

## Consigna de la semana

Los invito a intervenir en este foro de la clase 2 proponiendo otros ejemplos para analizar el Quehacer técnico y estableciendo relaciones con los Bloques, las Ideas Básicas y los alcances de contenidos.

¿Incorporarían otros bloques para trabajar este recorte? ¿Cuál/es?

-----

Vamos a ver si entendí bien la consigna... :)

Si tomamos el recorte visto en la clase 2, propongo relacionarlo con el bloque pasado y presente mediante el tema *La elaboración de pastas artesanales en fábricas de la Ciudad de Buenos Aires*.

**BLOQUE:** Trabajos y técnicas.

**IDEA BÁSICA:** Las personas crean distintas clases de técnicas para dar forma a objetos y realizar construcciones usando una gran variedad de materiales.

**ALCANCE DE CONTENIDOS:** Reconocimiento de que algunos productos son el resultado de la utilización técnicas para darles forma, como el "modelado".

Este recorte se relaciona con el bloque **Pasado y presente**.

**IDEA BÁSICA:** Las formas de hacer las cosas cambian a través del tiempo. En cada momento histórico coexisten elementos que fueron creados en distintas épocas.

**ALCANCE DE CONTENIDOS:** Comparación entre formas de producción actuales - artesanal, casera, industrial-, con relación a las técnicas utilizadas -acciones, herramientas, saberes requeridos.

**Quién o quienes:** las personas que trabajan en las fábricas de pastas artesanales tanto en la fabricación como en el despacho de estos alimentos.

**Qué hacen:** fraccionan los ingredientes necesarios para cada pasta en particular, amasan, controlan el tiempo de amasado automático, cortan y fraccionan, envasan.

**Cómo:** mediante la medición y mezcla de los ingredientes, amasado, reposo, fraccionado, envasado.

**Con qué:** harina, agua, aceite especias, tomates para producir la salsa. Máquinas de pasta para amasar, laminar fideos, modelar raviolos, ñoquis, sorrentinos y otros tipos de pasta.

**Dónde:** fábricas de pastas artesanales en los barrios de la Ciudad de Buenos Aires.

**Cuándo:** en la época actual.