Discovering and Modeling Informations of the Business Processes

*Abstract—* we present the modeling methodology of Business Process Modeling called Maule, which generates models. The methodology is based on the concepts: value proposition, user segment, relationship with the customer, distribution channel, collaborators, influencers, cost structure, revenue sources, process rules and data. The approach emphasizes the discovery of process information; the application of a set of interrelated activities that guide process analysts to know and understand the business process to be modeled; and modeling processes top-down. The methodology has been validated and improved with the help of students of Computer Engineering, Public Accountants and Master in Computer Science of the Catholic University of Maule, who applied it in several administrative projects of different types of Talca-Chile organizations. The document presents a case study to illustrate the application of the Maule methodology.

Resumen: presentamos la metodología de modelamiento de Business Process Modeling llamada Maule, que genera modelos. La metodología está basada en los conceptos: propuesta de valor, segmento de usuario, relación con el cliente, canal de distribución, colaboradores, influenyentes, estructura de costos, fuentes de ingresos, reglas de proceso y datos. El aproximación enfatiza sobre el descubrimiento de la información del proceso; la aplicación de un conjunto de actividades interrelacionadas que guían a los analistas de proceso conocer y comprender el proceso de negocio a modelar; y el modelado de procesos de forma top-down. La metodología ha sido validada y mejorada con la ayuda de estudiantes de Ingniería Civil Informática, Contadores Públicos y Magíster en Ciencias de la Computación de la Universidad Católica del Maule, quienes lo aplicarón en varios proyectos administrativos de diferentes tipos de organizaciones de Talca-Chile. El documento presenta un estudio de caso para ilustrar la aplicación de la metodología Maule.