

DORA

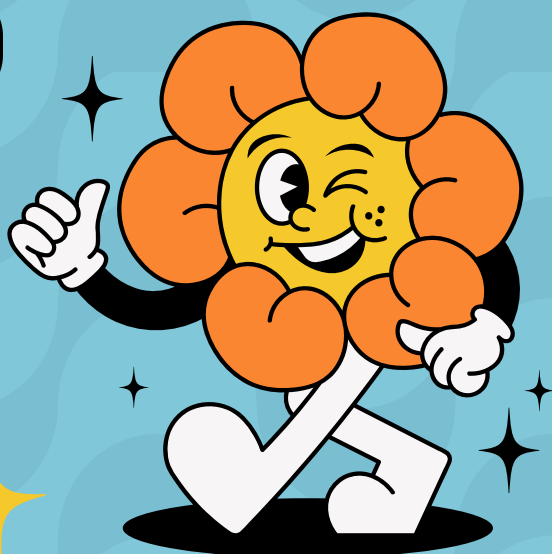
EDICIÓN GROOVE

El festival de Paraná

Sabado 26 de julio 2025

Vieja Usina, Paraná, ER

Jornada de Tarde-Noche



**HORNO
DE BARRO**

Sé parte de nuestras marcas amigas

**BARRO
VT**

¿Qué es DORA?

El Festival de Dora se posiciona como un evento cultural clave en la región, ofreciendo un espacio único para la conexión entre el público y las empresas ami-

Nuestro objetivo principal es optimizar nuestro financiamiento y cubrir gastos operativos a través de alianzas con empresas que deseen visibilizarse asociando su imagen a una experiencia cultural vibrante.

Edición Groove

Esta primera edición del Festival de Dora es una apuesta ambiciosa por el desarrollo cultural de nuestra ciudad y la región. Buscamos establecer un evento que, en el futuro, se transforme en un festival grande y de varios días, consolidándose como un referente en el calendario cultural.

Es importante destacar que el Festival de Dora ya está económicamente financiado, tiene una fecha definida y contratados con proveedores para poder ser realizado

Experiencia 2025



Además, para garantizar la máxima difusión y calidad, hemos contratado un servicio de grabación y streaming con una empresa con amplia experiencia en festivales y fiestas nacionales. Esto nos permitirá llevar la experiencia del Festival de Dora a una audiencia aún mayor.

Sistema Cashless

Para garantizar una experiencia ágil y segura, el Festival Dora implementará un sistema cashless con una Caja unificada para la bebida y comida, junto al puesto de información.

Propuesta musical:

Rosario Smowing (Rosario)

La Tercera Fase del Plan (Paraná)

Zácaro y Los Puercos (Paraná)



Queremos forjar alianzas estratégicas con las marcas que trabajan en la ciudad que sean de la región y deseen establecerse. Unir fuerzas con estas marcas en alianza y trabajar en conjunto con un público específico y valioso.

**HORNO
DE BARRO**

DORA
EDICIÓN GROOVE

**BARRO
VT**

Espacios en el festival:

El festival contará con una cuidadosa distribución de áreas para garantizar una experiencia fluida y diversa:

Sector Exterior:

- Patio de comidas: un espacio para 100 personas con techos, estufas, asientos y mesas,
- Barra y foodtrucks: propuestas de bebidas y gastronomía variada para acompañar,
- Pantalla LED exterior 12M,
- Zona de emprendedores: un sector dedicado para ofrecer los productos que los emprendedores de la ciudad tienen para ofrecer a los asistentes,
- Baños generales.

Sector Interior:

- Escenario principal: el corazón del festival donde se presentarán los artistas y bandas más destacados,
- Salón interior VIP: livings chill-rooms para +70 personas
- Pantalla LED interior,
- Espacios con juegos: ambientes con juegos propios y alquilados para distender tranquilo,
- Baños interiores.

Tipos de accesos:

El festival ofrecerá diferentes modalidades de acceso para adaptarse a las preferencias del público:

Acceso Libre y Gratuito:



- Sector exterior del festival
- Patio de comidas
- Zona food trucks
- Barra exterior
- Acceso al área de pantalla exterior
- Zona de emprendedores
- Baños

Abonos:

- Escenario Principal
- Salón Interior
- Baño Interior
- Sector de juegos
- Máximo de 300 accesos para la venta (entradas anticipadas, venta en caja, regalos y sorteos)

Por Passline ([aquí](#))



Nuestro Público:



Conectar con nuestro público significa acceder a consumidores con poder adquisitivo y una clara inclinación hacia el consumo de experiencias de calidad y un fuerte potencial de fidelización.

Público Objetivo:

Nos dirigimos a un público principal (25-30 años): Este segmento demográfico se encuentra en una etapa de su vida donde ya está conociendo sus primeros trabajos o está medianamente establecido profesionalmente.

Conectar con este público significa acceder a consumidores con poder adquisitivo y una clara inclinación hacia el consumo de experiencias de calidad.

Otros públicos de interés:

Público joven universitario (19-25 años): Este segmento está en pleno descubrimiento de nuevas tendencias y experiencias, ávido de eventos culturales y sociales que complementen su vida académica. Son altamente influenciables por las redes sociales y buscan espacios de interacción y diversión.

Público consolidado (30-35+ años): Un público con mayor estabilidad económica y familiar, que valora la calidad, la comodidad y las propuestas que ofrecen un valor agregado. Buscan experiencias que les permitan disfrutar en un ambiente relajado y seguro, a menudo con un enfoque en la gastronomía de calidad y espectáculos de alto nivel.

Poblaciones de interés captables:

Edades	Mujeres	Hombres	Total
20-24 años	21,687	21,238	42,925
25-29 años	15,224	14,928	30,152
30-34 años	15,679	14,932	30,611