Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (11/04/2024)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Estrategia:

Consiste en un taller, museo y tienda sobre el arte de la alfarería, enfocada en especial a la artesanía nazarí recordando la época de Al-Ándalus vivida en la ciudad de Granada.

Artesanía Nazarí

Authors:

- Pablo Fernández de los Rios Rodríguez

LOGO

Explicación del estilo:

Nuestro logo hacer referencia a las manos de un maestro artesano que son las encargadas de crear arte, y están moldeando un objeto. El logo tiene un marco donde se aprecian distintas formas y siluetas utilizadas en la artesanía nazarí.

UX Writting

Frase motivacional de la marca:

"Sumérgete en la magia de la artesanía Nazarí y déjate llevar por su encanto histórico y cultural"

Esta frase invita a los clientes a aprender y disfrutar de los maestros artesanos que trabajan en el taller, así como de sus técnicas y curiosidades sobre piezas que bien podrían tener más de 500 años de historia.

"Sumérgete en la magia de la artesanía Nazarí y déjate llevar por su encanto histórico y cultural"

Our Colors palette

Our color palette

Breve descripción:

He elegido distintos tonos de marrón, yendo desde un tono más oscuro hasta un tono más claro. Estos colores son cálidos por lo que transmiten la sensación de estar dentro de un taller. Los distintos tipos de marrones representan los colores de la ceramica y la arcilla.

El blanco lo asociamos con el yeso utilizado en el taller de la tienda Artesanía Nazarí.

9B4D1E

AD6A41

A57655

FAC06A

FFFFFF

Our Typography

Our typography

Breve descripción:

Hemos elegido la tipografía "Risque" porque transmite una sensación de arte nazarí y la vamos a usar para el nombre de la página web

La otra fuente que hemos elegido, "Roboto", es la fuente que usaremos para títulos y texto de la página web ya que es simple pero a su vez legible, clara y bonita.

ARTESANÍA NAZARÍ

Our Images

Our Images

Breve descripción:

Las imágenes representan el objetivo principal de nuestra marca. Muestran objetos relacionados con la artesanía nazarí utilizando colores que se integran de forma adecuada a la paleta seleccionada.

Design Inspiration

Users (inspiration)

Usuarios objetivo:

- Entusiastas de la alfareria.
- Entusiastas del arte en general.
- Persona jubilada interesada en nuevos hobbies.
- Alfareros profesionales.
- Culaquier tipo de turista.
- Personas interesadas en la cultura nazarí.
- Decoradores de interiores que busquen dar un toque especial con piezas de estilo nazarí.

Apasionado del arte

Llevo 25 años trabajando como profesor en la escuela de artes y oficios y jamás había encontrado unos profesionales tan buenos como los de artesanía nazarí. Empezaré a realizar artesanía con esta técnica granadina tan bonita

Persona jubilada interesada en nuevos hobbies

Ahora que tengo tiempo libre me encanta aprender nuevos hobbies, y el arte siempre ha sido uno de ellos. Descubrir Artesanía Nazarí me ha hecho aprender una de las técnicas más bonitas y valiosas de toda España