



**MANUAL DE IMAGEN  
CORPORATIVA**

**CONTENIDO**

El siguiente manual tiene como objetivo mostrar las formas, medidas, proporciones y usos correctos de la imagen corporativa del despacho contable PEJERT

La identidad gráfica es el soporte de la imagen de la empresa. Por ello este documento será la guía que ayude a estructurar la forma de cualquier contenido que desee emitir la empresa.

# ÍNDICE

## ELEMENTOS DEL MANUAL

- Contenido
- Índice
- Introducción
- Comentarios del presidente de la empresa
- Como utilizar el manual

## LOGOSIMBOLO

- Identificación del símbolo
- Aplicación de la red primaria y secundaria
- Relación por medidas
- Proporciones en porcentajes
- Zona restringida
- Positivo y Negativo
- Aplicación mínima reducción
- Máxima amplificación
- Modulación
- Tamaño comercial
- Tamaño como razón social
  - Usos Correctos
  - Usos Incorrectos
- Tipografía primaria
- Tipografía secundaria
- Carta de color brillante
- Carta de color opaco
- Pantones
- Grabado en relieve sin tinta (Grabado ciego)
- Marca de agua
- Otras dimensiones (3D)

## APLICACIONES

## PAPELERIA

- Hoja carta membretada
- Hoja carta membretada con muestra de caja tipográfica
- Sobre ordinario
- Sobre con ventana
- Sobre tamaño oficio
- Folder
- Tarjeta de presentación

# ÍNDICE

## FORMULARIOS

- Memorandum
- Factura
- Vales de salida y de entrada
- Ordenes de compra
- Telefonema

## SEÑALIZACIÓN

- Proporciones de espaciós
- Ejemplo gráfico

## PUBLICIDAD

- Cartel
- Volante
- Portal Web

## TRANSPORTE

- Normas de aplicación de la identidad corporativa en transporte terrestre
- Ejemplo: Automovil y Pick Up

## ARTICULOS PROMOCIONALES

## TEXTILES

- Uniforme
- Camisteas
- Tapete

## ENVASE Y EMBALAJE

- Caja (archivero)

# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

La imagen corporativa nos sirve para dar identidad a una empresa, institución o producto; es capaz de personalizar y diferenciar una marca. Debe armonizar con la empresa, ser original y no provenir de copias. La imagen corporativa es identificación en el sentido denotativo y con lleva la filosofía en un sentido connotativo para establecer quien es la empresa.

En la actualidad la imagen gráfica es muy importante para poder identificarse entre muchas empresas que ofrecen servicios iguales o parecidos a los nuestros, es por eso que surge nuestra imagen corporativa que permite identificarnos como una opción eficaz a los problemas de tipo contable y fiscal que se tienen día con día.

Con este manual se busca:

Dar identidad a la empresa  
Establecer una idea clara de la institución  
Crear unidad en todos los soportes gráficos donde la identidad visual se imprima.

Proporcionar los lineamientos para que el diseño de la imagen se mantenga integro, tal y como fue concebida.

Para que el siguiente manual de identidad gráfica tenga éxito es necesario que su aplicación sea correcta, constante y sobre todo respetada.

## COMENTARIOS DEL PRESIDENTE

En diciembre del 2006 , se decidió emprender una nueva empresa la cual cumpliera con los prototipos de contribuyentes. PEJERT es una empresa que quiere tener un compromiso establecido y con las expectativas que tiene el cliente relacionadas con la calidad de nuestros servicios y apoyar a la compañía en los esfuerzos necesarios para mejorar y modernizar la empresa.

PEJERT pretende dar al cliente una opción satisfactoria donde podamos escuchar al cliente; decir...¡ Esta relación de trabajo será para siempre , es como un matrimonio , para toda la vida !!!

Actualmente contamos con sin fin de despachos contables como el nuestro; por lo que es difícil darse a conocer en el mercado es por eso que decidimos buscar una forma por la que el cliente nos reconozca y tenga confianza desde que nos ve por primera vez. Buscando diversas maneras los socios y yo concluimos que el diseño gráfico es, hoy en día, una herramienta que puede ayudarnos en el objetivo que buscamos.

Con gusto y agrado veo esta nueva imagen corporativa que nos representa y con la cual buscaremos alcanzar nuestras metas. PEJERT es una familia que busca anhelos y metas para poder crecer tanto en el campo laboral como en la vida diaria.

---

FRIMA DEL PRESIDENTE

Pedro Trujillo Tapia

## COMO UTILIZAR EL MANUAL

El manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos del despacho contable PEJERT.

Este manual proporciona información de la identidad visual global del despacho, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

## IDENTIFICACIÓN DEL SIMBOLO

La concretización de la imagen se logro al querer difundir que la empresa fue fundada con la finalidad de prestar los servicios de carácter contable y fiscal. Además, con esta identidad se da a conocer los conceptos que maneja la empresa como son; calidad humana, seriedad y eficacia.

Es importante destacar que se llego a este símbolo a través de la comunicación con los principales socios de la empresa quienes dieron las pautas a seguir para lograr la realización de una buena identidad visual que logre identificar a la empresa.

La imagen a la cual se llego esta definida como imagotipo. La identidad visual de PEJERT tiene como logotipo el nombre mismo de PEJERT en base a una tipografía establecida pero alterada para que esta se única y distinta; además que logra una unidad con el complemento de la imagen.

El logotipo representa los siguientes conceptos:

- Honestidad
- Estabilidad

Debido a que esta sociedad se basa en servicios al cliente, el contacto con la persona y la calidad humana están expuestos en todo momento. Es por esto que el símbolo que se escogió para esta sociedad esta basado en un elemento antropomorfo.

El símbolo maneja los siguientes conceptos:

- Bienvenida
- Confianza
- Asesorias

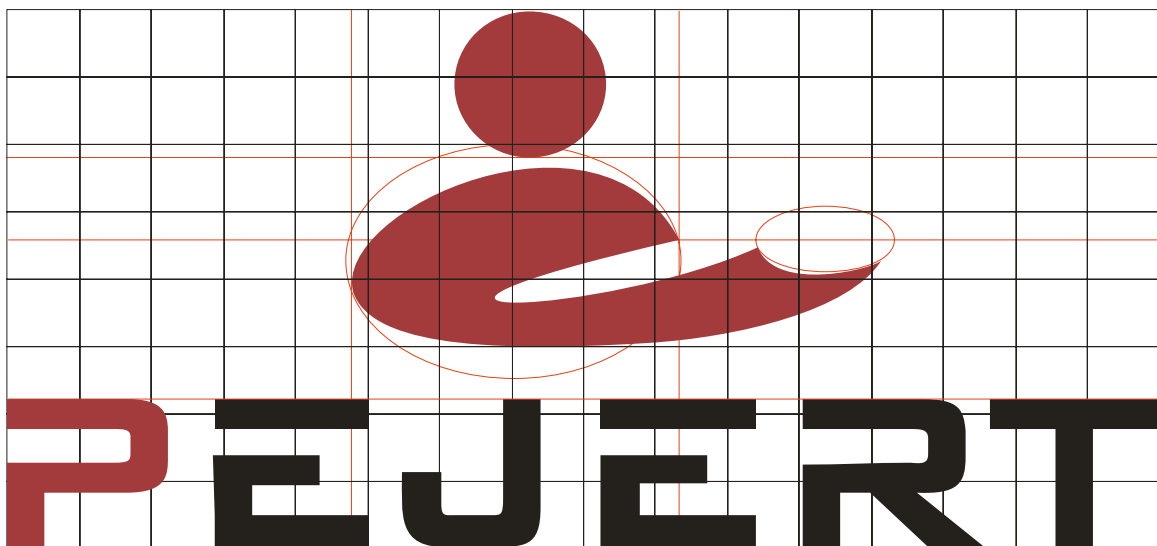
El símbolo de la empresa le da la bienvenida al cliente. El logotipo hace alusión ala sociedad y este funciona como el escritorio del icono principal que remite al público a la administración.



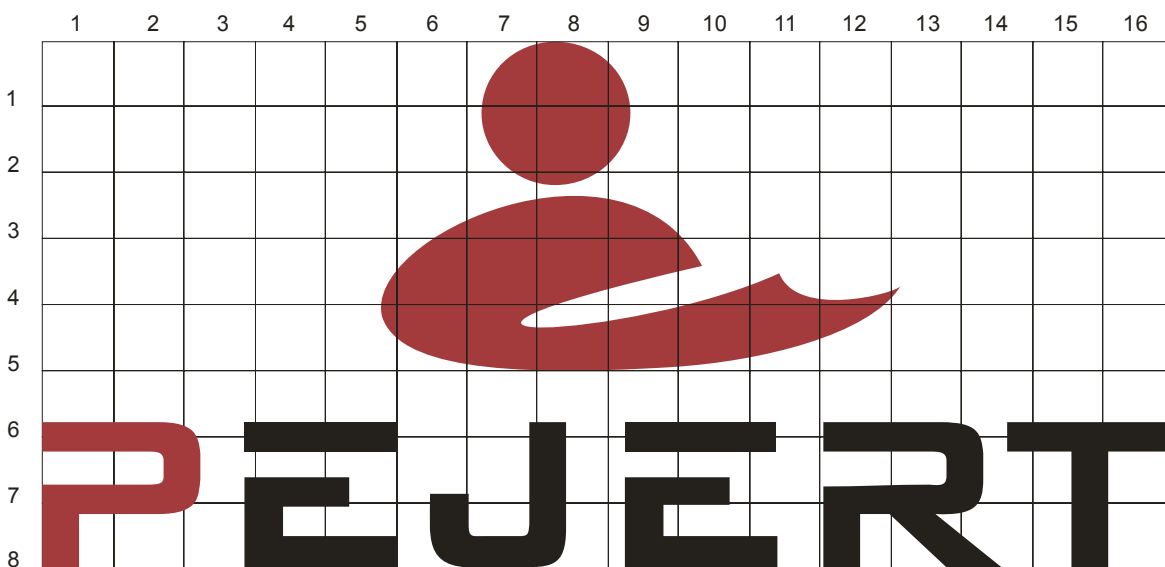
## APLICACIÓN DE LA RED



## APLICACIÓN DE LA RED SECUNDARIA



## RELACIÓN POR MEDIDAS



En esta parte el imagotipo esta dividido en 16 módulos horizontalmente y 8 módulos verticalmente, cada uno de estos módulos esta compuesto por las mismas medidas. Este apartado permite ver el imagotipo segmentado.

## PROPORCIONES POR PORCENTAJES



En esta parte del manual se muestran los diferentes porcentajes del imagotipo, desde el 0% hasta el 100% de este. También se muestra que porcentaje le corresponde a cada parte de la imagen.

**ZONA RESTRINGIDA**

Con el fin de mantener una identidad grafica limpia y efectiva en el logotipo de PEJERT, se deberá respetar una área mínima a su alrededor de otros elementos o texturas.

El tamaño de esta área equivale a la cuarta parte de la altura total del imagotipo, Tal como se muestra en la ilustración.

En ninguna circunstancia puede ser modificada esta medida.

**POSITIVO**



**PEJERT**

**NEGATIVO**



## MÍNIMA REDUCCIÓN

Aquí se muestran diferentes reducciones del imagotipo hasta llegar a la mínima reducción permitida. Esto con la finalidad de asegurar la legibilidad en la impresión del logotipo.



2 cm



El imagotipo no puede reducirse a tamaños menores de 2 cm ya que los elementos que conforman la imagen podrían perder legibilidad.



4 cm



El imagotipo como tamaño comercial no puede reducirse a tamaños menores de 4 cm ya que los elementos que conforman la imagen podrían perder legibilidad.

La medida que se da en este manual se refiere al ancho del imagotipo. El imagotipo debe reducirse de tal forma que la medida de la altura quede encadenada a la anchura para que no exista deformación de ningún tipo.

## MÁXIMA AMPLIFICACIÓN



Esta autorizado amplificar el imagotipo hasta 5 metros, esto con el objetivo de su posible utilización en soportes de muy gran formato como espectaculares.

La medida que se da en este manual se refiere al ancho del imagotipo. El imagotipo debe amplificarse de tal forma que la medida de la altura quede encadenada a la anchura para que no exista deformación de ningún tipo.



## MODULACIÓN 1



La imagen corporativa de PEJERT debe ser repetida de esta forma. Cumpliendo el formato que aquí se presenta. La imagen puede repetirse cuantas veces sea necesario a lo ancho y a lo largo dependiendo de la extensión del formato que se vaya a usar.

La modulación solo se hace con el imagotipo, sin leyenda alguna.

## MODULACIÓN 2



La imagen corporativa de PEJERT debe ser repetida de esta forma. Cumpliendo el formato que aquí se presenta. La imagen puede repetirse cuantas veces sea necesario a lo ancho y a lo largo dependiendo de la extensión del formato que se vaya a usar.

La modulación solo se hace con el imagotipo, sin leyenda alguna.

## TAMAÑO COMERCIAL



## TAMAÑO COMO RAZÓN SOCIAL



# PEJERT

DESPACHO CONTABLE Y FISCAL PEJERT, S.C.

## USOS CORRECTOS



## USOS CORRECTOS



## USOS CORRECTOS



## USOS CORRECTOS





## USOS INCORRECTOS



Queda prohibido la alteración en los colores corporativos. Ya sea parcial o total.



Queda prohibido el uso de texturas. Ya sea parcial o total.



Queda prohibido cambiar la parte del logotipo por tipografía incorrecta.

## USOS INCORRECTOS



Queda prohibido omitir el color en algún elemento.



Queda prohibido la deformación de cualquier tipo de la imagen.



Queda prohibido la inclinación del logotipo en cualquiera de sus tamaños.

## USOS INCORRECTOS

PEJERT



No se puede mover el símbolo a ningún otro lugar que no sea la versión autorizada.



Queda prohibido aplicar la imagen corporativa en una versión de solo línea (out-line).

# TIPOGRAFÍA PRIMARIA

La tipografía es un elemento clave en la creación de la personalidad de una institución y mejora la unidad de la comunicación. Se ha elegido la familia tipográfica Bank Gothic como fuente primaria.

Esta fuente tiene dos versiones: Bank Gothic Md BT y Bank Gothic Lt BT

## BANK GOTHIC MD BT

### MAYUSCULAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### VERSION VERSALITAS (NO EXISTEN MINUSCULAS)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### NUMEROS

1 2 3 4 5 6 7 8 9

## BANK GOTHIC LT BT

### MAYUSCULAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### VERSION VERSALITAS (NO EXISTEN MINUSCULAS)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### NUMEROS

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Se uso esta tipografía como base para la creación del logotipo alterándola en base a las necesidades de la imagen.

La leyenda que aparece tanto en el tamaño comercial como en el tamaño como razón social esta realizada con esta familia tipográfica “Bank Gothic Md BT”, pero al ser parte del imagotipo se convierte en inalterable.

# TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Se ha elegido la familia tipográfica Arial como fuente complementaria.

Esta fuente tiene cuatro versiones: Arial, Arial Black, Arial narrow y Arial Rounded MT Bold

Asegúrese de contar con la licencia correspondiente de esta tipografía antes de utilizarla, ya que en ninguna circunstancia se podrá usar un tipo de letra parecido.

Arial

MAYUSCULAS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

MINUSCULAS

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

NUMEROS

1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Arial Black**

Arial Narrow

**Arial Rounded MT Bold**

## CARTA DE COLOR BRILLANTE



# PEJERT

CARTA DE COLOR OPACO

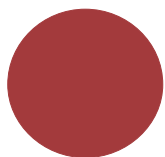


**PEJERT**

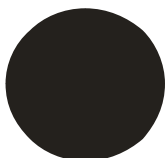
PANTONES



**PEJERT**



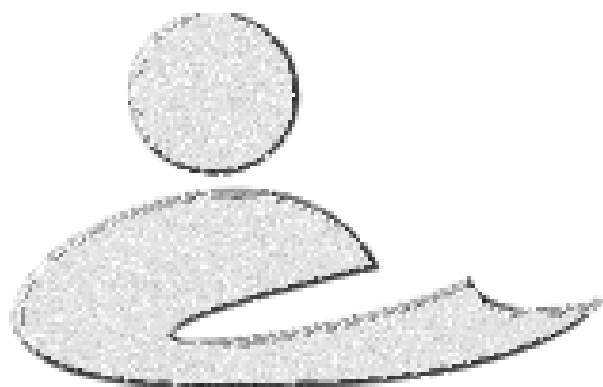
PANTONE 704 C



PANTONE Process Black C



## GRABADO SIN TINTA



PEJERT

**MARCA DE AGUA**

En su versión como marca de agua, el imagotipo debe tener un 10 % de intensidad de color.

El porcentaje de intensidad de color no puede ser alterado

## OTRAS DIMENSIONES



## APLICACIONES

### PAPELERIA

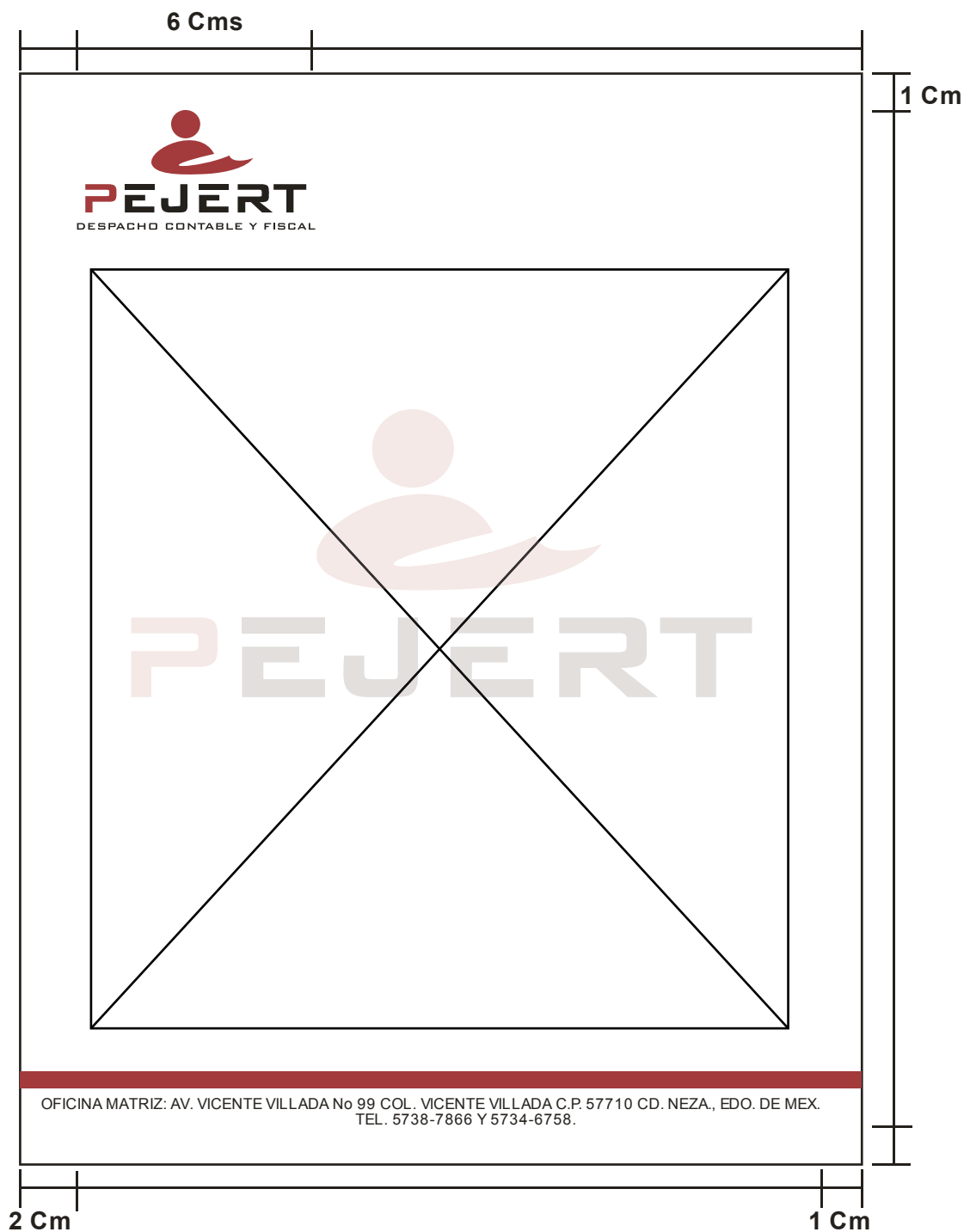
## HOJA MEMBRETADA



El imagotipo se mantendrá en la parte superior izquierda y la dirección del despacho siempre se encontrará por debajo de la línea de color. En medio de la hoja se colocará la versión en marca de agua del imagotipo.

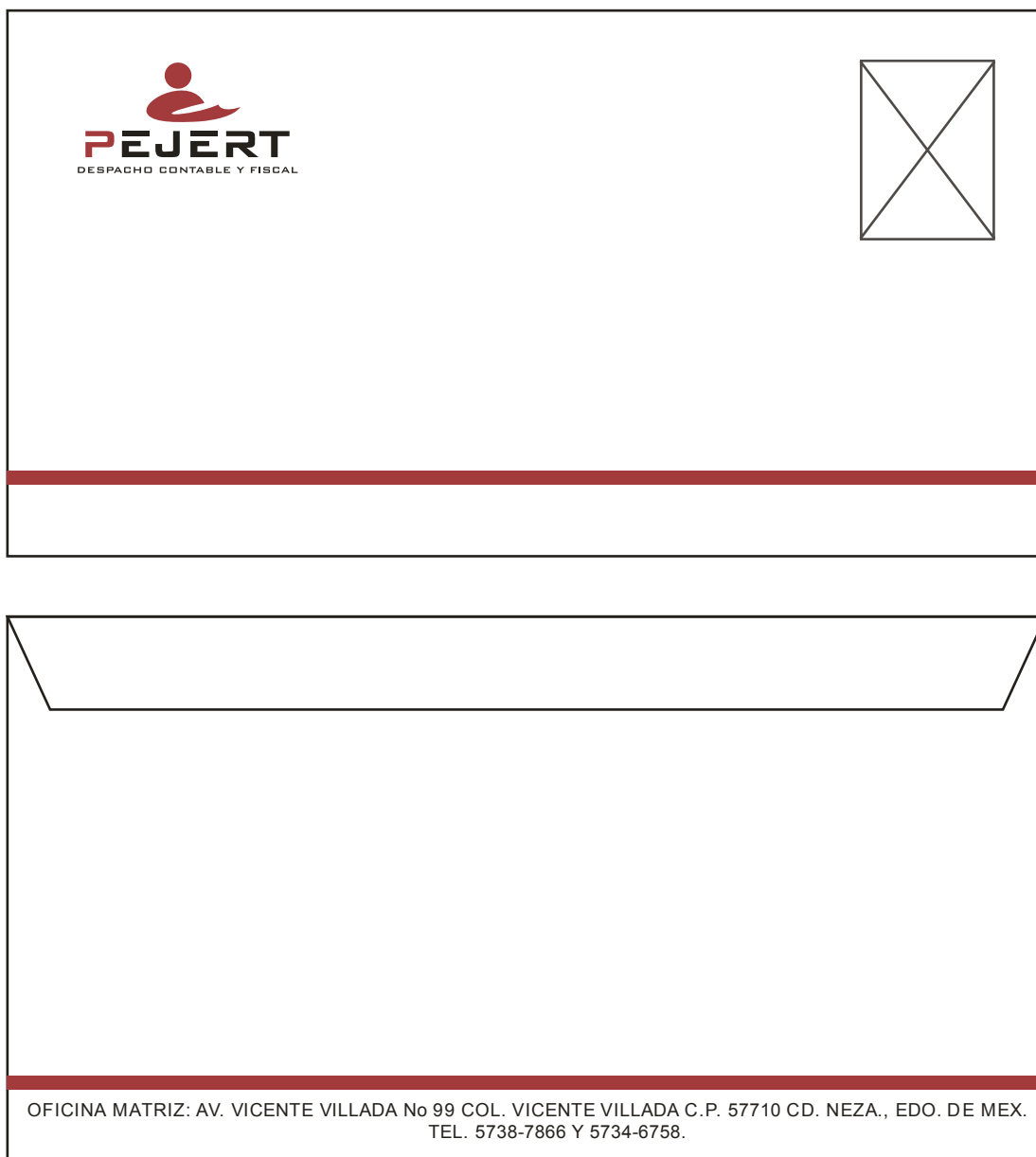
El tamaño real de la hoja es: 21.59 x 27.94 cm.

# HOJA MEMBRETADA CON CAJA



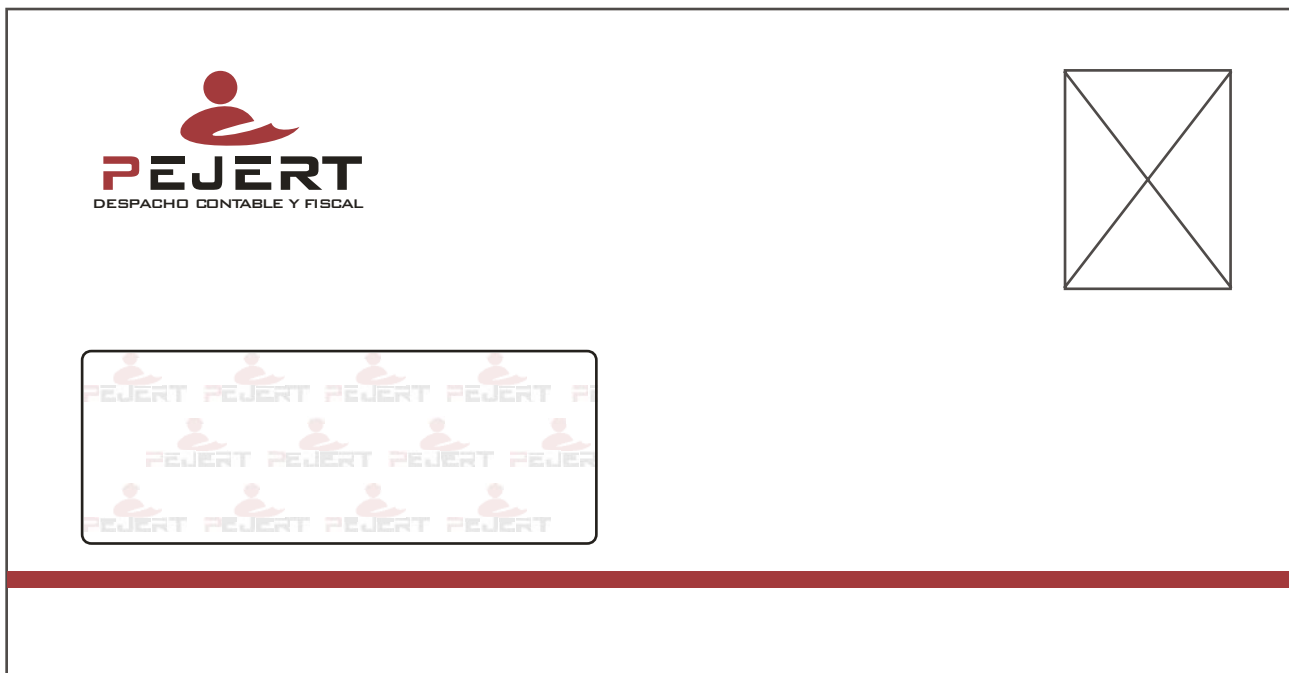
El tamaño real de la hoja es: 21.59 x 27.94 cm.

# SOBRE ORDINARIO



El logotipo se mantendrá en la parte superior izquierda y la dirección del despacho siempre se encontrará en la parte de atrás del sobre con la dirección del despacho por debajo de la línea de color. El tamaño real de un sobre ordinario es: 20 x 10.5 cm.

## SOBRE CON VENTANA

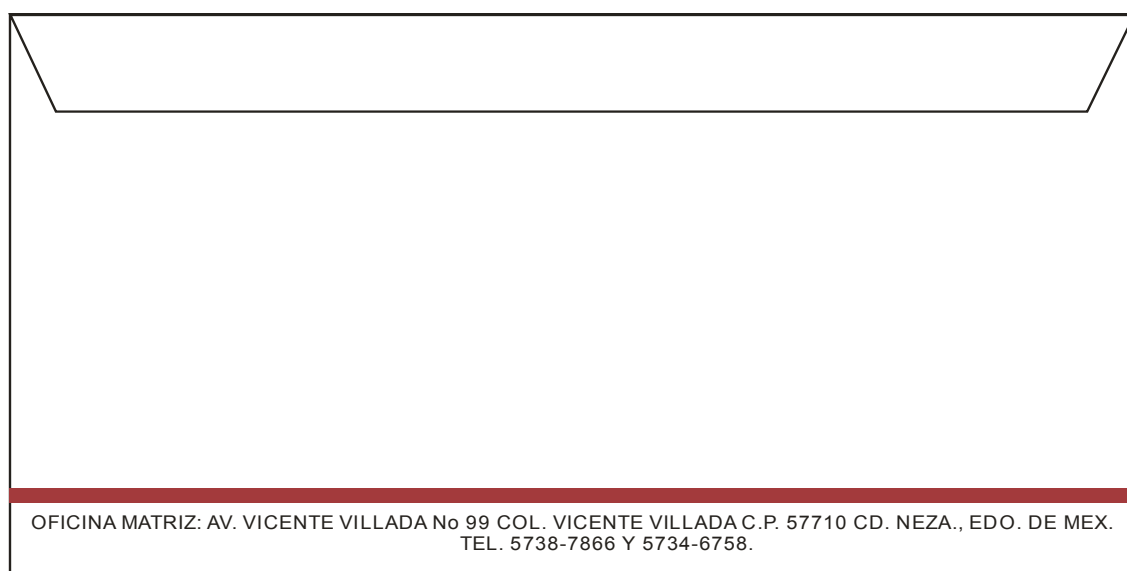


El sobre con ventana tiene como fondo en su parte interna la modulación número dos de este manual a un 10% de intensidad de color como lo marca la versión en marca de agua.

La parte de atrás del sobre contendrá los mismos elementos que el sobre ordinario. El tamaño real del sobre es: 20 x 10.5 cm.



## SOBRE TAMAÑO OFICIO



OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710 CD. NEZA., EDO. DE MEX.  
TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.

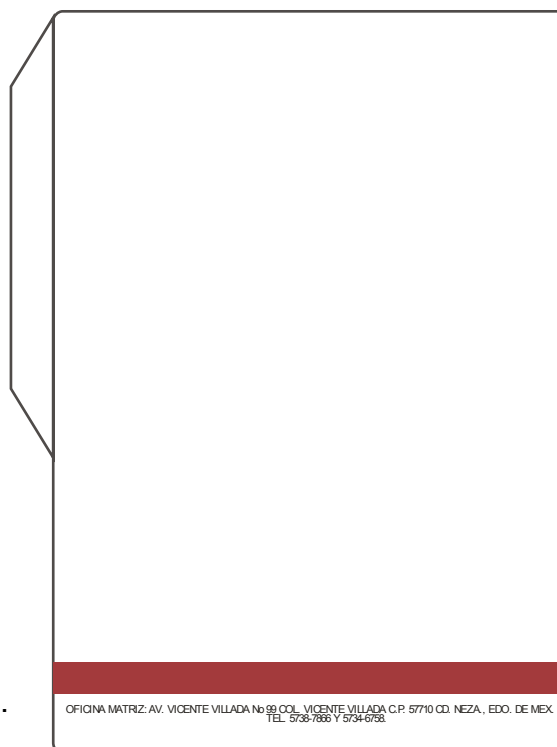
El imagotipo se mantendrá en la parte superior izquierda y la dirección del despacho siempre se encontrará en la parte de atrás del sobre con la dirección del despacho por debajo de la línea de color. El tamaño real de un sobre tamaño oficio es: 34 x 10.5 cm.

# FÓLDER



En el fólder la imagen se colocará en el centro de este (en cualquiera de sus versiones autorizadas) con la línea de color en la parte de abajo, para mantener el sentido de unidad con el resto de la papelería.

En la parte de atrás se colocará la dirección del despacho por debajo de la línea de color.



El tamaño real del sobre es: 22.2 x 29.6 cm.

OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57110 CD. NEZA., EDO. DE MEX.  
TEL. 5738-7666 Y 5734-6758.

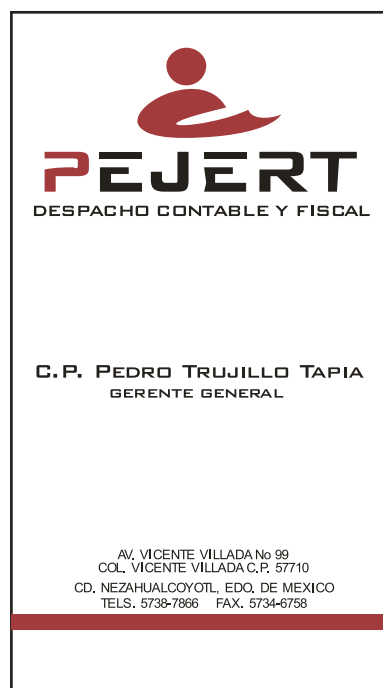
## TARJETA DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación que aquí se muestran son de tamaño real, el cual es: 5 x 9 cm.

Existen dos formas para la tarjeta de presentación: horizontal y vertical.



La tarjeta horizontal presenta el logo horizontal ya que con este los espacios se ocupan de una mejor manera.



La tarjeta vertical tiene el logo vertical para que los espacios sean utilizados de una mejor manera.

## FORMULARIOS

## MEMORANDUMS


The diagram illustrates the layout and dimensions of a memorandum form. The form is rectangular with a width of 6 Cms and a height of 27.94 Cms. The layout includes the following elements:

- Header:** The PEJERT logo (a stylized red figure) and the text "PEJERT DESPACHO CONTABLE Y FISCAL" are positioned in the top left corner.
- Form Fields:** The form includes fields for "Memorándum No", "Fecha:", "De:", "Para:", and "ASUNTO:". The "De:" and "Para:" fields are grouped together in a single box.
- Watermark:** A large, light-colored PEJERT logo is centered on the page.
- Footer:** A red horizontal bar at the bottom contains the text: "OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710 CD. NEZA., EDO. DE MEX. TEL. 5738-7866 Y 5734-6758."
- Dimensions:** The width is marked as 6 Cms at the top. The height is marked as 27.94 Cms on the right side. The bottom left corner is marked as 2 Cms and the bottom right corner as 1 Cms.

El manejo del imagotipo será en la parte superior izquierda y con la dirección del despacho debajo de la línea de color igual que en casos anteriores. Para este documento se utilizara la marca de agua en medio del documento.

El tamaño real del memorandum es: 21.59 x 27.94 cm.

## FACTURA

							
<b>PEJERT, S.C.    R.F.C. TRU001129B86</b>							
OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710 CD. NEZA., EDO. DE MEX.    TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.							
<div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">         CD. NEZA., EDO. DE MEX.A:       </div>							
<div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;"> <b>FACTURA</b> </div>							
NOMBRE: _____ DIRECCION: _____ _____ R. F. C. CLIENTE: _____							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">CONCEPTO</th> <th style="width: 30%;">IMPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 150px; vertical-align: bottom;">           IMPORTE CON LETRA         </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		CONCEPTO	IMPORTE	IMPORTE CON LETRA			
CONCEPTO	IMPORTE						
IMPORTE CON LETRA							
<div style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">SUB-TOTAL \$</td> <td></td> </tr> <tr> <td>I.V.A. \$</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL \$</b></td> <td></td> </tr> </table> </div>		SUB-TOTAL \$		I.V.A. \$		<b>TOTAL \$</b>	
SUB-TOTAL \$							
I.V.A. \$							
<b>TOTAL \$</b>							

LA REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TÉRMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES



El imago tipo se coloca en la parte superior izquierda de la factura. Se utiliza la versión horizontal del logo. El tamaño real del documento es: 17.7x 21.5 cm.

## VALE DE ENTRADA

	
OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710 CD. NEZA., EDO. DE MEX. TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.	
Vale de <b>Entrada</b> de Mercancía	
Fecha	Hora de Entrada
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artículos	Proveedor
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Por motivo (s) <input type="text"/>	
<input type="text"/>	
Firma de recibido	Firma de entregado
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre y firma	Nombre y firma

El imagotipo es colocado en su versión horizontal y en medio del documento. El tamaño real del vale de entrada es: 11 x 14 cm.

## VALE DE SALIDA

**PEJERT**  
DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710  
CD. NEZA., EDO. DE MEX. TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.

Vale de **Salida** de Mercancía

Fecha	Hora de Salida
<input type="text"/>	<input type="text"/>


Artículos	Destinatario
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Por motivo (s)

Firma de autorización	Firma de recibido
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre y firma	Nombre y firma

El imagotipo es colocado en su versión horizontal y en medio del documento. El tamaño real del vale de salida es: 11 x 14 cm.

# ORDEN DE COMPRA


**PEJERT**  
 DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710  
 CD. NEZA., EDO. DE MEX. TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.

ORDEN DE COMPRA

Fecha: A \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

CLIENTE:

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Ciudad: \_\_\_\_\_ Edo: \_\_\_\_\_  
 RFC: \_\_\_\_\_

CLAVE	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE

Fecha de entrega: A \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_  

Autorización  
  
 Nombre y firma


Cliente  
  
 Nombre y firma

SUB-TOTAL  
  
**TOTAL**

El imago tipo es colocado en su versión horizontal y en medio del documento. El tamaño real de la orden de compra es: 14 x 21 cm.



## TELEFONEMA

	
OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710 CD. NEZA., EDO. DE MEX. TEL. 5738-7866 Y 5734-6758.	
TELEFONEMA	
Fecha	Hora
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Para:	
<input type="text"/>	
Asunto: _____	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
Recibió Mensaje:	
<input type="text"/>	
Firma	
<input type="text"/>	

En este caso el imago tipo es colocado en su versión horizontal y en medio del documento. El tamaño real del telefonema es: 11 x 14 cm.

## SEÑALIZACIÓN

### PROPORCIÓN DE ESPACIOS



**EJEMPLO GRÁFICO**

En el caso de la existencia de señales dentro del despacho, el imagotipo se colocará en la parte de abajo de la señal y en medio de esta.

# PROPORCIÓN DE ESPACIOS



## EJEMPLO GRÁFICO



EXTINTOR



## PUBLICIDAD

## CARTEL



**PEJERT**  
DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

¿Cuanto le debo  
a **Hacienda?**

no te estreses...  
nosotros te asesoramos

EFICACIA Y CALIDA A SU SERVICIO

TELEFONOS: 5738-78566 Y 5734-6758

OFICINA MATRIZ: AVENIDA VICENTE VILLADA No 99  
COLONIA VICENTE VILLADA CIUDAD NEZAHUALCOYOTL, EDO. DE MEXICO

Independientemente del diseño del cartel se debe respetar la ubicación del imagotipo, en la parte superior izquierda en cualquiera de sus versiones autorizadas. El objetivo del acomodo es por que el imagotipo debe verse en primera instancia.

## VOLANTE



**PEJERT**  
DESPACHO CONTABLE Y FISCAL

¿Cuanto le debo  
a **Hacienda?**

No te estreses... nosotros te asesoramos EFICACIA Y CALIDAD A SU SERVICIO

CD. NEZA., EDO. DE MEX. T EL. 5738-7866 Y 5734-6758.

OFICINA MATRIZ: AV. VICENTE VILLADA No 99 COL. VICENTE VILLADA C.P. 57710

Independientemente del diseño del volante se debe respetar, al igual que en el cartel, la ubicación del imagotipo en la parte superior izquierda en cualquiera de sus versiones autorizadas.

## DISEÑO DE PAGINA WEB



Al igual que en los soportes anteriores en este manual se presentan ejemplos de lo que pudiera ser el diseño para publicidad; en este caso para un portal Web. Este puede variar o cambiar radicalmente pero siempre se debe respetar la ubicación del logotipo; en la parte superior izquierda en cualquiera de sus versiones autorizadas.

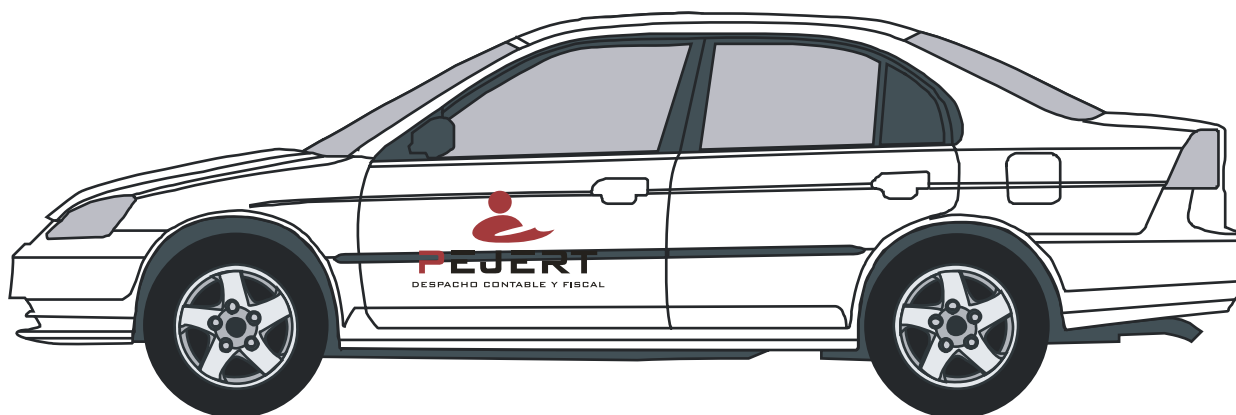
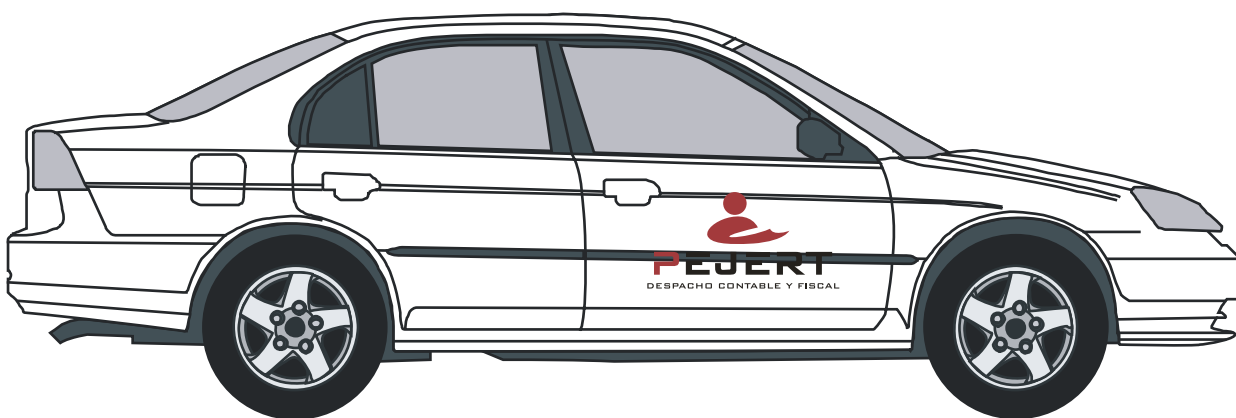


## PORTAL DE PAGINA WEB



## TRANSPORTE

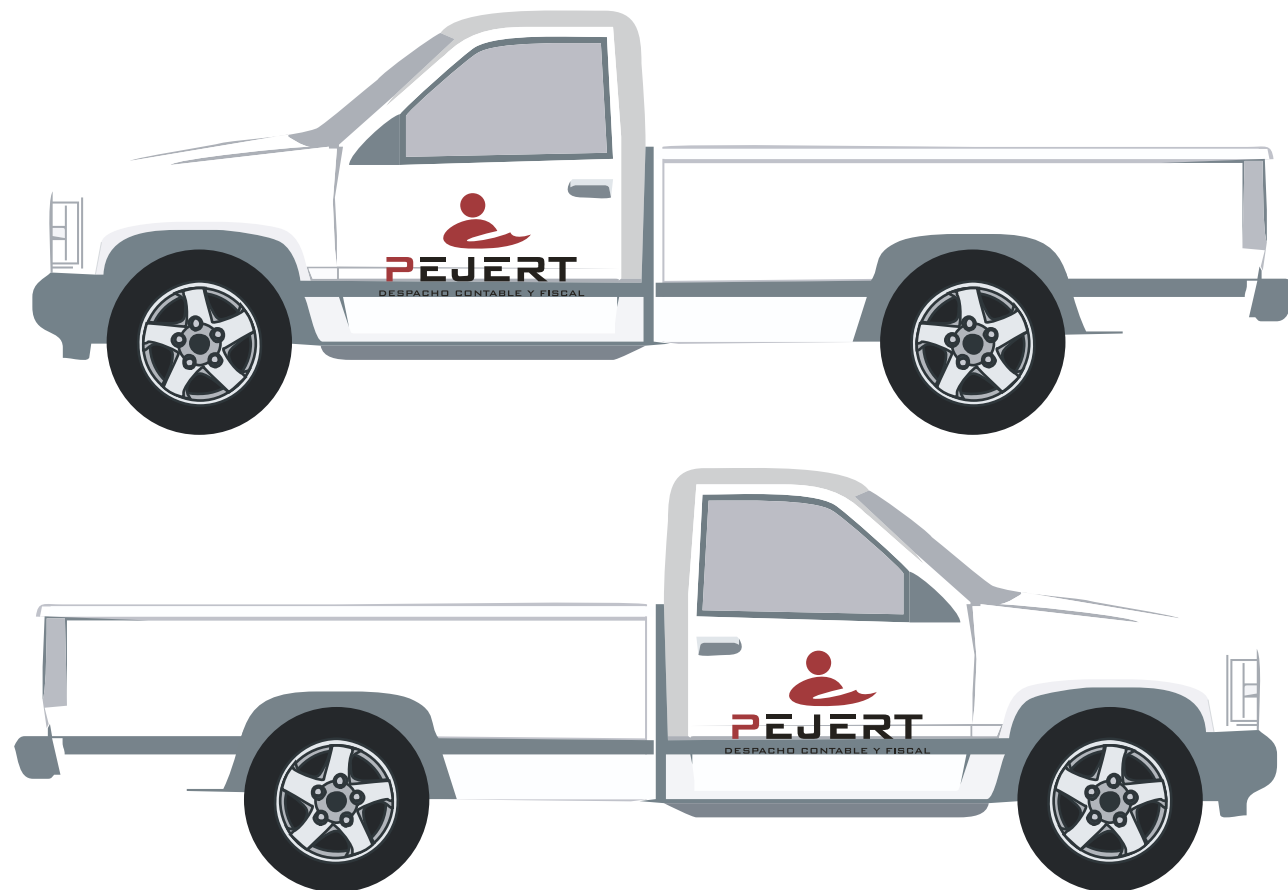
### AUTOMÓVIL



Para rotular el automóvil se puede utilizar vinil autoadherible o bien un imán para que no se afecte la pintura del automóvil en caso de que el rotulo no sea permanente.

El imán o vinil autoadherible debe colocarse según el diario oficial de la federación, que indica que la base del imago tipo debe ir a 60 cm debajo de la ventana. SUPRA capítulo 1 página 65.

## CAMIONETA PICK UP

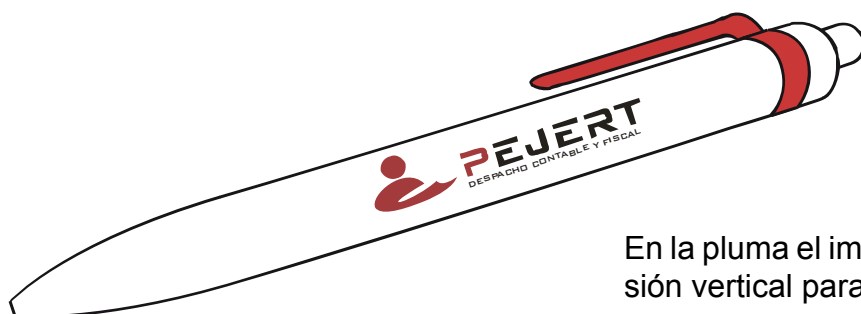


Para rotular la pick up se puede utilizar vinil autoadherible o bien un imán para que no se afecte la pintura de la camioneta en caso de que el rotulo no sea permanente.

El imán o vinil autoadherible debe colocarse según el diario oficial de la federación, que indica que la base del imagotipo debe ir a 60 cm debajo de la ventana. SUPRA capítulo 1 página 65.

## ARTICULOS PROMOCIONALES

### PLUMA, LLAVERO Y MOUSE PAD



En la pluma el imagotipo será utilizado en su versión vertical para utilizar mejor los espacios.



En el llavero el logotipo se colocara en la parte de en medio de este en cualquiera de sus versiones autorizadas

En el mouse pad el logotipo puede ser utilizado en cualquiera de sus versiones autorizadas, colocado siempre en la parte de abajo y en medio del objeto.



## TEXTILES

### UNIFORME



El personal de PEJERT no usa uniforme alguno. Por lo que en este manual solo se propone una camisa que pueda ser utilizada por todo el personal y que lleva el imago tipo bordado en la parte izquierda de la camisa arriba de la bolsa.

## CAMISETAS



En este modelo con cuello el imago tipo se presenta bordado en la parte izquierda.

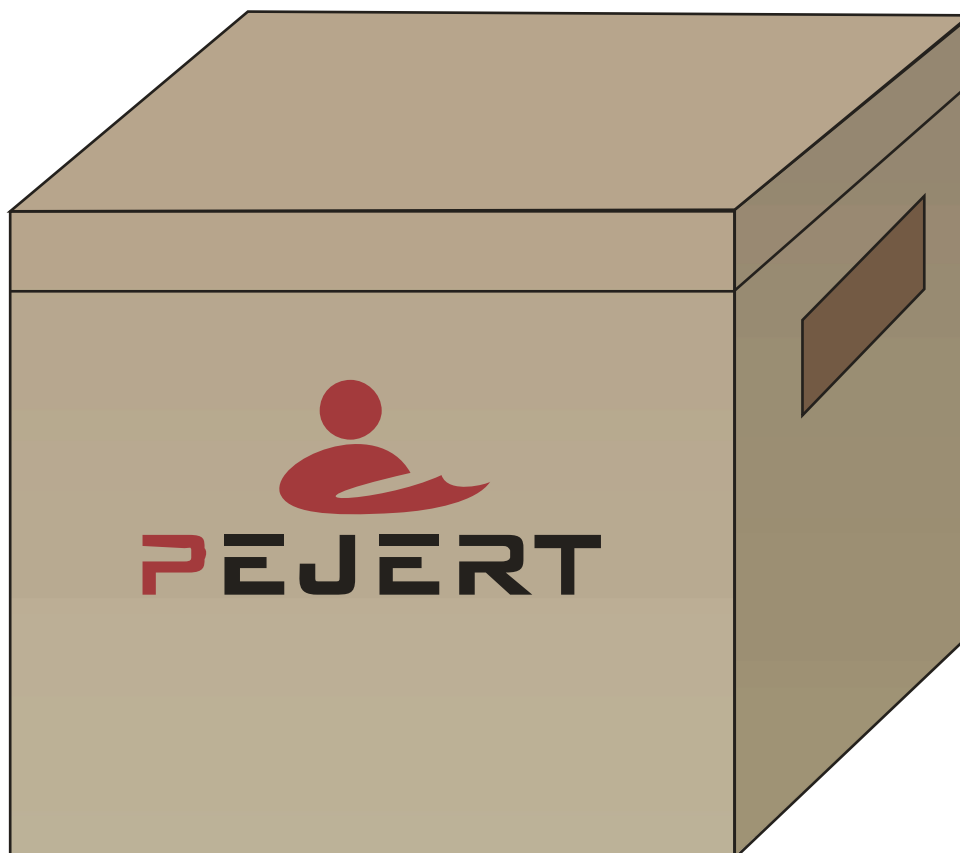
En este modelo el imago tipo se presenta estampado en medio de la camiseta.



**TAPETE**

El imago tipo es colocado en medio del tapete, lo suficientemente grande para poder ser visto a la entrada del despacho.

## ENVASE Y EMBALAJE



El despacho necesita de cajas que puedan almacenar carpetas de archivos. Es por esto que se implementa el imagotipo a una caja que cumpla con las necesidades del despacho; la caja llevara el imagotipo en dos de sus costados, quedando estos paralelos entre si.

El imagotipo será colocado en medio de la caja.