實踐大學資訊科技與管理學系碩士班

碩士論文計畫書

（論文題目）

（英文題目）



指導教授: ＯＯＯ 博士

研 究 生: ＯＯＯ

中華民國一○四年三月

目 錄

[表 次 iii](#_Toc414380220)

[圖 次 iv](#_Toc414380221)

[第一章 緒論 1](#_Toc414380222)

[第一節 研究背景與動機 1](#_Toc414380223)

[第二節 研究目的 1](#_Toc414380224)

[第三節 研究範圍 1](#_Toc414380225)

[第四節 研究流程 1](#_Toc414380226)

[第五節 研究大綱 1](#_Toc414380227)

[第二章 文獻探討 2](#_Toc414380228)

[第一節 大數據 2](#_Toc414380229)

[第二節 2](#_Toc414380230)

[第三節 2](#_Toc414380231)

[第四節 2](#_Toc414380232)

[第五節 2](#_Toc414380233)

[第三章 研究方法 3](#_Toc414380234)

[第一節 研究概要 3](#_Toc414380235)

[第二節 研究架構 3](#_Toc414380236)

[參考文獻 4](#_Toc414380237)

表 次

[表 2.1 12](#_Toc406783215)

圖 次

[圖1.1 4](#_Toc406783204)

[圖2.1 6](#_Toc406783205)

[圖2.2 8](#_Toc406783206)

[圖2.3 9](#_Toc406783207)

[圖2.4 10](#_Toc406783208)

[圖2.5 11](#_Toc406783209)

[圖3.1 13](#_Toc406783210)

[圖3.2 14](#_Toc406783211)

[圖3.3 15](#_Toc406783212)

[圖3.4 16](#_Toc406783213)

[圖3.5 16](#_Toc406783214)

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

第二節 研究目的

第三節 研究範圍

第四節 研究流程

第五節 研究大綱

第二章 文獻探討

1. 大數據

在麥肯錫The McKinsey Global Institute (MGI) 2011年的文章 《Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity》中提到：大數據（Big data）指的是以現有的科技難以處理的大量資料，資料的大小並沒有被定義，而是依照當時的科技能力而定。在META Group 2001年的演說中提到大數據有3V特徵：

* Volume（大量）：意指資料的數量，而大數據的資料量通常是以現有的科技能力難以處理的數量，會隨著科技的演進不斷的增加。
* Velocity（快速）：意指資料產生與更新的速度，例如購物網站不斷快速產生的交易資料或者社群網站上會員的活動紀錄等，每分每秒都在快速地增加與更新。
* Variety（多樣性）：意指資料的內容與結構有的豐富的多樣性，除了結構化的數據資料，也存在著非結構化的圖像、聲音、影片及社群網站上的推文內容等。

由於大數據有著以上特性，配合資料分析的技術，能夠從原本看似沒什麼用處的數據資料分析出有用的資訊，並且進而轉換成商業智慧或者洞悉出知識，協助企業與科學找出問題背後的本質，了解目前的狀況，進而分析未來的趨勢。

大數據的應用範圍並不侷限於某種產業，以下是大數據在音樂產業上的案例：

1. 大數據改變了「告示牌」對暢銷金曲的定義

美國《告示牌》雜誌中的告示牌百強排行榜(Billboard Hot 100)是美國指標性的音樂單曲排行榜，統計週期是由每週一至週日，過去利用銷售數以及廣播數來決定誰能登上排行榜。

但是在2013年三月，它將YouTube的播放率加入了演算法中，使其重視這點的歌曲就是「哈林搖」。

「大賣才能成為金曲」這個觀念已經是個過時的觀念，「江南Style」以及「Call me maybe」也都是同樣的例子。

因此，告示牌除了將Youtube播放次數加進他的演算法外，也加入了其他主流串流媒體上大量的數據，進而改善了他的排行榜。

現在的流行音樂要成為金曲不能只從銷售的數字決定，反而聽眾開始掌握這個決定權，音樂產業則必須開始重視並且應用這些社群間分享的大數據。

1. Pandora靠用戶數據預測葛萊美獎

Pandora是美國的串流音樂電台，與其它串流音樂或電台不同的是，他著重於音樂推薦服務，藉由用戶選擇的歌曲播放清單，並在其中穿插用戶可能會喜歡的歌曲，為了瞭解用戶的喜好，用戶可以在播放期間選擇「喜歡」、「不喜歡」或是跳過歌曲，幫助Pandora了解用戶的喜好，進而增進推薦歌曲的準確度。葛萊美獎(GRAMMY Awards)是美國音樂界的權威獎項之一，因此每到頒獎前夕各界都會開始爭相預測得獎的結果。由於Pandora著重於用戶的喜好，他們搜集了非常龐大的資料與數據，讓他們得以推論並且預測葛萊美獎可能的得主，將他們對第五十七屆的得主的預測比對最後的結果，準確率誤差可以在三名以內。

1. Pandora靠用戶精準投放廣告

Pandora除了預測葛萊美獎以外，也利用用戶的數據投放用戶可能喜歡的廣告，進而將這些數據「變現」。

免費音樂串流的提供者為了增加其收入來源，會選擇播放廣告商的廣告，但是漫無目的的投放廣告反而會造成反效果，使得用戶必須忍受他們不喜歡的廣告，對音樂串流媒體及廣告商來說反而造成傷害。

因此，Pandora的邏輯是：用戶播放喜歡的音樂>推測用戶喜好的音樂>推薦用戶可能喜歡的音樂>推測用戶喜歡的風格以及口味>投放廣告。他們認為，比起隨機投放，若廣告能夠符合用戶的口味以及需求，這樣反而可以造就三贏的局面。

1. Pandora提供聽眾數據分析工具AMP

對音樂人來說，音樂串流平台除了只是版稅的收入來源以外，似乎沒辦法得到其他幫助，若想要知道聽眾的行為，除了靠關係跟平台提供商要以外，似乎沒有其他更簡單的方法。

Pandora的創辦人透露，以前跟曾經參與樂團巡迴演出，發現曝光率一直難以提高，對優秀的獨立樂團與歌手來說，無法讓聽眾聽到優秀的音樂，對聽眾來說是一種損失。這個也是創辦人之所以創辦Pandora radio的原因。  
為了讓優秀的樂團與歌手能夠被大家聽到，Pandora另外推出聽眾數據分析工具AMP(Artist Marketing Plaform)，幫助音樂人了解關於他們聽眾的數據，如來自哪裡、聽什麼、收聽的習慣。

這些資料可以讓音樂人能夠更精準的推廣他們的音樂、創作聽眾喜歡的音樂，並且讓他們的聽眾能夠更加滿意。對Pandora來說，這也可以帶來更多的聽眾與更大的收益。

第二節 音樂類型

由於音樂類型分類的說法眾說紛紜，因此我們依照TZANETAKIS AND COOK(2002)的音樂分類，分為Classical（古典音樂）、Country（鄉村音樂）、Disco（迪斯可）、Hip-Hop（嘻哈）、Jazz（爵士樂）、Rock（搖滾樂）、Blues（藍調）、Reggae（雷鬼音樂）、Pop（流行音樂）以及Metal（重金屬音樂）這十種，以下逐一做簡單介紹：

1. Classical 古典音樂：
2. Country 鄉村音樂：
3. Disco 迪斯可：
4. Hip-hop 嘻哈：
5. Jazz 爵士樂：
6. Rock 搖滾樂：

起緣於1950年代的英國與美國，主要從藍調與鄉村樂演化而來，其典型的樂器配置為主唱、電吉他、貝斯、爵士鼓。

1. Blues 藍調：
2. Reggae 雷鬼音樂：
3. Pop 流行音樂：
4. Metal 重金屬音樂：

重金屬音樂起緣於1960年代末期的英國與美國，從搖滾樂演化而來，其典型的樂器配置為主唱、電吉他、貝斯、爵士鼓與電子琴，特色為重節奏、高度失真的音色，屬於渾厚且音量大的音樂類型。

1. 音樂結構分析軟體-Songle.jp

Songle.jp是一套建立於網站服務的分析軟體，藉由解析音源訊號的音樂解析技術（music-understanding technologies），分析出音樂結構，如節奏、旋律線、曲式結構以及和弦進行，並且將其視覺化，讓聆聽者除了聆聽音樂，更可以更加深入的瞭解所聽的音樂真正的模樣。

由於是機器自動解析，資訊難免會有一些誤差及錯誤，因此Songle.jp也提供一套容易使用的更正系統，讓聆聽者在聆聽音樂時若發現錯誤，可以自行修正軟體分析不全或者錯誤的部分，協助Songle.jp進行機器學習，亦可協助其他聆聽者接收較正確的資訊。Songle.jp提供三種功能給使用者使用:

* 檢索功能（Retrieval Function）
* 瀏覽音樂結構功能（Within-song Browsing Function）
* 註解修正功能（Annotation Function）

相較於其他研究等級（research-level）的分析軟體，Songle.jp提供一套讓非研究者皆可輕易使用的網站平台，讓大眾不需學習艱深的技術也可以深入的瞭解音樂，挖掘音樂喜好。對於研究者，Songle.jp也期許能夠為學術研究領域提供一個展示音樂解析技術（music-understanding technologies）的平台，幫助其他研究者進行關於音樂資訊的研究。

音樂本身對電腦來說屬於非結構化的資料，為了瞭解與分析音樂的結構，本研究將採用音樂結構分析軟體-Songle.jp進行分析的部分，將非結構化的音樂轉換為結構化的數據，進而進行分析。

第四節

第五節

第三章 研究方法

第一節 研究概要

第二節 研究架構

參考文獻