

Titre du projet : Brief My Press.AI

Objectif principal :

Développer une solution basée sur l'intelligence artificielle (IA) pour les entreprises du secteur des médias. Cette solution vise à faciliter la consommation et l'engagement avec les contenus journalistiques grâce à des fonctionnalités telles que la génération de résumés d'articles, la création d'audios automatisés et la personnalisation des expériences utilisateurs.

Problématique identifiée :

Face à la surabondance d'informations disponibles, les médias français ont besoin de solutions innovantes pour synthétiser les contenus et répondre aux attentes des consommateurs en constante évolution.

Notre solution :

Une technologie intégrée directement dans les plateformes des médias, avec :

- Des résumés d'articles (extractifs et abstractifs).
- Des versions audios pour chaque contenu.
- Une playlist personnalisée pour l'écoute continue.

Phase actuelle :

Nous travaillons sur le Minimum Viable Product (MVP), une version fonctionnelle de notre solution qui inclut :

1. Recherche et consultation de résumés.
2. Partage des articles et résumés.
3. Accès direct aux articles complets.

Pourquoi nous vous contactons ?

1. Communication :

Votre expérience en storytelling et en stratégie de communication nous aiderait à structurer des messages percutants pour toucher efficacement nos audiences. Nous souhaitons optimiser notre présence digitale (réseaux sociaux, vidéos, podcasts) et rendre notre projet plus attractif.

2. Entrepreneuriat :

Votre compréhension des dynamiques entrepreneuriales serait précieuse pour structurer notre projet avec un potentiel commercial fort, en développant un business plan cohérent et en testant notre proposition de valeur sur le marché.

3. Fabrication / Fablab :

Bien que notre projet soit numérique, votre expertise dans la conception et le

prototypage pourrait nous orienter sur des moyens innovants de présenter notre solution, comme des démos interactives ou des supports immersifs lors de soutenances ou d'événements.

4. Marketing, Média (photo et vidéo) :

Nous visons à créer une vidéo promotionnelle dynamique et engageante. Vos compétences en photo et vidéo pourraient guider la réalisation de contenus visuels de qualité, mettant en avant les atouts de notre solution pour capter l'attention de notre cible.

5. Méthodologie / Organisation :

Votre expertise en gestion de projet et organisation nous aiderait à affiner nos processus internes pour gagner en efficacité, notamment dans l'allocation des tâches et la gestion des deadlines.

6. Oral / Présentation :

Vos conseils en prise de parole et en structuration de présentations seraient essentiels pour préparer notre soutenance finale et les éventuels pitches auprès de partenaires ou investisseurs.

En quoi vous pouvez nous aider ?

- Partager des retours constructifs sur notre stratégie de communication et nos outils marketing.
- Conseiller sur la structuration de notre business plan et les étapes clés pour convaincre des investisseurs.
- Nous accompagner dans l'élaboration de supports visuels et multimédias de qualité.
- Proposer des approches méthodologiques pour optimiser nos sessions de travail.
- Fournir des astuces et des techniques pour renforcer notre impact lors des présentations orales.

Questionnaires :

Communication

1. Quels outils recommandez-vous pour une communication efficace dans le cadre de notre MVP ?
2. Comment concevoir un message clair pour promouvoir notre produit auprès des partenaires B2B ?
3. Quelles erreurs de communication devons-nous éviter pour éviter des malentendus avec nos clients ?
4. Comment créer des supports visuels impactant pour notre solution ?

5. Quels canaux de communication privilégier pour notre cible ?
6. Comment rendre notre storytelling plus engageant ?
7. Comment structurer une présentation adaptée à notre MVP ?
8. Quels KPI utiliser pour mesurer l'efficacité de notre communication ?

Entrepreneuriat

1. Comment évaluer la viabilité de notre modèle économique B2B ?
2. Quels éléments inclure dans notre proposition de valeur pour maximiser l'intérêt des partenaires ?
3. Comment identifier les partenaires stratégiques pour le développement de notre solution ?
4. Quels sont les principaux risques entrepreneuriaux à anticiper dans notre projet ?
5. Quelles sont les étapes clés pour transformer notre solution en produit commercialisable ?
6. Quels outils recommandez-vous pour la gestion financière et stratégique ?