

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**<MẦM NUT MILK>**

Version: Proposal\_v1.0

Project team: 44K221.04

Created date: 14 – 02 – 2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** | MẦM | | | |
| **Project Title** | MẦM Nut Milk | | | |
| **Start Date** | 12-02-2021 | **End Date** | 02-05-2021 | |
| **Product Owner** | Đoàn Thị Xuân Quỳnh | | | |
| **Partner Organization** | MSc. Cao Thị Nhâm | | | |
| **Scrum Master** | Phan Anh Hưng | hungpa18@gmail.com | | 0905771763 |
| **Team Members** | Hà Hữu Minh Anh | haminhanh1403@gmail.com | | 0794984329 |
| Nguyễn Đức Huy | nguyenduchuy1207@gmail.com | | 0777585762 |
| Đinh Hoàng Phúc | hoangphuc1701@gmail.com | | 0903247085 |
| Trương Thị Minh Châu | chautruong128200@gmail.com | | 0398855995 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Team | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 14 – 02 – 2021 | **File name:** | [MẦM Nut Milk] Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team 44k221.04 | 14-02-2021 | Tạo proposal cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**MỤC LỤC**

[1. PROJECT OVERVIEW 5](#_Toc65353859)

[1.1. Background 5](#_Toc65353860)

[1.2. Prior arts 5](#_Toc65353861)

[1.3. Proposed solution 5](#_Toc65353862)

[1.4. Goals 5](#_Toc65353863)

[1.5. Techniques 5](#_Toc65353864)

[2. TIME ESTIMATION 6](#_Toc65353865)

[3. MASTER SCHEDULE 6](#_Toc65353866)

[4. ROLES AND RESPONSIBILITIES 7](#_Toc65353867)

# PROJECT OVERVIEW

## Background

MẦM Nut Milk là thương hiệu mới chuyên bán các dòng sữa hạt tại Đà Nẵng, hoạt động với tôn chỉ "trọn vẹn dinh dưỡng từ thiên nhiên". Nhãn hàng đang trong giai đoạn xây dựng các tài nguyên cần thiết để có thể chính thức đi vào hoạt động.

## Prior arts

Hiện các thương hiệu sữa hạt có tiếng trên thị trường như “L’Orchata”, “Nut Brew”, “M.House”,… đều chỉ sử dụng các trang mạng xã hội làm kênh bán hàng chính. Do đó website của các thương hiệu này thường chỉ được dùng như một trang web bán hàng đơn giản, chưa có sự đầu tư về nội dung cũng như không có nhiều tính năng đặc biệt để giữ chân khách hàng, tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

## Proposed solution

Nhận thức được các vấn đề trên, chúng tôi sẽ xây dựng website cho MẦM Nut Milk không chỉ với mục đích bán hàng mà còn là một là một nơi cung cấp các thông tin về kiến thức dinh dưỡng, các phương pháp hữu ích để nâng cao sức khỏe. Bên cạnh đó, website còn cho phép người dùng sáng tạo và đặt mua một chai sữa hạt cho riêng mình bằng cách tự chọn các nguyên liệu, thành phẩm theo ý muốn.

## Goals

* Thiết kế landing page giới thiệu tổng quan về MẦM Nut Milk: Giới thiệu về doanh nghiệp, cửa hàng, tính năng tự tạo một chai sữa, tin tức, thông tin liên lạc
* Xây dựng gian hàng online cung cấp thông tin từ giá tiền, nguyên liệu cho đến hàm lượng dinh dưỡng, các lợi ích mà chai sữa mang lại. Cho phép người dùng đặt hàng và thanh toán trực tiếp trên trang web
* Xây dựng tính năng tự tạo ra chai sữa hạt bằng cách cho phép người dùng chọn nguyên liệu theo ý muốn. Bên cạnh đó, trang web còn cung cấp thông tin dinh dưỡng và cho phép người dùng đặt mua chai sữa đó.
* Xây dựng mục tin tức với chủ đề xoay quanh cung cấp các thông tin về kiến thức dinh dưỡng, các phương pháp hữu ích để nâng cao sức khỏe nhằm hỗ trợ việc SEO trang web, tăng lượt truy cập tự nhiên

## Techniques

Dự án sẽ được thực hiện dựa trên các nền tảng sau:

* Thiết kế giao diện: Adobe Illustration CC, Figma
* Front End: Wordpress 5.5, HTML, JavaScript Bootstrap, CSS
* Quản trị cơ sở dữ liệu: MySQL
* Công cụ phát triển: Visual Studio Code 1.4
* Trình duyệt web: Chrome
* Công cụ giao tiếp: Telegram, Discord, Github

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 3 |
| The number of working days/week | 3 |
| Total days | 21 |
| Estimated time (hours) | 6 người \* 3 giờ/ngày \* 3 ngày/tuần \* 7 tuần  = 378 giờ |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Khởi động | 3 ngày | 12-02-2021 | 14-02-2021 |
| **1.1** | Họp team để bàn ý tưởng và phân chia vai trò | 1 ngày | 12-02-2021 | 12-02-2021 |
| **1.2** | Viết proposal | 2 ngày | 13-02-2021 | 14-02-2021 |
| **2** | Bắt đầu thực hiện | 14 ngày | 1-03-2021 | 7-03-2021 |
| **2.1** | Setup các môi trường làm việc cần thiết và làm rõ các yêu cầu của dự án | 3 ngày | 1-03-2021 | 3-03-2021 |
| **2.2** | Họp team để xây dựng mục tiêu cho từng sprint, thiết lập project plan. | 2 ngày | 4-03-2021 | 5-03-2021 |
| **2.3** | Lead các ban của Team member hoạch định các đầu công việc và báo cáo cho Scrum Master | 2 ngày | 6-03-2021 | 7-03-2021 |
| **2.4** | Viết product backlog | 7 ngày | 8-03-2021 | 14-03-2021 |
| **3** | Phát triển sản phẩm | 49 ngày | 15-03-2021 | 02-05-2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 7 ngày | 15-03-2021 | 21-03-2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 7 ngày | 21-03-2021 | 28-03-2021 |
| **3.3** | Sprint 3 | 7 ngày | 28-03-2021 | 04-04-2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 7 ngày | 04-04-2021 | 11-04-2021 |
| **3.2** | Sprint 5 | 7 ngày | 11-04-2021 | 18-04-2021 |
| **3.3** | Sprint 6 | 7 ngày | 18-04-2021 | 25-04-2021 |
| **3.4** | Sprint 7 | 7 ngày | 25-04-2021 | 02-05-2021 |
| **4** | Hoàn thiện sản phẩm | 1 ngày | 02-05-2021 | 02-05-2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | - Chịu trách nhiệm cho quy trình Scrum được tuân thủ và diễn ra suôn sẻ.  - Giúp Team tập trung vào công việc và đạt mục tiêu của Sprint hiện tại.  - Làm việc trực tiếp với Product Owner để làm rõ các yêu cầu, sự thay đổi trong quá trình thực hiện dự án và truyền đạt lại với Team Member.  - Điều phối tất cả những buổi họp trong Scrum.  - Hỗ trợ Team Member gỡ bỏ những trở ngại trong quá trình làm việc. | - Phan Anh Hưng |
| **Product owner** | - Mô tả và quản lý các hạng mục trong Product Backlog.  - Đánh giá kết quả hoạt động của Team Member trong mỗi sprint.  - Xét duyệt các chức năng được đưa ra trong mỗi phiên bản.  - Đánh giá và nghiệm thu sản phẩm. | - Đoàn Thị Xuân Quỳnh |
| **Team Member** | - Chịu trách nhiệm xây dựng nội dung website.  - Viết nội dung cho các bài SEO. | - Trương Thị Minh Châu |
| - Chịu trách nhiệm cho Ux/Ui của dự án.  - Thiết kế giao diện cho website. | - Nguyễn Đức Huy |
| - Chịu trách nhiệm cho việc phát triển sản phẩm.  - Phân tích, thiết kế, coding sản phẩm.  - Xây dựng các chức năng front-end và back-end cho website.  - Tối ưu giao diện người dùng. Hỗ trợ cho việc SEO diễn ra hiệu quả.  - Đề xuất giải pháp, yêu cầu thay đổi các stories trong quá trình phát triển sản phẩm. | - Đinh Hoàng Phúc  - Hà Hữu Minh Anh |