

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Enterprise Connection – Fase 2

Fundado no dia 15 de maio de 2011, o iFood surgiu para revolucionar o delivery de comida. Em apenas seis meses, o aplicativo já contava com cardápios de 650 restaurantes em São Paulo.

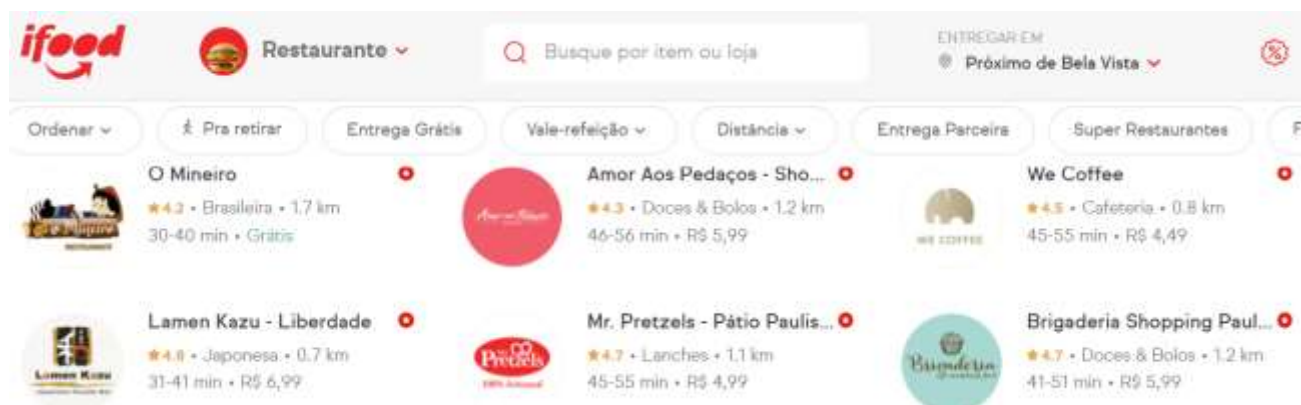
A missão do iFood é ser a maior e melhor plataforma de delivery da América Latina, dando ao consumidor mais opções e agilidade na hora de pedir comida. Entre seus valores estão a facilidade, privacidade e respeito com os usuários e parceiros.

A companhia, subsidiária da Just Eat e Mobile, disponibiliza aos usuários do aplicativo cardápios, preços e formas de pagamento de milhares de estabelecimentos, simplificando o pedido de comida, que é feito totalmente online. Além disso, o aplicativo trabalha com geolocalização, permitindo o mapeamento dos restaurantes mais próximos ao endereço de entrega.

Desafio

O desafio da sua equipe será a criação de um ranking dos restaurantes próximo ao endereço de entrega, por meio dos critérios de avaliação do restaurante e a menor distância.

Veja imagem abaixo:



Analisando a figura extraída do site do iFood, que conta com seis restaurantes, o primeiro do ranking deveria ser o “Lamen Kazu”, seguido pelo “Mr. Pretzels” que está à frente do “Brigaderia”, pois dentre os restaurantes com nota 4.7, ele tem a menor distância. Já o “We Coffee”, será o quarto colocado, seguido por “Amor aos Pedacos” e por último “O Mineiro”.

A avaliação é o determinante para o ranking, ou seja, a maior avaliação ficará no topo da lista o desempate ocorrerá pela distância. Para resolver o desafio **utilize apenas o conteúdo estudado durante a fase.**