

PROJETO INTERDISCIPLINAR I : SITE BUSCA EDU CURSOS

Autores (Patricia de Cassia Lemes Medeiros Leal)¹

Palavras-chave: busca; curso; educação; gratuito.

INTRODUÇÃO

O Site Busca Edu Cursos Trata-se de um site de buscas como Google, entre outros sites de buscas. Destinado a buscas de cursos gratuitos na Rede Estadual de Educação no Paraná. Ele fará uma busca no site usando um cadastro simples e gerando resultado com o endereço cadastrado. Logo cadastro feito o usuário pode gerar outros resultados usando endereços diferentes sem um novo cadastro.

Objetivo do Site é tornar mais acessível a informação de cursos gratuitos próximos. O grande problema dos interessados é a falta de informação sobre cursos gratuitos próximos e sites destinados a buscas e informações que não chegam até a casa do usuário.

METODOLOGIA

Lean Inception

Lean é uma metodologia que consiste em deixar operações de uma empresa mais enxutas, com foco em diminuir desperdícios sem prejudicar a qualidade da solução final. Visa a diminuir desperdícios, custos e aumentar a produtividade dentro de uma empresa. O objetivo do Lean é atingir o maior número de usuários.

Usando esse métodos do Lean foi feita uma pesquisa via formulário Google para descobrir o que o usuário necessitava, com perguntas específicas sobre o site.

Nesta pesquisa foi constada a dificuldade de três tipos de persona com idades entre adolescente, adulto e meia idade. A dificuldade de não ter informação de cursos gratuitos próximos e também de uma fonte de informação como um site.

Apos conhecer os personas foi criado brainstorming de features dando seguimento para projeto. Colocando em ordem as funcionalidades, ideias e recursos para desenvolver as equipes. Continuando com a metodologia foi criada a Jornada do usuario com recursos como utilizar o site.

Foi inserido MVP (Produto Mínimo Viável) que faz as funcionalidades mais básicas e essenciais para o lançamento inicial do site, que permitam aos usuários começar a usar o serviço de busca de cursos gratuitos.

Em pesquisa encontrada dois trabalhos correlados e feita a

comparação dos mesmos com o projeto.

Trabalhos Correlatos

DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES PARA A COMUNIDADE

Criação do site da Diocese do Divino Espírito Santo

<https://capela.unisagrado.edu.br/index.php/interacao/article/view/488>

Autores

- Elvio Gilberto da Silva
- Nicole da Silva Carvalho
- Beatriz Pellicia Badine
- Guilherme Henrique de Oliveira
- Guilherme Janoario Soares
- Jéssica Celestino da Silva
- Shizuka Dias Rodrigues

Diretrizes Básicas de Acessibilidade à Web Aplicadas ao Site de uma Faculdade de Tecnologia

<https://revista.fateczl.edu.br/index.php/git/article/view/68>

Autores

- Edson Company Colalto Júnior
- Universidade de Araraquara – UNIARA
- Celio Daroncho
- Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo da Unicamp | FECFAU-Unicamp
- João Roberto Maiellaro
- Programa de Doutorado em Engenharia de Produção | Unip

Comparação:

O que ambos os trabalhos têm em comum é a criação de sites bem elaborados, mas diferem nos seus principais objetivos. Enquanto o primeiro enfatiza a presença online e o impacto institucional da Diocese, o segundo prioriza a acessibilidade universal e a inclusão digital. O primeiro é orientado ao fortalecimento da marca e alcance, e o segundo visa criar um ambiente web funcional para todos, seguindo normas específicas de acessibilidade.

Em comparação com o objetivo deste projeto, os dois trabalhos seguem a mesma linha “trazer informação ao usuário” a diferença da finalidade deste trabalho é que ele é destinado a comunidade local. E apenas para o

estado do Paraná.

Foi usando a plataforma UX para customizar as telas iniciais do projeto. Com coleta de dados básicos de uso Monitoramento do número de buscas realizadas, palavras-chave mais buscadas, etc.,

O site possui Barra de pesquisa simples onde Campo de texto o usuário digita sua busca. Exibição de resultados em formato de lista. Apresenta os resultados da busca em uma lista. Breve descrição, layout minimalista e responsivo Design limpo sem muitos elementos gráficos e adaptável a diferentes tamanhos de tela.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU DISCUSSÕES

Segundo Silva (2023), “Os sites desenvolvidos têm como objetivo divulgar as temáticas das instituições/ONGs/empresas envolvidas, além de estabelecer um relacionamento positivo com o público-alvo”.

Os sites são criados para divulgar questões relacionadas a instituições, ONG's ou empresas envolvidas. Eles também buscam estabelecer um relacionamento positivo com o público-alvo. Além disso, servem como ferramentas para fortalecer a comunicação e o engajamento. Assim como comentários para promover a imagem.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O início do projeto foi marcado por intensas pesquisas e pela assimilação de metodologias externas à criação de sites, permitindo um aprendizado significativo ao longo do processo. A conclusão desta primeira etapa foi realizada com grande satisfação, refletindo o compromisso e o compromisso dedicados até aqui. Com os fundamentos bem estabelecidos, as expectativas para as próximas fases são positivas, com foco em manter a qualidade e o planejamento necessário. O objetivo é garantir um projeto bem estruturado e desenvolvido, culminando em um resultado final que atenda aos propósitos definidos.

REFERÊNCIAS

SILVA, E. G.; BADINE, B. P.; OLIVEIRA, G. H. et al. Desenvolvimento de Websites Para a Comunidade: Criação do Site da Diocese do Divino Espírito Santo Projeto de Extensão Universitária. InterAção, v.05 n.01, 2023. Disponível em:

<<https://revistas.unisagrado.edu.br/index.php/interacao/article/view/488/313>>.

Acessado em :19/01/2025.