

Titre du projet : Brief My Press.AI

Brief My Press.AI

Objectif principal :

Développer une solution basée sur l'intelligence artificielle (IA) pour les entreprises du secteur des médias. Cette solution vise à faciliter la consommation et l'engagement avec les contenus journalistiques grâce à des fonctionnalités telles que la génération de résumés d'articles, la création d'audios automatisés et la personnalisation des expériences utilisateurs.

Problématique identifiée :

Face à la surabondance d'informations disponibles, les médias français ont besoin de solutions innovantes pour synthétiser les contenus et répondre aux attentes des consommateurs en constante évolution.

Notre solution :

Une technologie intégrée directement dans les plateformes des médias, avec :

- Des résumés d'articles (extractifs et abstractifs).
- Des versions audios pour chaque contenu.
- Une playlist personnalisée pour l'écoute continue.

Phase actuelle :

Nous travaillons sur le Minimum Viable Product (MVP), une version fonctionnelle de notre solution qui inclut :

1. Recherche et consultation de résumés.
2. Partage des articles et résumés.
3. Accès direct aux articles complets.

Pourquoi nous vous contactons :

1. Environnement :

Nous souhaitons intégrer une dimension environnementale à notre projet, notamment en mettant en avant comment notre solution pourrait réduire les déchets numériques ou promouvoir une consommation d'information plus durable. Votre expérience nous aiderait à identifier des leviers pour intégrer ces aspects et les communiquer efficacement.

2. Marketing :

Votre expertise en marketing serait un atout pour affiner notre stratégie de positionnement. Nous cherchons à cibler les entreprises médiatiques et les utilisateurs finaux avec des messages percutants et une proposition de valeur claire. Vos conseils

sur la mise en place de campagnes marketing efficaces (digitale ou traditionnelle) seraient essentiels.

3. **Média (photo et vidéo) :**

Nous souhaitons créer des contenus visuels impactants pour valoriser notre projet.

Votre expérience en photographie et vidéo pourrait nous guider dans la conception d'une vidéo promotionnelle captivante, mettant en avant les fonctionnalités et l'impact de notre solution.

En quoi vous pouvez nous aider ?

- **Dimension environnementale** : Identifier et intégrer des arguments écologiques ou durables dans notre stratégie de communication.
- **Stratégie marketing** : Proposer des axes pour atteindre nos cibles, optimiser nos efforts de branding, et structurer nos campagnes sur les réseaux sociaux et autres canaux alignées sur nos ressources limitées.
- **Supports visuels** : Nous accompagner dans la création de vidéos, visuels, et autres supports média pour maximiser l'impact de nos présentations et de notre présence en ligne.