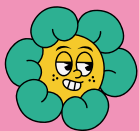


Sponsors Principales

"Marcas Amigas"

Hemos pensado diversas categorías de patrocinio para adaptarse a los objetivos de cada marca, ofreciendo una asociación estratégica y una visibilidad destacada en nuestro evento.



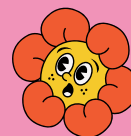
Presentación Oral

Solo los sponsors de Categoría Oro y Río tendrán una presentación oral. Esta se realizará a través del streaming, utilizando un video preparado específicamente para entre las presentaciones. Los sponsors individuales no contarán con esta opción.

Publicaciones Clave

Las publicaciones fundamentales del evento, como las de preventas, el mapa del festival, la grilla de artistas y las publicaciones individuales de los artistas, están destinadas exclusivamente a los sponsors de Categoría Oro o Río, o a las marcas que hayan patrocinado un show en particular.

Presencia en Pantallas



Los logos de los sponsors con presencia física se exhibirán constantemente en las dos pantallas diagonales del evento. La rotación de los logos y la duración de la exposición se organizarán de la siguiente manera:

Duración en show (rotación de logos):

- Marca que presenta el show: 5 minutos de exposición.
- Sponsors Río: 2 minutos de exposición por cada sponsor.

Duración estimada entre shows (rotación de 15 a 20 minutos):

- Sponsors Oro: 5 minutos de exposición.
- Sponsors Río: 2 minutos de exposición.
- Individuales agrupados por rubro: 2 minutos de exposición.

Experiencias In-situ:



Ideal para marcas que buscan una presencia directa y constante durante el día del evento.

Beneficios:

- Lugar físico: disposición de un puesto o stand interactivo en la plaza del evento,
- Beneficios adicionales: logo en la web + Post en Redes Sociales,
- Coordinación directa: coordinación directa con los organizadores para personalización según las necesidades del sponsor. Ideal para marcas que deseen interactuar directamente con el público asistente.

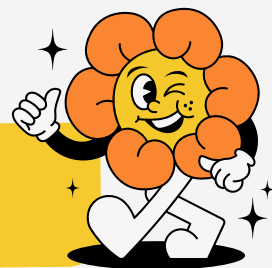


SPONSORS Río:

Beneficios:

- Logos en tandas: logos de los sponsors Río durante las tandas,
- Locución publicitaria (en pantallas y por streaming): menciones en vivo durante el evento,
- Campaña de redes sociales: participación en la campaña de redes sociales del festival,
- Logo en la Web: presencia en la sección de sponsors del sitio web oficial,
- Visibilidad extendida: los datos del sponsor permanecen en redes, en contenido y difusión.

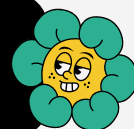
SPONSORS ORO:



Beneficios:

- Presencia completa: acompañamiento en la previa, durante y post-evento,
- Flyer físico: inclusión de su logo y marca en el flyer de distribución física en la ciudad,
- Contenido audiovisual: presencia en las producciones de YouTube que se graben y suban post-evento, así como en contenidos extra de esta edición del festival,
- Acompañamiento en Instagram y sitio web oficial: fuerte presencia y menciones en las plataformas de Instagram del festival. y en el sitio web oficial,
- Espacio físico en el evento (opcional).

Sponsors individuales



A. Espacio en pantallas y stream

Ideal para marcas que buscan una presencia directa y constante durante el día del evento.

Beneficios:

- Logo en pantallas: su logo se proyectará en las pantallas del evento, visible para todos los asistentes,
- Logos en material: durante la transmisión del evento y en el "on demand" que permanecerá tanto en Youtube como en la plataforma Kick,
- Segmentación por rubro: los logos serán agrupados por segmento, facilitando la identificación de su rubro por parte del público.

B. Espacios Digitales Web

Ideal para marcas que buscan una presencia exclusivamente digital, maximizando su alcance en nuestras plataformas online.

Beneficios:

- Presencia en Web: su logo visible en la sección de sponsors del sitio web oficial del evento,
- Banners Web: inclusión de banners de su marca que rotarán en secciones clave del sitio web,
- Permanencia Digital: los videos con la marca permanecerán publicados en nuestras redes sociales hasta septiembre de este año.

C. Redes Sociales

- Publicación dedicada en RRSS: una publicación exclusiva en las redes sociales del evento con diseño profesional incluido,
- Publicación colaborativa (Ads): posibilidad de realizar una publicación colaborativa en las redes sociales del festival, impulsada a través de campañas de Instagram Ads,
- Video acción con la marca: desarrollo y grabación de una acción publicitaria específica en conjunto con la marca para ser difundida en redes sociales.

Formas Pago, Aportes y Costos



Ofrecemos diversas formas de colaboración para facilitar la participación de su marca, con opciones de pago flexibles.



Modalidades de Pago



Pago Único:

- Beneficio: 10% de Descuento.
- Modalidades:
 - Efectivo: (Peso Argentino o moneda extranjera).
 - Transferencia (Peso Argentino o moneda extranjera, criptomoneda).
 - Criptomonedas (USDT, Ethereum, Bitcoin).

2 Cuotas sin interes:

- Recargo: sin interés.
- Modalidad: transferencia o cripto.

4 Cuotas con interes:

- Recargo: 15% de interés.
- Modalidad: tranferencia o cripto.

Tarjeta:

Recargo: 15% de recargo.

Aporte en Especie o Servicios:

- ✨ Cobertura de costos: Su marca puede hacerse cargo de un costo específico del evento, ya sea un insumo, un servicio o una parte de la logística,
- ✨ Patrocinio de shows: Una marca puede presentar un show específico, cubriendo entre el 50% y el 70% del valor del mismo,
- ✨ Cobertura en medios: Apoyo en la difusión del evento a través de sus propios canales de comunicación o alianzas con medios.