

Analyse concurrentielle de Brief My Press AI :

Les tokens sont des représentations numériques de mots ou de parties de mots. En moyenne, un token équivaut à environ 4 caractères ou 0,75 mot en anglais.

02 Concurrents Français :

1. Mistral

Positionnement :

- Développe des solutions d'IA générative adaptées aux entreprises, avec un focus sur l'intégration facile et la maîtrise des données.
- Inscrit dans le programme French Tech 2030, valorisant l'excellence de l'innovation française.

Forces :

- Engagement envers des solutions ouvertes, personnalisables et portables.
- Accès rapide à des technologies avancées.
- Offre premium segmentée avec des modèles diversifiés pour des usages spécifiques : raisonnement, vision, codage.

Tarification :

- **Mistral Large** : Raisonnement avancé, 1,80 €/entrée et 5,40 €/sortie par million de tokens.
- **Pixtral Large** : Vision et raisonnement, mêmes prix que le modèle Large.
- **Mistral Small** : Optimisé pour le codage, moins cher (0,18 €/entrée et 0,54 €/sortie).

2. Dust

Positionnement :

- Ciblage des professionnels du savoir avec des outils de productivité basés sur l'IA générative.
- Inscrit dans le programme French Tech 2030, valorisant l'excellence de l'innovation française.

Forces :

- Plan Pro accessible (29 €/mois/utilisateur) avec des fonctionnalités avancées : GPT-4, assistants personnalisés, intégrations (Google Drive, GitHub), et sécurité SOC2.
- Plan Entreprise personnalisable pour les grandes organisations (hébergement dédié, SSO, assistance premium).

Tarification :

- **Plan Pro** : Standardisé, idéal pour startups ou petites équipes.
- **Plan Entreprise** : Ajustable selon les besoins complexes.

Valeur ajoutée :

- Essai gratuit de 15 jours pour découvrir les fonctionnalités.
- Flexibilité pour répondre aux besoins variés des entreprises.

02 Concurrents Américains :

1. OpenAI

Positionnement :

- Leader sur le marché grâce à des modèles performants comme GPT-3.5 et GPT-4.

Forces :

- Modèles avancés offrant un raisonnement contextuel solide.
- Large éventail d'applications via API.
- Soutien à l'innovation (fine-tuning, mémoire conversationnelle).

Tarification :

- Basée sur le nombre de tokens traités (entrée/sortie).
- Plans mensuels pour un accès élargi (ex. GPT-4).
- Offres spécifiques pour entreprises avec tarification en volume.

2. Gemini (Google DeepMind)

Positionnement :

- Plateforme multimodale traitant texte, images, vidéos, et interactions complexes.
- Concurrence directe avec OpenAI, intégrée dans l'écosystème Google.

Forces :

- Cas d'usage variés et capacité d'interaction intuitive.
- Différenciation par une approche multimodale.

Tarification :

- Paiement à l'usage (par token).
- Forfaits mensuels pour un accès régulier.
- Options sur mesure pour entreprises.

Résumé des forces et faiblesses

Concurrents	Forces	Faiblesses
Mistral	Solutions adaptées aux entreprises, maîtrise des données, prix compétitifs.	Portée internationale limitée face aux acteurs US.
Dust	Simplicité d'accès, flexibilité pour PME et grandes entreprises.	Moins axé sur la puissance des modèles d'IA par rapport aux leaders US.
OpenAI	Leadership technologique, robustesse des modèles, large adoption mondiale.	Tarification élevée pour les modèles avancés.
Gemini	Multimodalité et intégration Google, innovation dans les cas d'usage.	Déploiement encore limité comparé à OpenAI.

Synthèse : Stratégie concurrentielle

Pour rivaliser efficacement :

- **Focus sur l'adaptabilité** : Offrir des solutions personnalisées comme Mistral. Nous nous focalisons sur le résumé d'articles de presses écrites en langue française pour un public francophone.
- **Accessibilité** : Adopter une tarification compétitive inspirée de Dust.
- **Innovation continue** : Intégrer la multimodalité et les capacités contextuelles avancées pour se différencier des géants américains.