

En un supermercado se mantiene una cola A con diversos clientes de los que se conoce número de ubicación en la cola y cantidad de productos que lleva. Se abre una nueva cola B para clientes que llevan menos de 5 productos. Usted debe dejar en la cola A los clientes que llevan más de 5 o hasta 5 productos en el orden en que estaban, y en la cola B los que compran menos de 5 artículos, respetando el orden que tenían en la cola A. En ambas colas reasignar un nuevo número de ubicación.