

RUVE MEN

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

v. 1.0 - OUT/2025

SUMÁRIO

Apresentação	1	Área de proteção	15
Propósito e Valores	2	Usos incorretos	17
Logotipo / Marca	3	Grid de Construção	18
Tipografia	4	Aplicações	19
Cores institucionais	8	Tamanho Mínimo	20
Cores Neutras	9		
Versões alternativas	10		
Negativo e Positivo	12		
Versões Cromáticas	13		

APRESENTAÇÃO



SOBRE ESTE MANUAL

Este manual de identidade visual da RUVE MEN foi desenvolvido para garantir a coerência e a força da marca em todas as suas aplicações.

Ele define padrões de uso do logotipo, tipografia, cores e demais elementos gráficos, assegurando que a essência visual da RUVE MEN seja mantida em cada peça de comunicação.

IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é o reflexo da personalidade e dos valores da marca.

Manter uma aplicação correta e consistente dos elementos fortalece o reconhecimento e transmite profissionalismo, confiança e estilo — atributos essenciais da RUVE MEN.

PÚBLICO DESTE MANUAL

Este documento destina-se a profissionais e parceiros que produzem materiais para a marca — como designers, publicitários, fornecedores e equipes de comunicação.

Seguir corretamente as orientações aqui apresentadas é fundamental para preservar a integridade e a credibilidade da RUVE MEN.

PROPÓSITO & VALORES



PROPÓSITO

A RUVE MEN nasce com o propósito de redefinir o conceito de masculinidade contemporânea.

Mais do que uma marca, é uma expressão de autenticidade, confiança e estilo, criada para o homem que valoriza a elegância sem abrir mão do conforto e da essência pessoal.

VISÃO

Ser reconhecida como uma marca que traduz o equilíbrio entre sofisticação e naturalidade, destacando-se pelo design atemporal, pela qualidade e pela autenticidade de sua comunicação.

MISSÃO

Oferecer produtos e experiências que elevem a autoestima e o senso de identidade masculina, incentivando cada homem a se expressar com liberdade e bom gosto.

VALORES

- **Autenticidade:** cada detalhe reflete a verdade e a essência do homem moderno.
- **Sofisticação:** elegância minimalista, sem excessos.
- **Qualidade:** atenção aos materiais, acabamentos e à experiência do usuário.
- **Confiança:** uma marca que inspira segurança e credibilidade.
- **Inovação:** busca constante por novas formas de expressar estilo e personalidade.

LOGOTIPO / MARCA



APRESENTAÇÃO DO LOGOTIPO

O logotipo da RUVE MEN é o principal elemento da identidade visual da marca.

Ele foi desenvolvido para transmitir força, elegância e precisão, equilibrando linhas firmes e espaçamento controlado, refletindo a personalidade do homem moderno: seguro, autêntico e sofisticado.

CONSTRUÇÃO E PROPORÇÃO

A construção do logotipo segue uma grade geométrica que garante equilíbrio visual e consistência em qualquer escala.

Não devem ser feitas alterações nas proporções, espaçamentos ou espessuras dos elementos.

VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal da marca deve ser sempre utilizada preferencialmente.

Ela representa a identidade completa da RUVE MEN e deve manter suas proporções, cores e margens originais.

Recomenda-se seu uso em fundos claros, neutros ou com contraste suficiente para garantir legibilidade.

RUVE MEN



TIPOGRAFIA

FUNÇÃO DA TIPOGRAFIA

A tipografia da RUVE MEN foi cuidadosamente selecionada para refletir os valores centrais da marca — força, autenticidade e sofisticação contemporânea.

A combinação entre fontes geométricas e humanistas garante equilíbrio entre impacto visual e legibilidade, criando uma comunicação sólida, moderna e acessível.

MONTserrat TÍTULOS

Aplicação na marca:

- Reforça a identidade sólida e marcante da RUVE MEN.
- Transmite confiança, contemporaneidade e masculinidade.
- Ideal para títulos, cabeçalhos e logotipos.
- Mantém excelente desempenho em diferentes tamanhos e mídias (embalagens, digital e impresso).

OPEN SANS

CORPO

Aplicação na marca:

- Ideal para textos corridos e informações detalhadas.
- Complementa o impacto da Montserrat, trazendo clareza e equilíbrio visual.
- Garante leitura confortável em qualquer tamanho e meio (digital ou impresso).

LATO SUBTÍTULOS

Aplicação na marca:

- Ideal para subtítulos e destques secundários.
- Equilibra a força da Montserrat, adicionando fluidez e simpatia visual.
- Funciona bem em mídias digitais e impressas, ampliando a versatilidade da identidade.



TIPOGRAFIA

MONTSERRAT EXTRA BOLD

Montserrat Extra Bold é a fonte principal da RUVE MEN, escolhida para transmitir força, presença e confiança em todos os títulos e aplicações institucionais.

Com traços geométricos, linhas limpas e proporções equilibradas, ela reflete a identidade sólida e sofisticada da marca, reforçando sua personalidade moderna, masculina e urbana. Cada letra comunica impacto e profissionalismo, garantindo que a marca seja reconhecida imediatamente em qualquer contexto.

Características principais:

- Força e presença: transmite confiança e autoridade visual.
- Alta legibilidade: mantém clareza mesmo em diferentes tamanhos e mídias.
- Personalidade marcante: simboliza a masculinidade moderna e sofisticada da RUVE MEN.
- Versatilidade: funciona em impressos, digitais e embalagens.

Aplicação:

- Exclusiva para títulos e cabeçalhos.
- Ideal para logotipos, chamadas principais e seções de destaque.

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**



TIPOGRAFIA

LATO BOLD

Lato Bold é a fonte escolhida para os subtítulos e elementos secundários da RUVE MEN, proporcionando equilíbrio entre presença e suavidade.

Com linhas suavemente arredondadas e traços humanistas, transmite proximidade e modernidade, criando harmonia com a Montserrat Extra Bold nos títulos. Essa fonte reforça a versatilidade e acessibilidade da marca, mantendo elegância e legibilidade em todas as aplicações.

Características principais:

- Equilíbrio visual: suaviza a força da Montserrat sem perder a identidade da marca.
- Alta legibilidade: garante clareza em textos curtos e elementos de destaque.
- Personalidade acessível: transmite proximidade e leveza, mantendo o tom sofisticado.
- Versatilidade: adequada para impressos, digitais e materiais institucionais.

Aplicação:

- Subtítulos, chamadas secundárias e destaques intermediários.
- Complementa títulos em Montserrat, mantendo coerência visual.

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z



TIPOGRAFIA

OPEN SANS

Open Sans é a fonte escolhida para textos corridos e conteúdos explicativos da RUVE MEN, garantindo clareza, neutralidade e excelente legibilidade.

Com linhas limpas e estrutura contemporânea, oferece uma leitura confortável em qualquer tamanho e mídia, complementando a presença marcante da Montserrat Extra Bold e o equilíbrio da Lato Bold. Essa fonte reforça a profissionalidade e acessibilidade da marca, mantendo a consistência visual em todos os materiais.

Características principais:

- Clareza e legibilidade: ideal para textos longos e informações detalhadas.
- Neutralidade visual: harmoniza com as outras fontes, garantindo equilíbrio da identidade.
- Profissionalidade: transmite confiança e seriedade na comunicação.
- Versatilidade: funciona bem em impressos, digitais, embalagens e materiais institucionais.

Aplicação:

- Textos corridos, descrições detalhadas e conteúdos informativos.
- Complementa títulos e subtítulos, mantendo hierarquia visual clara.

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

CORES INSTITUCIONAIS



Azul Claro — #7BCDEF

- Uso ideal: Aplicações sobre fundos escuros, garantindo contraste e destaque visual.
- Personalidade: Representa modernidade, leveza e proximidade, reforçando o lado acessível e contemporâneo da marca.
- Aplicações comuns: Textos, ícones, ou versões alternativas do logotipo quando o fundo é escuro ou intenso.



HEX: #7BCDEF
RGB: 123, 205, 239
CMYK: 49%, 4%,
0%, 6%



HEX: #091926
RGB: 9, 25, 38
CMYK: 76%, 34%,
0%, 85%



CORES NEUTRAS

O preto e o branco são pilares fundamentais na construção da identidade visual da RUVE MEN.

Essas cores neutras equilibram e potencializam os tons de azul da marca, garantindo versatilidade, contraste e elegância em qualquer aplicação.

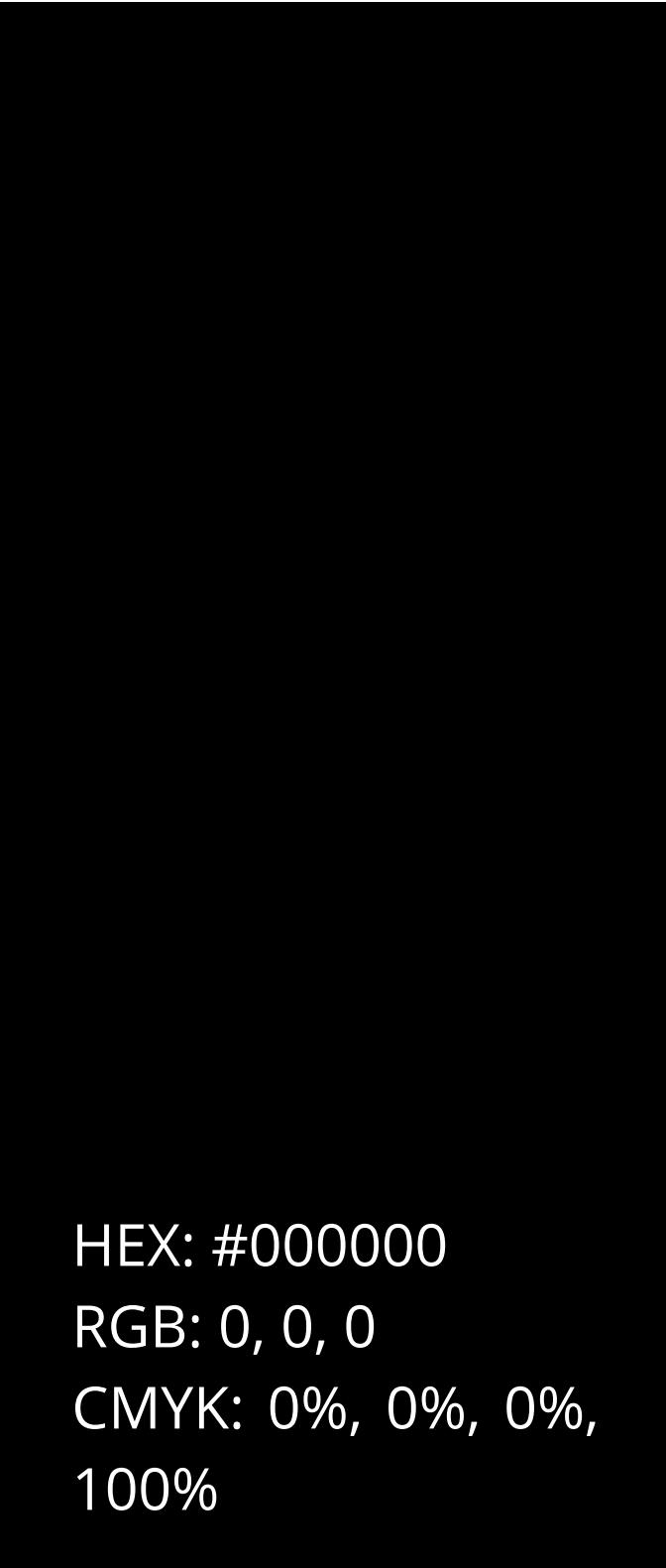
Mais do que simples complementos, elas simbolizam os valores atemporais da marca: sofisticação, clareza e confiança.

Preto — #000000

- Uso ideal: Fundos principais, tipografia de destaque e aplicações que pedem força visual e autoridade.
- Personalidade: Transmite poder, masculinidade e exclusividade, reforçando o posicionamento premium da RUVE MEN.

Branco — #FFFFFF

- Uso ideal: Fundos neutros, respiros visuais e versões alternativas do logotipo.
- Personalidade: Representa clareza, equilíbrio e minimalismo, destacando o design e o conteúdo de forma sofisticada.



HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0%, 0%, 0%,
100%

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%,
0%



VERSÕES ALTERNATIVAS

VERSÃO PRINCIPAL

É a representação completa da marca e deve ser prioritariamente utilizada.

Aplicações recomendadas:

- Materiais institucionais e publicitários.
- Impressos de destaque (cartazes, folders, embalagens).
- Plataformas digitais (site, redes sociais, anúncios).
- Peças que possuam espaço suficiente para leitura clara.

Evite: utilizar em tamanhos muito pequenos, onde a leitura do nome “MEN” possa ser comprometida.

RUVE MEN

VERSÃO REDUZIDA

Usada quando o espaço é limitado ou quando a aplicação não exige o nome completo, mas ainda requer identificação direta com a marca.

Aplicações recomendadas:

- Etiquetas, tags, selos e botões.
- Aplicações em produtos e acessórios.
- Itens digitais de pequeno formato (ícones, rodapés, miniaturas).

Evite: utilizá-la em materiais institucionais ou apresentações oficiais da marca, onde a comunicação deve ser completa.

RUVE

VERSÕES ALTERNATIVAS



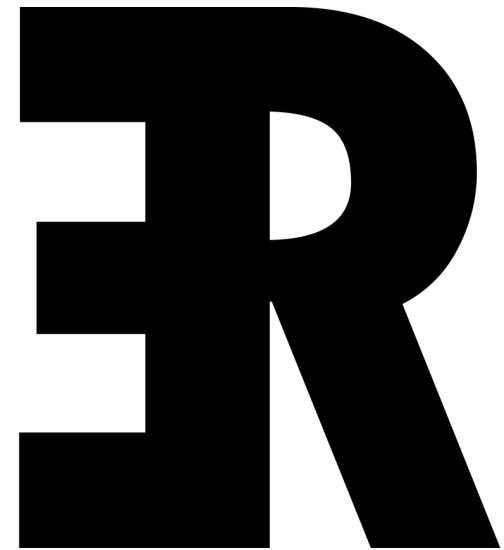
SÍMBOLO

É a versão icônica e minimalista do logotipo, representando a marca de forma simbólica.

Aplicações recomendadas:

- Favicons, ícones de aplicativos e redes sociais.
- Bordados, estampas e gravações em produtos.
- Uso decorativo e de reforço de identidade visual.

Evite: utilizá-lo de forma isolada em materiais onde a marca ainda precise ser apresentada ou reconhecida.



NEGATIVO

VERSÃO PRINCIPAL

RUVE MEN

VERSÃO REDUZIDA

RUVE

SÍMBOLO



POSITIVO

VERSÃO PRINCIPAL

RUVE MEN

VERSÃO REDUZIDA

RUVE

SÍMBOLO



VERSÕES CROMÁTICAS

A identidade visual da RUVE MEN utiliza dois tons de azul como base principal, transmitindo sofisticação, confiança e contemporaneidade.

Essas cores foram escolhidas para reforçar o posicionamento da marca no universo masculino moderno e premium.

A aplicação correta das versões cromáticas garante consistência e reconhecimento em todos os contextos visuais.

VERSÃO PRINCIPAL (AZUL ESCURO)

- Utiliza o azul escuro institucional sobre fundo branco ou claro.
- É a versão oficial e prioritária, recomendada para materiais impressos, digitais e institucionais.
- Garante legibilidade, contraste e presença da marca.

SÍMBOLOS



VERSÃO SECUNDÁRIA (AZUL CLARO)

- Utiliza o azul claro institucional sobre fundos escuros (preferencialmente preto, azul escuro ou tons neutros).
- Essa versão deve ser usada quando a versão principal não garantir boa leitura ou contraste.
- Mantém o caráter sofisticado e minimalista da identidade, mesmo em contextos de baixa luminosidade.

VERSÕES CROMÁTICAS

R

VERSÃO REDUZIDA

RUVE

VERSÃO ORIGINAL

RUVE MEN

VERSÃO REDUZIDA

RUVE

VERSÃO ORIGINAL

RUVE MEN

ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção garante que o logotipo da RUVE MEN mantenha sua força, legibilidade e impacto visual em qualquer aplicação.

Essa margem mínima impede que outros elementos gráficos, textos ou imagens interfiram na percepção da marca, preservando sua identidade e presença visual.

Para padronizar essa distância, utilizamos a altura da letra “R” do logotipo como referência nas versões RUVE MEN e RUVE.

O “R” foi escolhido por sua estrutura marcante, proporção equilibrada e posição inicial, servindo como base estável para medir o respiro ao redor da marca.

Nas aplicações com o símbolo “ER”, a área de proteção é equivalente a metade da altura do símbolo ($\frac{1}{2}$ do “ER”), mantendo a proporção e o equilíbrio visual da identidade.

Essência da Proteção Visual

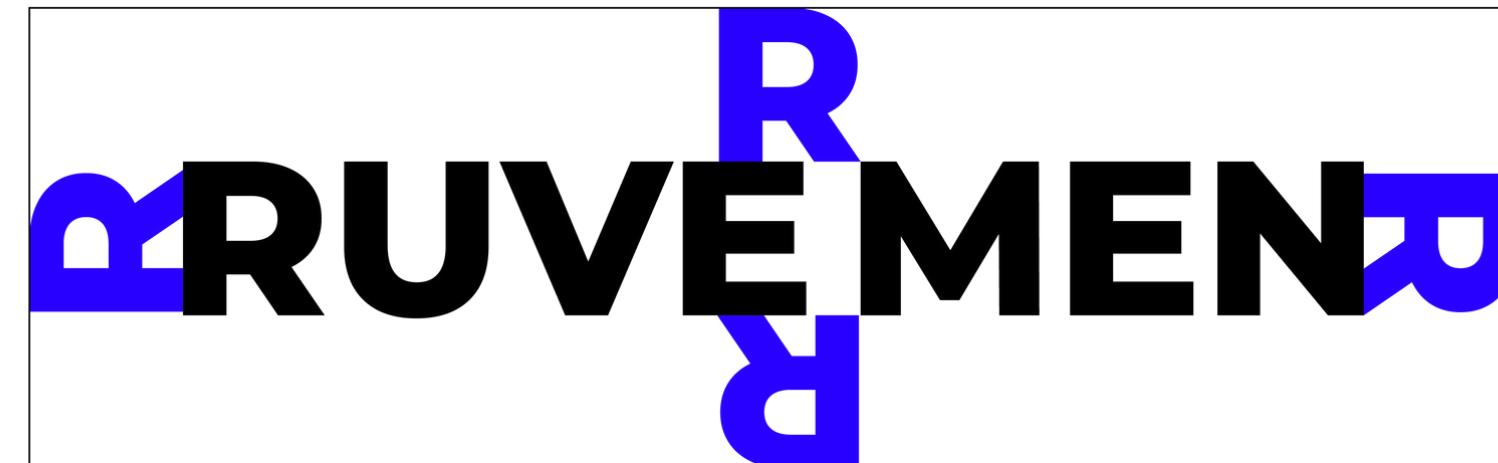
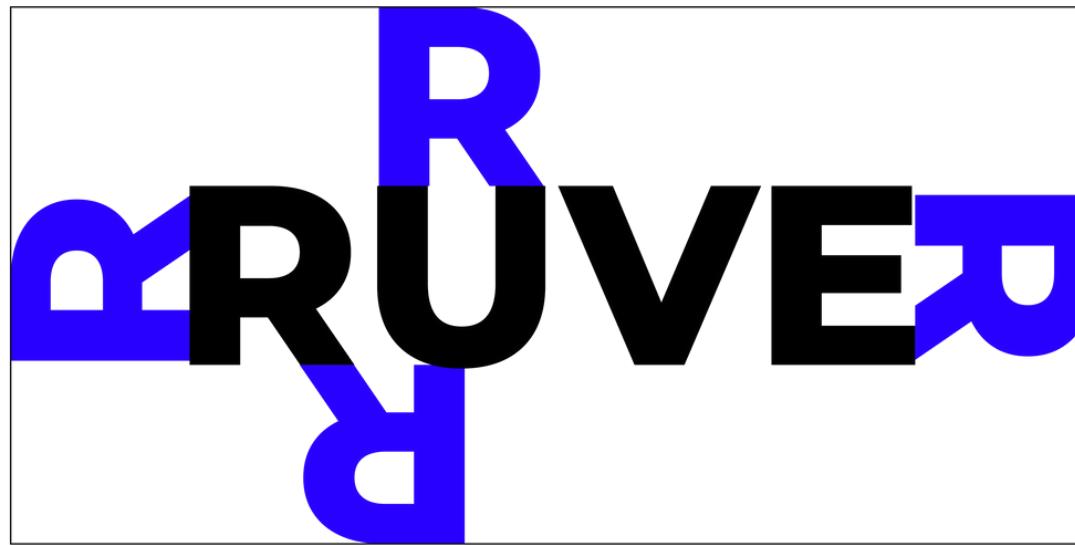
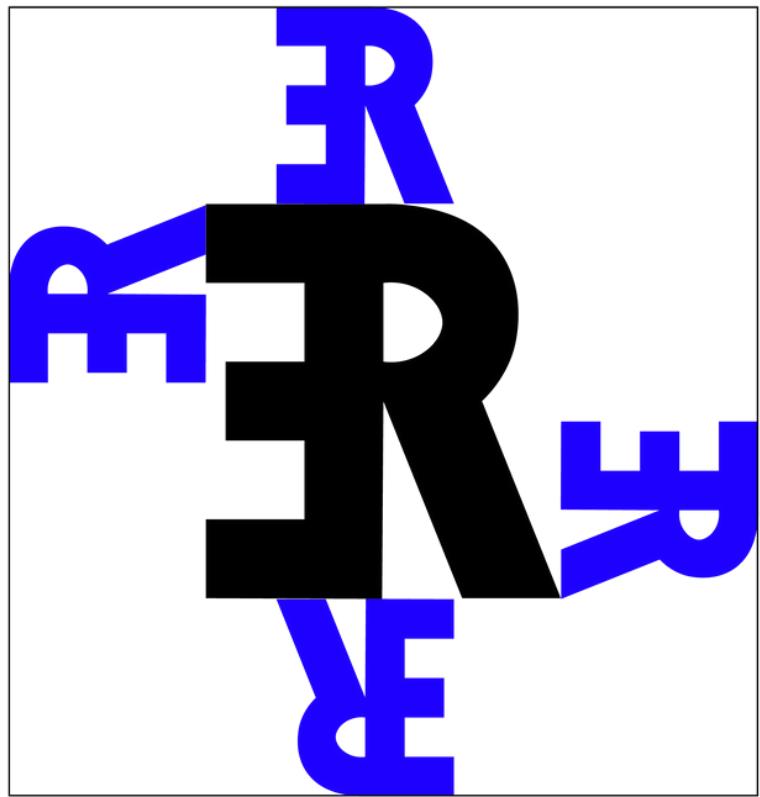
- Mantém a presença e a clareza da marca.
- Garante consistência e reconhecimento em todos os contextos.
- Reforça o posicionamento premium e minimalista da RUVE MEN.

Especificação Técnica

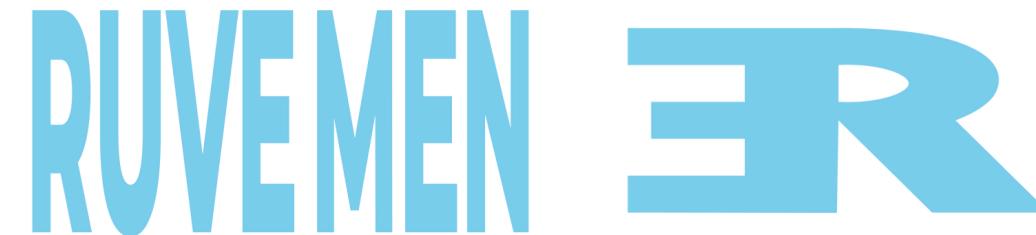
- RUVE MEN / RUVE: área de proteção = 1x a altura do “R” em todas as direções (superior, inferior, direita e esquerda).
- Símbolo “ER”: área de proteção = $\frac{1}{2}$ x a altura do símbolo “ER” em todas as direções.
- Nenhum elemento deve invadir esse espaço, garantindo clareza e destaque do logotipo.

ÁREA DE PROTEÇÃO

R



USOS INCORRETOS



NÃO ALTERAR AS PROPORÇÕES

Nunca estique, comprima ou distorça o logotipo. A marca deve sempre manter suas proporções originais, evitando deformações visuais.



NÃO ADICIONAR CONTORNOS, SOMBRA OU EFEITOS

A marca RUVE MEN deve manter seu aspecto limpo e minimalista. Evite qualquer tipo de sombra, brilho, gradiente ou contorno adicional.



NÃO MODIFICAR AS CORES

Utilize apenas os tons oficiais de azul definidos neste manual.

Evite aplicar outras cores, degradês, texturas ou efeitos que não pertençam à identidade.



NÃO APLICAR SOBRE FUNDOS DE BAIXA LEGIBILIDADE

Evite fundos que prejudiquem o contraste — como fundos coloridos, texturizados, ou com imagens complexas.

O logotipo deve ser sempre claramente visível.

GRID



Azul = Quadrado perfeito do tamanho da ponta do "E" invertido

Verde = Largura do quadrado azul / 4

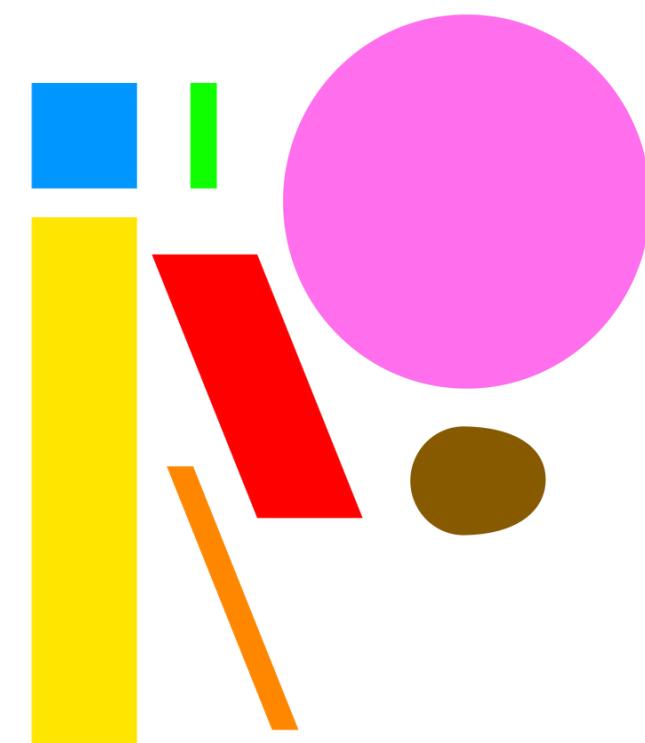
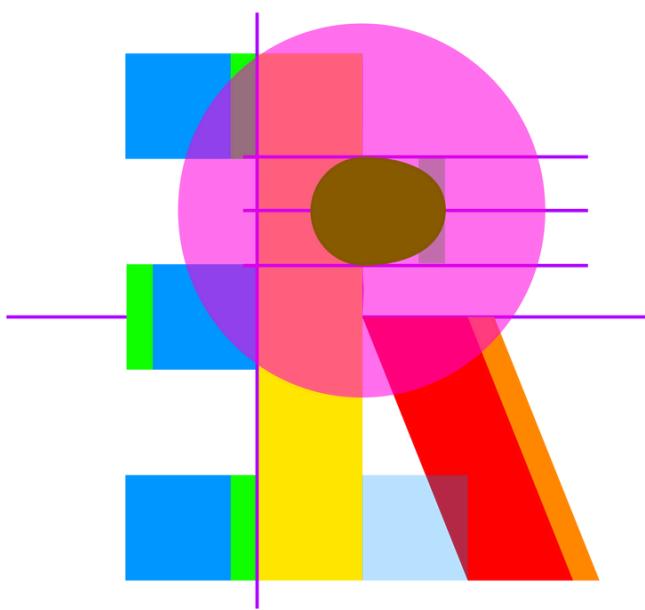
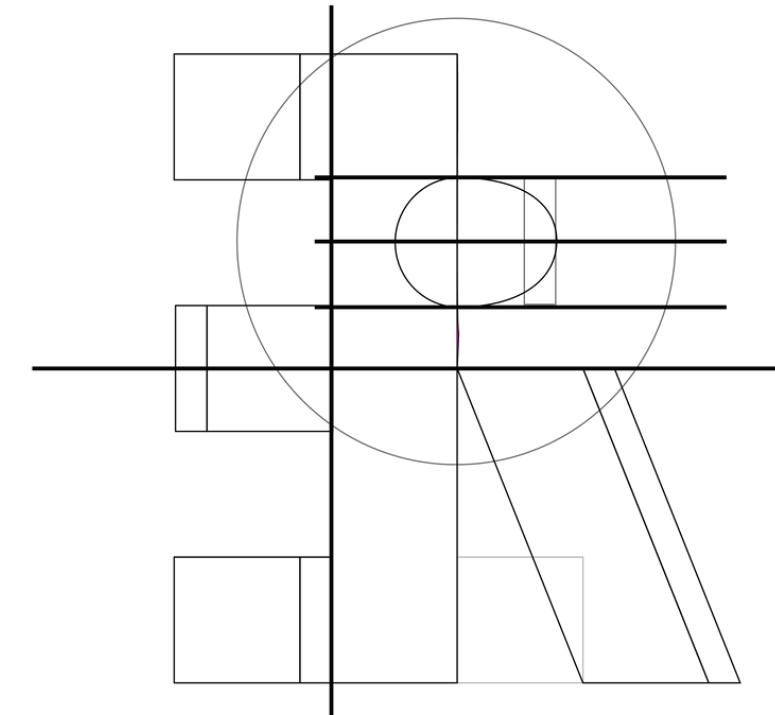
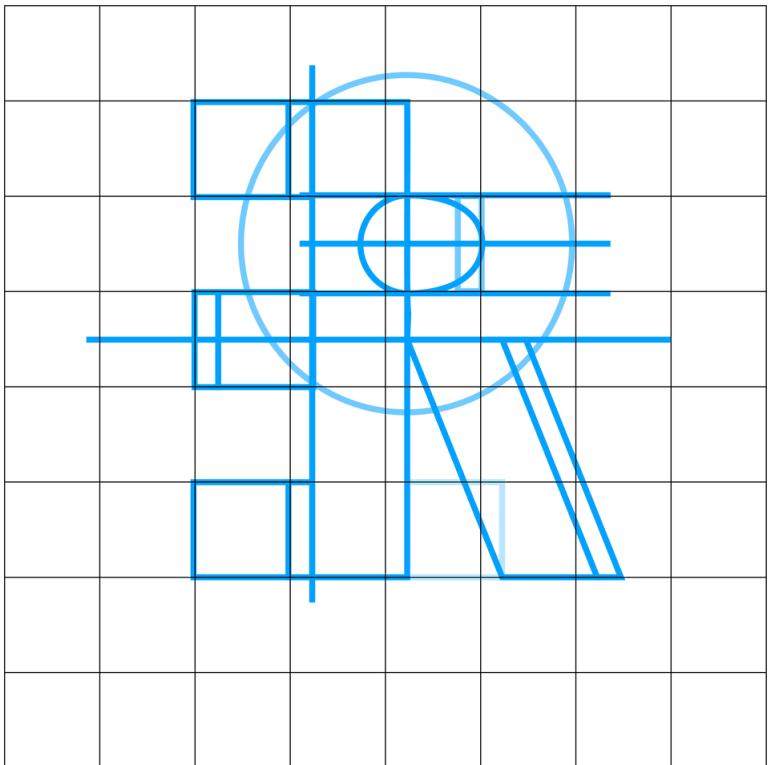
Amarelo = Altura do quadrado azul * 5

Rosa = Círculo perfeito

Vermelho = Altura do amarelo / 2

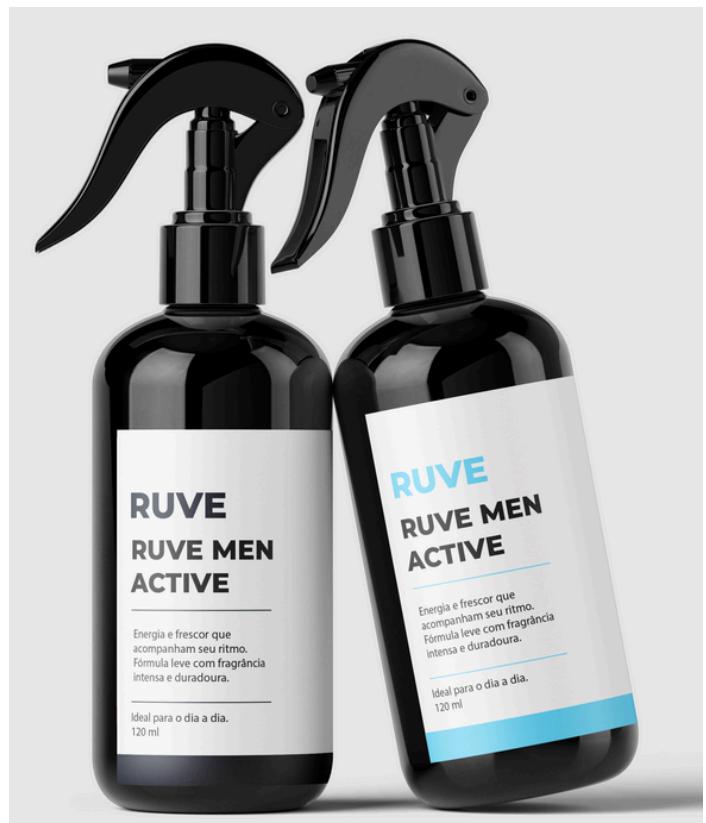
Laranja = Altura do verde * 2,5

Marrom = Círculo perfeito que bate na linha roxa superior e inferior, com mais alguns ajustes



APLICAÇÕES

R



TAMANHO MÍNIMO

RUVE

12 mm

3,018 mm

R

5 mm

5,611 mm

RUVE MEN

22 mm

9,29 mm