|  |  |
| --- | --- |
| Temat projektu | Sklep internetowy |
| Cel projektu | Stworzenie aplikacji internetowej umożliwiającej zakup produktów w okazyjnych cenach z różnorodnymi formami płatności i dostawy. |
| Cele szczegółowe | * Pozyskanie nowych klientów * Oferowanie konkurencyjnych usług i ofert * Łatwy i intuicyjny sposób korzystania z aplikacji * Multi-platformowa |
| Zakres projektu | Czasowy |
| Główne terminy | Rozpoczęcie projektowania: 01.11.2020  Rozpoczęcie wdrażania: 01.02.2021  Zakończenie wdrażania: 30.04.2021 |
| Fazy projektu | * Planowanie * Przygotowanie szkiców aplikacji internetowe * Przygotowanie wymaganych grafik i funkcjonalności potrzebnych do sprawnego stworzenia sklepu * Realizacja * Testy * Zatwierdzenie |
| Interesariusze | * Klienci * Pracownicy * Konkurencja |
| Założenia projektowe | * Klienci – szybkie i sprawne sprzedawanie i kupowanie produktów z dużymi zniżkami * Pracownicy – rozwój umiejętności i nabycie nowego doświadczenia * Konkurencja – zmniejszenie liczby użytkowników na rzecz nowej konkurencyjnej aplikacji |
| Ograniczenia projektowe | * Finansowe - środki pieniężne 300 tysięcy złotych, * Czasowe - 6 miesięcy, * Prawne- ustawy, * Techniczne - odpowiedni sprzęt, oprogramowanie, serwer * Pracownicy – dobrze wykwalifikowani testerzy graficy i programiści |
| Wymagania,  Potrzeby,  oczekiwania | * Klienci- poprawa jakości pracy, usług. Zwiększenie wydajności pracy |