

Escuela Técnica Superior de Ingenierías



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Práctica 4: EYE TRACKING

Diseño de interfaces de usuario

**Realizado por:
Pablo Fernández de los Ríos Rodríguez**

<https://github.com/pabloFernandezRR/DIU>

1.) Diseñar el experimento

Se ha usado Gaze Recorder para crear el experimento subiendo nuestras fotos sobre:

- La **Landing Zone**
- El Mockup de **Inicio**
- El Mockup de **Visita**
- El Mockup de **Experiencias**
- Y el Mockup de **Tienda**

Las imágenes se dejarán un total de 10 segundos cada una y se indicarán a cada uno de los usuarios que se fijen en los elementos que más les llaman la atención, pudiendo así sacar un informe final con las conclusiones de la prueba.

2.) Recabar usuarios

Hemos hecho la prueba con 2 perfiles bastante diferentes entre sí y para que fuese representativo el test a la hora de sacar conclusiones

3.) Análisis de datos

- Hombre de 50 años (visión regular)





- Mujer de 23 años (visión buena)



4. Conclusiones

Después de realizar este test a los dos perfiles mientras observaban nuestra página web, se pueden extraer algunas conclusiones:

1. Diferencias en la fijación visual: El hombre, debido a los problemas de visión presenta una menor precisión en la fijación visual en comparación con la joven. Esto puede deberse a su deterioro visual y a posibles dificultades para enfocar correctamente los elementos en la pantalla. Sin embargo, podemos observar que pone atención en las imágenes que hemos puesto, lo cual es un punto positivo.
2. Enfoque en elementos visuales destacados: La mujer se puede ver que se enfoca en los elementos visuales más prominentes como imágenes llamativas o los títulos en negrita. Esto se debe a que estas características visuales suelen atraer la atención de manera natural, independientemente de la edad o problemas de visión.
3. Mayor esfuerzo de concentración del hombre: Dado que el hombre mayor presenta problemas de visión, es probable que haya invertido un mayor esfuerzo de concentración al observar las imágenes y leer el texto. Puede haber tenido que esforzarse más para identificar y comprender los detalles visuales. Es por ello que en el mapa de calor del hombre, predominan las imágenes antes que los títulos.

Dificultades específicas del hombre mayor en la lectura: El hombre ha experimentado dificultades en la lectura de los textos debido a su visión deteriorada. Podría haber tenido que acercarse a la pantalla o utilizar herramientas de asistencia visual para leer con mayor claridad, con lo cual, elementos como la “experiencia de los usuarios” ni si quiera le ha echado un vistazo debido a que la letra es muy pequeña y pasa desapercibido, es decir, éste es un elemento en el que hay que indagar y fijarse siempre que el usuario tenga interés, no es algo para fijarse como primera impresión