂態度，意指對音樂的品味、興趣和見解（Cutietta, 1992；蘇郁惠，2004）。

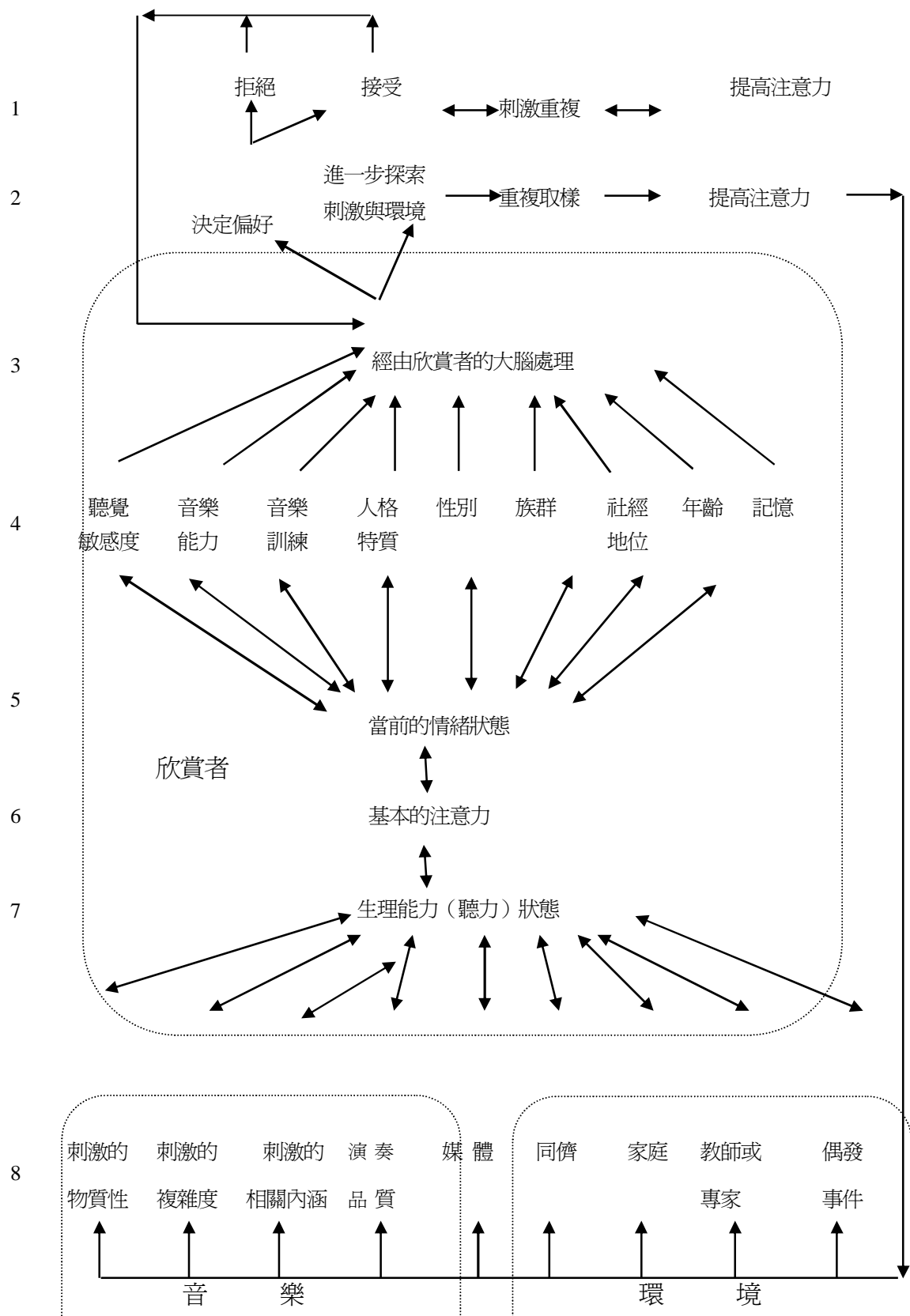


圖 1 LeBlanc 音樂偏好變項模式，摘自 Cutietta, R. A. (1992). The measurement of attitudes and preferences in music education. In R. Colwell (Eds.), *Handbook of research on music teaching and learning*, p.300. New York : Schirmer.

態度測量的方法大略可分成三個項目來實施：語言上的反應（筆述或口述）、外顯行為（行為活動觀察）、生理反應（直接測量），其中以語言反應最易實施，尤其當研究對象之閱讀與紙筆表達能力足夠，且樣本數眾多時，紙筆式的團體調查就是進行音樂態度研究最有效的方法。態度構成要素包含情感（feelings）、信念（beliefs）與價值觀（values），相對應的測量反應要素即為愛好（affect）、認知（cognition）與行為（behavior），此三要素是發展態度調查各問項的有效方法（Cutietta, 1992），因此，所謂的流行音樂態度，也就是個體是否喜歡流行音樂？是否認同流行音樂？以及是否參與流行音樂活動的程度。

## 研究方法

### 研究工具

本研究採取調查法，調查工具之發展除參考相關文獻資料外，並進行玫瑰唱片行台北西區營業部店長訪談、大眾廣播電台台長及流行音樂節目製作座談會、及流行音樂網五四三音樂網站（<http://music543.com/>）站長訪談等三場專家訪問調查，以作為本研究問卷內容發展之參考。

本研究工具為自編「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」，包括「流行音樂偏好」、「流行音樂態度」與「流行音樂環境」，皆採用李克特五等量表，第一部分為聽音樂後勾選，第二、三部分直接看題勾選，總填答時間約20分鐘。

「流行音樂偏好」選擇足以代表通俗歌曲、嘻哈音樂、節奏藍調、搖滾樂、其他類等五類流行音樂的曲目，挑選各主要音樂片段加以錄製。原預試問卷共計40首，經預試後刪減為30首，每類各為 6 首，內部一致性為 .8764。此30首曲目之主唱、專輯名稱、發行公司與日期等基本資料詳見附錄2。

「流行音樂態度」乃參考Cutietta（1992）界定的音樂態度三要素：情感、信念以及價值觀，各要素皆設計 4 題，共 12 題， $\alpha$  值為 .9016。「流行音樂環境」包含「同儕參與」、「家庭態度」與「媒體涉入」三項因素，各因素皆為5題（所有問項詳見附錄1）， $\alpha$  值為 .9099，「同儕參與」各題  $\alpha$  值為 .8671、「家庭態度」為 .8210、「媒體涉入」為 .8600。以上信度考驗結果顯示：本調查問卷總量表與分量表之  $\alpha$  值介於 .82至 .91之間。

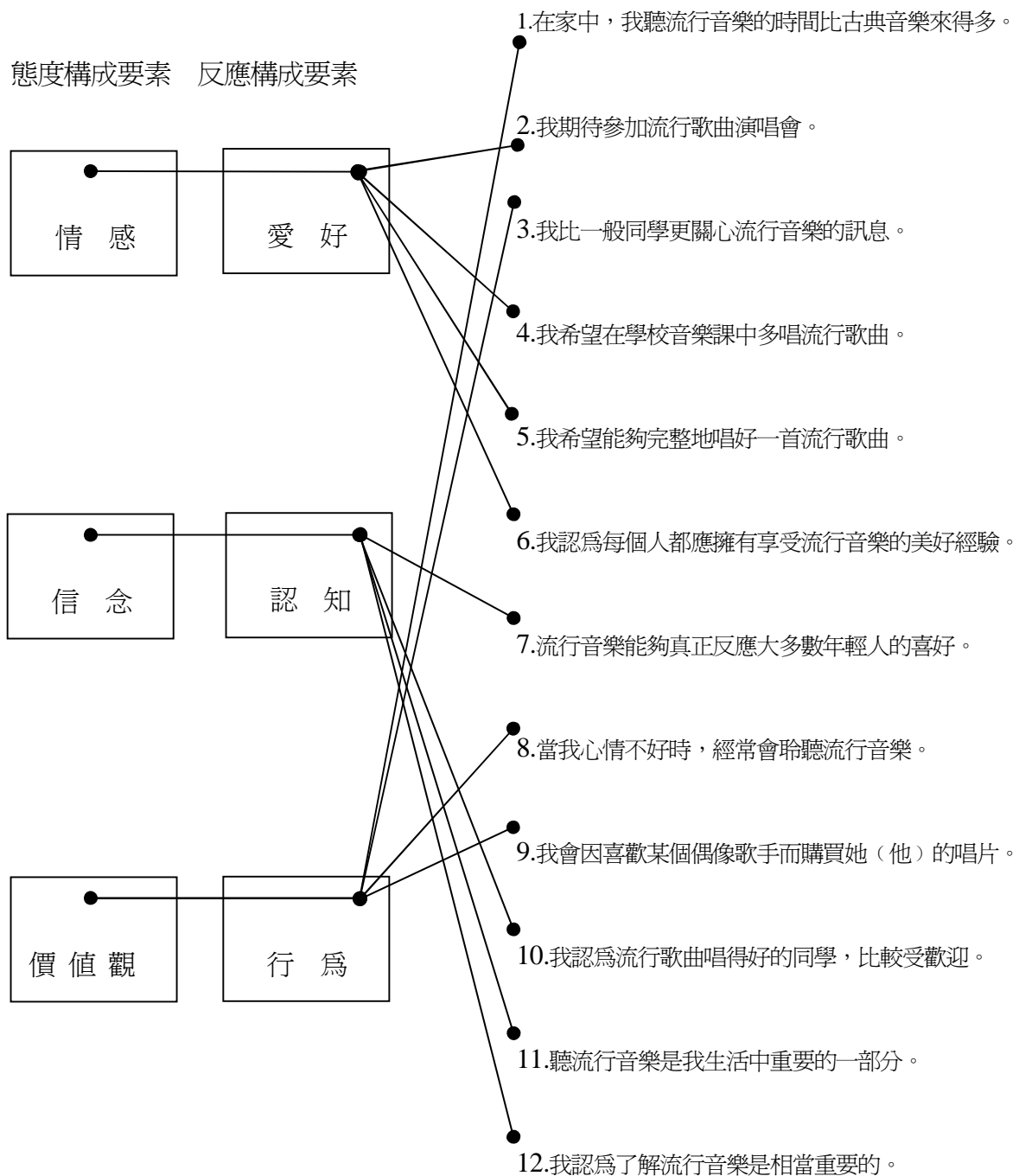


圖 2 「青少年流行音樂偏好與態度調查問卷」之流行音樂態度問項建構模式

## 研究樣本

本研究採叢集分層隨機抽樣，以台北市與高雄市的公立國高中為抽樣範圍，先隨機抽取十二所學校，其中國中高中各六所。再以一年級與二年級學生為抽樣對象，

以班級為單位進行叢集抽樣，從各校隨機抽取兩個班級進行調查。十二所抽樣學校為：台北市（師大附中國中部、中正國中、瑠公國中、師大附中高中部、中正高中、復興高中）、高雄市（五福國中、鳳林國中、三民國中、新莊高中、三民高中、前鎮高中）。由於本研究必須播放選錄之流行音樂片段以進行調查，所以委請該班音樂教師協助音響操作與時間控制，調查場地選擇於音樂教室進行。

本研究總計有效樣本數為 1674 人，國中及高中樣本各佔 50%，北高兩市、一二年級、男女生、有無鋼琴之樣本數分布，參見表 1。

表 1 樣本之地區、年級、性別、有無鋼琴分佈表

樣本分佈			國中	高中	總和
地區	台北	個數	412	386	798
		百分比	49.20%	46.10%	47.70%
	高雄	個數	425	451	876
		百分比	50.80%	53.90%	52.30%
年級	一年級	個數	452	301	753
		百分比	54.00%	36.00%	45.00%
	二年級	個數	385	536	921
		百分比	46.00%	64.00%	55.00%
性別	男	個數	439	415	854
		百分比	52.40%	49.60%	51.00%
	女	個數	398	422	820
		百分比	47.60%	50.40%	49.00%
鋼琴	有	個數	359	323	682
		百分比	42.90%	38.60%	40.70%
	沒有	個數	478	514	992
		百分比	57.10%	61.40%	59.30%

## 資料分析

### 一、青少年流行音樂偏好類型的比較分析。

- (1) 以獨立樣本  $t$  檢定考驗北、高兩市青少年的流行音樂偏好差異。
- (2) 以獨立樣本  $t$  檢定考驗國、高中青少年的流行音樂偏好差異。
- (3) 以獨立樣本  $t$  檢定考驗男、女青少年的流行音樂偏好差異。
- (4) 以獨立樣本  $t$  檢定考驗有、無鋼琴青少年的流行音樂偏好差異。

### 二、青少年流行音樂偏好與音樂態度的相關分析。

以皮爾森積差相關考驗青少年流行音樂偏好類型與音樂態度的關係。

### 三、青少年的流行音樂偏好、音樂態度與音樂環境各因素之相關分析。

- (1) 以皮爾森積差相關考驗青少年流行音樂偏好與態度之相關性。
- (2) 以皮爾森積差相關考驗青少年流行音樂偏好與同儕參與、家庭認同、媒體涉入等音樂環境因素的相關性。
- (3) 以皮爾森積差相關考驗青少年流行音樂態度與同儕參與、家庭認同、媒體涉入等音樂環境因素的相關性。

### 四、同儕參與、家庭態度、媒體涉入對青少年流行音樂態度的預測效果

採用逐步迴歸分析法，進行同儕參與、家庭態度、媒體涉入等自變項對青少年個人流行音樂態度的預測力分析。

## 結果與討論

### 青少年對於各種流行音樂類型的音樂偏好描述分析

如表 2 與圖 3 所示，青少年在五類流行音樂的喜好反應皆介於 6 至 30，其平均數依次為節奏藍調 ( $M = 23.58$ )、通俗音樂 ( $M = 21.58$ )、搖滾音樂 ( $M = 21.38$ )、其他音樂 ( $M = 21.36$ )、嘻哈音樂 ( $M = 17.04$ )。按照此平均數並對照其直方圖，初步發現，北高兩市青少年對於節奏藍調的喜好似乎較高，對嘻哈音樂的喜好似乎較低，對通俗、搖滾、其他音樂的喜好程度大致相當。因此，本研究仍需進一步以地區、階段、性別、家中是否有鋼琴等為自變項，探討青少年對這五類流行音樂的喜好度差異。



表 2 青少年對於各類流行音樂的偏好度描述分析

樂 種	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
通俗音樂	1674	6	30	21.58	3.694
嘻哈音樂	1674	6	30	17.04	4.693
節奏藍調	1674	6	30	23.58	4.054
搖滾音樂	1674	6	30	21.38	4.168
其他音樂	1674	6	30	21.36	4.037

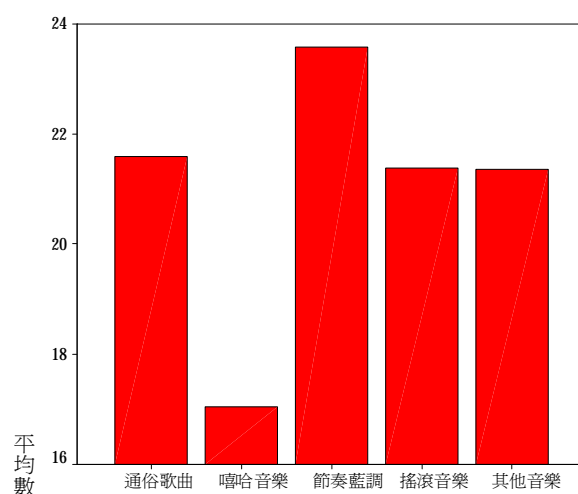


圖3 青少年對於各類流行音樂的偏好度直方圖

### 不同地區、年齡階段的青少年流行音樂偏好類型比較

就地區性而言，高雄市青少年對通俗歌曲及節奏藍調的偏好顯著高於台北市青少年， $t$  值各為 3.218 與 2.665（表 3）。本統計結果是否受到北、高兩市學生之家庭社經背景或族群分布差異等中介因素影響，值得後續探討。

就年齡階段而言，國中生對通俗歌曲的偏好程度顯著高於高中生， $t$  值為 2.399，達 .05 顯著水準（表 4），由於通俗歌曲約佔流行音樂市場的七成，因此，本調查數據印證：國中階段是流行音樂消費市場的主力，國中生可說是流行音樂最主要的擁戴群。然而，本調查亦發現，高中生的音樂接受廣度明顯比國中生來得寬廣，高中生在節奏藍調、搖滾音樂及其他類流行音樂的偏好程度上，皆顯著高於國中生， $t$  值分別為 9.989、5.705、9.927，且顯著水準皆達 .001（表 4）。

表 3 北、高兩市青少年之流行音樂偏好類型比較表

樂 種	地區	個數	平均數	標準差	<i>t</i> 值
通俗歌曲	台北	798	21.28	3.693	-3.218***
	高雄	876	21.86	3.675	
嘻哈音樂	台北	798	16.95	4.559	-0.725
	高雄	876	17.12	4.812	
節奏藍調	台北	798	23.3	3.991	-2.665**
	高雄	876	23.83	4.096	
搖滾音樂	台北	798	21.58	4.207	1.856
	高雄	876	21.2	4.127	
其他音樂	台北	798	21.2	4.078	1.588
	高雄	876	21.51	3.996	

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

表 4 國、高中生之流行音樂偏好比較表

樂 種	階段	個數	平均數	標準差	<i>t</i> 值
通俗歌曲	國中	837	21.8	3.955	2.399*
	高中	837	21.37	3.402	
嘻哈音樂	國中	837	17.02	5.055	-0.135
	高中	837	17.05	4.303	
節奏藍調	國中	837	22.62	4.374	-9.989***
	高中	837	24.54	3.451	
搖滾音樂	國中	837	20.81	4.302	-5.705***
	高中	837	21.96	3.95	
其他音樂	國中	837	20.41	4.153	-9.927***
	高中	837	22.31	3.682	

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

### 不同性別的青少年流行音樂偏好類型比較

若就男、女生比較則發現，除了嘻哈音樂之外，女生對任何一種類型流行音樂

的喜好程度皆高於男生，依照差異值 $t$ 的大小排列，依次為節奏藍調 10.695、通俗歌曲 7.787、其他音樂 5.465、搖滾音樂 2.349（表5）。根據蘇郁惠（2004）的初步研究，青少年女性比男性更認同流行音樂文化，本研究進一步比較兩性在不同類型的流行音樂偏好反應顯示，除了對嘻哈音樂沒有性別差異之外，女性在其它四類流行音樂的偏好度上皆高於男性。即使是被認為具有挑戰傳統價值與強調肢體動作的搖滾音樂，女性喜好度亦高於男性。由於本研究選擇之搖滾音樂多為男歌手主唱，是否因為演唱者性別而干擾本調查結果，有待後續深入探討，或可再區分重搖滾與輕搖滾之不同音樂風格進行男女比較。

表 5 男、女青少年之流行音樂偏好類型比較表

樂 種	性別	個數	平均數	標準差	$t$ 值
通俗歌曲	男生	854	20.91	3.964	-7.787***
	女生	820	22.29	3.247	
嘻哈音樂	男生	854	16.93	4.771	-0.934
	女生	820	17.15	4.611	
節奏藍調	男生	854	22.58	4.402	-10.695***
	女生	820	24.62	3.356	
搖滾音樂	男生	854	21.15	4.383	-2.349*
	女生	820	21.63	3.92	
其他音樂	男生	854	20.84	4.479	-5.465***
	女生	820	21.9	3.438	

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

### 家中有、無鋼琴的青少年流行音樂偏好類型比較

本研究樣本中，有 42.9% 國中生家中擁有鋼琴、57.1% 沒有鋼琴，而 38.6% 的高中生家中擁有鋼琴，61.4% 沒有鋼琴（參見表 1）。本研究發現，就我國南北兩大城市而言，家中有鋼琴與沒有鋼琴的青少年，在通俗歌曲、嘻哈音樂、節奏藍調、搖滾音樂的喜好程度差異未達顯著水準。但有趣的是，家中有鋼琴的青少年，對改編自古典與傳統音樂的其他類型流行音樂，顯著比家中沒有鋼琴者抱持較高興趣， $t$  值為 2.171，達 .05 顯著水準（表 6）。

表 6 家中有、無鋼琴青少年之流行音樂偏好類型比較表

樂 種	鋼琴	個數	平均數	標準差	t 值
通俗歌曲	有	682	21.53	3.68	-0.493
	沒有	992	21.62	3.705	
嘻哈音樂	有	682	16.93	4.732	-0.745
	沒有	992	17.11	4.667	
節奏藍調	有	682	23.78	3.956	1.694
	沒有	992	23.44	4.116	
搖滾音樂	有	682	21.51	4.224	1.032
	沒有	992	21.3	4.13	
其他音樂	有	682	21.61	3.786	2.171*
	沒有	992	21.19	4.195	

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

### 青少年流行音樂偏好類型與流行音樂態度之相關分析

表 7 顯示，青少年流行音樂態度與青少年對各類型流行音樂的偏好度皆呈現正相關，其中與通俗音樂及搖滾音樂的相關性最明顯， $r$  值為 .450 與 .415 的中度相關，且皆達 .01 顯著水準，這顯示青少年對通俗歌曲與搖滾音樂的喜好程度，是觀察其流行音樂態度的較有效指標。

表 7 青少年流行音樂偏好類型與流行音樂態度之積差相關分析表

	流行音樂態度	通俗音樂	嘻哈音樂	節奏藍調	搖滾音樂	其他音樂
流行音樂態度	1	.450**	.372**	.379**	.415**	.093**
通俗歌曲	.450**	1	.518**	.538**	.488**	.311**
嘻哈音樂	.372**	.518**	1	.362**	.533**	.226**
節奏藍調	.379**	.538**	.362**	1	.578**	.513**
搖滾音樂	.415**	.488**	.533**	.578**	1	.326**
其他音樂	.093**	.311**	.226**	.513**	.326**	1

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

## 青少年流行音樂偏好、態度與音樂環境各因素之相關分析

本研究加總青少年對以上五類型流行音樂的偏好值，成為「流行音樂偏好」總值。研究發現，青少年的流行音樂偏好，與青少年的流行音樂態度有顯著的中度正相關，其  $r$  值為 .460，達 .01 顯著水準（表 8）。

青少年的流行音樂偏好與同儕參與有 .385 的顯著正相關，與家庭態度的相關值為 .255，與媒體涉入相關值有 .407，皆達 .01 顯著水準。而青少年的流行音樂喜好與同儕參與有 .777 的高度正相關，與媒體涉入有 .711 的高度正相關，與家庭態度有 .413 的中度正相關（表 8）。

若就音樂環境各因素與音樂偏好或態度的相關係數比較，則可以清楚的發現，同儕與媒體的影響，遠大於家庭。這正足以說明，青少年的流行音樂文化，多源於同儕團體與大眾傳媒。

若就音樂偏好與音樂環境因素之相關係數，及音樂態度與音樂環境因素之相關係數加以比較，則發現前者為低中度相關，後者為中高度相關。根據音樂態度與偏好理論可知，態度是一種經由較長時間所形成的信念、價值與行為，因此受環境影響較深，而音樂偏好較傾向於聆聽後的即時情感反應，因此，音樂態度受音樂環境之影響，自然會比音樂偏好來得明顯。

表 8 少年流行音樂偏好、態度與音樂環境相關因素分析表

	流行音樂偏好	流行音樂態度	同儕參與	家庭態度	媒體涉入
流行音樂偏好	1	.460**	.385**	.255**	.407**
流行音樂態度	.460**	1	.777**	.413**	.711**
同儕參與	.385**	.777**	1	.520**	.700**
家庭態度	.255**	.413**	.520**	1	.455**
媒體涉入	.407**	.711**	.700**	.455**	1

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

## 同儕參與、家庭態度、媒體涉入對青少年流行音樂態度的預測力

綜合表 9-1 至 9-3，同儕參與及媒體涉入對青少年流行音樂態度具有聯合預測效果， $f$  值 1608.24，達 .001 顯著水準，這兩個變項可以預測青少年流行音樂態度的 65.8%，而家庭態度未被投入。根據此迴歸分析結果，可建立標準化迴歸方程式為：

$$Y(\text{流行音樂態度}) = 0.547 X_1(\text{同儕參與}) + 0.328 X_2(\text{媒體涉入})。$$

表 9-1 以同儕參與、媒體涉入預測青少年流行音樂態度之多元迴歸分析表

自變項		未標準化係數		標準化係數	<i>t</i>
		迴歸係數 $\beta$	標準誤	迴歸係數 $\beta$	
模式 1	(常數)	20.953	0.48		43.672***
	同儕參與	1.484	0.029	0.777	50.419***
模式 2	(常數)	17.544	0.492		35.677***
	同儕參與	1.045	0.038	0.547	27.318***
	媒體涉入	0.582	0.036	0.328	16.377***

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

表 9-2 以同儕參與、媒體涉入預測青少年流行音樂態度之  $f$  檢定表

變異數分析					
摘要		平方和	自由度	平均平方和	$F$ 檢定
模式 1	迴歸	80053.974	1	80053.974	2542.034***
	殘差	52654.784	1672	31.492	
	總和	132708.758	1673		
模式 2	迴歸	87336.455	2	43668.227	1608.241***
	殘差	45372.303	1671	27.153	
	總和	132708.758	1673		

\*  $p < .05$     \*\*  $p < .01$     \*\*\*  $p < .001$

表 9-3 以同儕參與、媒體涉入預測青少年流行音樂態度之  $R$  平方係數表

摘要	$R$	$R$ 平方	調整後 $R$ 平方	估計的 標準誤	$R$ 平方 改變量	變更統計量		
						$F$ 改變	分子 自由度	分母 自由度
模式 1	.777	0.603	0.603	5.612	0.603	2542.034	1	1672
模式 2	.811	0.658	0.658	5.211	0.055	268.204	1	1671

## 結論與建議

### 結論

**北、高兩市青少年的流行音樂偏好類型有差異，高雄市青少年對通俗歌曲及節奏藍調的偏好度高於台北市青少年。**

高雄市青少年對通俗歌曲及節奏藍調的偏好度高於台北市青少年，此研究結果是否與北、高兩市人口結構有關？由於牽涉較複雜的社會因素，例如職業收入、教育水準等社經背景，或是各族群分布比例，並非本研究探討之重點，因此尚無法驟然詮釋結果。若僅就音樂特質切入，則通俗歌曲直接訴諸情感、朗朗上口，與節奏藍調輕鬆多變中帶有即興自由風格的曲風，其較受南部青少年學生喜愛的原因，是一個值得後續研究的有趣議題。

**國中生偏好通俗歌曲，高中生對節奏藍調、搖滾樂與其他類接受度較高**

國中生對通俗歌曲的偏好大於高中生，但高中生在節奏藍調、搖滾音樂及其他類流行音樂的喜好度高於國中生，整體而言，高中生對流行音樂類型的接納度較國中生廣，此結果部分呼應 North & Hargreaves (1999) 的青少年音樂品味發展理論：初期青少年的音樂接納度較為窄化。換句話說，剛剛邁入青少年階段的學生，進入音樂品味發展的高原期，前期青少年對音樂的接受廣度較低，大多偏好於某種類型的音樂，俗稱糖果音樂的通俗歌曲幾乎是國中學生的最愛。

North & Hargreaves (1999) 亦提出青少年晚期（大學生）音樂接納度變廣之理論，但本研究卻發現，我國高中以上的中期青少年已經逐漸能以一種理解與接納的態度去欣賞各類型的音樂，高中生對流行音樂類型的喜好度已明顯較國中生寬廣。由於青少年初期音樂品味的窄化，使得國中階段的音樂教學更具挑戰性，即使在藝術人文蓬勃發展的英國，中學音樂課程甚至被教師本身評定為最難教好的一門課（Harland, 2000；引自 Boal-Palheiros & Hargreaves, 2001）。

**女生除了嘻哈音樂外對其他流行音樂類型的偏好度均高於男生**

本研究發現，除了嘻哈音樂外，女生對其他類型的流行音樂偏好皆高於男性。根據訪談，多數受訪專家皆表示流行音樂屬大眾文化，力求性別平等，但調查結果確實顯示，女性對流行音樂的偏好明顯高於男性，即使是搖滾音樂亦然；而蘇郁惠（2004）調查亦發現，青少年女性在學校音樂文化的認同度上，亦高於男性。綜合

上述結果，在青少年族群身上，性別似乎是影響音樂喜好的一個重要因素，不管是嚴肅的古典音樂或大眾化的流行音樂，「女性較適合從事音樂活動」的性別角色刻板印象，使得音樂更容易獲得女性的情感共鳴及態度認同。換句話說，青少年對性別角色的社會認同感，反映在他們的音樂偏好與態度上，成為他們表現自我認同的方式。

### **家中是否有鋼琴與青少年流行音樂偏好無關**

本研究發現，不管是在通俗歌曲、嘻哈音樂、節奏藍調或是搖滾音樂，家中有、無鋼琴的青少年並無顯著的偏好差異，此結果顯示，是否擁有鋼琴這項家庭音樂設備，並不會影響青少年的流行音樂偏好。研究者認為，若想更進一步探究青少年流行音樂偏好與其家庭社經背景的關係，可參考 Hollingshead 於 1957 年所發展的雙因子社會地位指數，將父母親的教育程度與職業類別合計轉換出低、中、高三等級的家庭社經地位，藉以剖析不同社會階層的青少年，呈現哪些流行音樂偏好類型、或流行音樂消費型態的差異。

### **對通俗歌曲與搖滾音樂的喜好度是觀察青少年流行音樂態度的有效指標**

青少年選擇音樂主要是為了表達個人情感與情緒（Woody & Burns, 2001），本研究發現，詞意通俗的流行歌曲，以及訴諸肢體表達的搖滾音樂，能夠滿足青少年宣洩內心情感的需求。根據本研究訪談結果，俗稱糖果音樂的通俗歌曲，是流行音樂市場的主流，其市場佔有率為 70%，搖滾音樂次之為 10%。這兩類風格是流行音樂市場的主力，青少年對流行音樂的通俗歌曲與搖滾音樂的偏好度，與青少年流行音樂態度具有中度正相關，是推估青少年流行音樂態度的較有效指標。

### **同儕與媒體對青少年流行音樂偏好或態度的影響，遠超過家庭**

本研究發現，同儕參與及媒體涉入對青少年的流行音樂態度具有顯著的聯合預測效果，而家庭態度並無顯著的預測力。可見脫離兒童階段的青少年，同儕與媒體的影響力已經超過家庭。科技進步與大眾傳媒發達，使青少年音樂資訊（尤其是流行音樂）的來源，不再侷限於兒童時期的家庭或學校，而是廣播、電視或網路，尤其是網路音樂下載的盛行，使得音樂獲得更加容易，但這也對音樂市場造成威脅。

剖析本研究結果，對於音樂教育的意義在於，突顯流行音樂不同於嚴肅藝術的社會心理功能。尤其對青少年而言，欣賞流行音樂對社會認同的發展、人際關係的形成、以及情緒和情感的調節都相當重要；青少年正是透過音樂偏好的展露與態度的表達，得以認識自我、瞭解他人並融入社會。音樂是一種美感教育，音樂也可以



是一種溝通工具，流行音樂貼近於青少年的生活經驗，也容易引起情感共鳴，當教師在考慮將流行音樂教材融入教學活動時，結合兩性、科技媒體、族群或階層等社會議題，應是不錯的課程設計方向，值得有志者發揮創意加以開發。

## **建議**

針對未來相關研究，本研究提出下列兩點建議：

### **建立我國青少年的流行音樂偏好與態度發展模式**

本研究主要探究國、高中生的音樂偏好與態度，研究結果主要適用於前期與中期青少年，後續研究可以大學生為對象，以建立前期、中期至晚期的流行音樂偏好與態度發展模式，提供國內外比較參考。

### **擴增青少年流行音樂偏好與態度之相關變項探討**

本論文屬於試探性的研究，因此關注的角度較廣，初步研究成果，可提供此領域未來研究之參考：例如，科技媒體對青少年音樂行為的影響、青少年社會價值觀與流行音樂選擇的相關性、不同社會階層青少年的流行音樂選擇和消費型態、台灣南北城鄉差異對於「華語」、「台語」、「西洋」、「東洋」等音樂類型選擇的差異與使用動機等，都是值得後續探討的主題。

## 引用文獻

### 中文部分：

- 金車教育基金會（1994）。**1994 年大都會國中學生之音樂行爲**。台北：財團法人金車教育基金會。
- 張春興（1989）。**心理學**。台北：東華。
- 陳正宗（1999）。**當今青少年價值導向之質化研究**。台北：教育部訓委會。
- 陳姿光（1997）。**流行音樂運用於國中音樂欣賞教學之研究**。國立台灣師範大學音樂研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 簡妙如（2002）。**流行文化，美學，現代性：以八、九〇年代台灣流行音樂的歷史重構為例**。國立政治大學新聞研究所博士論文，未出版，台北市。
- 蘇郁惠（2004）。青少年音樂態度兩性差異及性別角色因素之探討。**新竹師院學報**，**18**，363-386。

### 英文部分：

- Benski, A. (1989). Ethnicity and the shaping of musical taste patterns in an Israeli urban community. *Social Forces*, **67**(3), 731-750。
- Blaukopf, K. (1992). *Musical life in a changing society: Aspects of music sociology* (D. Marinelli, Trans.). Portland, OR: Amadeus.(Original work published 1982)
- Boal-Palheiros, G. M., & Hargreaves, D. J. (2001). Listening to music at home and at school. *British Journal of Music Education*, **18**(2), 103-118.
- Cutietta, R. A. (1992). The measurement of attitudes and preferences in music education. In R. Colwell (Ed.), *Handbook of research on music teaching and learning* (pp.295-329). New York: Schirmer.
- Dalgarno, G. (1997). Creating an expressive performance without being able to play a musical instrument. *British Journal of Music Education*, **14**(2), 163-171.
- Hargreaves, D. J., & North, A. C. (Eds.)(1997). *The social psychology of music*. New York: Oxford University.
- Hargreaves, D. J., & North, A. C. (1999). The functions of music in everyday life: Redefining the social in music psychology. *Psychology of Music*, **27**, 71-83.
- Eijck, K. v. (2001). Social differentiation in musical taste patterns. *Social Forces*, **79**(3), 1163- 1184.

- North, A. C. & Hargreaves, D. J. (1999). Music and adolescent identity. *Music Education Research, 1*(1), 75-92.
- Sibermann, A. (1963). *The sociology of music*. London : Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Woody, R. H., & Burns, K. J. (2001). Predicting music appreciation with past emotional responses to music. *Journal of Research in Music Education, 49*, 57-70.
- Zillmann, D., & Gan, S. (1997). Musical taste in adolescence. In D. J. Hargreaves & A. C. North (Eds.), *The social psychology of music* (pp.161-187). New York: Oxford University Press.

致謝：

- 1.本研究感謝行政院國科會之經費補助，計畫編號：NSC92-2411-H-134-003-SSS。
- 2.本研究感謝新竹師院研究生張顯齡協助問卷資料整理。

## 附錄一 「青少年流行音樂偏好與態度」調查問卷

親愛的同學：

您好！首先感謝您的參與。這是一份國科會研究的調查問卷，目的在瞭解我國青少年的流行音樂偏好與態度，及其與同儕參與、家庭認同、媒體涉入等音樂環境因素的關係。

本研究結果將提供青少年音樂教育與音樂文化研究之參考，因此，您的意見極為重要！本問卷為無記名，敬請安心填答！並祝學業進步！

計畫主持人 蘇郁惠敬上

### 一、基本資料

- 1.學校地區：☐ (1) 台北市 ☐ (2) 高雄市
- 2.就學階段：☐ (1) 國中 ☐ (2) 高中
- 3.年級：☐ (1) 一年級 ☐ (2) 二年級
- 4.性別：☐ (1) 男生 ☐ (2) 女生
- 5.家中是否有鋼琴：☐ (1) 有 ☐ (2) 沒有

### 二、流行音樂偏好

請聽下列各首流行音樂，並勾選您的喜好程度：在(1)(2)(3)(4)(5)的某一□內打✓

	(1) 非常 不喜歡	(2) 不喜 歡	(3) 普 通	(4) 喜 歡	(5) 非常 喜歡
(一) 通俗歌曲 (POP)					
1.遇見。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.肉麻情歌。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.三年二班。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我們都會錯 (ANYONE OF US)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.中你的毒 (TOXIC)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.波斯貓。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	(1) 非常 不喜歡	(2) 不喜 歡	(3) 普 通	(4) 喜 歡	(5) 非常 喜歡
<b>(二) 嘻哈音樂 (HIP-HOP)</b>					
7.九局下半。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.麻吉。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.搞定 (WORK IT)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.衝擊狂熱 (HITS THE FAN)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.LIFE'S A STRUGGLE。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.來作夥 (JOINT)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(三) 節奏藍調 (R&amp;B)</b>					
13.小鎮姑娘。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.月光愛人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.換日線。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.回到未來 (アシタヘカエル)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.初戀 (FIRST LOVE)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.古老的大鐘 (大きな古い時計)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(四) 搖滾音樂 (ROCK)</b>					
19.武裝。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.Lydia。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.生而祈禱 (LIVIN' ON A PRAYER)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.結果到頭來 (IN THE END)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.今夜在山丘上看見月亮 (今夜月の見える丘に)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.過往今昔 (YESTERDAY&TODAY)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>(五) 其他類音樂</b>					
25.流浪到淡水。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.老人飲酒歌 (ELDERS DRINKING SONG)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.歡聚歌。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.不論何時 (いつも何度でも)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.卡農。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30.漫步林中 (THROUGH THE ARBOR)。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、流行音樂態度

請依照您個人的實際情形或感受，在(5)(4)(3)(2)(1)的某一□內打✓

	(1) 非常 不同意	(2) 不 同意	(3) 普 通	(4) 同 意	(5) 非常 同意
1.在家中，我聽流行音樂的時間比古典音樂來得多。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.我期待參加流行歌曲演唱會。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.我比一般同學更關心流行音樂的訊息。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我希望在學校音樂課中多唱流行歌曲。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.我希望能夠完整地唱好一首流行歌曲。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.我認為每個人都應擁有享受流行音樂的美好經驗。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.流行音樂能夠真正反應大多數年輕人的喜好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.當我心情不好時，經常會聆聽流行音樂。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.我會因喜歡某個偶像歌手而購買她（他）的唱片。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.我認為流行歌曲唱得好的同學，比較受歡迎。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.聽流行音樂是我生活中重要的一部分。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.我認為了解流行音樂是相當重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 四、流行音樂環境

	(1) 非常不同意	(2) 不同意	(3) 普通	(4) 同意	(5) 非常同意
(一) 同儕參與					
1.我經常和同學一起逛流行音樂的唱片行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.我很希望和同學一起參加流行歌曲演唱會。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.我經常向同學推薦自己喜歡的流行音樂。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我很想了解同學喜歡哪位流行歌手。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.我很喜歡和同學一起購買同一位偶像歌手的周邊商品（例如：CD、簽名照、代言商品等）。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(二) 家庭認同					
1.我的家長會另支零用金讓我購買流行音樂唱片。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.我的家長同意我參加流行歌手的宣傳活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.我的家長清楚我喜歡哪些流行歌手。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我的家長會與我一起討論流行音樂訊息。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.我的家長經常聽流行音樂。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(三) 媒體涉入					
1.我經常上網搜尋流行音樂訊息。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.我經常在網路下載流行歌曲。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.我經常閱讀影劇版報張雜誌的流行音樂訊息。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.我經常收聽流行音樂的廣播節目。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.我經常收看流行音樂的電視節目。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 五、請寫下您最喜歡的三首流行歌曲

1.	曲名：	演唱者：
2.	曲名：	演唱者：
3.	曲名：	演唱者：

附錄二 「青少年流行音樂偏好調查」30 首樂曲之基本資料表

曲 名	主 唱	專輯名稱	發行公司	發行日期
1.遇見。	孫燕姿	THE MOMENT	華納	2003/08/22
2.肉麻情歌。	劉德華	美麗的一天	科藝百代	2002/07/05
3.三年二班。	周杰倫	葉惠美	新力	2003/07/31
4.我們都會錯（ANYONE OF US）。	葛瑞蓋斯 Gareth Gates	我心聲處/WHAT MY HEART WANTS TO SAY	博德曼	2003/07/04
5.中你的毒（TOXIC）。	布蘭妮 Britney Jean Spears	流行禁區/IN THE ZONE	博德曼	2003/11/18
6.波斯貓。	S.H.E	奇幻旅程	華研	2004/02/06
7.九局下半。	MC HotDog	九局下半	魔岩	2001/10/23
8.麻吉。	麻吉弟弟	OH My!!	華納	2003/08/15
9.搞定（WORK IT）。	黃立成&麻吉	麻吉（March）	華納	2003/03/14
10.衝擊狂熱（HITS THE FAN）。	時尚一派	時尚流行寶典	艾迴	2003/04/01
11.LIFE'S A STRUGGLE。	宋岳庭	LIFE'S A STRUGGLE	原動力文化	2003/08/13
12.來作夥（JOINT）。	屎爛幫	嘻哈大飆客	華納	2003/06/01
13.小鎮姑娘。	陶吉吉	樂之路	俠客	2003/08/08
14.月光愛人。	李玟	PROMISE	新力	2001/10/12
15.換日線。	張智成	Listen To Me	華研	2003/12/05
16.回到未來（アシタヘカエル）。	化學超男子	無限化學	新力	2004/02/18
17.初戀（FIRST LOVE）。	宇多田光	FIRST LOVE	科藝百代	1999/02/01
18.古老的大鐘（大きな古い時計）	平井堅	古老的大鐘	新力	2002/09/03
19.武裝。	五月天	時光機	滾石	2003/11/11
20.Lydia。	F.I.R.	F.I.R.	華納	2004/04/23
21.生而祈禱（LIVIN`ON A PRAYER）	邦喬飛 Bon Jovi	心的方向--20 年情 歌飛常精選/This Left Feels Right	環球	2003/11/04
22.結果到頭來（IN THE END）。	聯合公園樂團 LINKIN PARK	LIVE IN TEXAS	華納	2003/11/18
23.今夜在山丘上看見月亮（今夜月の 見える丘に）	B'z	The Ballads	新光美音	2002/12/12
24.過往今昔（YESTERDAY&TODAY）	D.A.I	無限完美	艾迴	2002/04/01
25.流浪到淡水。	金門王&李炳 輝	流浪到淡水	魔岩	1997/12/01
26.老人飲酒歌（ELDERS DRINKING SONG）。	郭英男	CIRCLE OF LIFE	魔岩	1998/11/15
27.歡聚歌。	新寶島康樂隊	新寶島康樂隊	滾石	1996/02
28.不論何時（いつも何度でも）。	木村弓	神隱少女電影原聲 帶	天碟	2001/12/01
29.卡農。	詹姆斯高威 Galway James	帕海貝爾卡農大全 絕響續集	博德曼	2003/12/01
30.漫步林中（THROUGH THE ARBOR）	凱文科恩 Kevin Kern	綠鋼琴	金格	2001/03/14