## GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - GTI DISCIPLINA DE PROJETO INTERDISCIPLINAR I

Instituto Federal do Paraná Câmpus Pinhais

Prof(a). Lauriana Paludo

Aluna: Patricia de C. Lemes.M.Leal

### **BUSCA EDU CURSOS**

Trata-se de um site de buscas como google, Educa Mais Brasil entre outros sites.

Destinado a buscas de cursos gratuitos na Rede Estadual de Educação no Paraná.

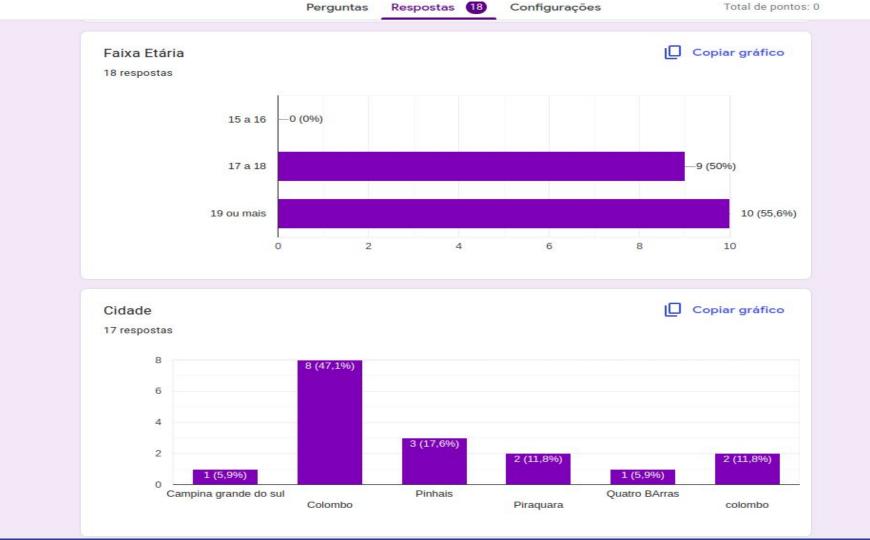
## Visão do Produto

Para [pessoas] cujo [ A falta de um site de pesquisa local] o [Busca Edu Cursos] É um [Site de busca de cursos gratuitos] Que beneficia [público local] Diferente da [concorrentes] O nosso produto [irá ajudar a buscar cursos gratuitos nas Escolas próximas]

## **Metodologia Lean Inception**

Foi utilizado a metodologia Lean Inception que consiste em deixar operações de uma empresa mais enxutas, com foco em diminuir desperdícios sem prejudicar a qualidade da solução final.

Foi feita uma pesquisa via formulário google para descobrir o que o usuário necessitava, com perguntas específicas sobre o site.



## Persona

Persona é uma representação fictícia de um cliente ideal de uma empresa. Ela é baseada em dados reais sobre os clientes, como comportamentos, necessidades, desafios e objetivos.



## MARIA **DONA DE CASA**

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

#### Mini-bio

Maria é uma senhora de meia idade que não teve muita oportunidade durante a vida e com a renovação das tecnologias ela tem muita dificuldades em manipular o seu próprio celular. Por isso sempre tem que pedir ajuda de seus netos para usar aplicativo do banco. Ela gostaria de apreender informatica e na manipulação de tecnologias recentes.



#### **Detalhes Pessoais**

#### Localização

Moradora de um município pequeno.

#### Renda Familiar

Até R\$1.500,00

#### Nível Educacional

**Ensino Fundamental** Completo

Status de Relacionamento

Viúvo(a)



#### Carreira

#### **Empresa**

Em casa

#### Tamanho da Empresa

pequena

#### Responsabilidades **Profissionais**

Cuidar da casa e de sua família.

#### Objetivos

Normal, Gostaria de aprender a manipular aplicativos no celular.

#### Desafios

Não saber usar as tecnologias.



#### Canais de Comunicação









**AUXILIAR** 

JOVEM ADULTO (19-25)

### Mini-bio

João é jovem adulto que já terminou ensino médio, porém quer aprimorar seus conhecimentos fazendo cursos gratuitos que disponibilizam em Escolar estaduais de seu município mas não sabe onde encontrar.



Localização

Renda Familiar Até R\$1.500,00

Nível Educacional Ensino médio

completo

Status de Relacionamento

É complicado



#### Carreira

Pinhais/paraná/Brasil

**Empresa** 

no mercado

Tamanho da Empresa

grande

Responsabilidades **Profissionais** 

Limpar e organizar mercadorias nas prateleiras.

#### Objetivos

Bom trabalhador mas precisa de conhecimento para subir de cargo.

#### Desafios

Ele precisa fazer um curso na qual se adapte para ter o seu crescimento pessoal.

### 对 Canais de Comunicação









## LARA **ESTUDANTE**

ADOLESCENTE (13-18)

Mini-bio

Lara é uma adolescente com sonhos e preocupada com seu futuro profissional. Com dúvidas onde conseguir um bom curso gratuito para seu crescimento profissional ,já que seus pais não tem condições de pagar cursos.



Localização

Renda Familiar Até R\$1.500,00

Nível Educacional

Ensino médio incompleto

Status de Relacionamento

Solteiro(a)



Pinhais/paraná/Brasil

**Empresa** 

NÃO TRABALHA

Tamanho da Empresa

NAO

Responsabilidades **Profissionais** 

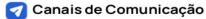
No momento ela deve estudar para conseguir seu primeiro emprego.

#### Objetivos

Com a capacidade e vontade de ter conhecimento para conseguir um bom emprego.

#### Desafios

Dificuldade de encontrar cursos gratuitos proximo a sua casa.













### **Trabalhos Correlatos**

#### DESENVOLVIMENTO DE WEBSITES PARA A COMUNIDADE

Criação do site da Diocese do Divino Espírito Santo <a href="https://capela.unisagrado.edu.br/index.php/interacao/article/view/488">https://capela.unisagrado.edu.br/index.php/interacao/article/view/488</a>

Diretrizes Básicas de Acessibilidade à Web Aplicadas ao Site de uma Faculdade de Tecnologia

https://revista.fateczl.edu.br/index.php/git/article/view/68

## Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS)

ODS é a sigla para Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, um conjunto de metas e objetivos globais lançados pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015

## Comparação:

O que ambos os trabalhos têm em comum é a criação de sites bem elaborados, mas diferem nos seus principais objetivos.

Em comparação com o projeto, os dois trabalhos seguem a mesma linha "trazer informação ao usuário" o que diferem desse projeto o objetivo é que ele é destinado a comunidade local. E apenas para o estado do Paraná.

## **ODS**

## Educação de qualidade:

**Objetivo 1.** Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos. Trazer o conhecimento às regiões de difícil acesso à informação e educação.



### **Features**

Features são funcionalidades ou recursos desenvolvidos por equipes para produtos e plataformas digitais, com o objetivo de adicionar valor e atender às necessidades dos usuários.

Após analisar os problemas através da pesquisa, podemos identificar as soluções e benefícios que o site poderá trazer ao usuário e assim imaginar o site funcionando.

## **FRAMES**

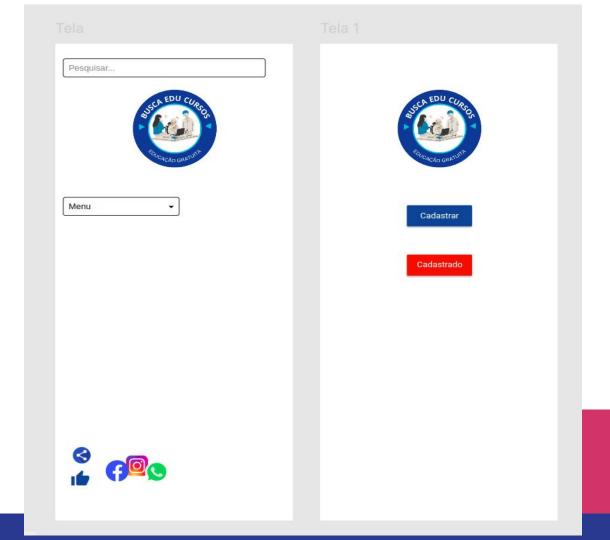
NÃO É NÃO FAZ FAZ NÃO GERA CUSTOS SITE DE BUSCAS NÃO É UMA REDE GERA INFORMAÇÃO SOCIAL SITE DE INFORMAÇÃO NÃO GERA IMAGENS NÃO É UM SITE DE **BUSCA CURSOS** RELACIONAMENTO GRATUITOS SITE DESTINADO A NÃO PEDE DOCUMENTO NÃO É UM SITE DE GERA UM CADASTRO EDUCAÇÃO VENDAS PARA O USUÁRIO USAR APENAS LOCALIDADE NAS BUSCAS

## Mapa de Jornada do Usuário

	Antes	Durante	Depois
Objetivos	Pesquisar	Procurar detalhes no site	Respostas das buscas
Necessidades	Busca pelo curso	Encontrar o curso	Garantia
Sentimentos	Cansado	Esperançoso	Interessado
Barreiras	Sem internet	Hesitação do cliente	Disponibilidade

Os mapas de jornada do usuário conectam as empresas com seu público narrando a experiência do cliente. Pode dar uma visão geral de todo o processo, mostrar como os clientes agem ou identificar momentos chave da interação entre o usuário e a organização. Para criar o seu, pense no seu objetivo de ensinar os clientes sobre sua empresa.

## Prototipação



Tela 2 Tela 3



Nome

Idade

Insira um e-mail

Cidade:

Bairro

Rua/av:

Número:

I I F



Colégio Estadual Zumbi dos Palmares, R. Anair Bonato Tosin, 12 – Mauá, Colombo – PR, 83413-580

Curso Subsequente em Administração-Integrado ao Ensino Mádio

Curso para alunos de 14 a 17 anos.

Voltar

Sair

## Objetivo

Objetivo do Site é tornar mais acessível a informação de cursos gratuitos próximos. O grande problema dos interessados é a falta de informação sobre cursos gratuitos próximos e sites destinados a buscas e informações que não chegam até a casa do usuário.

# Obrigado!

 $\underline{https://github.com/paLemes/site-de-buscas-de-cursos-gratuitos-nas-escolas-estaduais}$